



INDUSTRIA LICORERA D ECALDAS
REPORTE INDICADORES ESTRATEGICOS VIGENCIA 2017

	Nombre objetivo estratégico	Indicador	Unidad de medida	Periodicidad	Fórmula	Unidad de medida	Valor	Meta	Periodo Medido
1	Fortalecimiento de la gestión productiva	CUMPLIMIENTO DE LA PLANEACIÓN PRODUCTIVA	PORCENTAJE	Mensual	(UNIDADES PRODUCIDAS / UNIDADES PLANEADAS) * 100	Unidades	92.30%	90	Diciembre 2017)
						Unidades			
2	Ser una Empresa con Vocación hacia la Investigación, Innovación y Desarrollo de Productos.	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	Unidades	Semestral	Número de Productos nuevos desarrollados / Número de productos nuevos a desarrollar autorizados por la Gerencia General y la Gerencia de Mercadeo * 100	Unidades	0	100%	Jul-Dic (2017)
						Unidades			
3	Ser una Empresa con Vocación hacia la Investigación, Innovación y Desarrollo de Productos., Conocimiento del consumidor	INVESTIGACIONES DE MERCADO	Unidades	Trimestral	INVESTIGACIONES DE MERCADO EFECTIVAMENTE REALIZADAS / Investigaciones de Mercado ordenadas por la Gerencia General y la Gerencia de Mercadeo * 100	Unidades	100	100	Oct-Dic (2017)
						Unidades			
4	Crecimiento Nacional - Ron / Aguardiente	MEZCLA DE VENTAS DE RON	Porcentaje	Mensual	((VENTAS TOTALES RON - VENTAS TOTALES RON TRADICIONAL) / VENTAS TOTALES RON) * 100	Unidades	12.19%	10%	dic-17
						Unidades			
						Unidades			
5	Crecimiento Nacional - Ron / Aguardiente	PARTICIPACIÓN DE LA MARCA EN EL MERCADO	Porcentaje	Trimestral	(PARTICIPACIÓN DE LA MARCA / MERCADO TOTAL DE LA CATEGORÍA - AGUARDIENTES) * 100	Porcentaje	7.31%	7	Oct-Dic (2017)
						Porcentaje			
6	Crecimiento Nacional - Ron / Aguardiente	PARTICIPACIÓN DE LA MARCA EN EL MERCADO	Porcentaje	Trimestral	(PARTICIPACIÓN DE LA MARCA / MERCADO TOTAL DE LA CATEGORÍA (RONES)) * 100	Porcentaje	52.45%	51	Oct-Dic (2017)
						Porcentaje			
7	Fortalecimiento de la gestión productiva	PEDIDOS PERFECTOS	Unidades	Mensual	(UNIDADES ENTREGADAS / UNIDADES PEDIDAS) * 100	Unidades	69.00%	90	dic-17
						Unidades			
8	Crecimiento Nacional - Ron / Aguardiente	PRECIO UNITARIO AGUARDIENTE	PESOS	Mensual	(VENTAS TOTALES EN PESOSO / VENTAS TOTALES EN BOTELLAS)	Pesos	6.115.99	-	Diciembre 2017)



INDUSTRIA LICORERA D ECALDAS
REPORTE INDICADORES ESTRATEGICOS VIGENCIA 2017

	Nombre objetivo estratégico	Indicador	Unidad de medida	Periodicidad	Fórmula	Unidad de medida	Valor	Meta	Periodo Medido
						Unidades			
9	Crecimiento Nacional - Ron / Aguardiente	PRECIO UNITARIO MAQUILAS	PESOS	Mensual	(VENTAS TOTALES EN PESOS / VENTAS TOTALES EN BOTELLAS)	Pesos	3.259.56	-	Diciembre 2017)
						Unidades			
10	Crecimiento Nacional - Ron / Aguardiente	PRECIO UNITARIO RON	PESOS	Mensual	(VENTAS TOTALES EN PESOS / VENTAS TOTALES EN BOTELLAS)	Pesos	9.733.11	-	dic-17
						Unidades			
11	Crecimiento Internacional - Ron	VENTAS REALES VS VENTAS ESPERADAS AGUARDIENTE INTERNACIONAL	PORCENTAJE	Trimestral	(VENTAS REALES / VENTAS ESPERADAS) * 100	Unidades	35.38%	100	Oct-Dic (2017)
						Unidades			
12	Crecimiento Internacional - Ron	VENTAS REALES VS VENTAS ESPERADAS RON INTERNACIONAL	PORCENTAJE	Trimestral	(VENTAS REALES / VENTAS ESPERADAS) * 100	Unidades	88.50%	100	Oct-Dic (2017)
						Unidades			
13	Crecimiento Nacional - Ron / Aguardiente	VENTAS REALES VS VENTAS ESPERADAS RON NACIONAL	PORCENTAJE	Mensual	(VENTAS REALES / Ventas Esperadas) * 100	Unidades	100.07%	100	oct-17
						Unidades			
14	Mejorar la rentabilidad de los activos	ROA	Porcentaje	Mensual	(Utilidad Neta / Activos Totales) * 100	Pesos	9.30%	12%	nov-17
						Pesos			
15	Mejora del margen bruto	Margen Bruto	Porcentaje	Mensual	(Utilidad Bruta / Ventas Totales) * 100	Pesos	58.00%	48.9	nov-17
						Pesos			
16	Mejora del margen operativo - Mejora de EBITDA	Margen Operacional	Porcentaje	Mensual	(Utilidad Operativa / Ventas Totales) * 100	Pesos	35.60%	12	nov-17
						Pesos			
17	Mejora del margen operativo - Mejora de EBITDA	Margen EBITDA	Porcentaje	Mensual	(EBITDA / Ventas Totales) * 100	Pesos	39.31%	12	nov-17
						Pesos			
18	Mejora del margen neto	Margen Neto	Porcentaje	Mensual	(Utilidad Neta / Ventas Totales) * 100	Pesos	24.20%	12	nov-17
						Pesos			