



# ***INFORME DE GESTIÓN 2020***

***Industria Licorera de Caldas***



# ***MEDIDAS ANTE LA EMERGENCIA COVID***

# ***MEDIDAS PARA PREVENIR EL CONTAGIO DEL COVID - 19***



1. Adopción de protocolos de bioseguridad.
2. Conformación de un equipo COVID.
3. Acompañamiento de la brigada para el cumplimiento de protocolos.
4. Trabajo Remoto.
5. Identificación de personal con comorbilidades y mayores de 60 años.
6. Toma de pruebas COVID para los Empleados y sus familias, así como también su monitoreo permanente.
7. Ambulancia de la Empresa georeferenciada con el CRUE Departamental.
8. Campañas internas de concientización de la necesidad de adoptar medidas de bioseguridad.
9. Circulares internas invitando al autocuidado y a la obligación de cumplir los protocolos de bioseguridad.
10. Control permanente al acceso a la Empresa.
11. Suministro permanente de tapabocas y alcohol a los empleados, e igualmente se cuenta con puntos de desinfección y señalización.

Acuerdos de colaboración  
para producción y entrega de

# **ALCOHOL ANTISÉPTICO Y GLICERINADO**

# 240.000

**Litros de alcohol antiséptico y glicerinado  
para 5 departamentos**

*(Caldas, Risaralda, Quindío, Cundinamarca y Bolívar)*

Beneficiando  
cerca de

# 200

instituciones del país



- Hospitales
- Ejército
- Policía
- Bomberos
- Ancianatos
- Cárceles
- Unidades de Socorro



# ***MERCADEO Y VENTAS***



# ***Comportamiento Ventas ACIL Largo Plazo***



## **Comparativo de Ventas ACIL Acumulada Diciembre 2019-2020 UR 750 ML**

LICORERAS	AGUARDIENTE	
	2020	VAR. 19-20
ANTIOQUIA	11.591.773	-52%
CUNDINAMARCA	3.766.313	-73%
VALLE	4.710.075	-13%
TOLIMA	888.168	-19%
META	209.329	-22%
CAUCA	3.340.230	4%
BOYACA	705.765	-43%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>25.211.653</b>	<b>-49%</b>

RON	
2020	VAR. 19-20
5.473.920	-60%
691.329	-29%
81.570	-72%
	-100%
90.369	29%
<b>6.337.188</b>	<b>-58%</b>

TOTAL	
2020	VAR. 19-20
17.065.693	-55%
4.457.642	-70%
4.791.645	-16%
888.168	-19%
209.329	-22%
3.340.230	4%
796.134	-39%
<b>31.548.841</b>	<b>-51%</b>

<b>CALDAS</b>	<b>2.866.039</b>	<b>-37%</b>
---------------	------------------	-------------

<b>19.798.195</b>	<b>-5%</b>
-------------------	------------

<b>22.664.234</b>	<b>-10%</b>
-------------------	-------------

<b>TOTAL</b>	<b>28.077.692</b>	<b>-48%</b>
--------------	-------------------	-------------

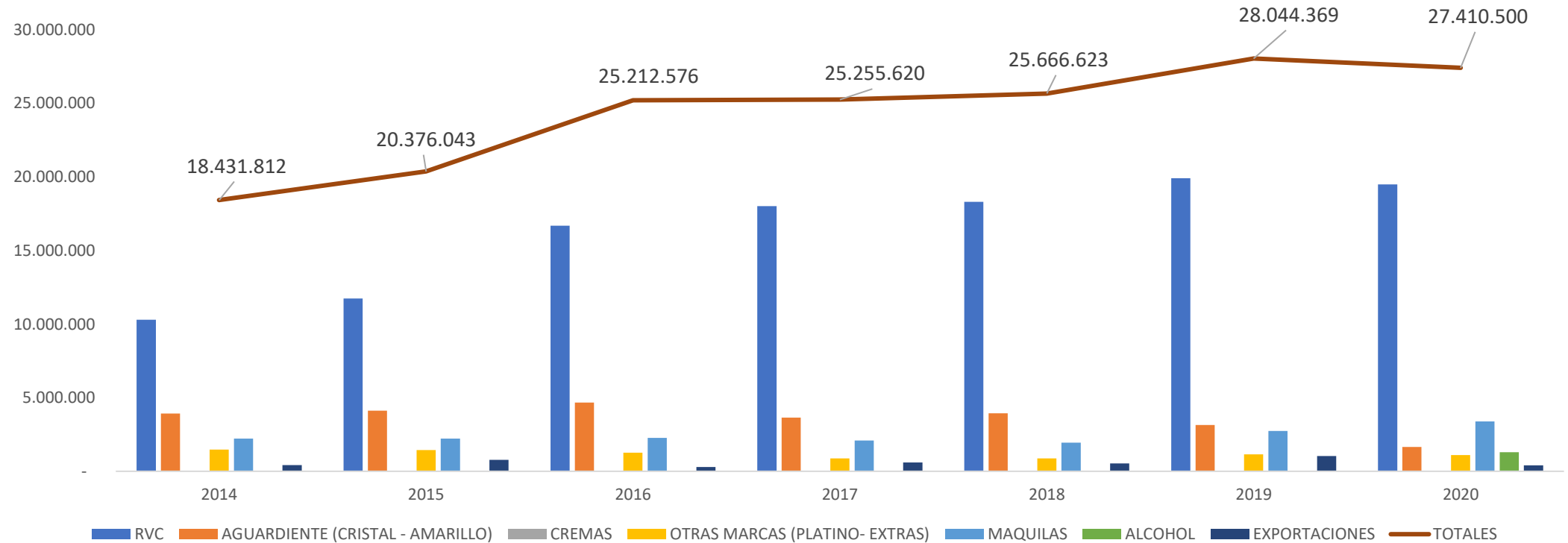
<b>26.135.383</b>	<b>-27%</b>
-------------------	-------------

<b>54.213.075</b>	<b>-39%</b>
-------------------	-------------





## EVOLUCIÓN VENTAS UR 750 ML



- Se han incrementado la venta de 18,4 millones en el 2014 a 27,4 millones de UR 750 ml en el año 2020.
- Las ventas se han incrementado en un 49% vs 2014.



## ***Innovación en la ILC***



un Tributo  
a los que  
saben







# PIONERO

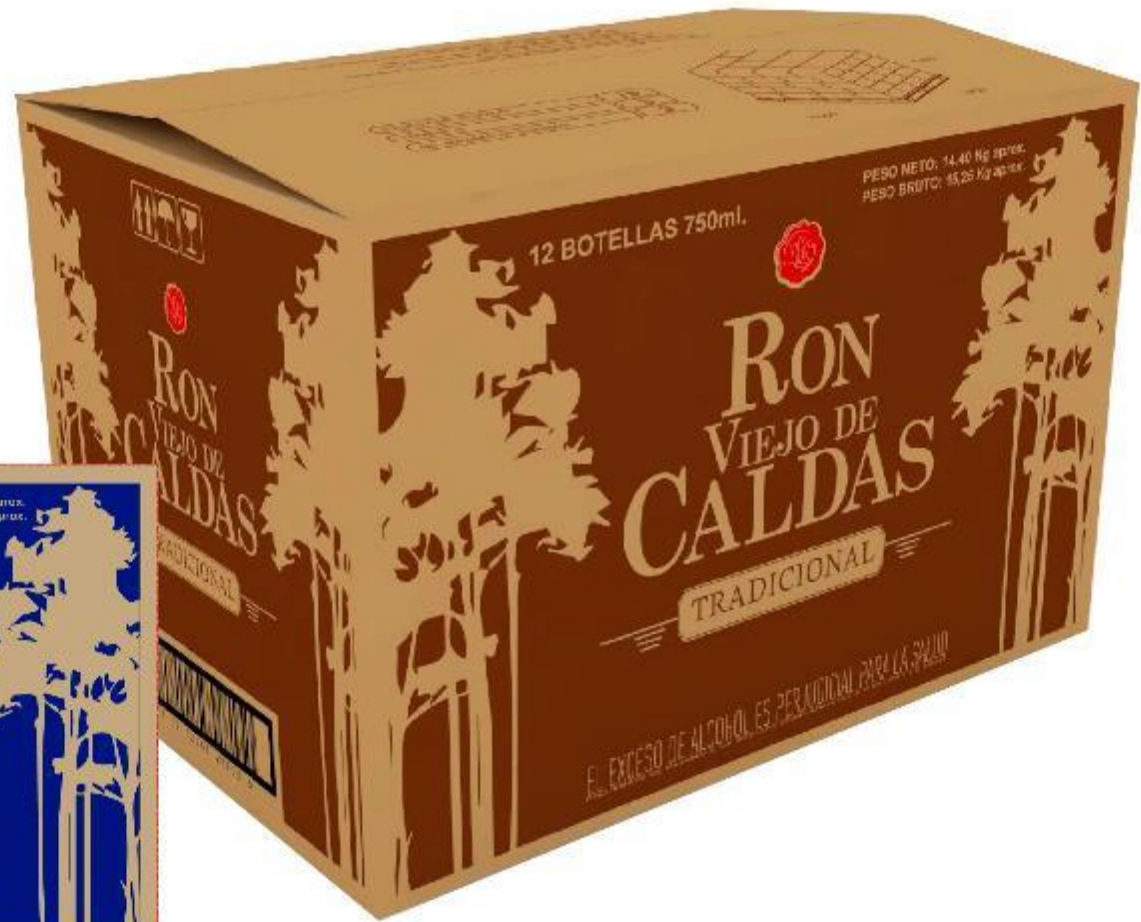
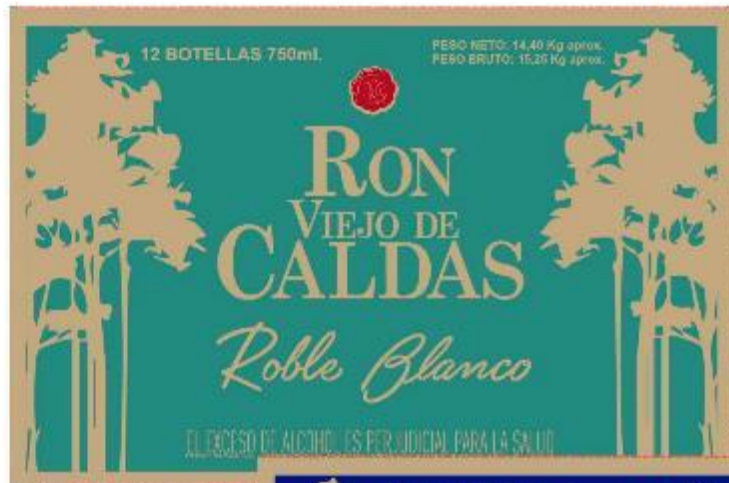
DE LOS AGUARDIENTES  
DESDE 1885





**BOLSAS DE PAPEL**





**CORRUGADOS NUEVA IMAGEN**





# ***Adaptación al Cambio***



# EVENTOS



## 1ER BARTIJAL:

# PINES ENTREGADOS: 50.000  
PICO CONECTADOS: 26.719  
VENTAS EN BOTELLAS: 31.650  
TOTAL CONECTADOS: 35.000

## 2DO BARTIJAL:

# PINES ENTREGADOS: 65.000  
PICO CONECTADOS: 37.371  
VENTAS EN BOTELLAS: 38.120  
TOTAL CONECTADOS: 43.000



# EVENTOS

AGUARDIENTE  
**Cristal**  
WOMEN 2021



ALCANCE TOTAL  
8.752.168 personas

RON  
VIEJO DE  
CALDAS



ALCANCE TOTAL  
2.181.940 personas

  
**MAS  
TFR**  
*drinks*  
EXPERIENCIA COCTELERA

# GUAROLANDIA

AGUARDENTE  
**Cristal** Siempre  
alegre

## JUGUEMOS BEBAMOS ¿MEDIA O MIEDO? GUARILEARNING

### GUARILEARNING

HISTORIAS



### EL PARCHE

STREAMING



### JUGUEMOS

¿CUÁNTO APOSTAMOS?



### BEBE

SIEMPRE ALEGRE



### LA GOZADERA

SIEMPRE ALEGRE



# • LICORERA • ENCASA.COM

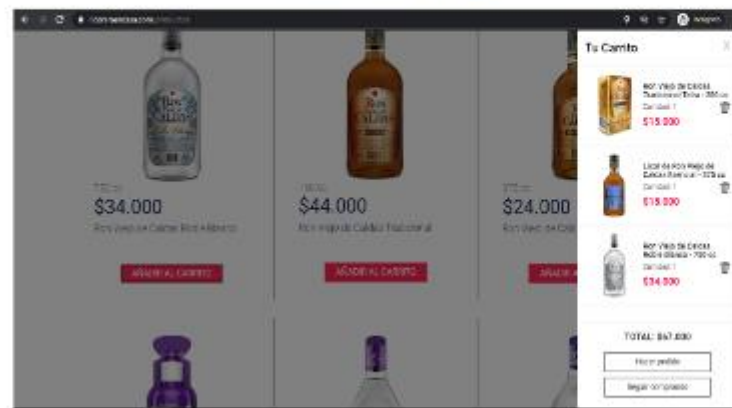
Una plataforma que genera otros medios de interacción con el consumidor final, potencializando nuestro mercado y accediendo a un nuevo canal de distribución

Brindarles a nuestros consumidores soluciones integrales, donde logren encontrar diversos productos complementarios como pasabocas, gaseosas, agua.

Recolección de datos e información para hacer análisis minuciosos del comportamiento y preferencias en el consumidor.

Con estos datos nuestro e-commerce puede desarrollar estrategias de Marketing y ventas focalizadas

**!!! LA INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS Y SUS  
COMERCIALIZADORES SERÁN PIONEROS EN EL  
MERCADO GENERANDO VALOR AGREGADO EN EL MISMO !!!**

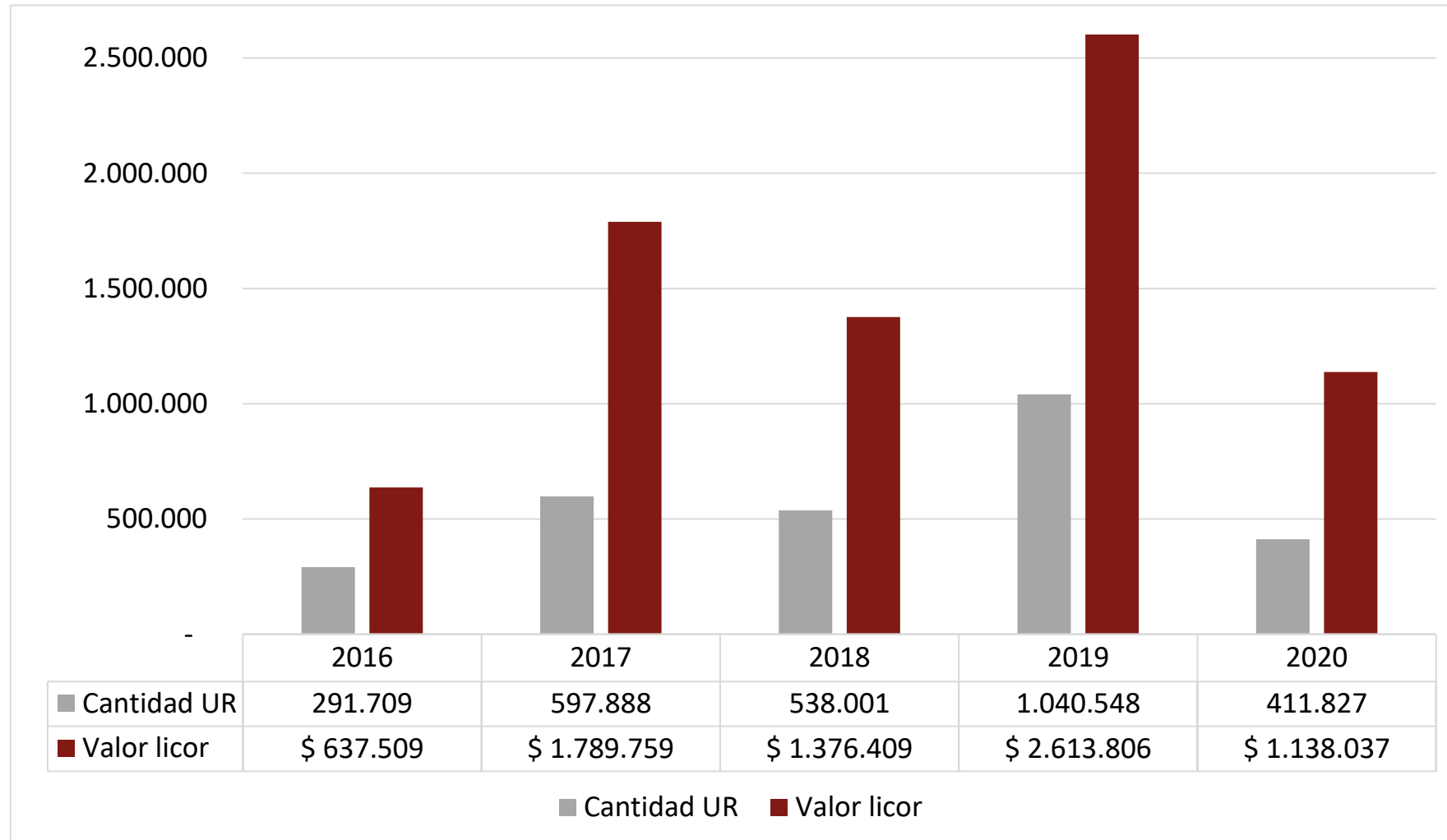




# ***Mercado Internacional***

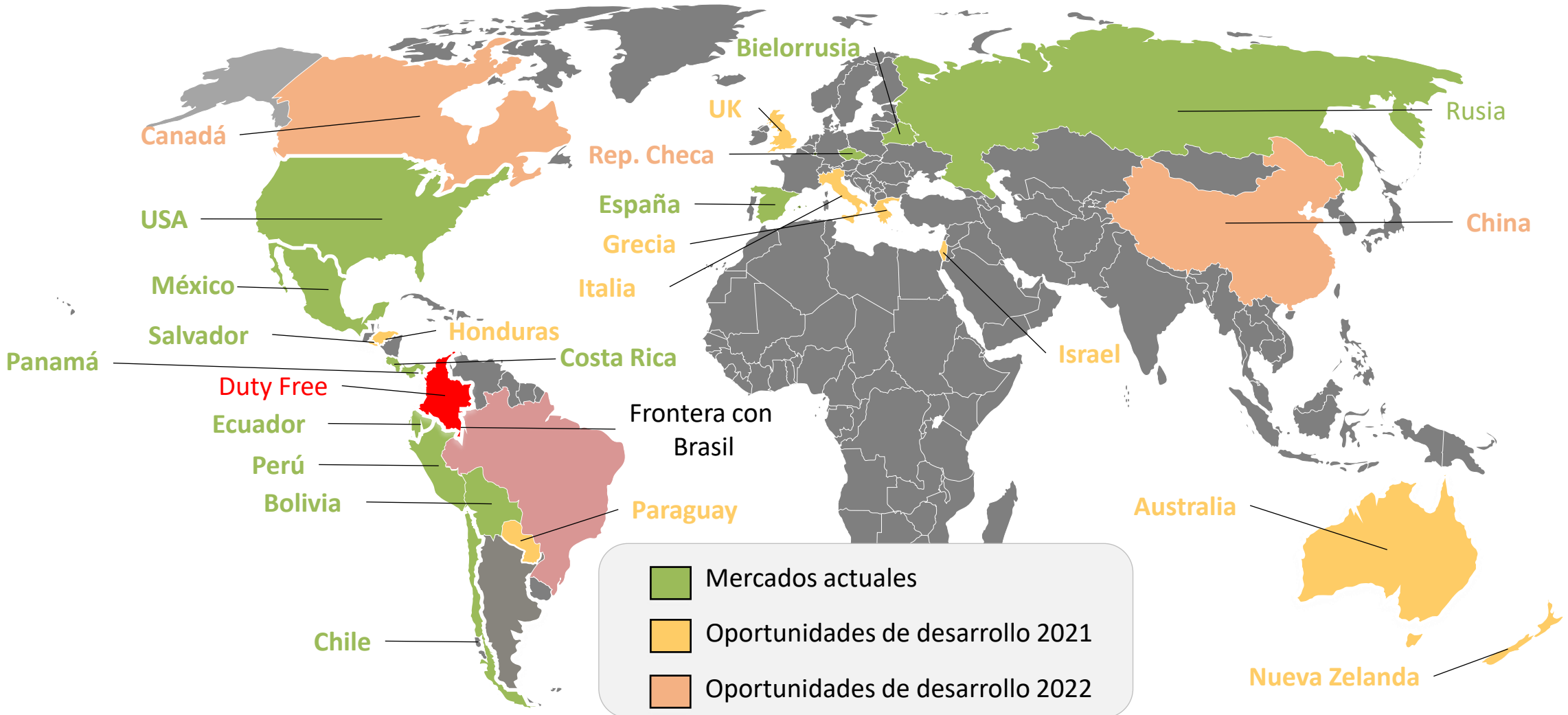


## VENTAS INTERNACIONALES 2016 - 2020





# MERCADOS INTERNACIONALES



A photograph of a long aisle in a warehouse, filled with stacks of wooden barrels. The image is overlaid with a solid red color. In the center, there is a white rectangular box containing the text "MERCADO INTERNACIONAL USA" in white, bold, uppercase letters.

**MERCADO INTERNACIONAL  
USA**



## ACTIVACIONES



## ACTIVACIONES DIGITALES



## AMARRES



## BRANDING SITIOS DE CONSUMO



## PRESENCIA EN EVENTOS



## EXHIBICIONES



## CONCIERTOS





**MERCADO INTERNACIONAL  
ECUADOR**

## DEGUSTACIONES



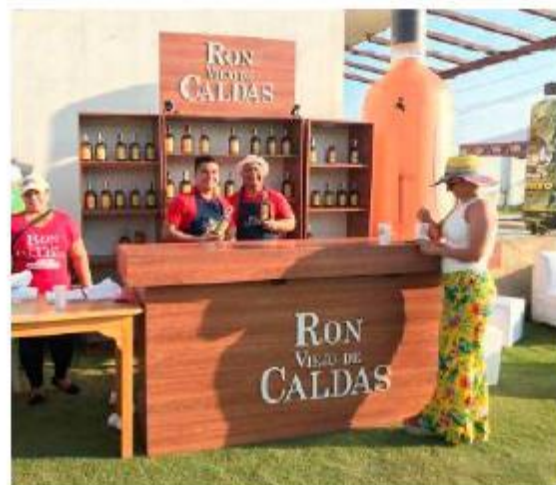
## ACTIVACIONES



## AMARRES CON CRISTALERÍA



## PRESENCIA EN FERIAS



## OOH



## BRANDING PUNTO DE VENTA



## VISIBILIDAD PUNTO DE VENTA



## PATROCINIO EQUIPOS



## CONCIERTOS







**MERCADO INTERNACIONAL  
PERÚ**

## EVENTOS & PARTICIPACIÓN EN FERIAS



# DEGUSTACIONES



## PROMOCIONES



## VISIBILIDAD EXTERIOR





**MERCADO INTERNACIONAL  
CHILE**

## PRESENCIA EN CANALES DE VENTA



# P.O.P



# PRESENTACIONES ESPECIALES





# PRESENTACIONES ESPECIALES





# ***ABASTECIMIENTO Y PRODUCCIÓN***

# DESARROLLO DE PROVEEDORES (Ahorros)



**2020**

Etiquetas

**\$ 163.000.000**

Envases  
vidrio  
(Rebate)

**\$ 778.000.000**

**Existen ahorros adicionales como resultado de:**

- **Repotenciación de barriles**
- **Eficiencia productiva**
- **Negociaciones de alcoholes por volumen**

Inversiones en  
**MODERNIZACIÓN  
TECNOLOGICA**  
por un valor de

**\$14.243.445.163**



# ***ASUNTOS CORPORATIVOS***



# ***GRUPOS DE INTERÉS***

# GRUPOS DE INTERÉS



La Industria Licorera de Caldas mediante un ejercicio con sus líderes de proceso, identificó 37 grupos de interés los cuales se gestionan adecuadamente conforme al propósito organizacional.





# ***COMUNICACIÓN CORPORATIVA***





80

**CAMPAÑAS INTERNAS**

correspondientes a

410

**PIEZAS GRÁFICAS**

publicadas en los medios internos  
de comunicación.

Contenidos de  
**PREVENCIÓN**  
difundidos en  
**LA INTRANET**



**290**  
**PUBLICACIONES**

# 599 PIEZAS

difundidas en el grupo de WhatsApp

## Infórmate Bien

integrado por

# 210 PERSONAS

de todos los niveles de la organización  
quienes reciben contenido de autocuidado  
y anuncios sobre **PREVENCIÓN COVID-19**

3

**REUNIONES**

orientadas por el

**Gerente General**

con  
**asistencia virtual**  
de más de

**120**

**FUNCIONARIOS**

en cada reunión programada



# ***FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA***



Responsabilidad  
Social  
Empresarial



*Huella Hídrica*



*Huella Carbono*



*Sellos Verdes*



*Proveedor Ejemplar*



*Eficiencia Energética*



# Economía Circular

# Ley 2005 de 2019



**RES. 1407 2018:**  
Gestión Ambiental de  
Envases y Empaques –  
Programa ReLic



**LEY 1816 2016 ART. 37:**  
Prevención de acciones  
negativas generadas por  
el consumo excesivo de  
alcohol



# ***LUCHA CONTRA EL MERCADO DE BEBIDAS ILEGALES***



## **OBJETIVO:**

Activar un frente común entre Productores, Importadores de Licores y autoridades judiciales y administrativas que operan en el Territorio Nacional con el fin de contrarrestar el mercado ilegal de bebidas alcohólicas.



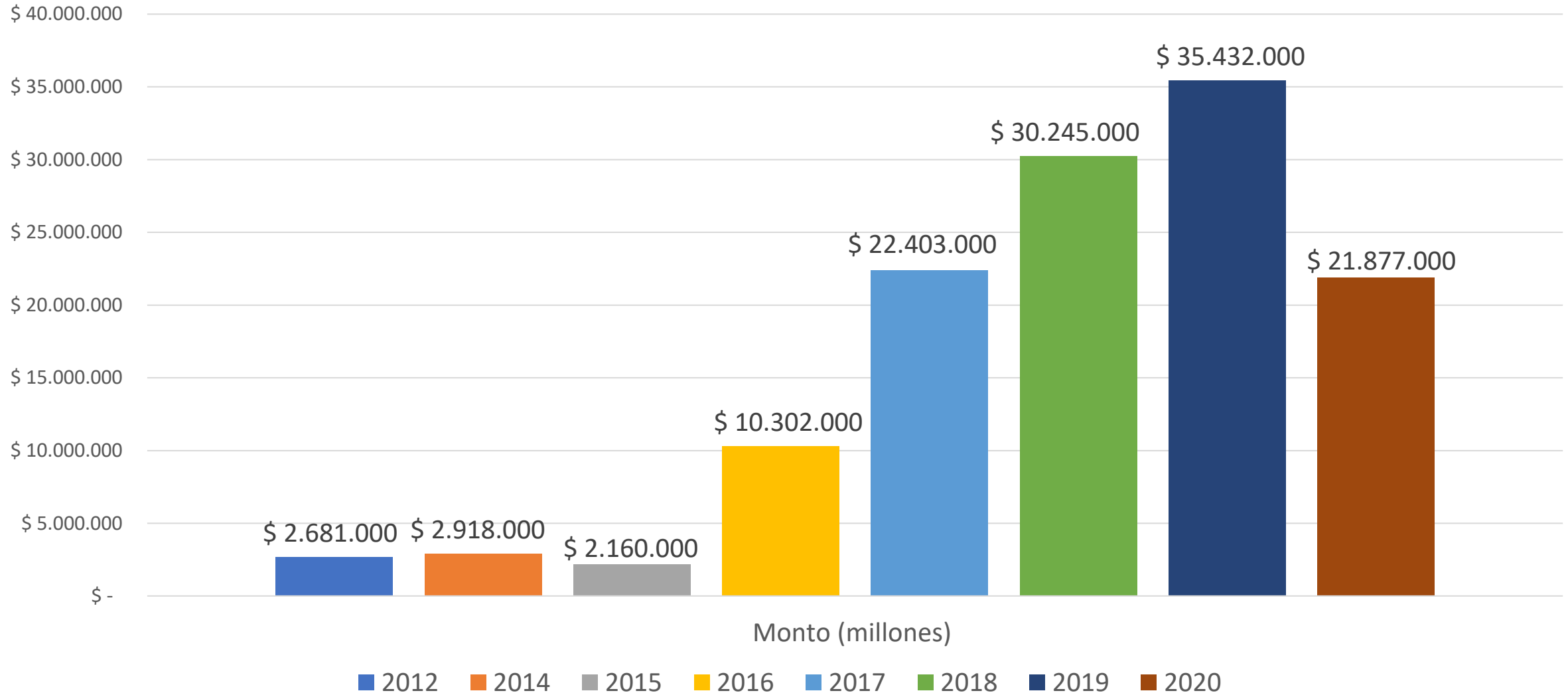
# **ACIL**

**Asociación Colombiana de  
Industrias Licoreras**





# EVOLUCIÓN TRANSFERENCIAS\* ILC A CALDAS PARA INVERSIÓN SOCIAL

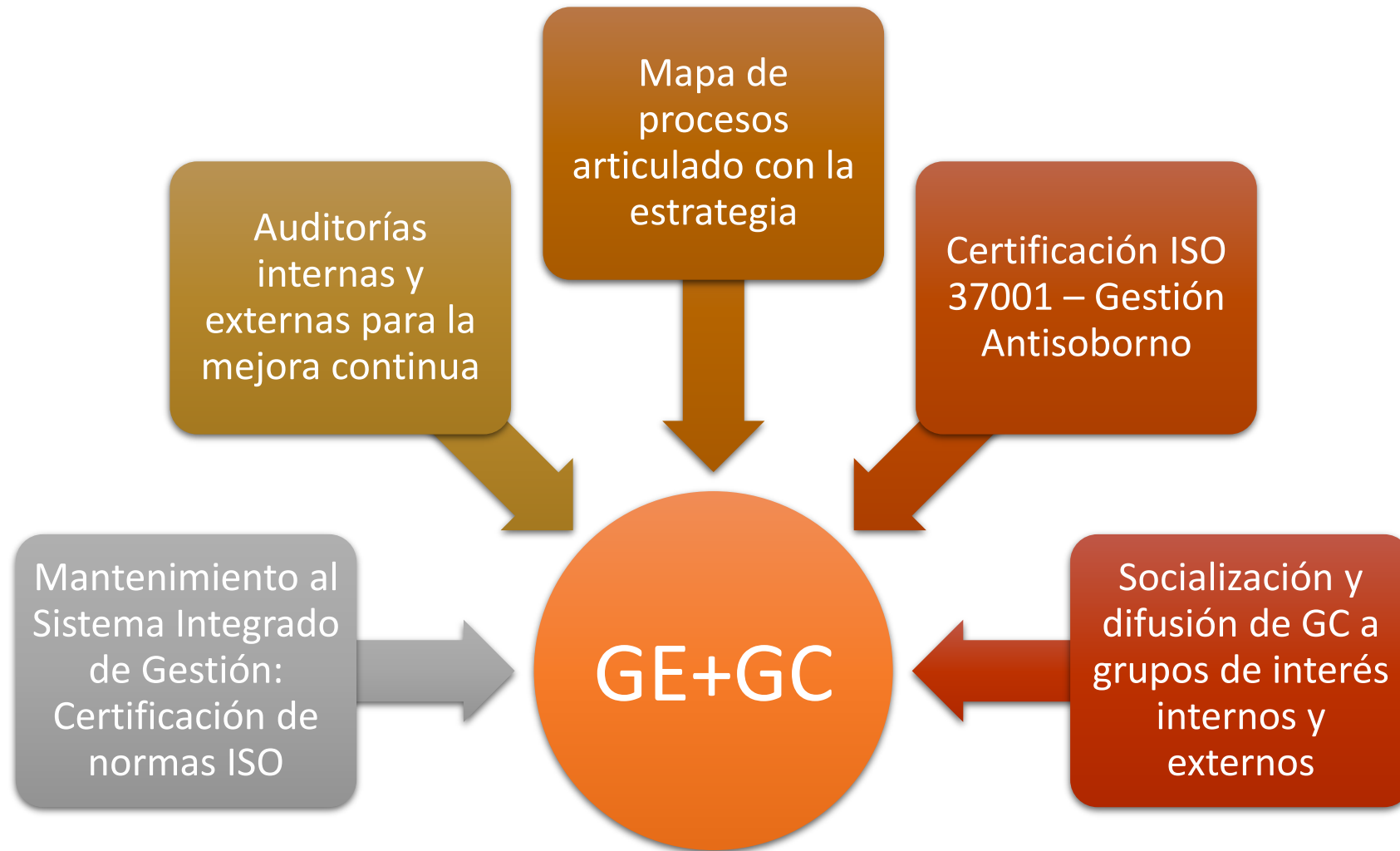


\* En el 2013, la ILC no generó utilidades

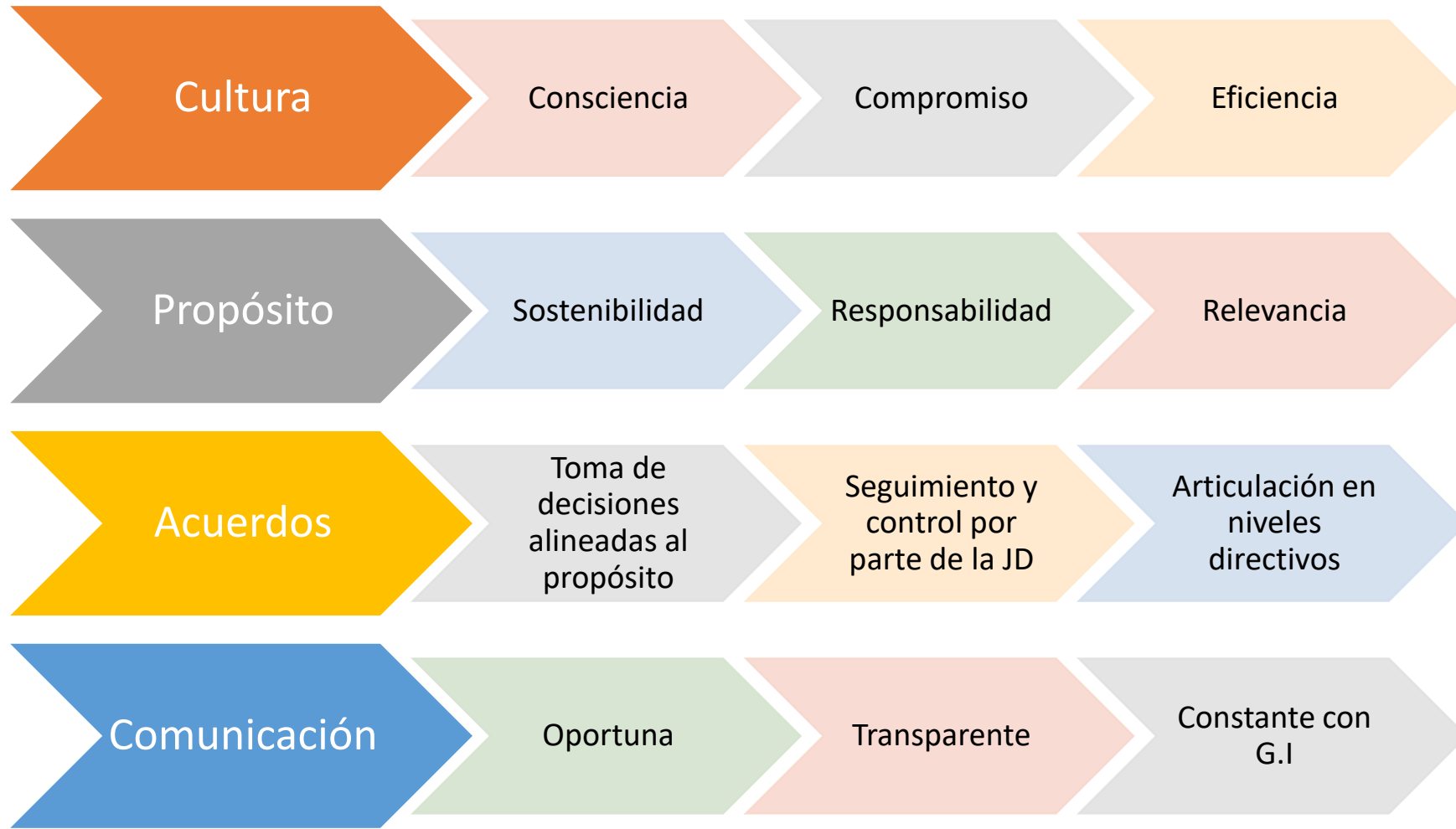


# ***GESTIÓN ESTRATÉGICA Y GOBIERNO CORPORATIVO***

# GESTIÓN ESTRATÉGICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

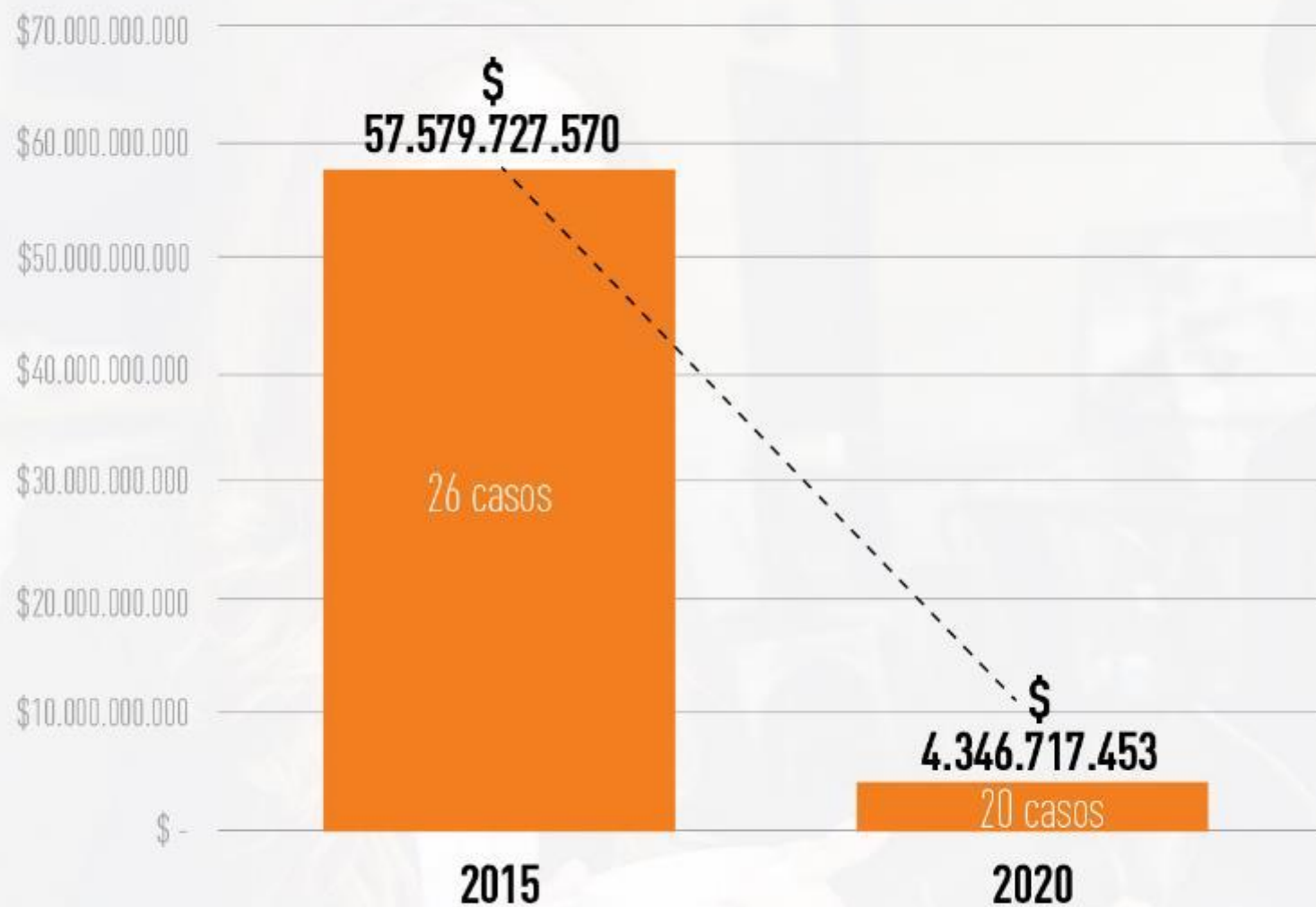


# IMPACTO GOBIERNO CORPORATIVO EN LA ILC





# ***GESTIÓN JURÍDICA***



# PROCESOS JUDICIALES ILC

\*Demandas en el exterior: a la fecha cero (0) demandas

Mecanismo

# CONCILIACIÓN CON DIAN

---

Pretensiones iniciales:

**\$24.338.915.802**

Total conciliación:

**\$6.084.729.077**

Equivalente al **25%** del monto inicial.

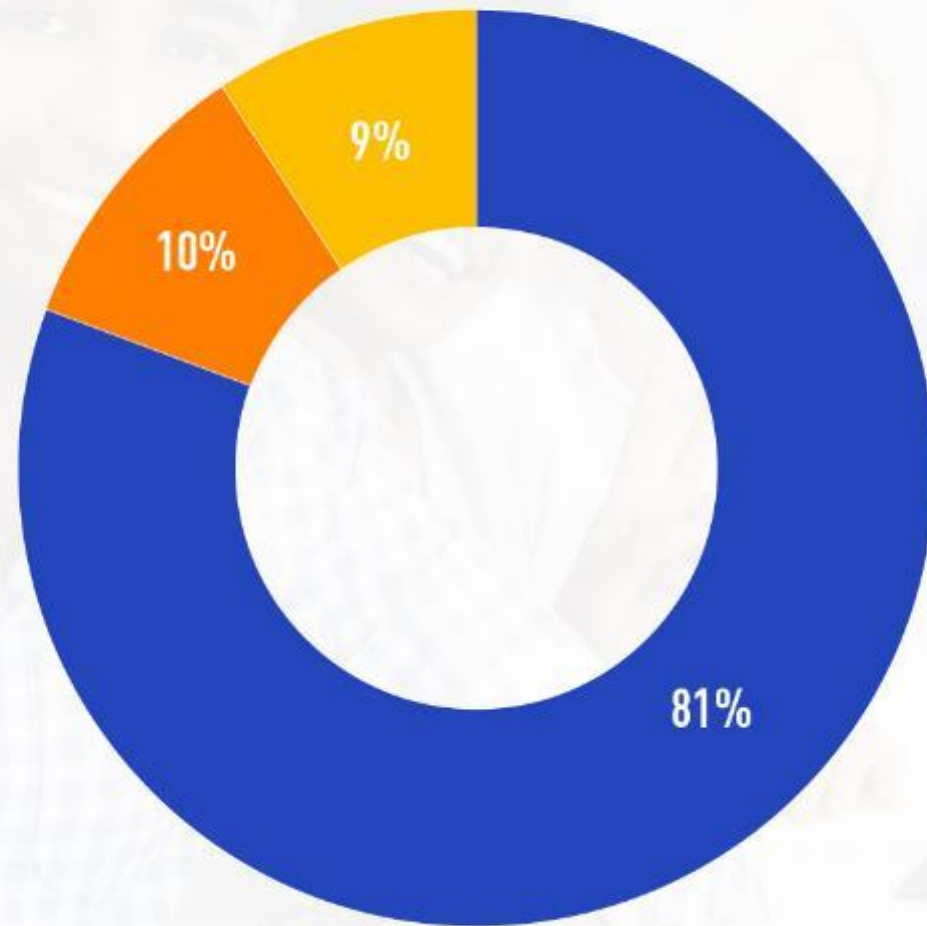


# ***FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA***



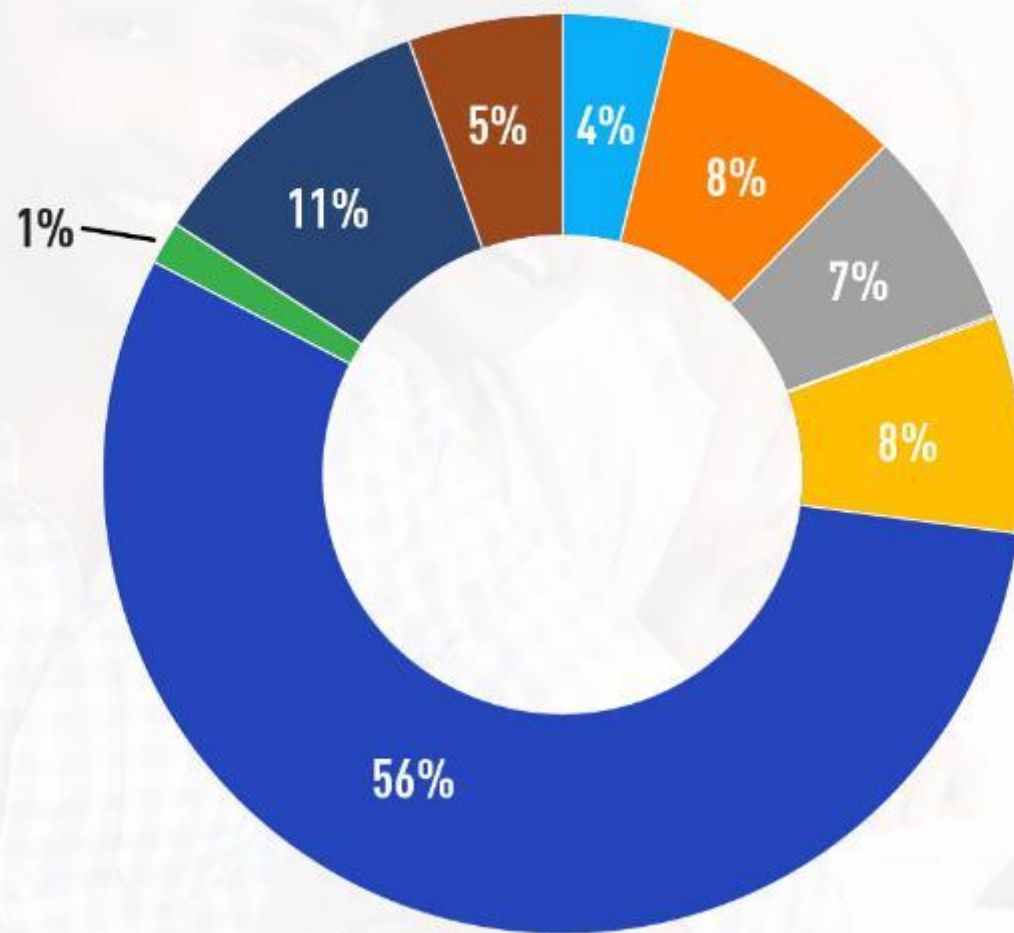
# CONTRATACIÓN 2020

- ABASTECIMIENTO Y PRODUCCIÓN
- FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA
- MERCADEO Y VENTAS

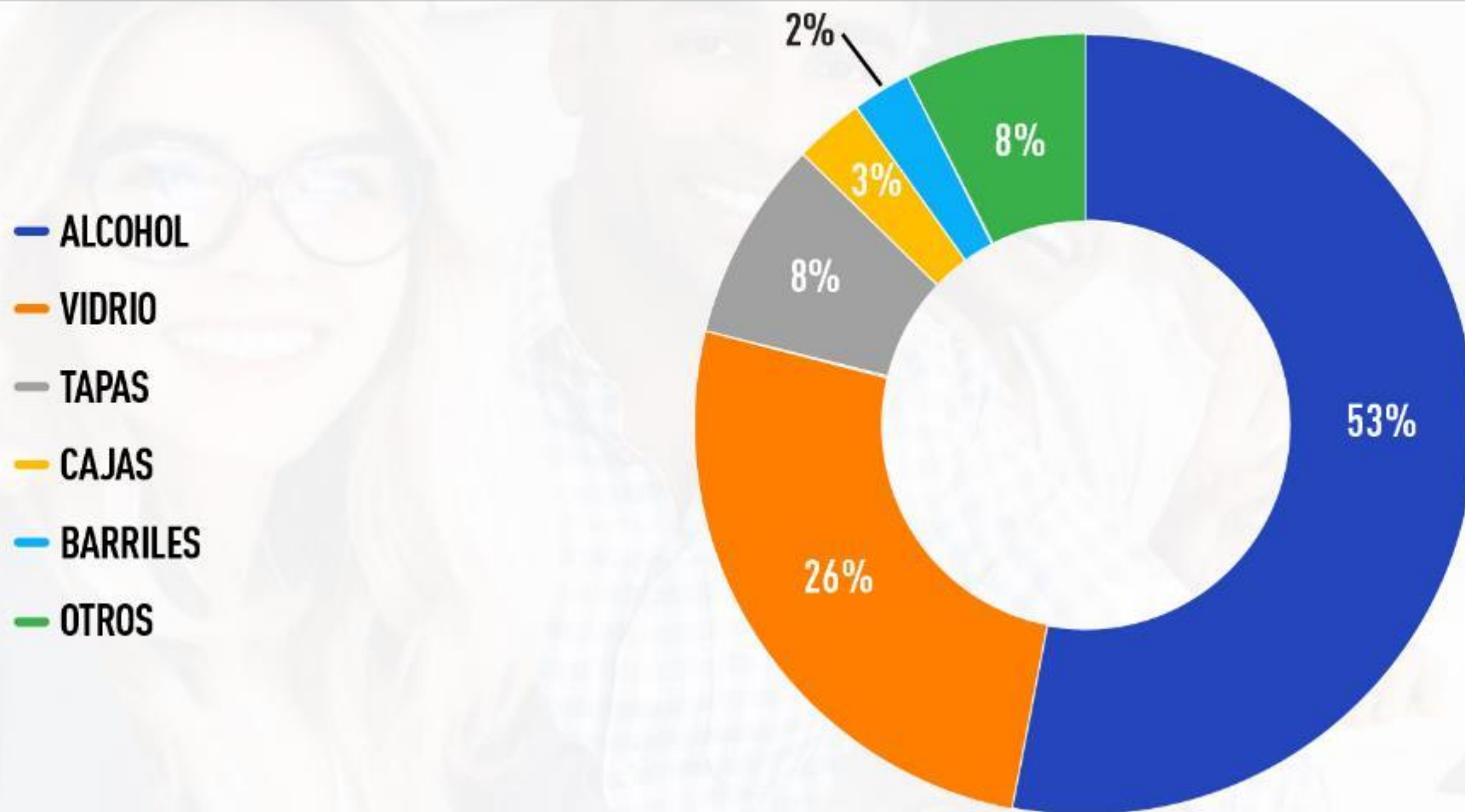


# FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

- APOYO A LA GESTIÓN
- ASESORES EXTERNOS
- CONVENCIONALES
- INFRAESTRUCTURA
- SERVICIOS GENERALES
- SERVICIOS PERSONAL
- TECNOLOGÍA
- TRIBUTARIA

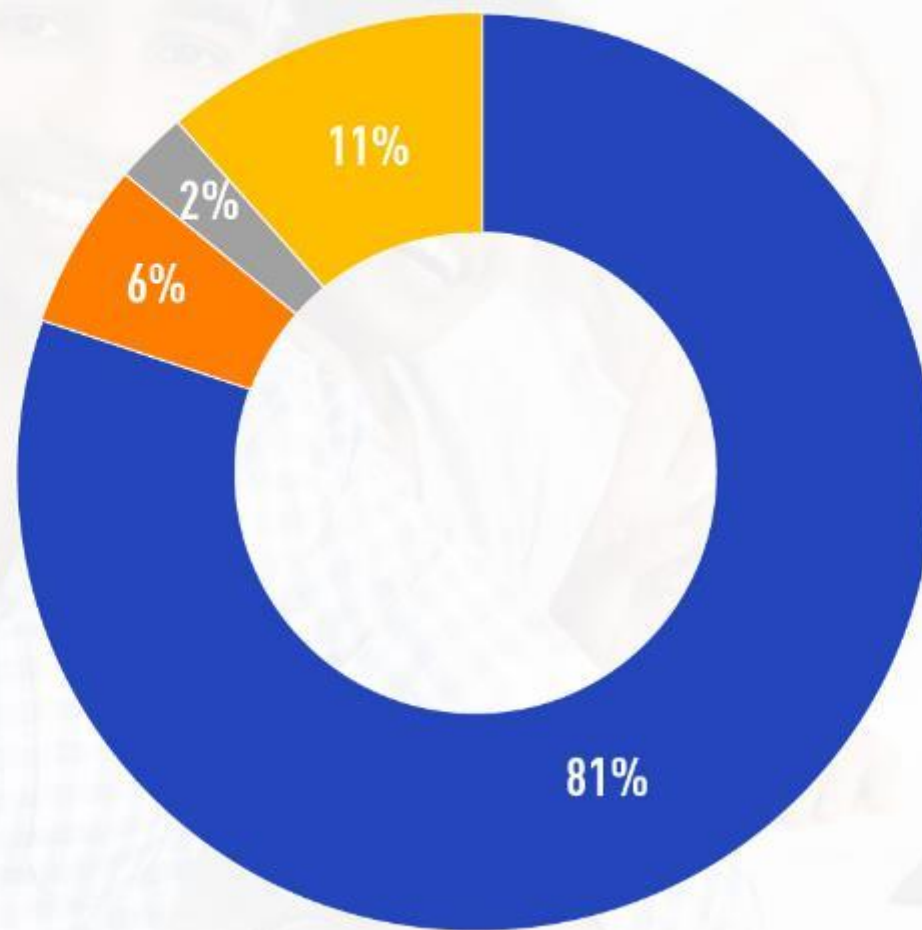


# ABASTECIMIENTO Y PRODUCCIÓN



# MERCADEO Y VENTAS

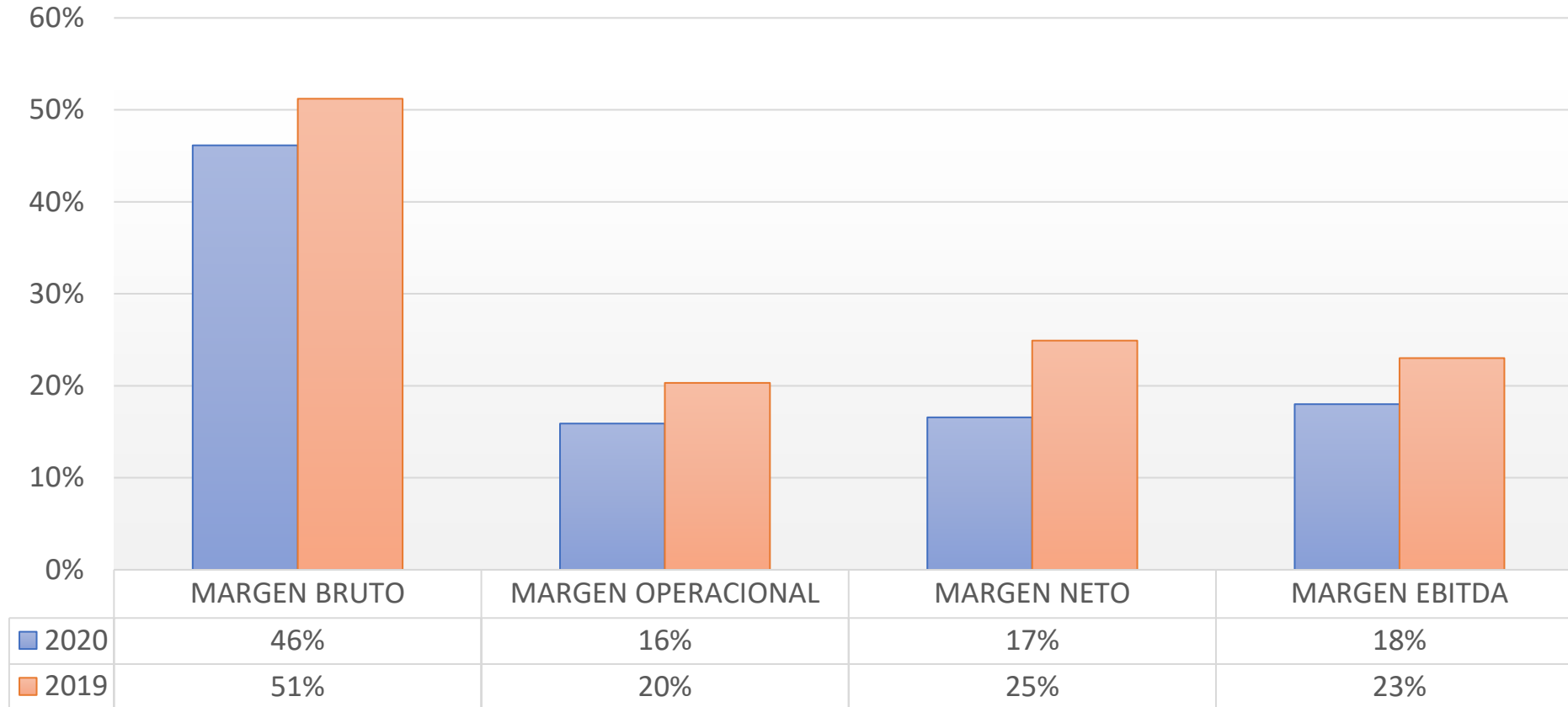
- VINCULACIÓN PUBLICITARIA
- AGENCIAS
- INVESTIGACIÓN
- APOYO LOGÍSTICO EN SERVICIOS,  
MATERIAL PUBLICITARIO  
Y COMUNICACIONES



# Estado de Resultados integrales comparativos 2020-2019

	2.020		2.019		Var \$	Var %
<b>Ingresos Operacionales</b>						
<b>Venta De Bienes</b>	<b>210.800.267.759</b>		<b>227.842.151.349</b>		<b>(17.041.883.591)</b>	
Productos Alimenticios Bebidas	227.615.281.969		247.706.658.579		(20.091.376.610)	-8,1%
Devoluciones, Rebajas y Descuentos en Venta de Bienes (Db)	-16.815.014.211		-19.864.507.230		3.049.493.019	-15,4%
<b>Venta De Servicios (Maquila)</b>	<b>9.229.782.916</b>		<b>9.194.657.829</b>		<b>35.125.087</b>	<b>0,4%</b>
<b>Ingresos Operacionales</b>	<b>220.030.050.675</b>	<b>100,0%</b>	<b>237.036.809.178</b>	<b>100,0%</b>	<b>(17.006.758.504)</b>	<b>-7,2%</b>
<b>Costos De Ventas</b>	<b>118.510.728.366</b>	<b>53,9%</b>	<b>115.605.002.977</b>	<b>48,8%</b>	<b>2.905.725.389</b>	<b>2,5%</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>101,519,322,308</b>	<b>46,1%</b>	<b>121,431,806,201</b>	<b>51,2%</b>	<b>(19,912,483,893)</b>	<b>-16,4%</b>
De Administración y Operación	24.950.129.170		27.213.000.915		(2.262.871.745)	-8,3%
De Ventas	41.621.081.214		46.073.432.792		(4.452.351.577)	-9,7%
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>34.948.111.924</b>	<b>15,9%</b>	<b>48.145.372.494</b>	<b>20,3%</b>	<b>(13.197.260.570)</b>	<b>-27,4%</b>
Subvenciones	138.996.000		0		138.996.000	
Otros Ingresos	16.937.785.364		36.286.671.930		(19.348.886.566)	-53,3%
Deterioro, depreciaciones, amortizaciones y provisiones	3.557.246.393		3.000.678.528		556.567.865	18,5%
Otros Gastos	9.336.867.810		15.521.764.530		(6.184.896.720)	-39,8%
<b>RESULTADOS (UTILIDAD) ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>39.130.779.085</b>	<b>17,8%</b>	<b>65.909.601.366</b>	<b>27,8%</b>	<b>(26.778.822.281)</b>	<b>-40,6%</b>
Impuesto a las ganancias corriente	1.220.252.000		3.600.739.970		(2.380.487.970)	-66,1%
Impuesto a las ganancias diferido	1.447.695.277		3.254.134.958		(1.806.439.681)	-55,5%
<b>RESULTADOS (UTILIDAD) DESPUÉS DE IMPUESTOS</b>	<b>36.462.831.808</b>	<b>17%</b>	<b>59.054.726.438</b>	<b>25%</b>	<b>(22.591.894.630)</b>	<b>-38,3%</b>

# COMPARATIVO DE MÁRGENES 2020-2019



# ***PARTICIPACIÓN CARGA IMPOSITIVA***



	2020		2019	
TOTAL GASTOS DE VENTAS	<b>41.621.081.214</b>		<b>46.073.432.792</b>	
		<b>58%</b>		<b>50%</b>
CARGA IMPOSITIVA	\$ 23.217.928.734,80		23.706.014.660	

## ***COMPARATIVO CARGA IMPOSITIVA EN LOS GASTOS DE VENTAS***

	2.020	2.019	diferencia
GASTOS DE EXPLOTACION	4.008.129.000	4.329.111.505	
PUBLIC. INVERSION PUBLICIT IMP.	12.736.989.744	13.202.425.739	
IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO	111.341.181	113.283.209	- 1.942.029
IMPUESTO INDUSTRIA Y COMERCIO	1.344.416.945	1.680.508.577	336.091.632
REGALIAS Y COMPENS. MONETAR	182.901.461	-	182.901.461
ESTAMPILLAS	4.446.753.823	1.899.053.892	2.547.699.931
OTROS IMPUESTOS	1.168.145.808	2.135.947.546	967.801.738
TASAS	-	345.684.191	345.684.191
	<b>23.998.677.961</b>	<b>23.706.014.660</b>	<b>1.079.081.802</b>

# INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO / EBITDA



	2020	2019
EBITDA	39.750.635.110	54.670.390.485
DEUDA	<b>20.909.727.489</b>	<b>22.431.998.808</b>
INTERESES	1.098.708.692	1.056.273.137
COBERTURA DE INTERESES EBITDA	36	52
DEUDA/EBITDA	0,52	0,41





# **TRANSFERENCIAS DPTO POR DIFERENTES CONCEPTOS**

	<b>2019</b>	<b>2020</b>
UTILIDADES		
TRANSFERENCIAS	\$ 30.245.457.109	\$ 35.432.835.863
IMPOCONSUMO	\$ 23.167.383.000	\$ 25.161.308.000
ESTAMPILLAS	\$ 4.741.583.140	\$ 4.442.434.410
SEGURIDAD CIUDADANA	\$ 333.285.055	\$ 236.534.539
IMPUESTO ALCOHOL	\$ 1.571.076.000	\$ 1.126.429.000
TRANSF.CONTRALORIA	\$ 493.628.508	\$ 604.924.144
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 60.552.414.831</b>	<b>\$ 67.004.467.976</b>