



INFORME DE GESTIÓN 2020

Industria Licorera de Caldas



MEDIDAS ANTE LA EMERGENCIA COVID

MEDIDAS PARA PREVENIR EL CONTAGIO DEL COVID - 19



1. Adopción de protocolos de bioseguridad.
2. Conformación de un equipo COVID.
3. Acompañamiento de la brigada para el cumplimiento de protocolos.
4. Trabajo Remoto.
5. Identificación de personal con comorbilidades y mayores de 60 años.
6. Toma de pruebas COVID para los Empleados y sus familias, así como también su monitoreo permanente.
7. Ambulancia de la Empresa georeferenciada con el CRUE Departamental.
8. Campañas internas de concientización de la necesidad de adoptar medidas de bioseguridad.
9. Circulares internas invitando al autocuidado y a la obligación de cumplir los protocolos de bioseguridad.
10. Control permanente al acceso a la Empresa.
11. Suministro permanente de tapabocas y alcohol a los empleados, e igualmente se cuenta con puntos de desinfección y señalización.

Acuerdos de colaboración
para producción y entrega de

ALCOHOL ANTISÉPTICO Y GLICERINADO

240.000

**Litros de alcohol antiséptico y glicerinado
para 5 departamentos**

(Caldas, Risaralda, Quindío, Cundinamarca y Bolívar)

Beneficiando
cerca de

200

instituciones del país



- Hospitales
- Ejército
- Policía
- Bomberos
- Ancianatos
- Cárceles
- Unidades de Socorro



MERCADEO Y VENTAS



Comportamiento Ventas ACIL Largo Plazo



Comparativo de Ventas ACIL Acumulada Diciembre 2019-2020 UR 750 ML

LICORERAS	AGUARDIENTE	
	2020	VAR. 19-20
ANTIOQUIA	11.591.773	-52%
CUNDINAMARCA	3.766.313	-73%
VALLE	4.710.075	-13%
TOLIMA	888.168	-19%
META	209.329	-22%
CAUCA	3.340.230	4%
BOYACA	705.765	-43%
SUBTOTAL	25.211.653	-49%

RON	
2020	VAR. 19-20
5.473.920	-60%
691.329	-29%
81.570	-72%
	-100%
90.369	29%
6.337.188	-58%

TOTAL	
2020	VAR. 19-20
17.065.693	-55%
4.457.642	-70%
4.791.645	-16%
888.168	-19%
209.329	-22%
3.340.230	4%
796.134	-39%
31.548.841	-51%

CALDAS	2.866.039	-37%
---------------	------------------	-------------

19.798.195	-5%
-------------------	------------

22.664.234	-10%
-------------------	-------------

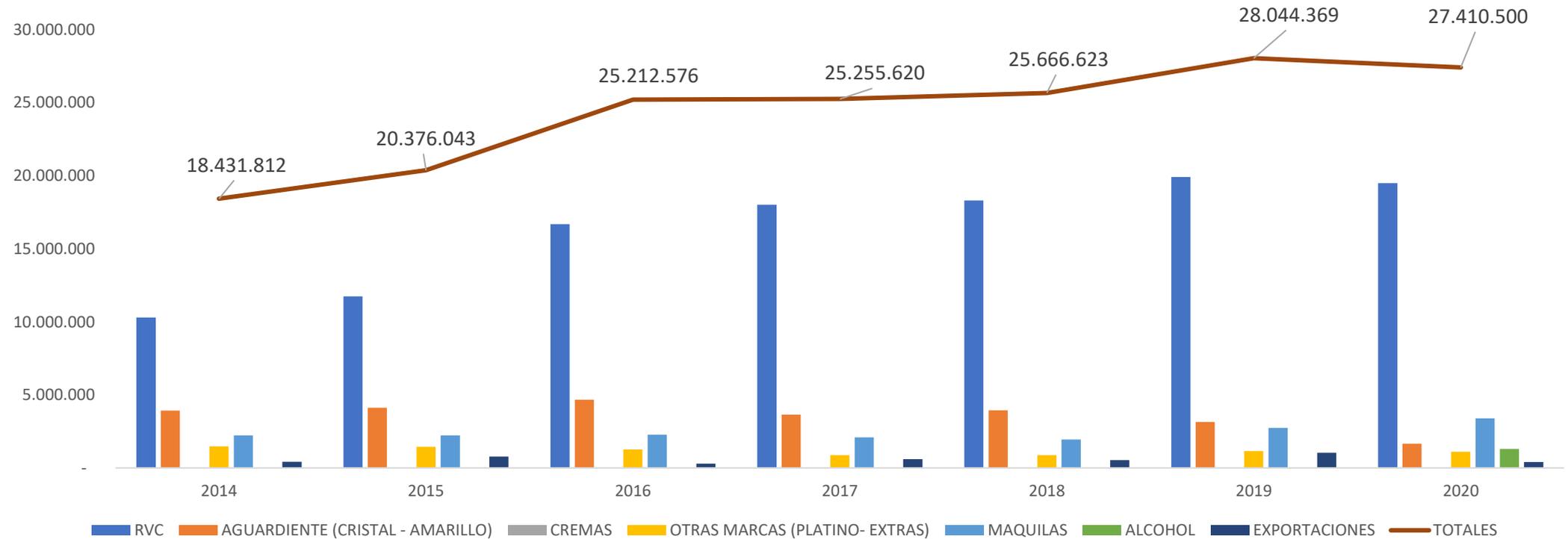
TOTAL	28.077.692	-48%
--------------	-------------------	-------------

26.135.383	-27%
-------------------	-------------

54.213.075	-39%
-------------------	-------------



EVOLUCIÓN VENTAS UR 750 ML



- Se han incrementado la venta de 18,4 millones en el 2014 a 27,4 millones de UR 750 ml en el año 2020.
- Las ventas se han incrementado en un 49% vs 2014.



Innovación en la ILC



un Tributo
a los que
saben







PIONERO

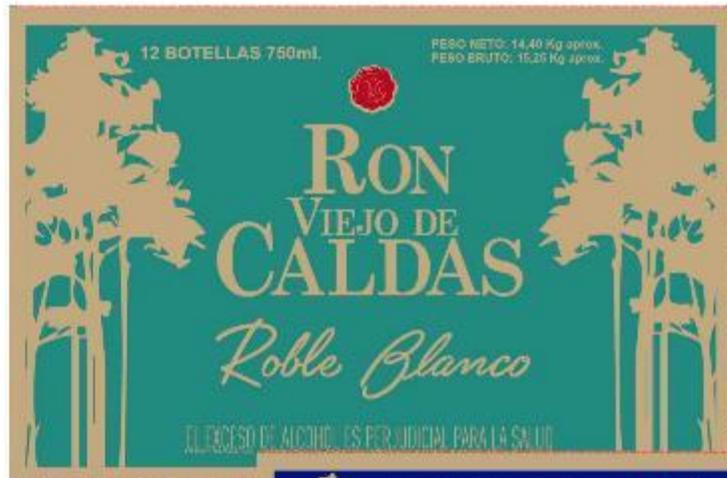
DE LOS AGUARDIENTES
DESDE 1885





BOLSAS DE PAPEL





CORRUGADOS NUEVA IMAGEN





Adaptación al Cambio

EVENTOS



1ER BARTIJAL:

PINES ENTREGADOS: 50.000
PICO CONECTADOS: 26.719
VENTAS EN BOTELLAS: 31.650
TOTAL CONECTADOS: 35.000

2DO BARTIJAL:

PINES ENTREGADOS: 65.000
PICO CONECTADOS: 37.371
VENTAS EN BOTELLAS: 38.120
TOTAL CONECTADOS: 43.000



GUAROLANDIA

AGUARDIENTE
Cristal Siempre alegre

JUGUEMOS BEBAMOS ¿MEDIA O MIEDO? GUARILEARNING

GUARILEARNING

HISTORIAS

EL PARCHE

STREAMING

JUGUEMOS

¿CUÁNTO APOSTAMOS?

BEBE

SIEMPRE ALEGRE

LA GOZADERA

SIEMPRE ALEGRE



• LICORERA •

ENCASA.COM

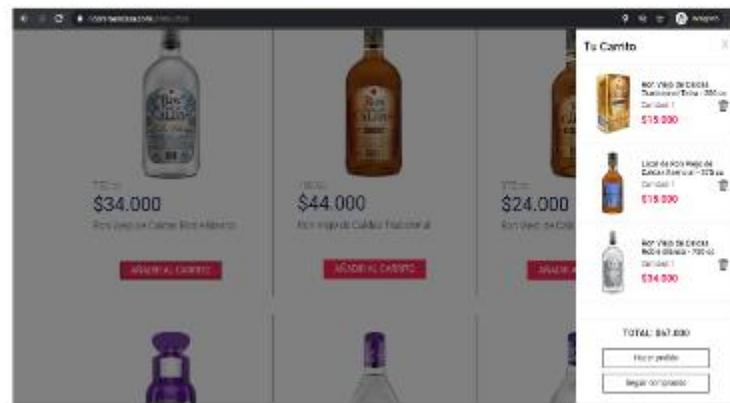
Una plataforma que genera otros medios de interacción con el consumidor final, potencializando nuestro mercado y accediendo a un nuevo canal de distribución

Brindarles a nuestros consumidores soluciones integrales, donde logren encontrar diversos productos complementarios como pasabocas, gaseosas, agua.

Recolección de datos e información para hacer análisis minuciosos del comportamiento y preferencias en el consumidor.

Con estos datos nuestro e-commerce puede desarrollar estrategias de Marketing y ventas focalizadas

**!!! LA INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS Y SUS
COMERCIALIZADORES SERÁN PIONEROS EN EL
MERCADO GENERANDO VALOR AGREGADO EN EL MISMO !!!**

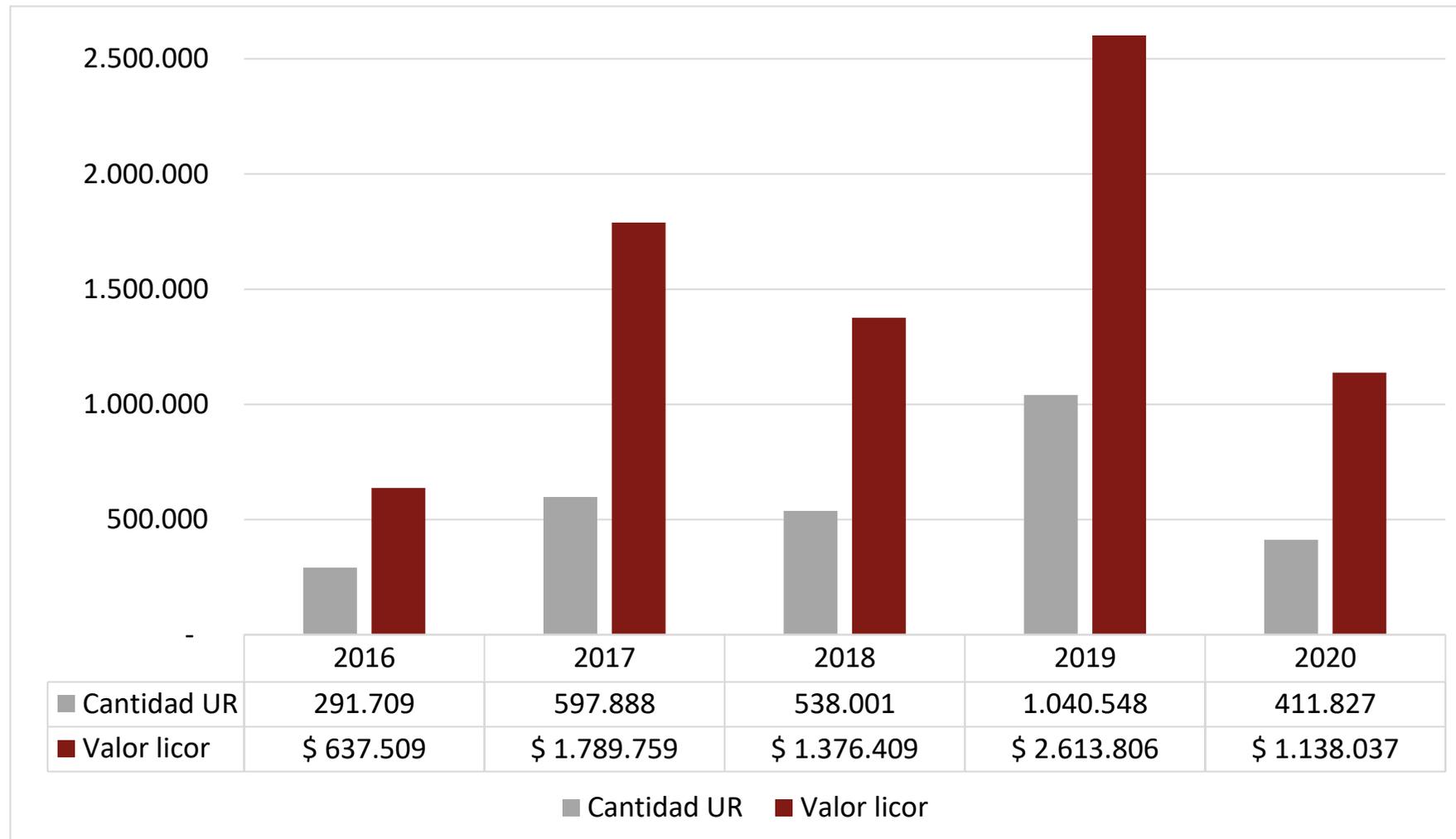




Mercado Internacional



VENTAS INTERNACIONALES 2016 - 2020



A photograph of a long, narrow aisle in a warehouse, lined with tall stacks of wooden barrels. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter. In the center, a white rectangular box contains the text 'MERCADO INTERNACIONAL USA' in a bold, white, sans-serif font.

**MERCADO INTERNACIONAL
USA**

ACTIVACIONES



ACTIVACIONES DIGITALES



AMARRES



BRANDING SITIOS DE CONSUMO



PRESENCIA EN EVENTOS



EXHIBICIONES



CONCIERTOS





**MERCADO INTERNACIONAL
ECUADOR**

DEGUSTACIONES



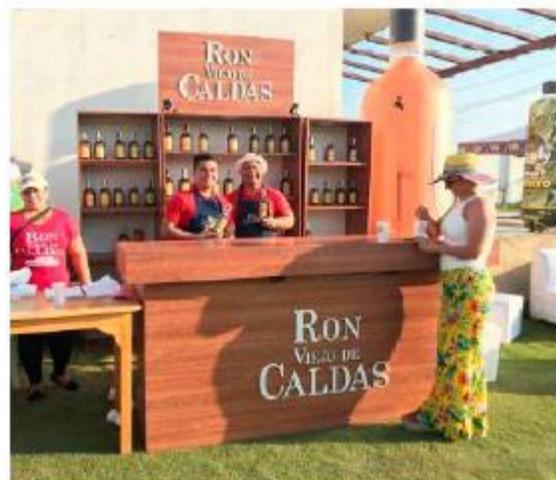
ACTIVACIONES



AMARRES CON CRISTALERÍA



PRESENCIA EN FERIAS



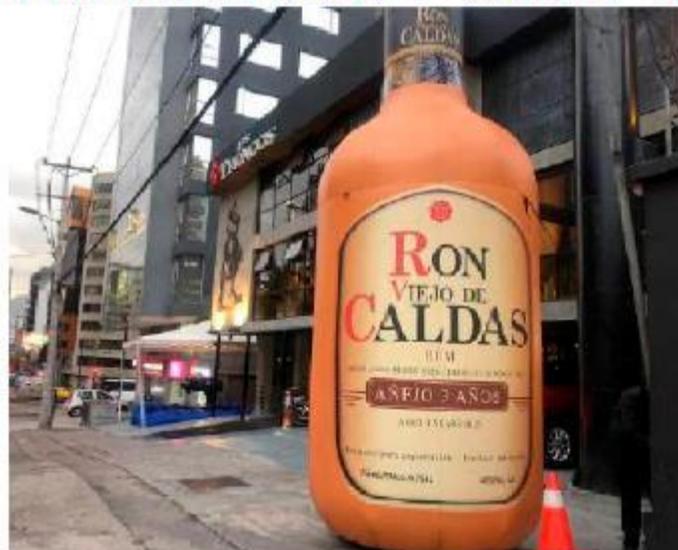
OOH



BRANDING PUNTO DE VENTA



VISIBILIDAD PUNTO DE VENTA



PATROCINIO EQUIPOS



CONCIERTOS



A photograph of a long, narrow aisle in a warehouse, filled with tall stacks of goods, likely bags of cement or similar materials. The scene is heavily filtered with a red color, creating a monochromatic effect. A white rectangular border is superimposed over the center of the image, containing the text 'MERCADO INTERNACIONAL PERÚ' in white, bold, uppercase letters.

MERCADO INTERNACIONAL PERÚ

EVENTOS & PARTICIPACIÓN EN FERIAS



DEGUSTACIONES



PROMOCIONES



VISIBILIDAD EXTERIOR



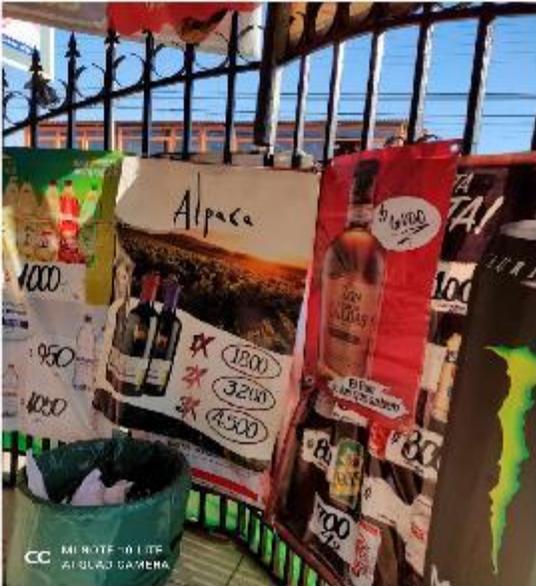


**MERCADO INTERNACIONAL
CHILE**

PRESENCIA EN CANALES DE VENTA



P.O.P



PRESENTACIONES ESPECIALES



PRESENTACIONES ESPECIALES





ABASTECIMIENTO Y PRODUCCIÓN

DESARROLLO DE PROVEEDORES (Ahorros)



2020

Etiquetas

\$ 163.000.000

Envases
vidrio
(Rebate)

\$ 778.000.000

Existen ahorros adicionales como resultado de:

- **Repotenciación de barriles**
- **Eficiencia productiva**
- **Negociaciones de alcoholes por volumen**

Inversiones en
**MODERNIZACIÓN
TECNOLOGICA**
por un valor de

\$14.243.445.163



ASUNTOS CORPORATIVOS



GRUPOS DE INTERÉS

GRUPOS DE INTERÉS



La Industria Licorera de Caldas mediante un ejercicio con sus líderes de proceso, identificó 37 grupos de interés los cuales se gestionan adecuadamente conforme al propósito organizacional.





COMUNICACIÓN CORPORATIVA



80

CAMPAÑAS INTERNAS

correspondientes a

410

PIEZAS GRÁFICAS

publicadas en los medios internos
de comunicación.

Contenidos de
PREVENCIÓN
difundidos en
LA INTRANET



290
PUBLICACIONES

599 PIEZAS

difundidas en el grupo de WhatsApp

Infórmate Bien

integrado por

210 PERSONAS

de todos los niveles de la organización
quienes reciben contenido de autocuidado
y anuncios sobre **PREVENCIÓN COVID-19**

3

REUNIONES

orientadas por el

Gerente General

con
asistencia virtual
de más de

120

FUNCIONARIOS

en cada reunión programada



FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA



Responsabilidad
Social
Empresarial



Huella Hídrica



Huella Carbono



Sellos Verdes



Proveedor Ejemplar



Eficiencia Energética



Economía Circular

Ley 2005 de 2019



RES. 1407 2018:
Gestión Ambiental de
Envases y Empaques –
Programa ReLic



LEY 1816 2016 ART. 37:
Prevención de acciones
negativas generadas por
el consumo excesivo de
alcohol



LUCHA CONTRA EL MERCADO DE BEBIDAS ILEGALES



OBJETIVO:

Activar un frente común entre Productores, Importadores de Licores y autoridades judiciales y administrativas que operan en el Territorio Nacional con el fin de contrarrestar el mercado ilegal de bebidas alcohólicas.

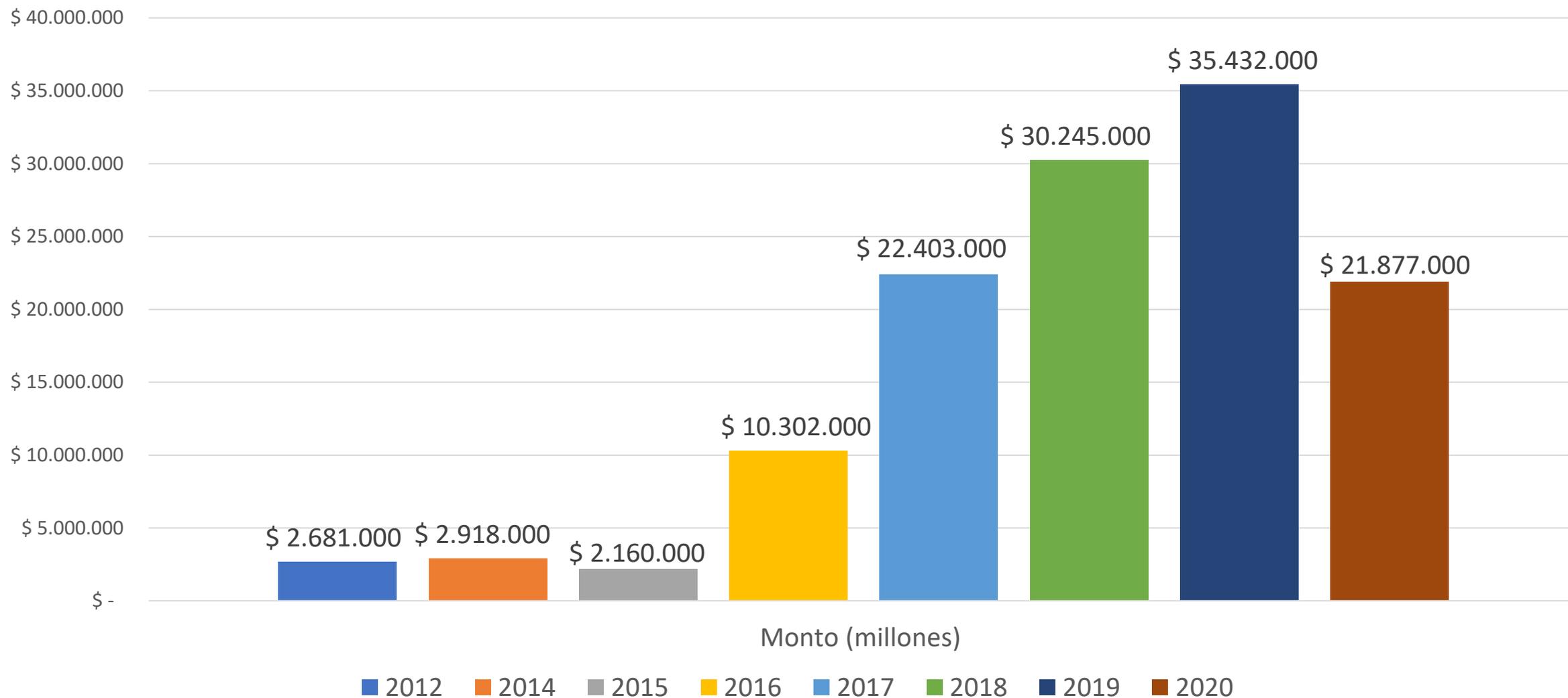


ACIL

**Asociación Colombiana de
Industrias Licoreras**



EVOLUCIÓN TRANSFERENCIAS* ILC A CALDAS PARA INVERSIÓN SOCIAL

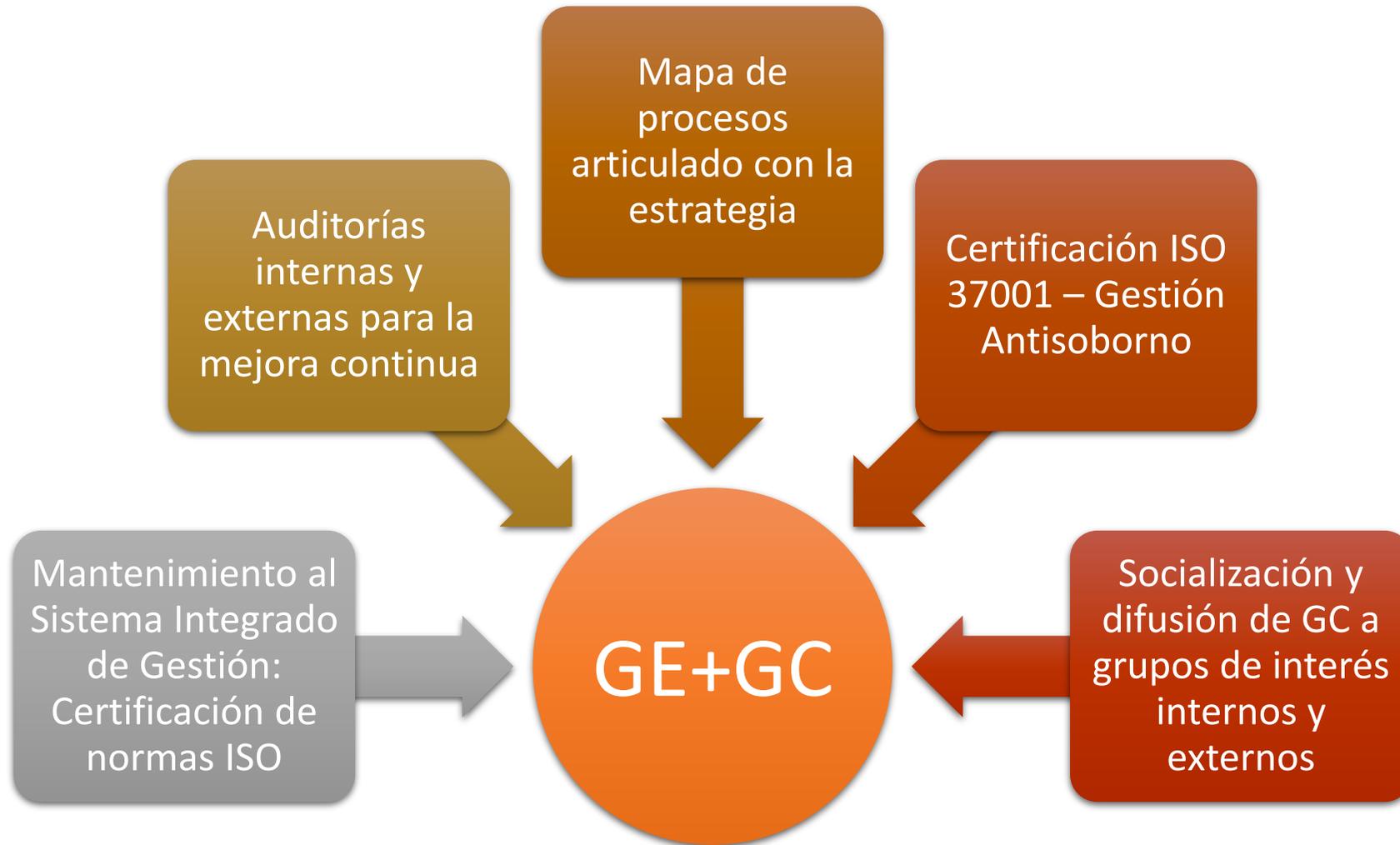


* En el 2013, la ILC no generó utilidades

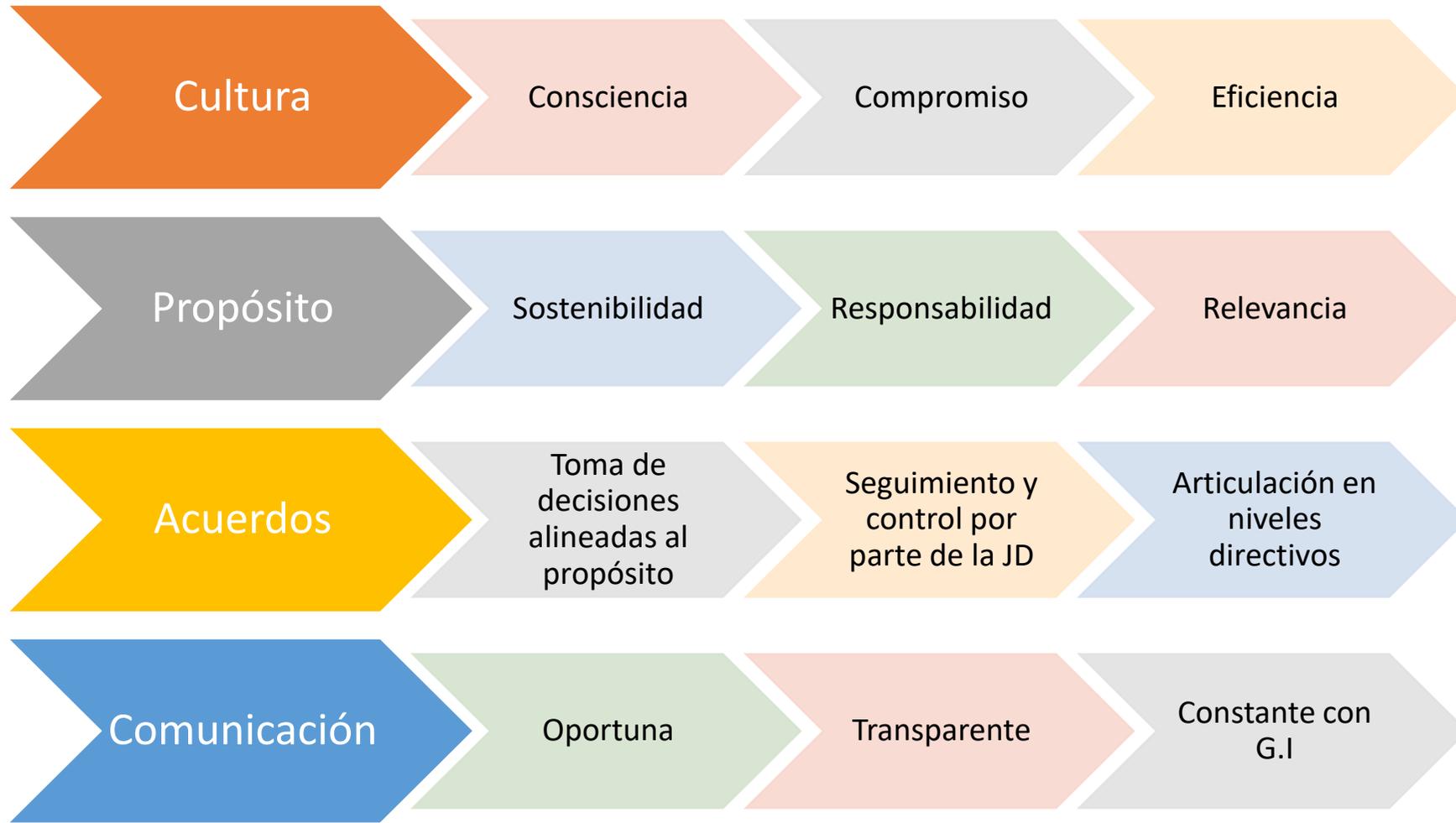


GESTIÓN ESTRATÉGICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

GESTIÓN ESTRATÉGICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

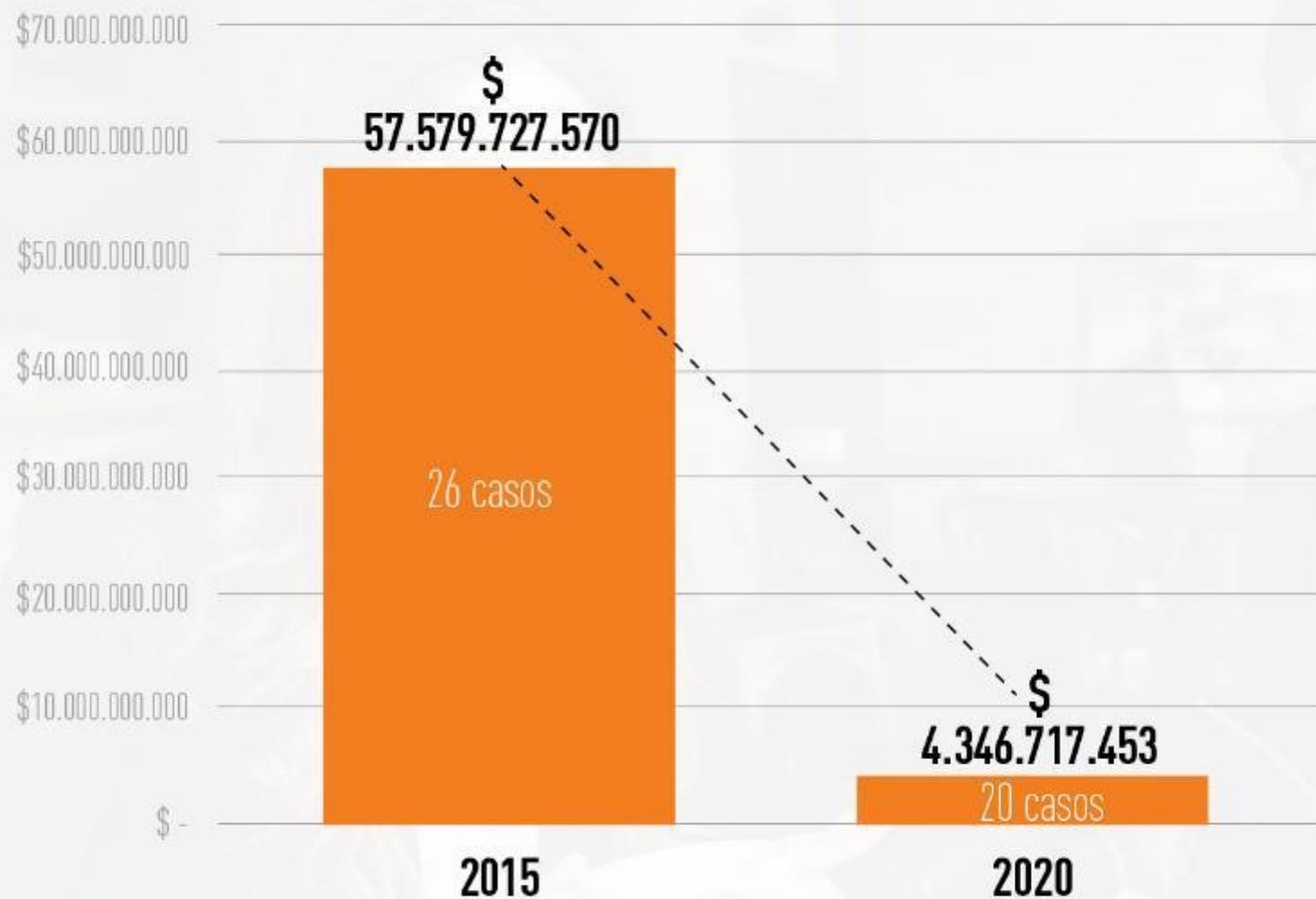


IMPACTO GOBIERNO CORPORATIVO EN LA ILC





GESTIÓN JURÍDICA



PROCESOS JUDICIALES ILC

*Demandas en el exterior: a la fecha cero (0) demandas

Mecanismo

CONCILIACIÓN CON DIAN

Pretensiones iniciales:

\$24.338.915.802

Total conciliación:

\$6.084.729.077

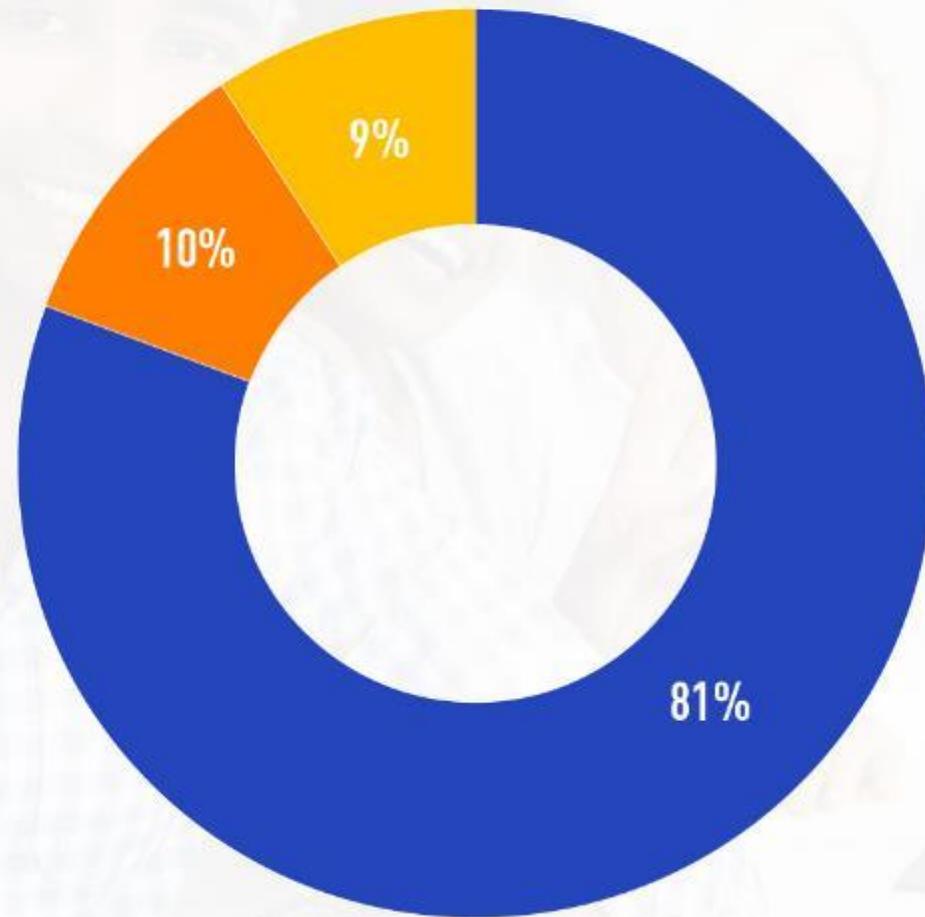
Equivalente al **25%** del monto inicial.



FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

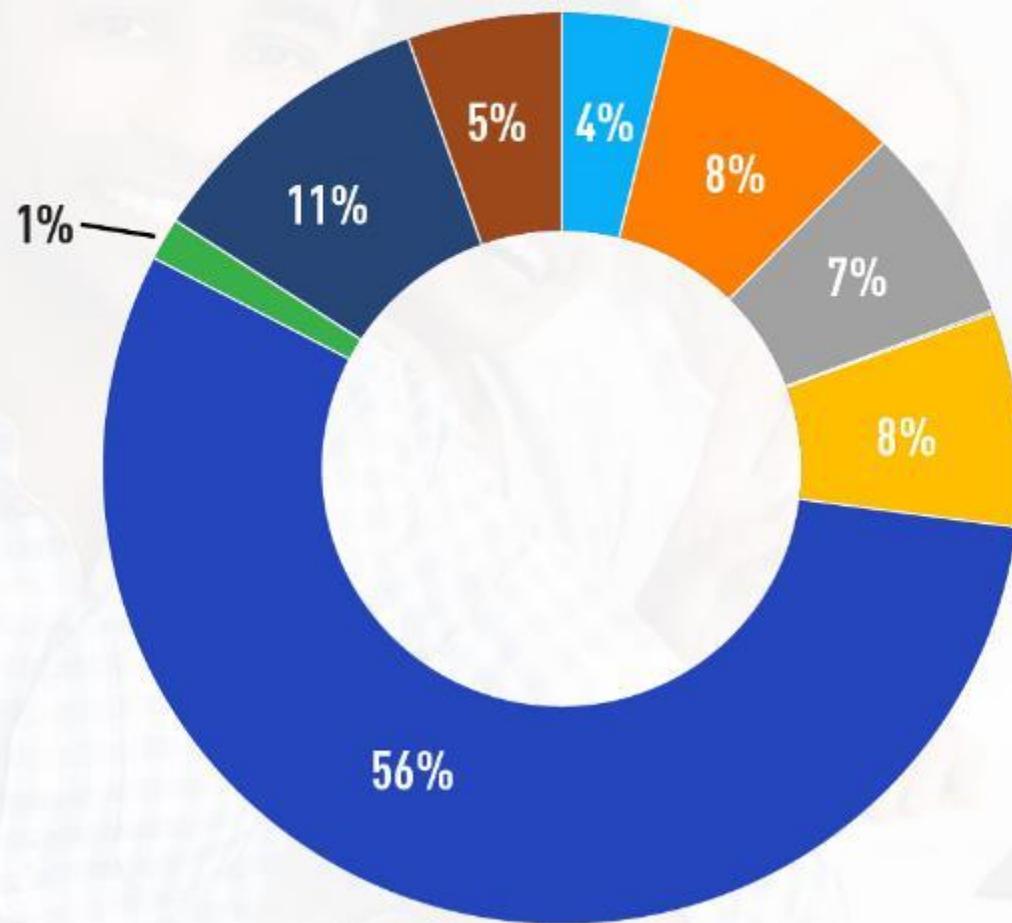
CONTRATACIÓN 2020

- **ABASTECIMIENTO Y PRODUCCIÓN**
- **FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA**
- **MERCADEO Y VENTAS**

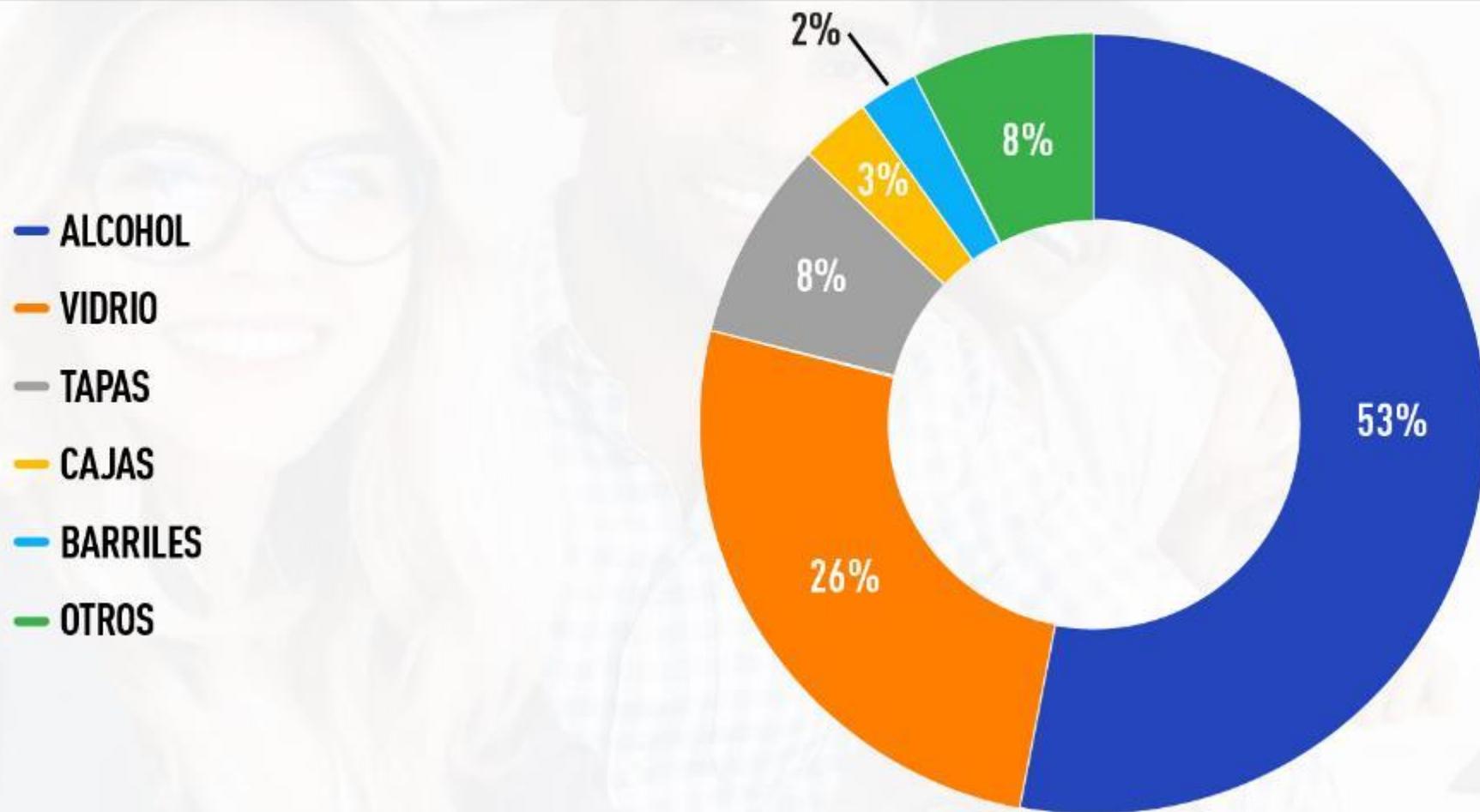


FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

- APOYO A LA GESTIÓN
- ASESORES EXTERNOS
- CONVENCIONALES
- INFRAESTRUCTURA
- SERVICIOS GENERALES
- SERVICIOS PERSONAL
- TECNOLOGÍA
- TRIBUTARIA

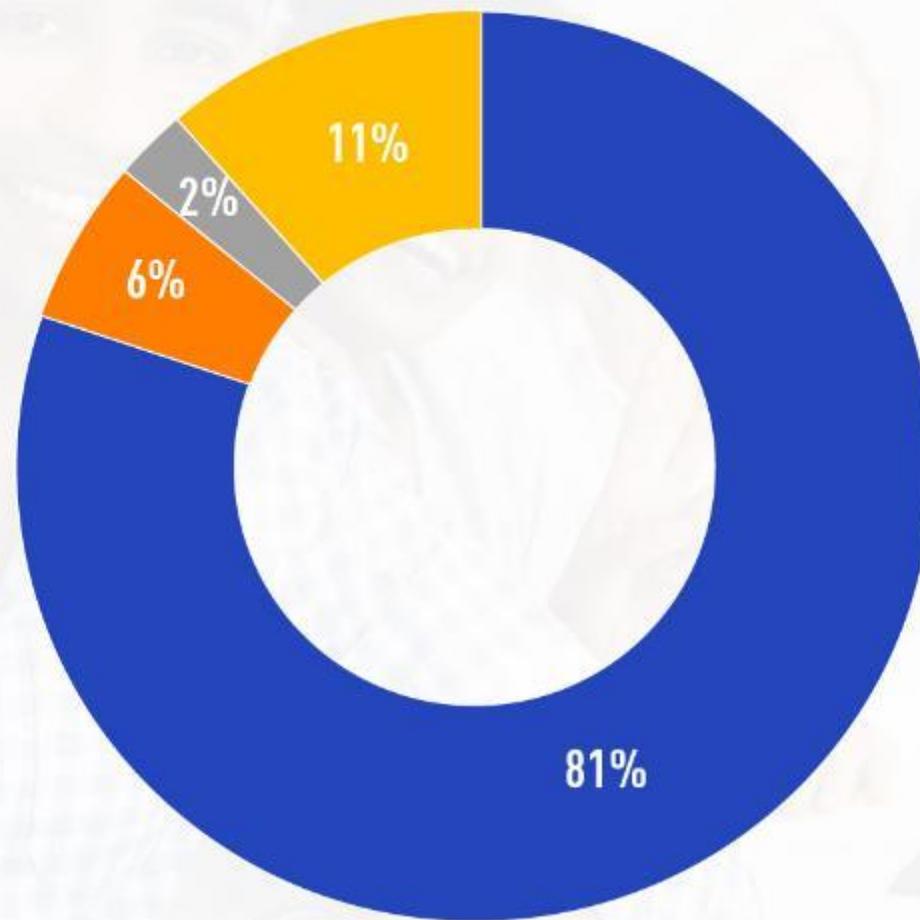


ABASTECIMIENTO Y PRODUCCIÓN



MERCADEO Y VENTAS

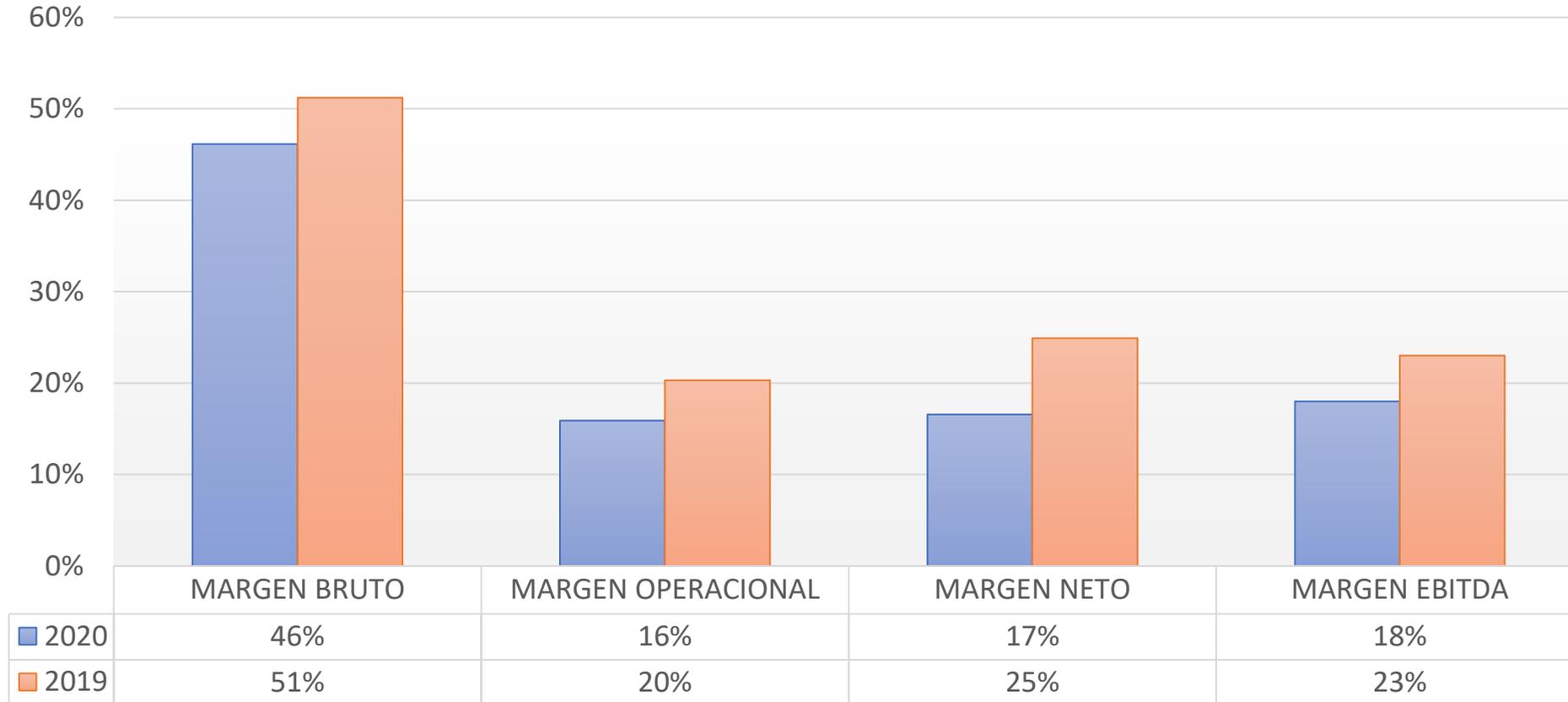
- VINCULACIÓN PUBLICITARIA
- AGENCIAS
- INVESTIGACIÓN
- APOYO LOGÍSTICO EN SERVICIOS,
MATERIAL PUBLICITARIO
Y COMUNICACIONES



Estado de Resultados integrales comparativos 2020-2019

	2.020		2.019		Var \$	Var %
Ingresos Operacionales						
Venta De Bienes	210.800.267.759		227.842.151.349		(17.041.883.591)	
Productos Alimenticios Bebidas	227.615.281.969		247.706.658.579		(20.091.376.610)	-8,1%
Devoluciones, Rebajas y Descuentos en Venta de Bienes (Db)	-16.815.014.211		-19.864.507.230		3.049.493.019	-15,4%
Venta De Servicios (Maquila)	9.229.782.916		9.194.657.829		35.125.087	0,4%
Ingresos Operacionales	220.030.050.675	100,0%	237.036.809.178	100,0%	(17.006.758.504)	-7,2%
Costos De Ventas	118.510.728.366	53,9%	115.605.002.977	48,8%	2.905.725.389	2,5%
UTILIDAD BRUTA	101,519,322,308	46,1%	121,431,806,201	51,2%	(19,912,483,893)	-16,4%
De Administración y Operación	24.950.129.170		27.213.000.915		(2.262.871.745)	-8,3%
De Ventas	41.621.081.214		46.073.432.792		(4.452.351.577)	-9,7%
UTILIDAD OPERACIONAL	34.948.111.924	15,9%	48.145.372.494	20,3%	(13.197.260.570)	-27,4%
Subvenciones	138.996.000		0		138.996.000	
Otros Ingresos	16.937.785.364		36.286.671.930		(19.348.886.566)	-53,3%
Deterioro, depreciaciones, amortizaciones y provisiones	3.557.246.393		3.000.678.528		556.567.865	18,5%
Otros Gastos	9.336.867.810		15.521.764.530		(6.184.896.720)	-39,8%
RESULTADOS (UTILIDAD) ANTES DE IMPUESTOS	39.130.779.085	17,8%	65.909.601.366	27,8%	(26.778.822.281)	-40,6%
Impuesto a las ganancias corriente	1.220.252.000		3.600.739.970		(2.380.487.970)	-66,1%
Impuesto a las ganancias diferido	1.447.695.277		3.254.134.958		(1.806.439.681)	-55,5%
RESULTADOS (UTILIDAD) DESPUÉS DE IMPUESTOS	36.462.831.808	17%	59.054.726.438	25%	(22.591.894.630)	-38,3%

COMPARATIVO DE MÁRGENES 2020-2019



PARTICIPACIÓN CARGA IMPOSITIVA



	2020		2019	
TOTAL GASTOS DE VENTAS	41.621.081.214		46.073.432.792	
		58%		50%
CARGA IMPOSITIVA	\$ 23.217.928.734,80		23.706.014.660	

COMPARATIVO CARGA IMPOSITIVA EN LOS GASTOS DE VENTAS

	2.020	2.019	diferencia
GASTOS DE EXPLOTACION	4.008.129.000	4.329.111.505	
PUBLIC. INVERSION PUBLICIT IMP.	12.736.989.744	13.202.425.739	
IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO	111.341.181	113.283.209	- 1.942.029
IMPUESTO INDUSTRIA Y COMERCIO	1.344.416.945	1.680.508.577	336.091.632
REGALIAS Y COMPENS. MONETAR	182.901.461	-	182.901.461
ESTAMPILLAS	4.446.753.823	1.899.053.892	2.547.699.931
OTROS IMPUESTOS	1.168.145.808	2.135.947.546	967.801.738
TASAS	-	345.684.191	345.684.191
	23.998.677.961	23.706.014.660	1.079.081.802

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO / EBITDA



	2020	2019
EBITDA	39.750.635.110	54.670.390.485
DEUDA	20.909.727.489	22.431.998.808
INTERESES	1.098.708.692	1.056.273.137
COBERTURA DE INTERESES EBITDA	36	52
DEUDA/EBITDA	0,52	0,41



TRANSFERENCIAS DPTO POR DIFERENTES CONCEPTOS

	2019	2020
UTILIDADES		
TRANSFERENCIAS	\$ 30.245.457.109	\$ 35.432.835.863
IMPOCONSUMO	\$ 23.167.383.000	\$ 25.161.308.000
ESTAMPILLAS	\$ 4.741.583.140	\$ 4.442.434.410
SEGURIDAD CIUDADANA	\$ 333.285.055	\$ 236.534.539
IMPUESTO ALCOHOL	\$ 1.571.076.000	\$ 1.126.429.000
TRANSF.CONTRALORIA	\$ 493.628.508	\$ 604.924.144
TOTAL	\$ 60.552.414.831	\$ 67.004.467.976