

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS
PLANES DE ACCIÓN
2020

DIMENSIÓN	OBJETIVO	ESTRATEGIA	PLAN DE ACCIÓN	ACTIVIDADES	AREA RESPONSABLE	RECURSOS ASIGNADOS	PLAN DE COMPRAS	FECHA INICIO	FECHA CULMINACION	META
Sostenibilidad	Gestionar el valor organizacional para los diferentes grupos de interés dentro de marcos de RSE	Consolidar el modelo de RSE	Dependerá de respuesta de la ANLA frente a los requerimientos de la Resolución 1407 de 2018.	Dependerá de respuesta de la ANLA frente a los requerimientos de la Resolución 1407 de 2018.	Asuntos Corporativos -RSE	\$ 910.421.643	Inversión RSE	Por definir	Por definir	Dependerá de respuesta de la ANLA frente a los requerimientos de la Resolución 1407 de 2018.
			Estudio técnico - diseño, para la conexión de las ARnD al Interceptor que opera Aguas de Manizales	Estudio técnico - diseño de la obra civil para la conexión de las ARnD al Interceptor que opera Aguas de Manizales	Asuntos Corporativos -RSE	\$28.850.341	Inversión RSE	2020-08-01	2020-12-31	1 estudio tecnico - diseño de obra civil, para la conexión de las ARnD al Interceptor que opera Aguas de Manizales
			Programas Sociales y Culturales RSE	1. Huella de Carbono e Hídrica 2. Proveedor ejemplar 3. Informe de Sostenibilidad ILC 2019	Asuntos Corporativos -RSE	\$50.000.000	Honorarios OAC	2020-06-01	2020-12-31	1. Contar con la Huella hídrica y de Carbono vigencia 2019 2. Informe de Sostenibilidad Vigencia 2019 3. Segunda edición de Proveedor Ejemplar.
			Programa Energético	Eficiencia Energética Industrial	Asuntos Corporativos -RSE	\$ 200.000.000	Inversión RSE	2020-04-01	2020-12-31	Ahorro del consumo energético en un 15%.
		Implementar Plan Estratégico de Comunicaciones 2020	Implementar el Plan Estratégico de Comunicaciones 2020 a nivel interno	Plan de comunicaciones orientado a la prevención e información sobre COVID-19: 1. Desarrollo de campañas internas. 2. Campaña Brindemos Salud, Quédate en casa 3. Recopilación, edición y publicación de videos sobre prevención de COVID-19 4. Actualización permanente de la intranet Bar Abierto 5. Comunicación via Whatsapp a diferentes colaboradores con información relevante	Asuntos Corporativos - Comunicación	\$ -	n/a	2020-03-11	2020-12-31	80 campañas internas 1 Campaña Brindemos Salud 60 videos sobre prevención Actualización constante de la intranet 1 grupo creado y actualizado permanentemente
				Reuniones virtuales del Gerente General con colaboradores, sindicatos, contratistas y practicantes.	Asuntos Corporativos - Comunicación	\$ -	n/a	2020-04-01	2020-12-31	2 reuniones al año, 1 semestral
				Redacción, aprobación y publicación interna de Boletines con información de interés general	Asuntos Corporativos - Comunicación	\$ -	n/a	2020-01-01	2020-12-31	34 boletines, 2 mensuales
				Pieza audiovisual con el Gerente General sobre retos 2020	Asuntos Corporativos - Comunicación	\$ -	n/a	2020-07-01	2020-12-31	1 pieza gráfica
			Implementar el Plan Estratégico de Comunicaciones 2020 a nivel externo	Actualización de contenidos en las redes sociales corporativas de la ILC: Facebook, twitter, instagram y youtube.	Asuntos Corporativos - Comunicación	\$ -	n/a	2020-01-01	2020-12-30	Actualizaciones diarias
			Defensa institucional	Capacitaciones, operativos, campañas de comunicación	Servicio al Cliente	\$ 250.000.000		2020-02-01	2020-12-30	Implementación de campañas y capacitaciones
		Garantizar la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa	Implementar estrategias para continuar con la optimización de costos y gastos en la ILC	Seguimiento a costos de productos Análisis y revisión de márgenes de productos Análisis de informes de costos	Gerencia Financiera y Administrativa	\$ 50.000.000	Honorarios	2020-07-07	2020-12-31	Ahorros por \$500.000.000
		Consolidar modelo de Gobierno Corporativo	Vinculación a la Red Latinoamericana de Cumplimiento	Renovación de la membresía de la ILC a la Red Participación en los encuentros mensuales	Gestión Estratégica y Gobierno Corporativo	\$ 15.000.000	Programas de Gobierno Corporativo y Sistema Integrado de Gestión	2020-09-01	2020-12-31	Vinculación a la Red Latinoamericana de Cumplimiento hasta el año 2021

Cliente - mercado	Orientar la cadena de valor hacia el consumidor	Crecimiento y cuidado del mercado nacional e internacional	Distribuidores Internacionales	Vinculación publicitaria distribuidores internacionales	Mercadeo y Ventas	\$ 1.280.000.000	Publicidad, Promoción y Mercadeo	2020-01-02	2020-12-31	100% cumplimiento	
			Plataforma de capacitación distribuidores	Vinculación con la empresa EASYNET para tener la trazabilidad de los procesos de los distribuidores	Mercadeo y Ventas	\$ 80.000.000	Servicios inherentes a sistemas	2020-01-02	2020-12-31	Plataforma implementada y administrada	
		Fortalecer el valor de las marcas	Continuar con investigación canal Retail	Contratación y seguimiento	I+D+i		410.164.889		2020-04-30	2020-12-31	Investigación Canal Retail
			Desarrollar productos que enriquezcan el portafolio de las marcas	Finalización proyecto: Branding y nueva imagen Cheers (Crema de RVC)	I+D+i		N/A	N/A	2020-01-02	2020-12-31	Artes, Fichas técnicas y Registros de Cheers
				Primera etapa: Exploración desarrollo de nuevos productos: Ronces con terminados Aguardientes menos grados alcohol Ginebra	I+D+i			N/A	N/A	2020-02-03	2020-12-31
		Manejo de medios digitales	Promoción y fortalecimiento de las marcas de la ILC en los medios digitales y redes sociales donde promocionan eventos, conciertos y nuevos lanzamientos de la ILC.	Mercadeo y ventas			\$ 1.040.000.000	Publicidad, promoción y mercadeo	2020-01-02	2020-12-31	100% cumplimiento presupuestal
Asegurar la disponibilidad de producto en los consumidores	Visita y seguimiento a los diferentes distribuidores para asegurar la atención a los diferentes clientes	Plan de desarrollo de los canales TAT y horeca Visita y seguimiento a indicadores como clientes atendidos y efectividad de venta	Líder de ventas nacionales e internacionales			N/A	N/A		80% de distribución ponderada		
Procesos	Consolidar dinámicamente los procesos de la ILC	Diseñar e implementar por fases un modelo de gestión de Proveedores	Aprovechamiento de la plataforma para integrar el modelo de contratación	Implementar el módulo de Contratación en AX Integrado con el presupuesto	Gestión Tecnológica Compras y Contratación	\$ 10.000.000		2020-07-07	2020-12-31	Módulo implementado al 100%	
			Mejora de políticas y procedimientos de Compras y Contratación	Actualizar las políticas y procedimientos asociados a la compra y la contratación	Compras y Contratación	\$ 30.000.000,00	Honorarios	2020-02-01	2020-12-31	Ajuste 100% de las políticas y procedimientos	
		Fortalecer el proceso de Mercadeo	Optimizar el proceso de gestión de portafolio	Lanzamiento de los siguientes productos: Ron Blanco Aguardiente amarillo 24*	Mercadeo y ventas	\$ 600.000.000	Incluido en los rubros de publicidad y mercadeo	2020-01-02	2020-12-31	Lanzamiento de 2 nuevos productos de la ILC	
		Diseñar el Modelo de Gestión Humana dentro del MIPG	Estructuración de la 2da etapa del modelo de Gestion Humana	Estructuración de la 2da etapa del modelo de Gestion Humana	Gestión Humana	\$ 30.000.000	Consultoría	2020-07-07	2020-12-31	Fase II del modelo de Gestión Humana diseñado	
		Consolidar el modelo de Investigación, diseño e innovación, para la ILC	Modelo de investigación, diseño e innovación	Implementación modelo en investigación	I+D+i	30.000.000	Consultoría	2020-07-07 *sujeto a normalización del estado ante COVID 19	2020-12-31	Modelo de I+D+i implementado en investigación solicitada	
		Consolidar el Modelo Integrado de Gestión	Formación de Auditores internos en las normas que está certificada la empresa	Formación y actualización al equipo auditor de la ILC en las normas que tiene la ILC, y en algunas que se aspiran obtener; todo lo anterior bajo parámetros del Modelo Integrado de Gestión	Gestión Estratégica y Gobierno Corporativo	\$ 90.000.000	Formación Auditores Internos	2020-03-01	2020-12-31	Formación a auditores de la ILC en las normas que la ILC está certificada y/o espera certificarse	
		Fortalecimiento de la gestión productiva	Adecuado nivel de inventarios de tafias	Abastecimiento de tafias o flemas Abastecimiento de rones de 1 año Plan de repotenciación de barriles	Producción y Abastecimiento	\$ 27.000.000.000	Mieles y alcoholes	2020-01-02	2020-12-31	Cumplimiento de plan de embarrilado	
			Modernización tecnológica para mejorar la productividad	Confiabilidad energética en la subestación de envasados Equipos Desembarrilado	Producción y Abastecimiento	\$ 3.093.863.791	Modernización tecnológica	2020-01-02	2020-12-31	Ejecución 100%	
Modernización tecnológica para mejorar la productividad	Actualización de la norma 18000 a 45000		Seguridad y Salud en el Trabajo Seguridad Industrial Gestión Estratégica y Gobierno Corporativo	\$ 30.000.000	Auditorías Externas	2020-07-07	2020-12-31	Empresa certificada en la norma ISO 45000			

			Implementación de buenas prácticas de los modelos HACCP y TPM	Diagnóstico de los procesos de la ILC frente a los lineamientos establecidos por los modelos HACCP y TPM, asociados a inocuidad y mantenimiento productivo, estableciendo rutas para su adaptación e implementación.	Producción y Abastecimiento	\$ 160.000.000	Consultoría	2020-01-02	2020-12-31	Procesos de producción y calidad fortalecidos, orientados a eficiencia, monitoreo y control
		Fortalecimiento de procesos administrativos e infraestructura	Asegurar el buen estado de la infraestructura de la ILC	Garantizar el buen estado de la infraestructura de la ILC a través de mantenimiento y/o adecuaciones	Gerencia Financiera y Administrativa Gerencia de Abastecimiento y Producción	\$ 1.500.000.000	Inversión Obras Civiles	2020-01-02	2020-12-31	Infraestructura física adecuada para soportar los diferente procesos, cumplir con el objeto social de la empresa y apalancar la sostenibilidad. Es importante aclarar que las decisiones tomadas para garantizar el buen estado de la infraestructura, son acordes a análisis previos de necesidades y prioridades.
Aprendizaje y crecimiento	Fortalecer el conocimiento, capacidades humanas y organizacionales	Gestión empresarial bajo marcos de TI	Avanzar en el uso de herramientas de analítica de datos para la generación de conocimiento que agregue valor a la ILC	Uso de la herramienta Power BI	Gestión Tecnológica	\$ 30.000.000	Servicios inherentes a Sistemas	2020-07-07	2020-12-31	Estandarización de reportes y tableros de control para la toma de decisiones
		Gestionar la cultura que dé paso a una organización consciente, responsable y excelente	Gestionar la cultura que dé paso a una organización consciente, responsable y excelente	Ejecución del Plan anual de Capacitaciones	Desarrollo Humano y Calidad de Vida	\$ 100.000.000	Capacitación	2020-07-07	2020-12-31	Plan de Capacitación ejecutado