



Industria
Licorera
de
Caldas

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

***Rendición de cuentas
2018***



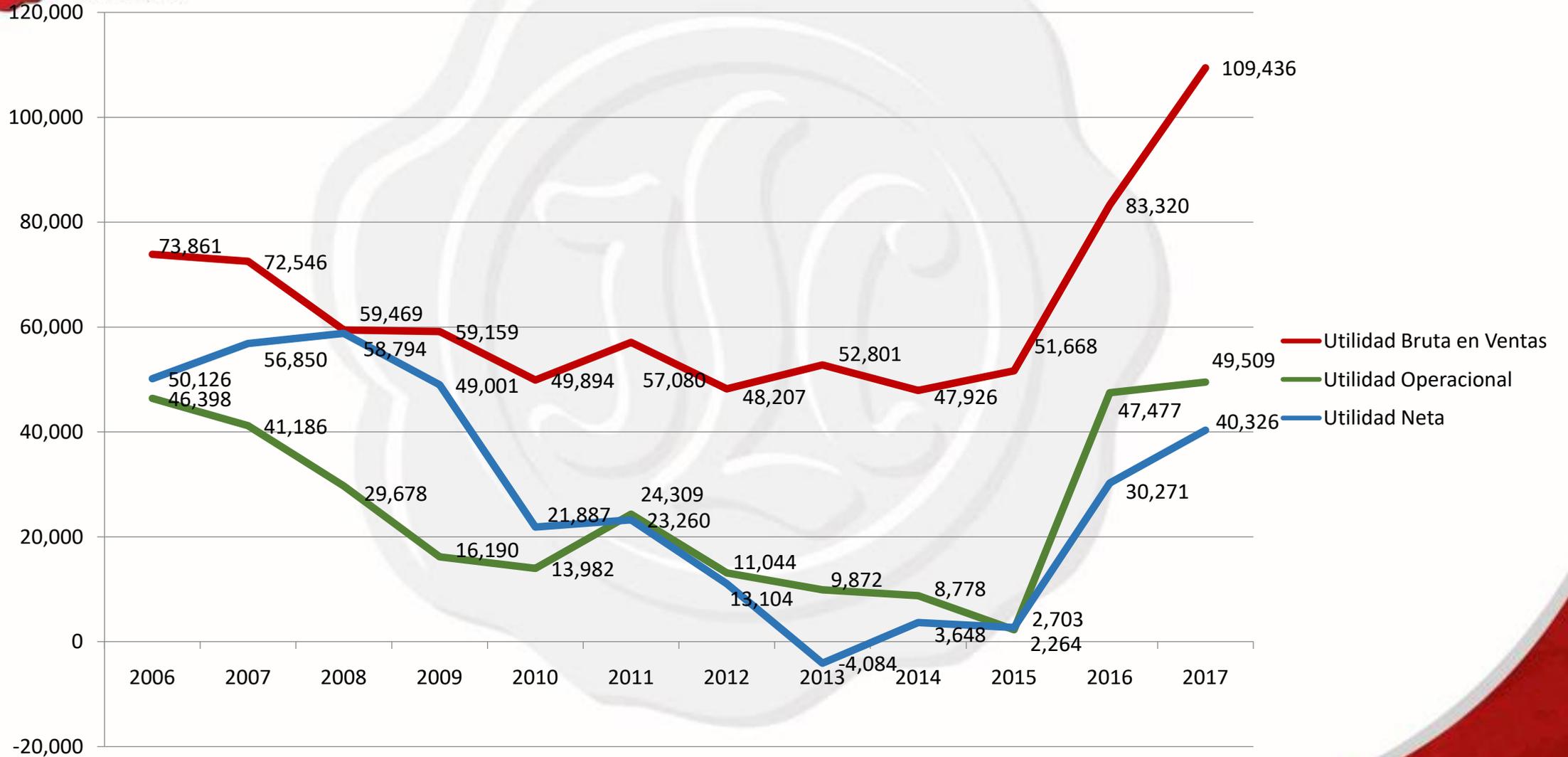
Industria
Licorera
de
Caldas

CONTEXTO HISTÓRICO ILC

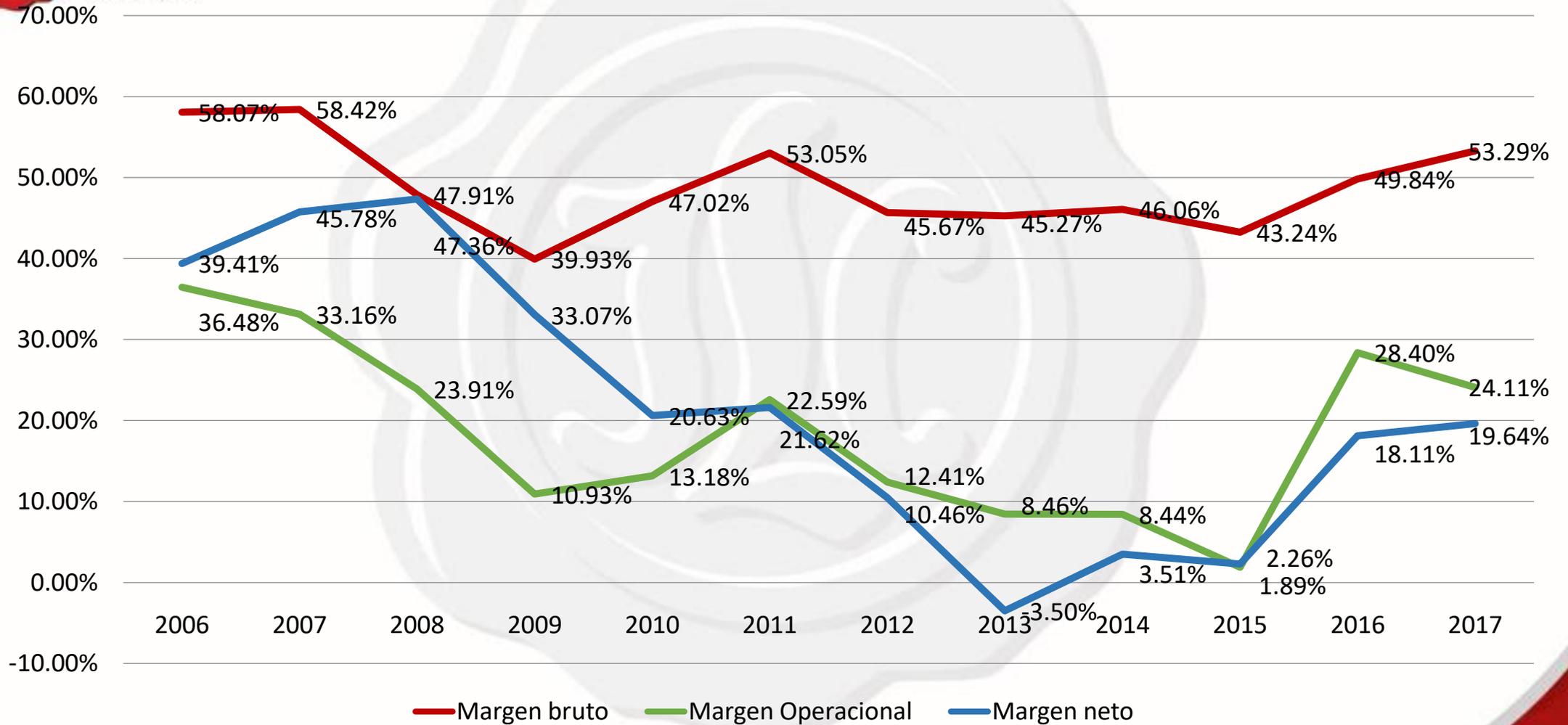
Utilidad Bruta, Operacional y Neta 2006 a 2017



Industria
Licorera
de
Caldas



Margen Bruto, Operacional y Neto 2006 a 2017



P y G 2006 a 2017

RUBROS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ventas numéricas (750 ml)			22.3	20.5	17.7	17.0	15.6	16.4	16.1	18.1	25.2	25.3
Ventas (COP Millones)	121,960	121,414	117,204	136,848	99,244	102,325	94,712	105,666	97,712	112,842	161,442	198,529
Bienes comercializados	0		909	1,751	3,466	0	0	0	0	0	0	0
Venta de servicios (COP Millones)	5,233	2,772	6,706	9,667	3,735	5,277	10,853	11,161	6,743	6,823	7,115	6,995
Devoluciones, Rebajas y Descuentos	0		-682	-98	-343	0	0	-189	-415	-186	-1,380	-157
Costo de ventas	-53,332	-51,640	-64,668	-89,009	-56,208	-50,522	-57,358	-63,837	-56,114	-67,811	-83,857	-95,931
Utilidad Bruta en Ventas	73,861	72,546	59,469	59,159	49,894	57,080	48,207	52,801	47,926	51,668	83,320	109,436
Gastos de Administración	-27,463	-28,825	-18,803	-35,543	-23,967	-21,290	-23,991	-26,747	-22,797	-28,612	-18,358	-25,847
Gastos Operacionales	0	-2,535	-10,988	-7,426	-11,945	-11,481	-11,112	-16,182	-16,351	-20,792	-17,485	-34,080
Utilidad Operacional	46,398	41,186	29,678	16,190	13,982	24,309	13,104	9,872	8,778	2,264	47,477	49,509
Ingresos Financieros	12,176	8,048	14,609	16,759	11,577	8,722	9,752	5,971	7,189.0	10,537	1,906	3,358
Ajuste por diferencia en cambio	0	695	393	394	122	304	456	117	427.0	1,268	0	0
Otros ingresos ordinarios	0	10,026	21,314	20,269	5,105	891	6	2	449.0	1	1,739	477
Ingresos Extraordinarios	1,812	2,132	3,769	0	3,078	1,066	1,138	9,337	867.0	5,847	346	0
Ajuste de ejercicios anteriores	258	119	331	1,967	2,108	452	1,413	25	192.0	0	2	0
Provisiones, Depreciaciones y Amort	-4,224	-1,426	-9,147	-3,021	-5,244	-11,485	-3,710	-13,069	-7,640.0	-8,610	-11,646	-6,368
Otros gastos	-6,294	-3,930	-2,153	-3,557	-8,841	-999	-11,115	-16,339	-6,614.0	-8,604	-9553	-6650
Utilidad Neta	50,126	56,850	58,794	49,001	21,887	23,260	11,044	-4,084	3,648	2,703	30,271	40,326
										-7,834		

Se puede observar que a partir del año 2006 se inicia un proceso de deterioro considerable en los indicadores financieros y de rentabilidad de la empresa, tanto es así, que la utilidad bruta pasa de \$73.861 millones en el 2006 a \$51.668 en el 2015; la utilidad operacional pasa de \$46.398 millones en el 2006 a \$2.264 millones en el 2015, lo que demuestra el mal desempeño de la empresa durante este periodo. Además, se debe considerar y llamar la atención sobre la calidad de las utilidades netas del periodo entre 2006 y 2010, que aparentemente reflejan un buen desempeño, sin embargo, estas utilidades netas fueron generadas por actividades que no corresponden a la operación del negocio o core del mismo, sino a Otros Ingresos Ordinarios o Financieros (caso de CAJANAL, donde el recurso no se llevó al Patrimonio Autónomo, y caso Pago de Indemnización por incendio).

P y G (márgenes) 2006 a 2017

RUBROS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ventas numéricas (750 ml)												
Ingreso unitario estimado (COP)												
Ventas (COP Millones)	95.89%	97.77%	94.42%	92.36%	93.54%	95.10%	89.72%	90.59%	93.92%	94.45%	96.57%	96.67%
Bienes comercializados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Venta de servicios (COP Millones)	4.11%	2.23%	5.40%	6.52%	3.52%	4.90%	10.28%	9.57%	6.48%	5.71%	4.26%	3.41%
Devoluciones, Rebajas y Descuentos	0.00%	0.00%	-0.55%	-0.07%	-0.32%	0.00%	0.00%	-0.16%	-0.40%	-0.16%	-0.83%	-0.08%
Ingresos Netos	100.00%											
Costo de ventas	-41.93%	-41.58%	-52.09%	-60.07%	-52.98%	-46.95%	-54.33%	-54.73%	-53.94%	-56.76%	-50.16%	-46.71%
Margen bruto	58.07%	58.42%	47.91%	39.93%	47.02%	53.05%	45.67%	45.27%	46.06%	43.24%	49.84%	53.29%
Gastos de Administración	-21.59%	-23.21%	-15.15%	-23.99%	-22.59%	-19.79%	-22.73%	-22.93%	-21.91%	-23.95%	-10.98%	-12.59%
Gastos Operacionales	0.00%	-2.04%	-8.85%	-5.01%	-11.26%	-10.67%	-10.53%	-13.87%	-15.72%	-17.40%	-10.46%	-16.59%
Margen Operacional	36.48%	33.16%	23.91%	10.93%	13.18%	22.59%	12.41%	8.46%	8.44%	1.89%	28.40%	24.11%
Ingresos Financieros	9.57%	6.48%	11.77%	11.31%	10.91%	8.11%	9.24%	5.12%	6.91%	8.82%	1.14%	1.64%
Ajuste por diferencia en cambio	0.00%	0.56%	0.32%	0.27%	0.11%	0.28%	0.43%	0.10%	0.41%	1.06%	0.00%	0.00%
Otros ingresos ordinarios	0.00%	8.07%	17.17%	13.68%	4.81%	0.83%	0.01%	0.00%	0.43%	0.00%	1.04%	0.44%
Ingresos Extraordinarios	1.42%	1.72%	3.04%	0.00%	2.90%	0.99%	1.08%	8.01%	0.83%	4.89%	0.21%	0.00%
Ajuste de ejercicios anteriores	0.20%	0.10%	0.27%	1.33%	1.99%	0.42%	1.34%	0.02%	0.18%	0.00%	0.00%	0.00%
Provisiones, Depreciaciones y Amort	-3.32%	-1.15%	-7.37%	-2.04%	-4.94%	-10.67%	-3.51%	-11.20%	-7.34%	-7.21%	-6.97%	-3.10%
Otros gastos	-4.95%	-3.16%	-1.73%	-2.40%	-8.33%	-0.93%	-10.53%	-14.01%	-6.36%	-7.20%	-5.71%	-3.24%
Margen neto	39.41%	45.78%	47.36%	33.07%	20.63%	21.62%	10.46%	-3.50%	3.51%	2.26%	18.11%	19.64%



Industria
Licorera
de
Caldas

MERCADEO Y VENTAS

Cifras ACIL a Noviembre

AGUARDIENTE

Antioquia	18.587.574	-28%
Caldas	3.838.035	5%
C/marca	10.138.724	-29%
Valle	4.971.270	46%
Tolima	715.172	29%
Meta	241.032	22%
Cauca	2.171.101	15%
Boyaca	1.148.536	15%

RON

Antioquia	11.189.287	-20%
Caldas	16.582.601	13%
C/marca	837.551	5%
Valle	319.961	102%

GENERALIDADES NIELSEN

MERCADO DE RON Y AGUARDIENTE EN COLOMBIA



Ron

	2014	2015	2016	2017	2018	
Botellas	25.054	26.422	29.594	32.220	33.100	32%
Valor	793.997	867.854	1.043.100	1.218.275	1.360.225	71%
Part RVC Bot	34,4	34,3	34,9	36,9	40,5	
Distri N RVC	26	26		30	31	
Distri P RVC	53	52		69	76	
Botellas ILC	8.619	9.063	10.328	11.889	13.406	55,54%

Aguardiente

	2014	2015	2016	2017	2018	
Botellas	86.340	81.585	80.473	73.814	67.788	-21%
Valor	2.247.144	2.215.531	2.346.839	2.389.731	2.313.864	3%
Part Crist Bot	4,5	5,1	6,25	6,8	7	
Distri N. Cristal	5	5		6	7	
Distri P Cristal	15	15		20	22	
Botellas ILC	3.885	4.161	5.030	5.019	4.745	22,13%
Total Valor	3.041.141	3.083.385	3.389.939	3.608.006	3.674.089	
Total Botellas	111.394	108.007	110.067	106.034	100.888	
Participacion ILC	11%	12%	14%	16%	18%	

Variación Ventas UR 2015-2018

Ron – Aguardiente (marcas propias nacional)

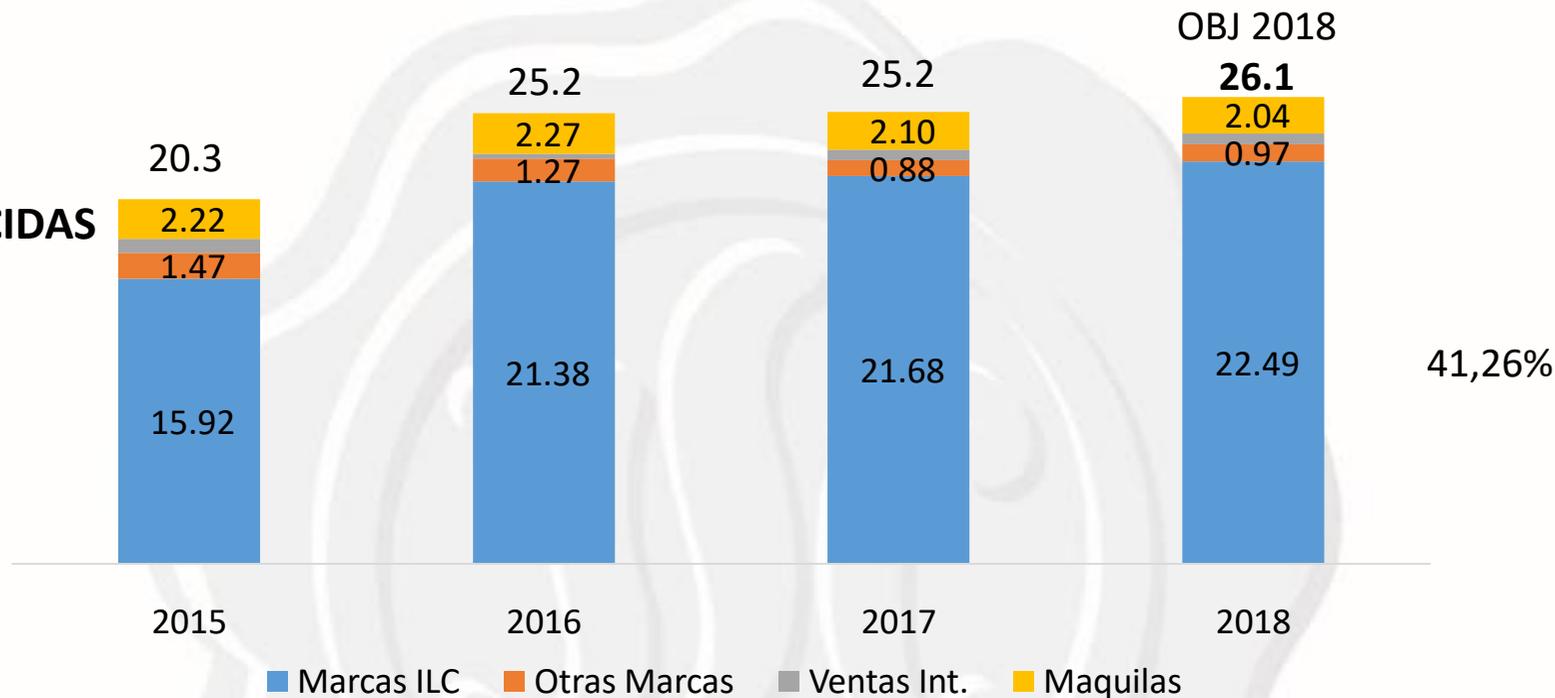
DEPARTAMENTO	2015	2016	2017	2018
AMAZONAS	24.400	20.228	23.920	30.000
ANTIOQUIA		1.202.844	2.000.095	1.500.000
ATLANTICO	7.148	5.244	50.070	70.000
BOLIVAR	13.584	13.176	20.280	96.000
CALDAS	4.258.261	4.625.770	3.530.344	3.804.564
CAQUETA	73.564	24.000	48.720	48.000
CAUCA	1.410.780	2.099.188	2.007.284	2.000.000
CHOCO	388.231	495.350	600.100	900.000
CORDOBA			3.392	40.000
CUNDINAMARCA	1.260.644	1.316.042	1.450.010	1.500.000
HUILA	172.284	488.088	541.800	540.000
MAGDALENA			46.328	120.000
N DE SANTANDER	244.668	481.260	552.219	650.000
NARIÑO	904.836	1.244.441	1.602.812	2.000.000
PUTUMAYO	209.794	137.100	204.012	204.000
QUINDIO	362.848	452.358	452.544	455.000
RISARALDA	464.507	662.962	841.869	1.000.000
SAN ANDRES	90.150		72.010	36.000
SANTANDER	141.004	148.998	158.720	200.000
SUCRE	48.240	73.337	83.674	84.000
TOLIMA	100.882	347.825	271.722	300.000
VALLE	5.048.266	7.003.854	6.500.012	6.700.000
VAUPES	12.780	20.944	17.808	12.000
TERRITORIOS NACIONALES	686.975	484.322	600.233	200.000
Total general	15.923.846	21.384.989	21.679.978	22.489.564
		36%	1%	4%

- Se proyecta un crecimiento al cierre del año del 4% Vs 2017.

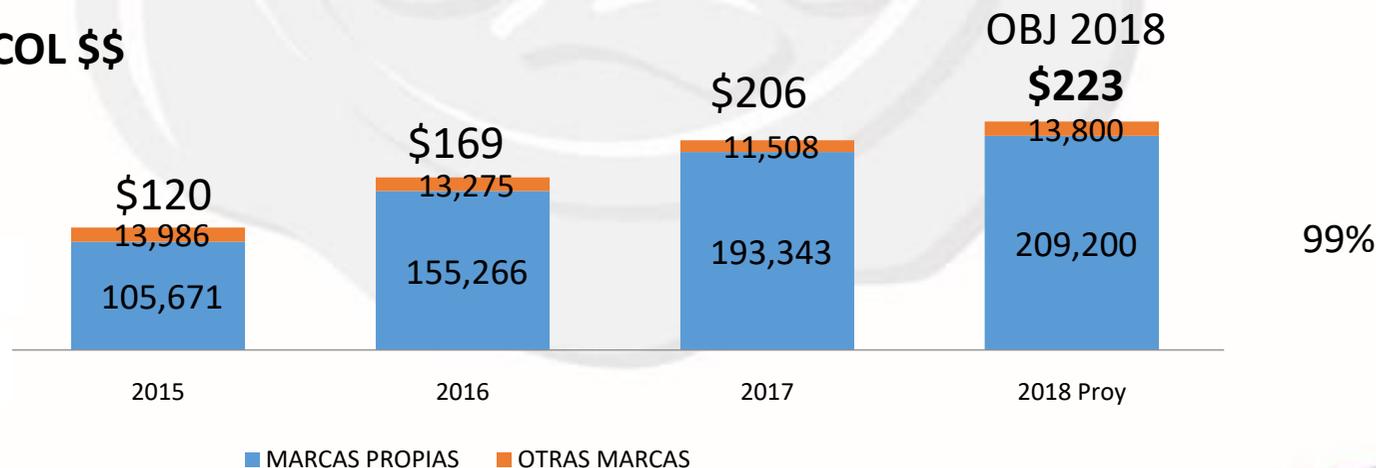


PROYECCIONES VENTAS TOTALES

UNIDADES REDUCIDAS



MILLONES DE COL \$



Ventas Marcas propias Diciembre 2018

ZONA	2015	2016	2017	2018	VARIACION
Centro	5.358.782	6.662.484	5.638.279	6.099.564	18%
Antioquia	-	1.226.900	2.000.095	1.500.000	
Cundinamarca	1.260.644	1.322.236	1.450.010	1.500.000	16%
Oriente + Territorios	1.007.513	695.820	894.693	530.000	-52%
Pacifico	7.752.113	10.987.318	10.710.208	11.600.000	84%
Atlantico	68.972	93.970	203.744	410.000	494%
Santanderes	385.672	673.815	710.939	850.000	139%
TOTAL	15.833.696	21.662.543	21.607.968	22.489.564	58%

TENDENCIA VENTAS POR SUBGRUPO NACIONAL

Producto	2015	PART	2018	PART
Aguardiente	4.130.175	26%	4.000.000	18%
Ron 3 Años	11.397.102	72%	16.700.000	74%
Rones Especiales	351.377	2%	1.800.000	8%
Totales	15.878.654	100%	22.500.000	100%

Evolución precios 2018



PRECIOS PROMEDIO

Producto	2015	2018	Variac. %
Aguardiente	\$ 4.899	\$ 6.663	36%
Ron	\$ 6.857	\$ 9.659	41%
Otras Marcas	\$ 3.813	\$ 4.387	15%
Exportaciones	\$ 5.334	\$ 7.274	36%
Total	\$ 5.872	\$ 8.679	48%

- Mejora margen de ILC
- Mas inversión para la Marca
- Valor Percibido aumenta

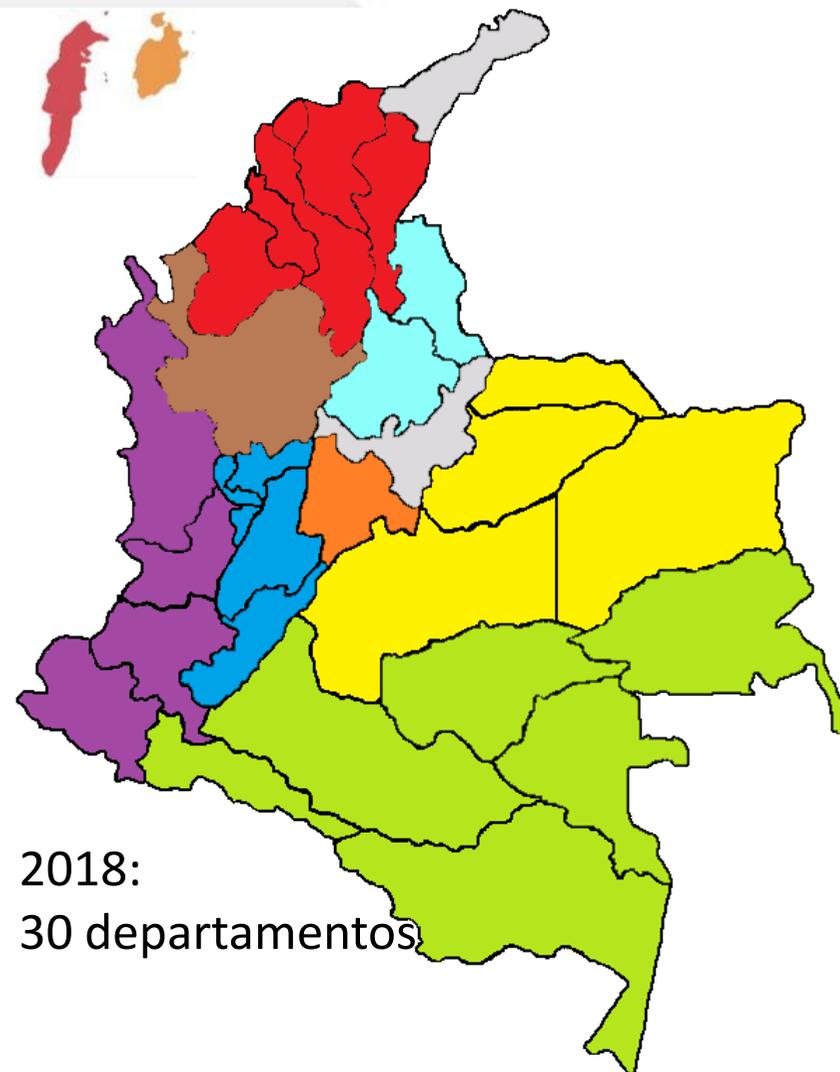
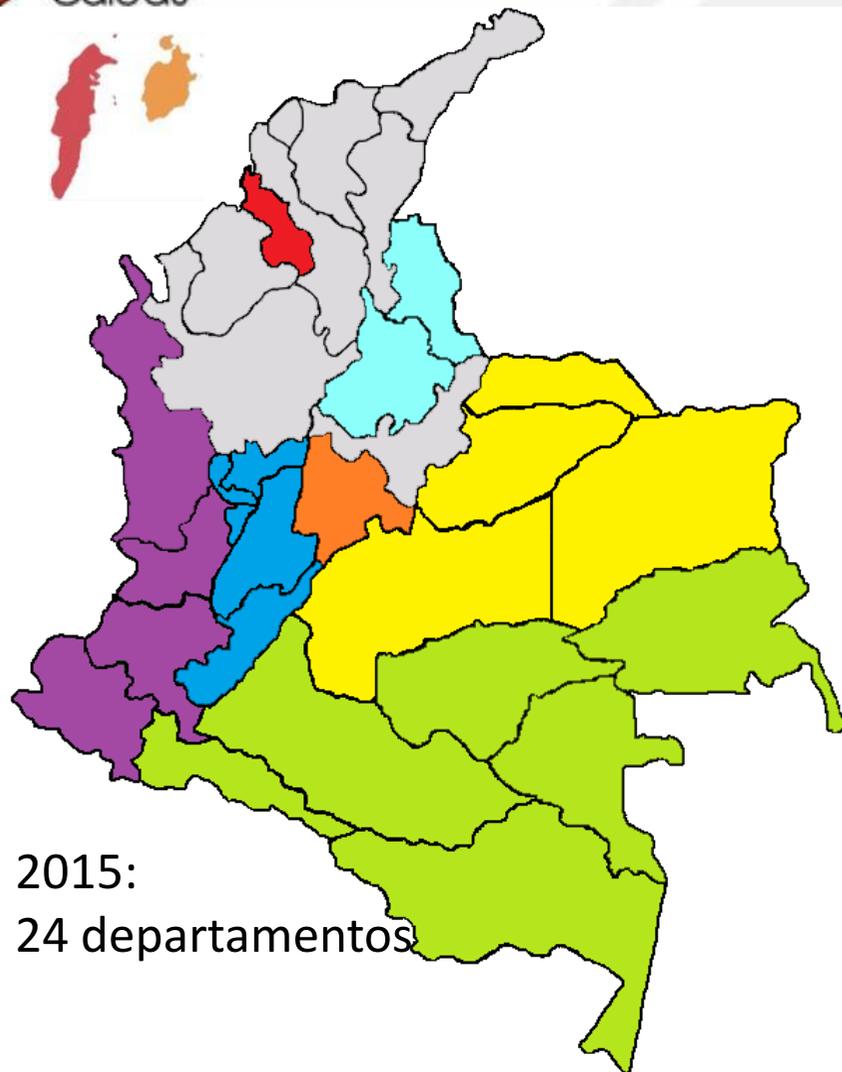
LISTAS DE PRECIOS MARCAS ILC

AÑO	CANTIDAD	Difer. Prec
2015	10	171%
2018	2	15%

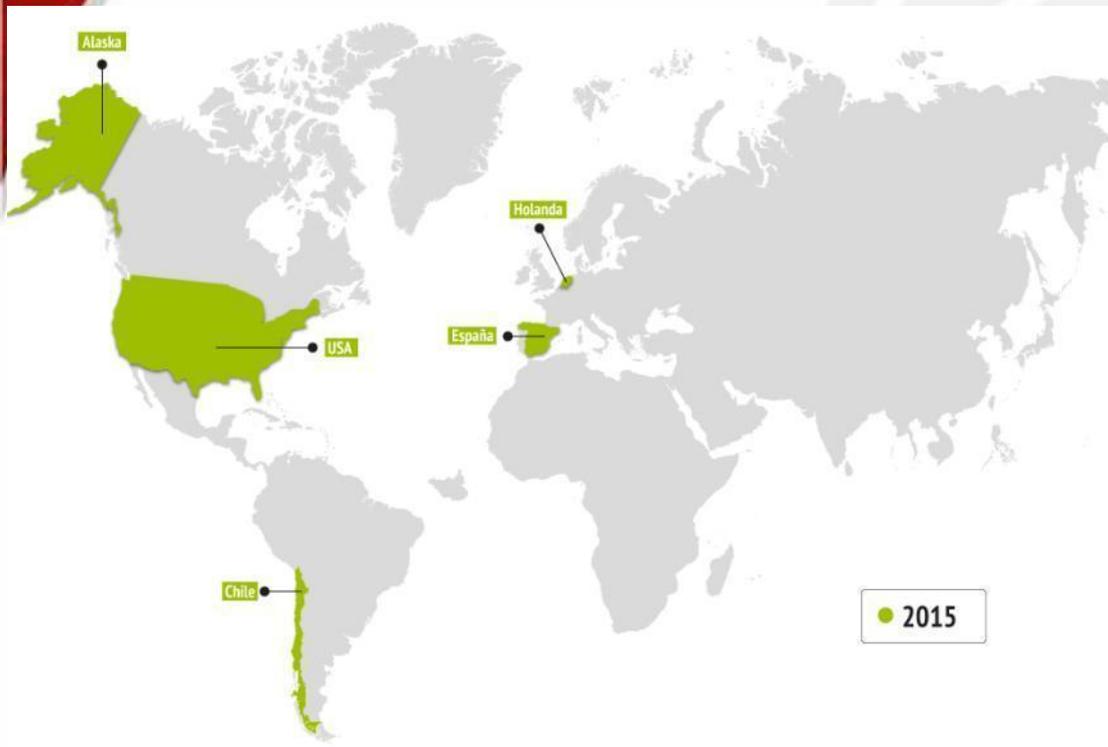
- Unificación de políticas
- Evitar contrabando técnico
- Estrategia de precios Nacional



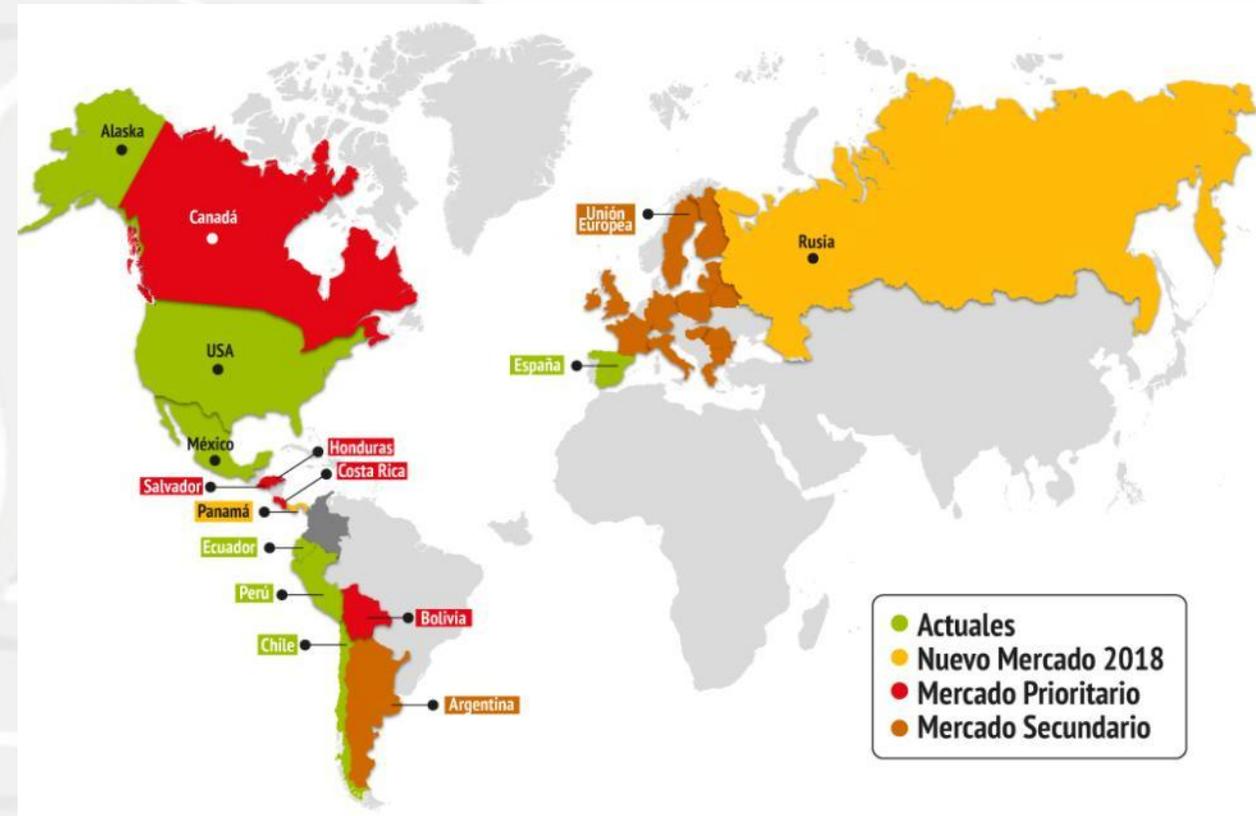
AVANCES MERCADO NACIONAL



AVANCES MERCADO INTERNACIONAL



2015
4 países



2018
14 países



Industria
Licorera
de
Caldas

Campañas 2018

Lanzamiento Aguardiente Cristal



- **Ampliación del portafolio** Partiendo de la referencia ya existente Aguardiente Cristal XS, se crea una familia de productos diferenciada en la categoría de aguardientes en el país.
- **Nuevo Aguardiente Cristal S 26°**
 - Único en el país.



Ejecución Lanzamiento Aguardiente Cristal



Exhibiciones en Supermercados

Dummies de las botellas en discotecas
Risaralda



Industria
Licorera
de
Caldas

Lanzamiento SHOTS



Presentación de producto en 50 ml, especialmente diseñado para el desarrollo de los canales de venta como: **Tiendas, hoteles y restaurantes.**

Precio Sugerido de venta
Aguardiente: \$2.500
Ron: \$3.000



Industria
Licorera
de
Caldas

DISEÑO ESTRUCTURAL ESTUCHERÍA PROMOCIONAL NACIONAL Y EXPORTACIÓN



RISTRA DOBLE CARA
PARA SHOTS



TRIPACK TALLAS



Ejecución Lanzamiento SHOTS



Exhibiciones en tiendas



Alianzas con emisoras para concursos a los oyentes



Amarres para dar a conocer el formato de SHOTS en supermercados



Degustaciones



Codificación en Supermercados



Industria
Licorera
de
Caldas

VIBRA CON NUESTRO Amarillo



Ejecución Campaña Mundial de Fútbol



Carro Valla Para activaciones



Concursos en redes sociales



Presencia de marca en estanquillos



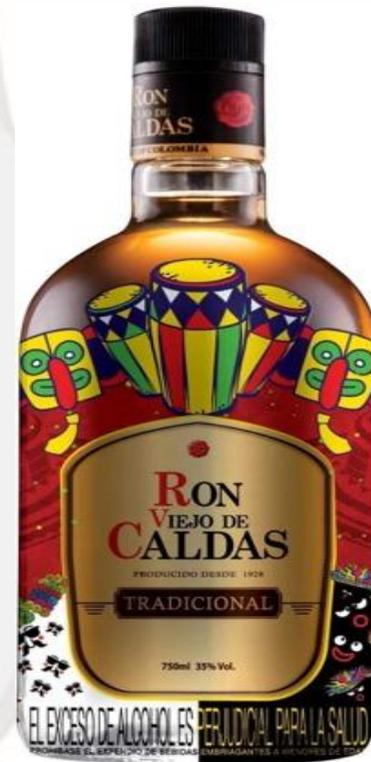
Exhibiciones en Supermercados



Bandas termoencogibles para fiestas patronales



Feria de Manizales 2019



Carnaval de Barranquilla
2019



Industria
Licorera
de
Caldas

90 AÑOS

AÑEJANDO SECRETOS



Empaques edición especial



Con el motivo de los 90 años de la marca, se busca crear espacios donde se le cuente a los consumidores la importancia de la marca, y las características que hacen único al producto.

Ejecución Campaña 90 años de Ron Viejo de Caldas



Industria
Licorera
de
Caldas



EUCOLES



Stand Fiesta día del tendero



Activaciones de marca



Carro Valla para eventos



Evento ACOPI 2018



Publireportaje en Revista Avianca



Desarrollo del Plan de Mercadeo 2019

El plan de mercadeo se diseñará, teniendo en cuenta varios aspectos:

- Calendario de campañas comerciales de acuerdo con las fiestas que se tienen tanto a nivel nacional como regional.
- Plan de lanzamiento para nuevas referencias que se incluirán en el portafolio, nueva campaña de la marca Ron Viejo de Caldas y re-diseño de imagen de Aguardiente Amarillo de Manzanares.
- Plan de visibilidad y presencia de marca en los mercados claves para desarrollo del canal ON y OFF.
- Presupuesto asignado por marcas para cada región del país, con el fin de focalizar el desarrollo de las mismas.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2018



¿QUÉ HACEMOS?

- INVESTIGACIÓN CUALITATIVA
- INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

¿CÓMO LO HACEMOS?:

1 INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- Investigación tradicional: Sesiones de grupo, entrevistas en profundidad, observación etnográfica



- Técnicas proyectivas para exploración de percepciones no conscientes



- Implementamos técnicas propias con base en el *Design Thinking* (*Pensamiento de diseño*: técnicas creativas de co-creación con el consumidor)

Ciudades:

Bogotá, Medellín, Cali,
Barranquilla, Manizales,
Pereira, Armenia



- Participantes 2018: **284**

¿QUÉ CONTRUÍMOS CON ESTO?

- Personalidad arquetipal de cada Marca
- Atributos conceptuales y simbólicos
- Oportunidades de innovación, mejoras y/o ajustes
- Plataforma estratégica de Marca

¿CÓMO LO VAMOS A APLICAR?



- Diseño de marca y empaque (revitalización de imagen) de CHEERS
- Diseño de marca (revitalización de imagen) de Aguardiente Amarillo de Manzanares
- Integración arquitectura de marca:

Cristal Tradicional

Cristal Opalizado

Cristal XS, Cristal S, Cristal L



¿CÓMO LO HACEMOS?

2 INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

- Estudio cuantitativo de mercado del canal *retail (minorista)* para las categorías Ron y Aguardiente a nivel nacional (NIELSEN).

¿PARA QUÉ LO HACEMOS?

- Para obtener **información precisa y robusta** sobre el comportamiento del canal *retail (minorista)* respecto a variables como ventas en volumen, ventas en valor, crecimientos, tendencias, competidores, distribución, participación, entre otras; y fortalecer el análisis crítico para la **toma de decisiones estratégicas**.

¿QUÉ SE INVESTIGA?

- Total Colombia. Regiones:
Cundinamarca, Pacífico, Antioquia, Atlántico, Centro y Oriente.
- Total Canales: Supermercados de Cadenas, Supermercados Independientes, Tradicionales + Consumo Local, y Licorerías.
- Se establecen Cruces Canal/Región
- La información se obtiene por: Categoría, Fabricantes, Marcas, Variedad, Empaque y Tamaños
- Tres años de tendencia (histórico), mes a mes

- **Testeos permanentes sensoriales y de preferencias (Formulaciones y empaques):**





Industria
Licorera
de
Caldas

PROYECTOS DISEÑO 2018



Industria
Licorera
de
Caldas

DISEÑO ESTRUCTURAL ESTUCHERÍA PROMOCIONAL NACIONAL Y EXPORTACIÓN

RON
VIEJO DE
CALDAS

BOLSA KRAFT PARA
RVC MOTINO 90 AÑOS



ESTUCHE RVC
8 AÑOS 35° 750ML + 2 VASOS



ESTUCHE RVC 2 BOTELLAS
35° 750ML



ESTUCHE RVC JUAN DE LA CRUZ
35° 750ML



ESTUCHE RVC TRADICIONAL
35° 750ML + 2 SODAS



ESTUCHE RVC TRADICIONAL
35° 750ML + MEDIA JUAN
DE LA CRUZ





Industria
Licorera
de
Caldas

DISEÑO ESTRUCTURAL ESTUCHERÍA PROMOCIONAL NACIONAL Y EXPORTACIÓN



ESTUCHE AG AMARILLO
32° 750ML + 2 COPAS



ESTUCHE CHEERS
32° 750ML + COPA



PROYECCIÓN 2019

- Finalización diseño de marca (revitalización) Aguardiente Amarillo de Manzanares
- Finalización diseño de marca (revitalización y empaque) Cheers Crema de Ron Viejo de Caldas
- Unificación Arquitectura de marca:
Cristal Xs
Cristal S
Cristal L

AVANCES PORTAFOLIO

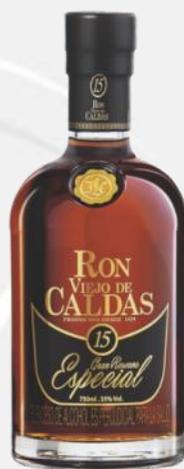
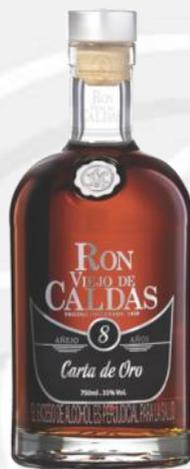
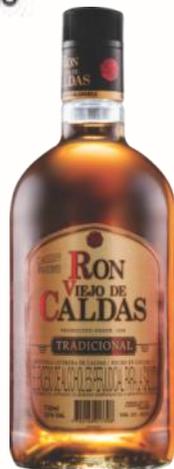




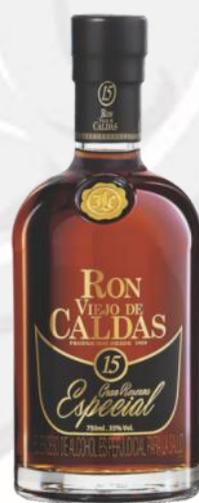
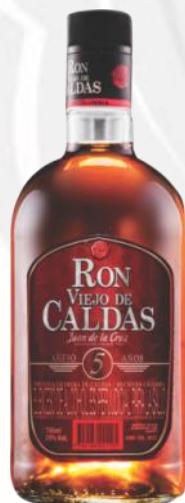
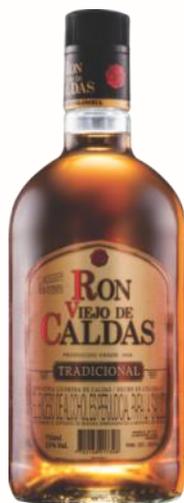
Industria
Licorera
de
Caldas

RON VIEJO DE CALDAS

2015



Hoy





Industria
Licorera
de

AGUARDIENTE

2015



Hoy



CREMAS Y APERITIVOS

2015



Hoy



SHOTS



Hoy



TETRAPAK

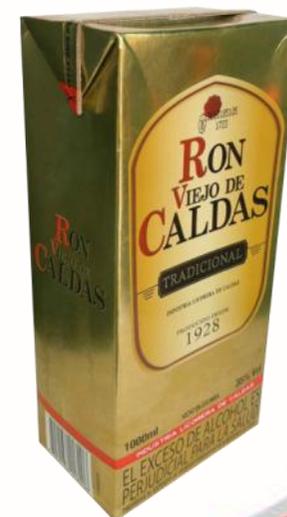


Industria
Licorera
de
Caldas

2015



Hoy





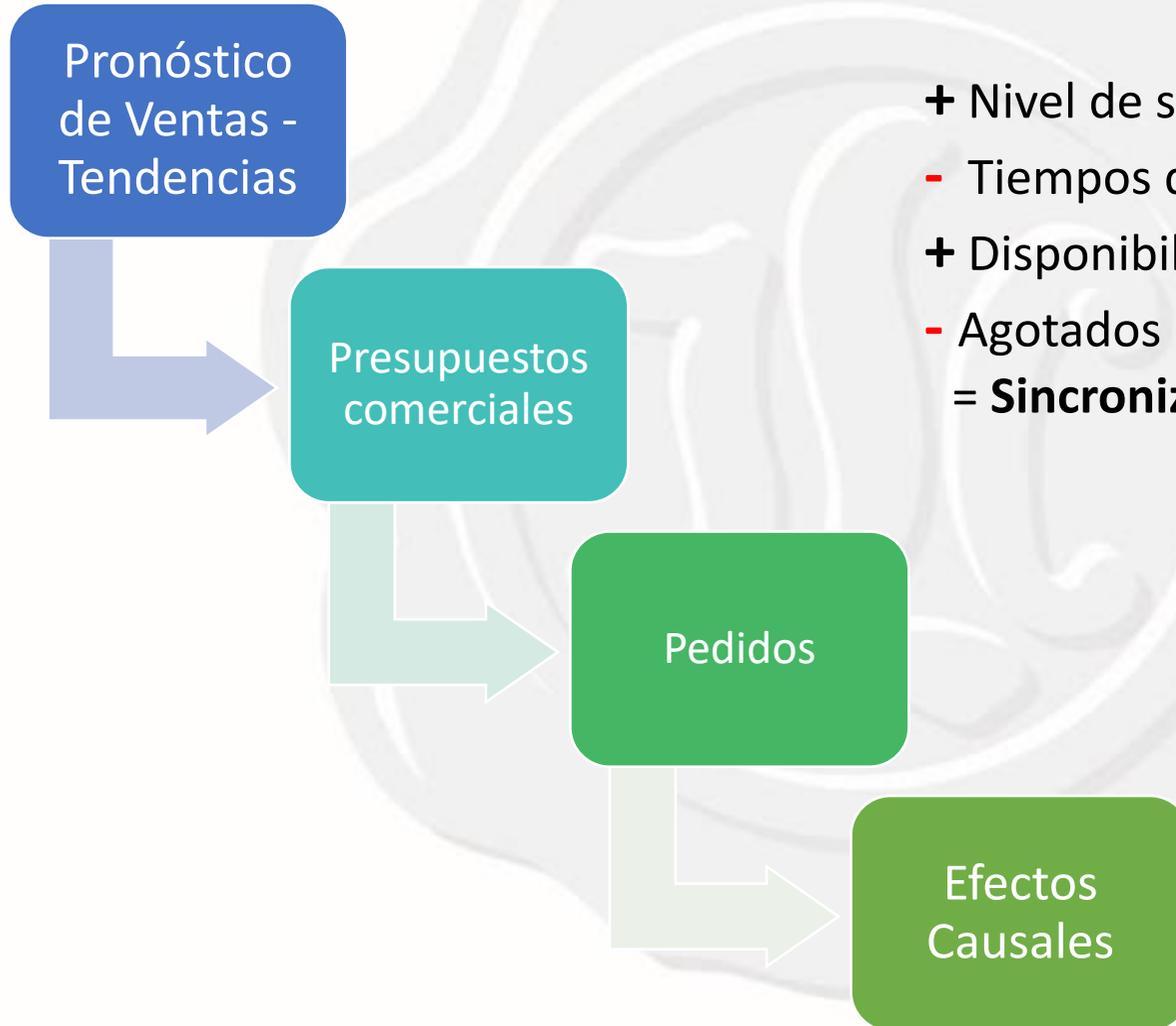
Industria
Licorera
de
Caldas

ABASTECIMIENTO Y PRODUCCIÓN



Planeación de Demanda y Abastecimiento

Proceso nuevo implementado a partir de 2016 y consolidado en 2018



- + Nivel de servicio al cliente.
 - Tiempos de entrega
 - + Disponibilidad de producto
 - Agotados
- = **Sincronización con las necesidades del cliente**



Definición de Mínimos y Máximos

Variables:

- Consumos promedio
- Ciclo de abastecimiento y Lead time (ciclo de aprovisionamiento)
- Variación de la demanda
- Confiabilidad del proveedor.
- Clasificación ABC
- Nivel de servicio del inventario esperado

Todos los productos que fueron definidos para planear con mínimos y máximos ya se encuentran configurados en el Sistema Dynamics AX

Gestión de Agotados

Porcentaje de Agotados 2016-2018



- Reuniones semanales con el equipo comercial para determinar prioridades y fechas de entrega.
- Ajuste de las programaciones de producción con las necesidades del cliente.
- Visualización de agotados por medio del sistema de información Dynamics AX, ayudando la oportuna gestión.



Industria
Licorera
de
Caldas

Gestión de producción

Gestión Planta de Envasados

Se implementó sistema de medición de los tiempos, velocidades y reprocesos de la planta, permitiendo:

- Tomar decisiones basadas en datos y hechos reales
- Analizar las principales problemáticas de la planta
- Definir planes de acción enfocados en las principales problemáticas
- Costear los productos de manera real
- Medir la efectividad de los planes de mejora definidos
- Medir la eficiencia de la planta de producción

Comparativo Línea 4



Antes

Ahora

Variación

**Ron viejo de Caldas 15 años
750ml**

Producción por hora
222,22 Und

Producción por hora
808 Und

264%

**Ron viejo de Caldas 8 años 375-
750ml**

Producción por hora
555,56 Und

Producción por hora
2.300 Und

314%

**Aguardiente Amarillo 375-
750ml**

Producción por hora
888,89 Und

Producción por hora
2.300 Und

159%

RVC Tradicional 1750ml

Producción por hora
1.333,33 Und

Producción por hora
1.680 Und

26%

Proyección disminución costo por eficiencia Línea 4

Referencia	Costo estimado de MO / Hora	Eficiencia anterior	Eficiencia actual	Ventas Estimadas año (Unidades comerciales)	Diferencia en Horas	Ahorro por eficiencia
	\$ 616.634					
Ron viejo de Caldas 15 años 750ml		222	808	190.000	620	\$ 382.226.773
Ron viejo de Caldas 8 años 375-750ml		556	2.300	1.130.000	1.543	\$ 951.268.557
Aguardiente Amarillo 375-750ml		889	2.300	500.000	345	\$ 212.805.322
RVC Tradicional 1750ml		1.333	1.680	600.000	93	\$ 57.259.565
Total ahorro proyectado año						\$ 1.603.560.217

- Aumento de eficiencia de las referencias de la línea 4
- Programación en lotes de mayor tamaño permitiendo mayor estabilidad
- Disminución en los costos de producción por unidad
- Mayor capacidad de respuesta al cliente
- Mejora de los niveles de inventario

Ahorros Elaboración de Licor

Optimización Elaboración de Licores

Seguimiento a costos de las mezclas de elaboración

Seguimiento a desperdicios

Desarrollo de proveedurías

➔ **Total ahorro proyectado** \$ 5.654.720.000

Optimización de barriles

Cantidad de barriles		5.550
Costo Compra de barril	\$	666.400
Costo Repotenciación	\$	226.576
Diferencia	\$	439.824

➔ **Total ahorro Repotenciación** \$ 2.441.023.200

Adicional se contrarresta el impacto ambiental que se tiene con la compra de barriles nuevos

Mantenimiento y Modernización Tecnológica

DESCRIPCIÓN	ESTATUS	BENEFICIOS ILC	INVERSIÓN COP
Modernización línea 1 de envasado (etiquetadora, encajonadora y armadora de cajas).	Finalizado	* Mayor eficiencia y productividad. * Reducción de costos operativos y PQRS. * Mayor seguridad industrial.	\$4.500.000.000
Adquisición de línea 4 de envasado. (nueva)	Finalizado	* Garantizar la calidad del producto terminado.	\$3.081.000.000
Adquisición de línea de envasado tetra pak.	Finalizado	* Control sobre el proceso productivo (know how propio). * Garantizar calidad de producto terminado .	\$3.373.145.092
Modernización tecnológica sub-estación eléctrica.	En ejecución 97%	* Mejorar la operación y seguridad. * Cumplimiento norma RETIE. * Mejorar respuesta ante un corte de energía.	\$1.803.000.000

Objetivos:

- ▶ Disminuir costos de producción.
- ▶ Mejorar las condiciones laborales.
- ▶ Disminuir riesgos de accidentes e incidentes.
- ▶ Mejorar la disponibilidad de los servicios.

Modernización línea N° 1 de envasado (tres máquinas: etiquetadora, armadora de cajas y encajonadora)

Resultados

- Incremento en los envases que maneja, pasando de 1 (750 ml) a 6 (375 ml N.I, 375 ml Trad, 750 ml Trad, V2 750 ml, V2 375 m, PET)
- Mejor balance de producción entre las líneas de envasado
- Mejor calidad y eficiencia en etiquetado (migración a autoadhesivas)
- Disminución de cambios de presentación en Línea No.2
- Incrementos de la producción frente a 2017



	2017	2018
	LINEA 1	LINEA 1
Enero	165.144	304.937
Febrero	575.361	659.113
Marzo	556.121	343.068
Abril	228.412	579.392
Mayo	511.473	605.122
Junio	698.844	369.248
Julio	691.487	1.247.205
Agosto	968.318	1.177.066
Septiembre	1.700.518	1.160.277
Octubre	136.633	1.207.942
Noviembre	107.501	0
Diciembre	214.873	0
	6.554.685	7.653.370

Acciones de mejora:

- Incrementar eficiencia de línea con envases “planos” con intervenciones técnicas
- Modificaciones en materias primas como partición y cajas de cartón

Acciones futuras:

- Capacitaciones de personal técnico y operativo
- Optimización de materias primas

Sub-Estación Eléctrica ILC

Porcentaje de ejecución del proyecto: 95%

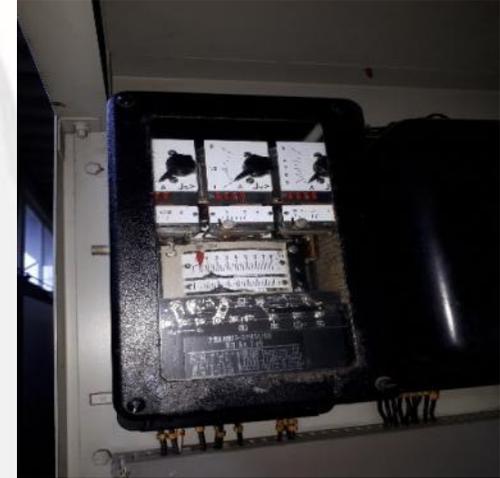
Resultados:

- Sistema de puesta a tierra nuevo (Malla)
- Nuevo sistema de medida cumpliendo con resolución CREG 038
- Reemplazo de Transformador elevador (en aceite) de 800 KVA por uno de 1600 KVA (en seco, ambientalmente más conveniente)
- Cambio de celdas (gabinetes) de media tensión manuales y en aire por celdas nuevas en tecnología SF6, mucho más seguras en su operación y automáticas
- Transferencia automática al Generador en caso de cortes de energía
- Sistema de recolección y monitoreo de datos (SCADA), estados de los equipos, consumos, etc
- Instalaciones bajo normativa RETIE
- Sistema de detección de incendio



Sub-Estación Eléctrica ILC

Antes:



Después:



Sub-Estación Eléctrica ILC

Ejecuciones:



Otras Modernizaciones:

DESCRIPCIÓN	ESTATUS	BENEFICIOS ILC	INVERSIÓN COP
Modernización de Planta de Aguas	En ejecución 40%	<ul style="list-style-type: none"> Garantizar las condiciones de inocuidad y seguridad del proceso productivo del agua 	219.000.000
Adquisición de dos (2) tanques suavizadores	En ejecución 40%	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar el productividad de agua suavizada Garantizar mejores condiciones de inocuidad y seguridad en la producción de agua suavizada 	120.000.000
Adquisición de Medidores de flujo Másicos para recepción de alcoholes	En ejecución 80%	<ul style="list-style-type: none"> Garantizar con mayor exactitud y control la medición del flujo en tanques almacenamiento Contar con equipos certificados ONAC y confiabilidad hacia nuestros proveedores 	145.000.000



Actividades de Mantenimiento Industrial



- Adecuación de acometidas eléctricas aptas para ATEX en descarga de alcoholes (Rectificado y Crudo)
- Medición de espesores y e inspección de soldaduras - Torres de destilación
- Preventivo y correctivo de (2) Calderas Distral de 720 BHP C/U
- Planta de tratamiento de agua según BMP
- Compresores de aire (3) directamente con firmas fabricantes (Atlas Copco e Ingersoll Rand)
- Mantenimiento a las 4 líneas de envasados
- Parque de 12 montacargas (de 2 a 6 Tns) propiedad de la ILC
- Equipos de control automático, PLCs, instrumentos de medición, actuadores, etc.
- Montaje de segunda estación de embarrilado

BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA



Industria
Licorera
de
Caldas



EL DIRECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CERTIFICA

Que la empresa **INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS**, con NIT 890.801.167-8, ubicada en el Kilometro 10 Vía al Magdalena – Zona Industrial Juanchito en la ciudad de Manizales (Caldas), dedicada a la elaboración de alcoholes y bebidas como aguardientes, ron, aperitivo crema de ron, crema de café colombiano, vodka, licor de aguardiente y licor de ron, tiene implementadas y cumple con las **BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA**, de conformidad con lo establecido en la Legislación Sanitaria vigente: Ley 09 de 1979, Decreto 1686 de 2012 y Decreto 1506 de 2014.

Según Acta de Visita de Inspección Sanitaria a Fábricas de Bebidas Alcohólicas con concepto **FAVORABLE**, de fecha 03 de febrero de 2017, elaborada por el INVIMA.

Certificación vigente hasta el día 02 de febrero de 2021.

La presente Certificación pierde su validez por cambio de dirección, actividad económica y de las condiciones sanitarias que sirvieron de soporte para su expedición y podrá ser cancelada por el INVIMA.

ESTA CERTIFICACIÓN ES VÁLIDA ÚNICAMENTE EN SU ORIGINAL


SERGIO ALFONSO TRONCOSO RICO

400-001-17
Bogotá D.C., 06/02/2017
ASS-AVC-FM017- V01-28-08-2015

Mantener la Certificación otorgada por el INVIMA en febrero de 2017

Inversiones en infraestructuras, adecuación de áreas de inspección de insumos, puertas automáticas para cerramiento de bodegas, marcación de bodegas, entre otras.



CONTROL PROCESO



- **MATERIAS PRIMAS E INSUMOS:** Se implementó un proceso de muestreo y liberación de materias primas, con el propósito de detectar los defectos de las mismas, de manera previa a la producción y garantizar la calidad y eficiencia de la planta.
- **INSPECCIÓN LÍNEAS DE PRODUCCIÓN:**
 - Se implementó un proceso de muestreo y liberación de producto en proceso, con el propósito de detectar los defectos de los mismos, durante la producción y garantizar la calidad y eficiencia de la planta.
 - Se crearon las fichas técnicas para unificar los criterios de liberación e inspección del producto terminado, así como tableros de control diarios para el seguimiento a la calidad del proceso, y la toma de decisiones basado en el mismo.
 - Tendencias y paretos de desviaciones y defectos de calidad, cuyo análisis permite implementar acciones de mejora a través de la gestión y seguimiento a los No Conformes de Proceso.
 - Se implementó un cuarto de contramuestras de todos los lotes de producción diarios, para tener la trazabilidad frente a futuros análisis que se quieran realizar (PQRs).

CONTROL PROCESO



- LIBERACIONES SISTEMA AX: Las liberaciones de insumos, materias primas y producto terminado, se realizan en línea dentro del proceso productivo de la ILC. Se tienen todos los parámetros sistematizados.
- MUESTREO TETRAPAK:
 - Inspectores certificados para la revisión y verificación de la integridad del envase.
 - Planes de inspección contruidos con las condiciones técnicas de la nueva tecnología.
 - Obtención de nuevos equipos para realizar la inspección y validar la integridad del envase.
 - Mitigación del riesgo de filtraciones en productos nuevos de Tetra Pak.



NUEVOS PROYECTOS Y PROGRAMAS DE CONTROL PROCESO

- **LOTEOS Y TRAZABILIDAD:** Se inició con el loteo de todos los insumos y materias primas a través del sistema, para que la trazabilidad del producto sea completamente sistematizada y confiable.
- **MANEJO Y ANÁLISIS DE NO CONFORMES Y DESVIACIONES PROCESO:** Se creó una plataforma a través del aplicativo MOP, que permite hacer seguimiento a todos los planes de acción de No Conformidades y Desviaciones de Calidad.
- **IMPLEMENTACIÓN HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points):** Análisis de riesgos químicos, físicos y biológicos en cada una de las etapas de los procesos, desde la recepción, procesamiento y producción de los licores, hasta su comercialización, a través de un equipo multidisciplinario, para poder determinar los Puntos Críticos de Control
- **PROGRAMA MANEJO DE VIDRIO:** Las partículas de vidrio son el mayor riesgo detectado en las líneas de producción, puesto que afecta la Inocuidad del producto. El programa está enfocado en mitigar el riesgo a través de la ejecución de actividades específicas en los equipos a lo largo de las líneas de proceso.
- **VERIFICACIÓN OPERACIÓN DE RINSES:** Los equipos de rinse, son los encargados de garantizar la inocuidad de los productos, puesto que es allí donde se remueve cualquier contaminante (esquirla vidrio, polvo, cartón, etc.) de las botellas.



Industria
Licorera
de
Caldas

Operaciones y Comercio Exterior

Logística

Se implementaron procesos de operación logística soportados en plataformas tecnológicas para la organización y control del inventario de las bodegas

Trazabilidad De Producto



Organización De Lotes

- Por Fecha
- Por Referencia
- Por Producto

Obligatorio Según Nuevo **ERP**

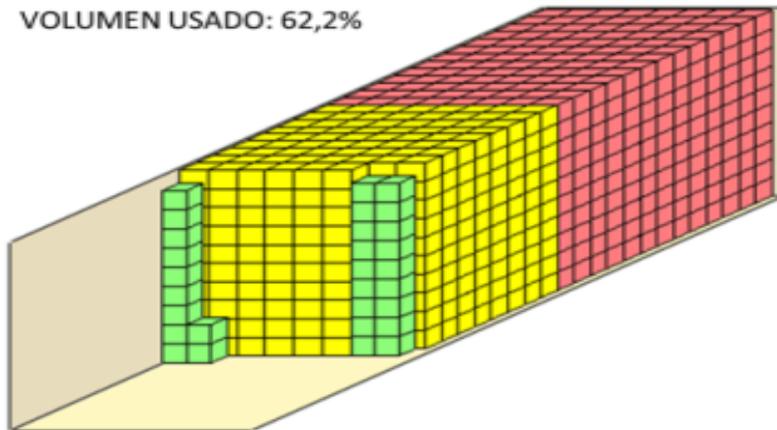
- *Agilidad En Despachos
- *Orden De Bodegas
- *Garantiza Fifo
- *Mantiene El Inventario Actualizado Diariamente



Exportaciones

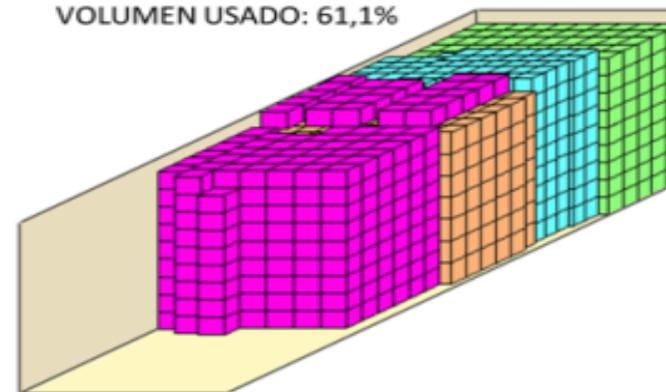
CONTENEDOR 1			
3020-PAN	Ron Viejo 3 Años 40°	1040	12
3013-PAN	Ron Viejo 5 Años 40°	700	12
1327-PAN	Cristal Sin Azúcar 30 grados. Tapa azul	29	12
		1769	

VOLUMEN USADO: 62,2%



CONTENEDOR 2			
1327-PAN	Cristal Sin Azúcar 30 grados. Tapa azul	471	12
3423-PAN	Ron Viejo 15 Años 40°	450	6
1430-PAN	Cristal Sin Azúcar 24 grados	400	12
3015-PAN	Ron Viejo 8 Años 40°	400	12
		1721	

VOLUMEN USADO: 61,1%



**UTILIZACION DE SOFTWARE PARA
PLAN DE CARGUE DE CONTENEDORES**

Utilización de Software para Plan de Cargue de
Contenedores



Industria
Licorera
de
Caldas

Desarrollo de Proveedurías

Desarrollo de Proveedurías

Proyecto etiqueta autoadhesivas:

El proyecto consiste en desarrollar la proveeduría de etiquetas autoadhesivas en materiales de polipropileno y/o papel.

Ventajas:

- ▶ Optimización de los tiempos de respuesta para los productos de exportación como Rones Especiales.
- ▶ Mejoramiento de defectos comunes de etiquetado.
- ▶ Mejoramiento de las eficiencias de planta por reducciones de cambios de formato.
- ▶ Reducción del costo de la mano de obra para el acondicionamiento final del to en referencias de botellas planas.



Ahorro estimado corrido año:
\$930.000.000

Reducción costo Envase y Decorado

Ron Carta de Oro 750
Ron Carta de Oro 375
Ron Gran Reserva Especial 750

6,37%

11,81%

5%

Desarrollo de Proveedurías

Proyecto unificación de particiones y corrugados:

El proyecto consiste en unificar en algunas presentaciones las particiones y corrugados.

Ventajas:

- ▶ Optimización de espacios de almacenamiento.
- ▶ Reducción de la posibilidad de errores en la manipulación del material.
- ▶ Reducción de los tiempos de respuesta del proveedor.
- ▶ Reducción de costos de materiales por economía de escala.



Ahorro estimado corrido año:
\$137.234.768



Industria
Licorera
de
Caldas

Desarrollo de Proveedurías

Proyecto termo-encogible de seguridad:

El proyecto consiste en desarrollar un termo-encogible para el Ron 8 años y el Aguardiente Amarillo con una banda de seguridad.

Ventajas:

- ▶ Reducción de la mano de obra por la automatización del proceso.
- ▶ Mejoramiento en la seguridad del producto agregando barreras tecnológicas.
- ▶ Mejoramiento de la eficiencia de la maquina.



**BANDA HOLOGRAFICA
DE SEGURIDAD.**

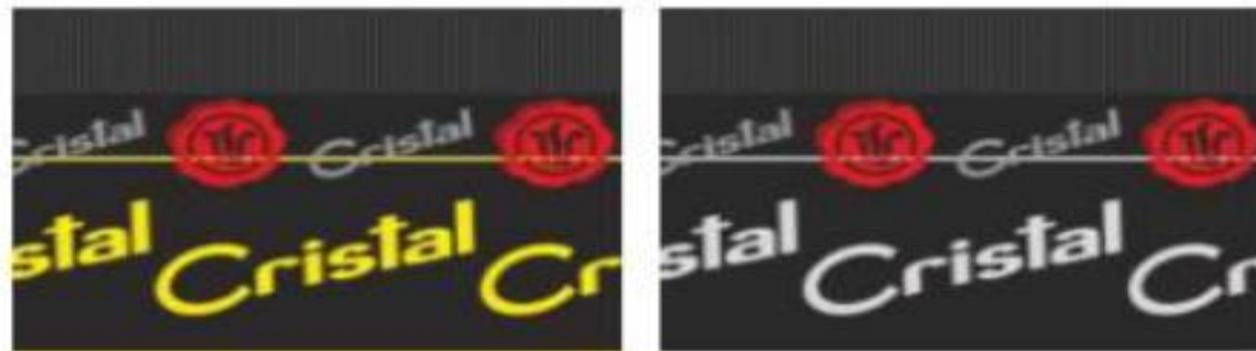
Desarrollo de Proveedurías

Proyecto Banda Ancha Tapas:

El proyecto consiste en desarrollar un cambio en las artes de las tapas. Lo que se pretende es que al abrir las tapas, parte de los logos se pierdan en el precinto.

Ventajas:

- ▶ Mejoramiento en la seguridad del producto agregando barreras tecnológicas.
- ▶ Unificación de los estándares de los artes.



DECORACION
ROMPECABEZAS QUE
INCLUYE SOBRE TAPA,
BANDA DE SEGURIDAD Y
TAPA TUBO

Desarrollo de Proveedurías

Cambio de Pegante de etiquetas de Papel

Ventajas:

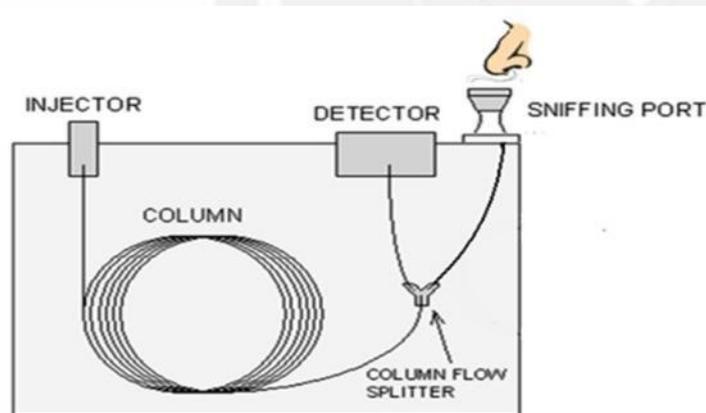
- ▶ Mayor rendimiento
- ▶ Menor costo
- ▶ Mejor adherencia
- ▶ Secado mas rápido
- ▶ Mejor calidad en la apariencia de la etiqueta
- ▶ Menos tiempo de alistamiento

Ahorro estimado corrido año: **\$149.827.545**



CONVENIO INTERINSTITUCIONAL UNIVERSIDAD DE CALDAS - ILC

- ✓ Crecimiento institucional a través de la cooperación y aprovechamiento al máximo de los recursos humanos y técnicos de las dos entidades.
- ✓ Aporte de personal calificado por parte de la Universidad de Caldas en la puesta en marcha del análisis olfatométrico de productos de la ILC por Cromatografía de Gases con detector Olfatométrico y Espectrometría de Masas (CG-O-MS).



GAS CHROMATOGRAPH



Ingenios

Se están desarrollando proveedores de los diferentes tipos de alcoholes con ingenios colombianos (Riopaila y Providencia).

- Acuerdos de cooperación entre las partes
- Inversiones realizadas por los ingenios
- Precios competitivos de alcoholes

Beneficios Esperados:

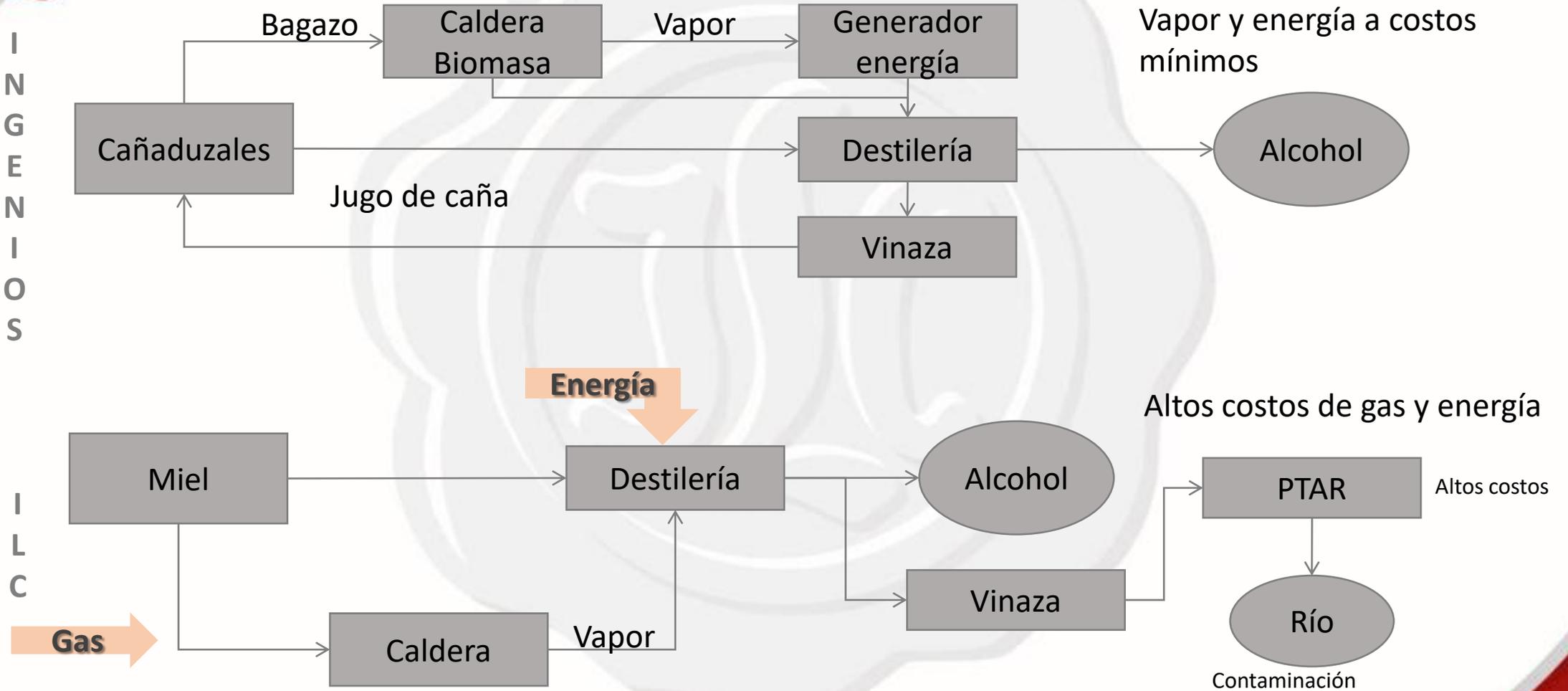
- Mejorar el flujo de caja de la empresa
- Mejorar los tiempos de entrega de las materias primas
- Mejorar los costos de las materias primas

Eficiencia energética de Ingenios vs ILC



I
N
G
E
N
I
O
S

I
L
C



Destilería ILC vs Destilería Ingenios

Costo personal

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS		DESTILERIA INGENIO RIOPAILA	
PRODUCCIÓN DIARIA (LPD)	60,000* LPD	PRODUCCIÓN DIARIA (LPD)	400,000* LPD
PRODUCCIÓN MENSUAL (95% EFICIENCIA OPERACIÓN) (LPM)	1,710,000* LPM	PRODUCCIÓN MENSUAL (95% EFICIENCIA OPERACIÓN) (LPM)	11,400,000* LPM
TOTAL OPERACIONAL	31*	TOTAL OPERACIONAL (3 TURNOS)	45*
NÓMINA	\$ 405,117,025*	NÓMINA	\$ 98,000,000*
COSTO (PERSONAL) POR LITRO DE ALCOHOL	\$ 236.9*	COSTO (PERSONAL) POR LITRO DE ALCOHOL	\$ 8.6*

*Valores estimados (Fuentes de referencia).



Industria
Licorera
de
Caldas

FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA



Industria
Licorera
de
Caldas

CERTIFICACIONES SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD



CALIDAD ISO 9001:2015

AMBIENTAL ISO 14001:2015

BUREAU VERITAS
Certification

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS S.A.
Entidad Contratante: Zona Industrial Juanchito
Manizales, Caldas, Colombia.

BVQI Colombia Ltda. certifica que el Sistema de Gestión de la organización ha sido auditado y se ha encontrado conforme con los requerimientos de las normas de Sistema de Gestión que se detallan a continuación

ISO 9001:2015
Alcance de la Certificación

DISEÑAR, DESARROLLAR, PRODUCIR, MERCADEAR Y COMERCIALIZAR AGUARDIENTE, RONÉS Y CREMAS

Fecha Original de Inicio de la Certificación: **20 Septiembre 2018**
 Fecha de Vencimiento del Ciclo Previo: **NA**
 Fecha de Auditoría de Recertificación: **NA**
 Fecha de Inicio del ciclo de Certificación: **20 Septiembre 2018**

Sujeto a la continua y satisfactoria operación del Sistema de Gestión de la organización, este certificado vence el: **19 Septiembre 2021**

Certificado No. **CO18.02627** Versión: No. 0 Fecha de Revisión: **20 Septiembre 2018**

Carolina Prieto Carranza
Carolina Prieto Carranza
Gerente Técnico

BUREAU VERITAS **ONAC**
ACREDITADO
ISO/IEC 17021-1:2015
10-CSE-007

Dirección del Organismo de Certificación: BVQI Colombia Ltda. Calle 72 No 7-82 Ptao 3
Edificio Acciones & Valores Bogotá D.C. Colombia.

Cualquier aclaración adicional relativa al alcance de este certificado y a la aplicabilidad de los requerimientos del Sistema de Gestión, puede obtenerse consultando a la organización.
Para comprobar la validez de este certificado por favor llamar al +57 (1) 3128191

Página 1 de 1
Rev. 2.4, 08 Marzo 2018

BUREAU VERITAS
Certification

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS S.A.
Entidad Contratante: Zona Industrial Juanchito
Manizales, Caldas, Colombia.

BVQI Colombia Ltda. certifica que el Sistema de Gestión de la organización ha sido auditado y se ha encontrado conforme con los requerimientos de las normas de Sistema de Gestión que se detallan a continuación

ISO 14001:2015
Alcance de la Certificación

DISEÑAR, DESARROLLAR, PRODUCIR, MERCADEAR Y COMERCIALIZAR AGUARDIENTE, RONÉS Y CREMAS

Fecha Original de Inicio de la Certificación: **20 Septiembre 2018**
 Fecha de Vencimiento del Ciclo Previo: **NA**
 Fecha de Auditoría de Recertificación: **NA**
 Fecha de Inicio del ciclo de Certificación: **20 Septiembre 2018**

Sujeto a la continua y satisfactoria operación del Sistema de Gestión de la organización, este certificado vence el: **19 Septiembre 2021**

Certificado No. **CO18.02628** Versión: No. 0 Fecha de Revisión: **20 Septiembre 2018**

Carolina Prieto Carranza
Carolina Prieto Carranza
Gerente Técnico

BUREAU VERITAS **ONAC**
ACREDITADO
ISO/IEC 17021-1:2015
10-CSE-007

Dirección del Organismo de Certificación: BVQI Colombia Ltda. Calle 72 No 7-82 Ptao 3
Edificio Acciones & Valores Bogotá D.C. Colombia.

Cualquier aclaración adicional relativa al alcance de este certificado y a la aplicabilidad de los requerimientos del Sistema de Gestión, puede obtenerse consultando a la organización.
Para comprobar la validez de este certificado por favor llamar al +57 (1) 3128191

Página 1 de 1
Rev. 2.4, 08 Marzo 2018



Industria
Licorera
de
Caldas

BASC

SST OHSAS 18001:2007



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

World BASC Organization

Certifies that:
Certifica que:

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

Kilometro 10 Via al Magdalena

Has been evaluated and approved in reference to BASC Standards Version 4-2012 RMS C-TPAT under the Standard: Exporter.

Scope: Design, Develop, Produce, Market and Commercialize Aguardiente, Rums and Creams Caldas Liqueur Industry in Manizales, Caldas, Colombia.

Ha sido evaluada y aprobada con respecto a la Norma y Estándares BASC Version 4-2012 RMS C-TPAT bajo el Estándar: Exportador.

Alcance: Diseñar, Desarrollar, Producir, Mercadear y Comercializar Aguardiente, Ronces y Cremas de la Industria Licorera de Caldas en Manizales, Caldas, Colombia.

This certificate is subject to the achievement of the International Security Standards of World BASC Organization in accordance with the certified company.

Esta aprobación está sujeta al cumplimiento de los Estándares Internacionales de Seguridad de World BASC Organization, en acuerdo con la empresa certificada.

Certification / Certificación N° COLMZL00021 - 1 - 10

Issued/Expedición: 2018-08-23

Expires/Vencimiento: 2019-08-23



Permin Cuza
Presidente Internacional
World BASC Organization

Ricardo Sanabria Ramirez
Presidente Junta Directiva
BASC Colombia

Ana Marcela Sánchez Florez
Director Ejecutivo
BASC Caldas

Security Code WBO: 32969



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS S.A.

Entidad Contratante: Zona Industrial Juanchito
Manizales, Caldas, Colombia.

BVQI Colombia Ltda. certifica que el Sistema de Gestión de la organización ha sido auditado y se ha encontrado conforme con los requerimientos de las normas de Sistema de Gestión que se detallan a continuación

OHSAS 18001:2007

Alcance de la Certificación

DISEÑAR, DESARROLLAR, PRODUCIR, MERCADEAR Y COMERCIALIZAR AGUARDIENTE, RONCES Y CREMAS

Fecha Original de Inicio de la Certificación: 20 Septiembre 2018

Fecha de Vencimiento del Ciclo Previo: NA

Fecha de Auditoría de Recertificación: NA

Fecha de Inicio del ciclo de Certificación: 20 Septiembre 2018

Sujeto a la continua y satisfactoria operación del Sistema de Gestión de la organización, este certificado vence el: 21 Marzo 2021

Certificado No. CO18.02629 Versión: No. 0 Fecha de Revisión: 20 Septiembre 2018

Carolina Prieto Carranza
Gerente Técnico




190/3EC 17021-1:2015
10-CSI-007

Dirección del Organismo de Certificación: BVQI Colombia Ltda. Calle 72 No 7-82 Piso 3
Edificio Acciones & Valores Bogotá D.C. Colombia.

Cualquier aclaración adicional relativa al alcance de este certificado y a la aplicabilidad de los requerimientos del Sistema de Gestión, puede obtenerse consultando a la organización.

Para comprobar la validez de este certificado por favor llamar al +57 (1) 3129191

Página 1 de 1

Rev. 2.4, 08 Marzo 2018



BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA



EL DIRECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CERTIFICA

Que la empresa **INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS**, con NIT 890.801.167-8, ubicada en el Kilometro 10 Vía al Magdalena – Zona Industrial Juanchito en la ciudad de Manizalez (Caldas), dedicada a la elaboración de alcoholés y bebidas como aguardientes, ron, aperitivo crema de ron, crema de café colombiano, vodka, licor de aguardiente y licor de ron, tiene implementadas y cumple con las **BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA**, de conformidad con lo establecido en la Legislación Sanitaria vigente: Ley 09 de 1979, Decreto 1686 de 2012 y Decreto 1506 de 2014.

Según Acta de Visita de Inspección Sanitaria a Fábricas de Bebidas Alcohólicas con concepto **FAVORABLE**, de fecha 03 de febrero de 2017, elaborada por el INVIMA.

Certificación vigente hasta el día 02 de febrero de 2021.

La presente Certificación pierde su validez por cambio de dirección, actividad económica y de las condiciones sanitarias que sirvieron de soporte para su expedición y podrá ser cancelada por el INVIMA.

ESTA CERTIFICACIÓN ES VÁLIDA ÚNICAMENTE EN SU ORIGINAL



SERGIO ALFONSO TRONCOSO RICO

400-001-17
Bogotá D.C, 06/02/2017
ASS-AYC-FM017- V01-28-08-2015



Industria
Licorera
de
Caldas

PROYECTOS E INVERSIONES

PROYECTOS IMPLEMENTADOS



- Optimización de costos de producto (trabajo articulado con las Gerencias de Abastecimiento y Producción y Mercadeo y Ventas) para mejorar margen de rentabilidad
- Mantenimiento de techos en bodegas
- Obra de estabilización de talud
- Red contra incendios: Implementación de Fase I en el 2018, continúa en el 2019.
- Adecuación de instalaciones de Talento Humano y Salud Ocupacional (cumplimiento de la normatividad exigida por la Territorial de Salud)



INVERSIONES

\$21.925.417.493

INVERSIÓN	AÑO	MONTO
Adecuaciones civiles, eléctricas y de mobiliario	2016	1,000,000,000
Separación de aguas de alcantarillado (aguas domésticas, industriales y aguas lluvia)	2017	1,300,000,000
Cerramiento completo y acondicionamiento	2017	1,000,000,000
Inversión en talud y estabilización de terreno (en ejecución)	2018	1,000,000,000
Remodelación vestieros Planta Industrial	2017	65,000,000
Mantenimiento preventivo y correctivo de dos calderas de 700 BHP con la firma Calicalderas Ltda.	2016,2017, 2018	110,000,000
Mantenimiento preventivo de Subestación eléctrica con CHEC EPM	2016 - 2017	28,000,000
Mantenimiento preventivo y correctivo de Compresores con las firmas ATLAS COPCO y INGERSOLL RAND	2016,2017, 2018	80,000,000
Suministro de 2 tanques suavizadores, por medio de intercambio de resinas.	2018	120,000,000
Mantenimiento planta de Aguas y Clarifloculador, impermeabilización total del tanque con instalación de lona PVC para la corrección de fugas, adicionalmente, cambio de tuberías y válvulas de corte.	2016-2017	101,000,000
Sistema automático de dosificación de materias primas para elaboración de licores (área clasificada)	2017	480,000,000
Mantenimiento preventivo y correctivo de ventiladores de torre de enfriamiento	2017	18,000,000
Mantenimiento preventivo y correctivo de piscina torre de enfriamiento	2017	28,000,000



INVERSIONES

\$21.925.417.493

INVERSIÓN	AÑO	MONTO
Modernización Tecnológica de Línea No.1 de envasado, con la compra de 3 máquinas automáticas para etiquetado, encajonado y armado de cajas	2017, 2018	4,500,000,000
Modernización Tecnológica de Línea No.4, con la adquisición de una línea de envasado nueva de 50 BPM,	2017, 2018	3,081,000,000
Adquisición de Máquina Tetra Pak de 1000 ML, con una velocidad de 7000 cajas por hora	2017, 2018	3,373,000,000
Instalación de protectores para puertas, paredes y columnas de las diferentes áreas de la empresa. Demarcación en los diferentes terminales transportadores de caja del área de producto terminado.	2017	68,000,000
Servicio de Diseño y elaboración de Especificaciones técnicas para la Modernización Tecnológica de la Subestación eléctrica de la ILC	2017	42,000,000
Modernización de la Subestación Eléctrica principal de la ILC, a través de convenio interadministrativo con GENSA SA ESP (en ejecución)	2017 y 2018	1,800,000,000
Compra de 5 linternas especializadas para áreas clasificadas, zona 0 y zona 1.	2018	9,000,000
Dotación brigada de emergencias	2017 y 2018	15,417,493
Acompañamiento y asesoramiento a la ILC en la estructuración de la estrategia de recuperación de los procesos misionales según el mapa de procesos de la empresa	2017 y 2018	119,000,000
Compra de ambulancia, 20 camillas y 6 DEA's (Desfibriladores Externos Automáticos), ubicados en diferentes áreas de ILC para atención de emergencias.	2017 y 2018	222,000,000
Implementación y puesta en marcha del ERP y Plataforma T.I	2017 y 2018	\$3.366.000.000



Industria
Licorera
de
Caldas

COMPRAS Y CONTRATACIÓN



RÉGIMEN DE CONTRATACIÓN

A la Industria Licorera de Caldas como empresa industrial y comercial del orden departamental que se encuentra en competencia con empresas del sector privado nacional e internacional, se le aplica el régimen de excepción, por lo tanto no está sujeta al Estatuto de Contratación Estatal.

FUNDAMENTO LEGAL: Artículo 93 de la Ley 1474 del 12 de julio de 2011, que modificó el Artículo 14 de Ley 1150 de 2007.

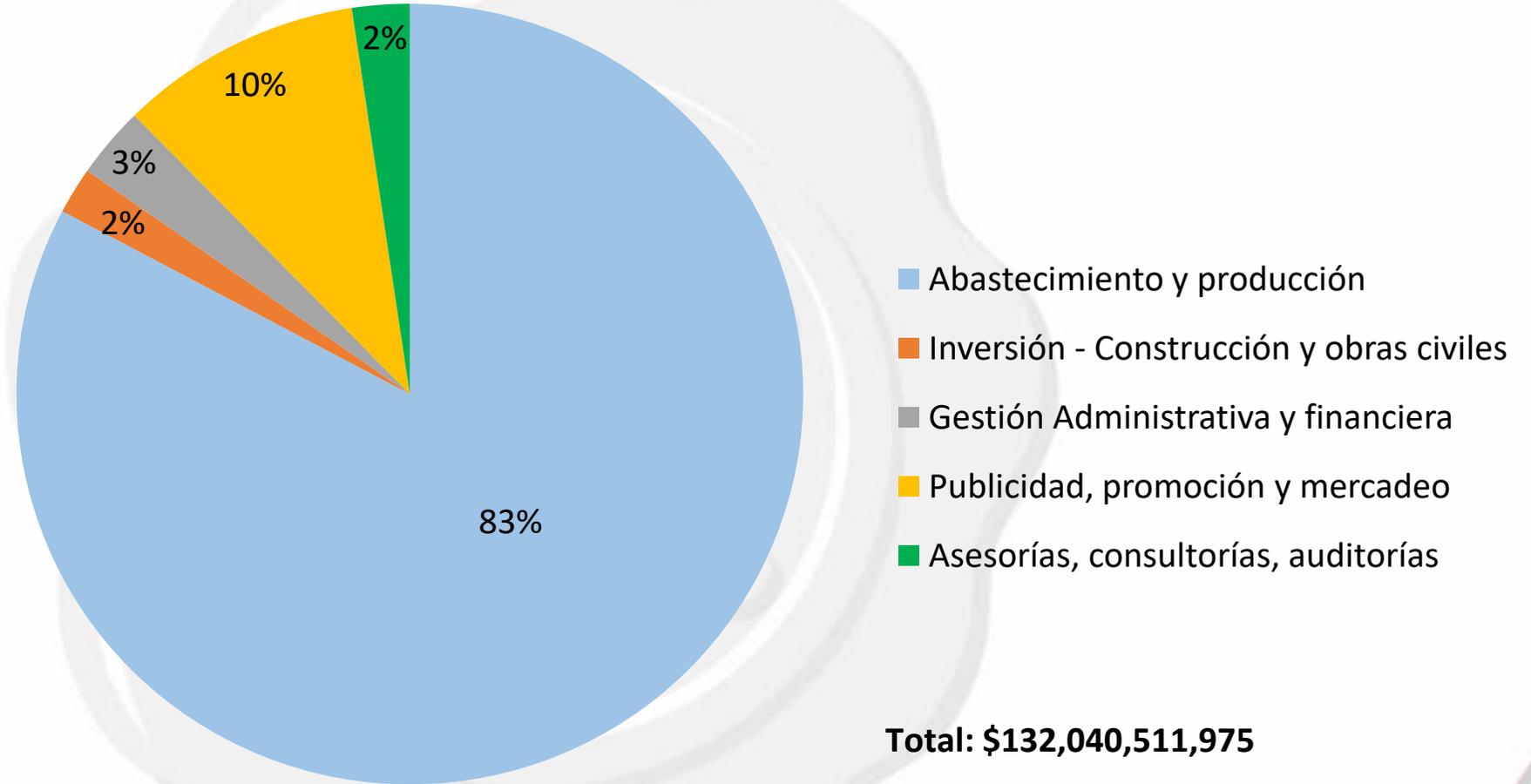
PROCESO DE COMPRAS



Contratación 2018



Industria
Licorera
de
Caldas



Total: \$132,040,511,975

Abastecimiento y producción	83%
Publicidad, promoción y mercadeo	10%
TOTAL CORE DEL NEGOCIO	93%



Industria
Licorera
de
Caldas

Ejecución Presupuesto a Noviembre 30 de 2018

Ingresos: Ejecución a Noviembre 30 de 2018

Descripción	Apropiación Inicial	Adiciones	Apropiación Definitiva	Ingresos Acumulados Desde 01/01/2018 hasta 30/11/2018	Ejecución acumulada (%)
TOTAL	252,517,909,040.00	26,621,307,859.18	279,139,216,899.18	193,874,795,369.38	69%
Disponibilidad Inicial	1,000,000,000.00	24,615,015,342.00	25,615,015,342.00	25,615,015,342.00	100.00%
Ingresos corrientes	239,412,209,040.00	2,006,292,517.18	241,418,501,557.18	191,900,506,853.68	79%
Recursos de Capital	12,105,700,000.00	0.00	12,105,700,000.00	1,974,288,515.70	16%

Gastos: Ejecución a Noviembre 30 de 2018

Descripción	Apropiación inicial	Apropiación definitiva	Ejecución presupuestal acumulada desde 01/01/2018 hasta 30/11/2018	% Ejecución
Total	252,517,909,040.00	279,139,216,899.18	237,264,061,314.59	85.00%
FUNCIONAMIENTO	98,698,126,993.00	96,411,185,793.94	72,393,767,528.28	50.49
OPERACION COMERCIAL	135,615,812,047.00	157,864,007,234.50	146,363,757,872.81	7.11
INVERSIÓN	9,289,720,000.00	13,596,657,089.29	8,723,320,891.77	3.59
SERVICIO DE LA DEUDA	7,914,250,000.00	10,267,366,781.45	9,783,215,021.73	1.88
DISPONIBILIDAD FINAL	1,000,000,000.00	1,000,000,000.00	0.00	0.00%



Industria
Licorera
de
Caldas

ESTADOS FINANCIEROS

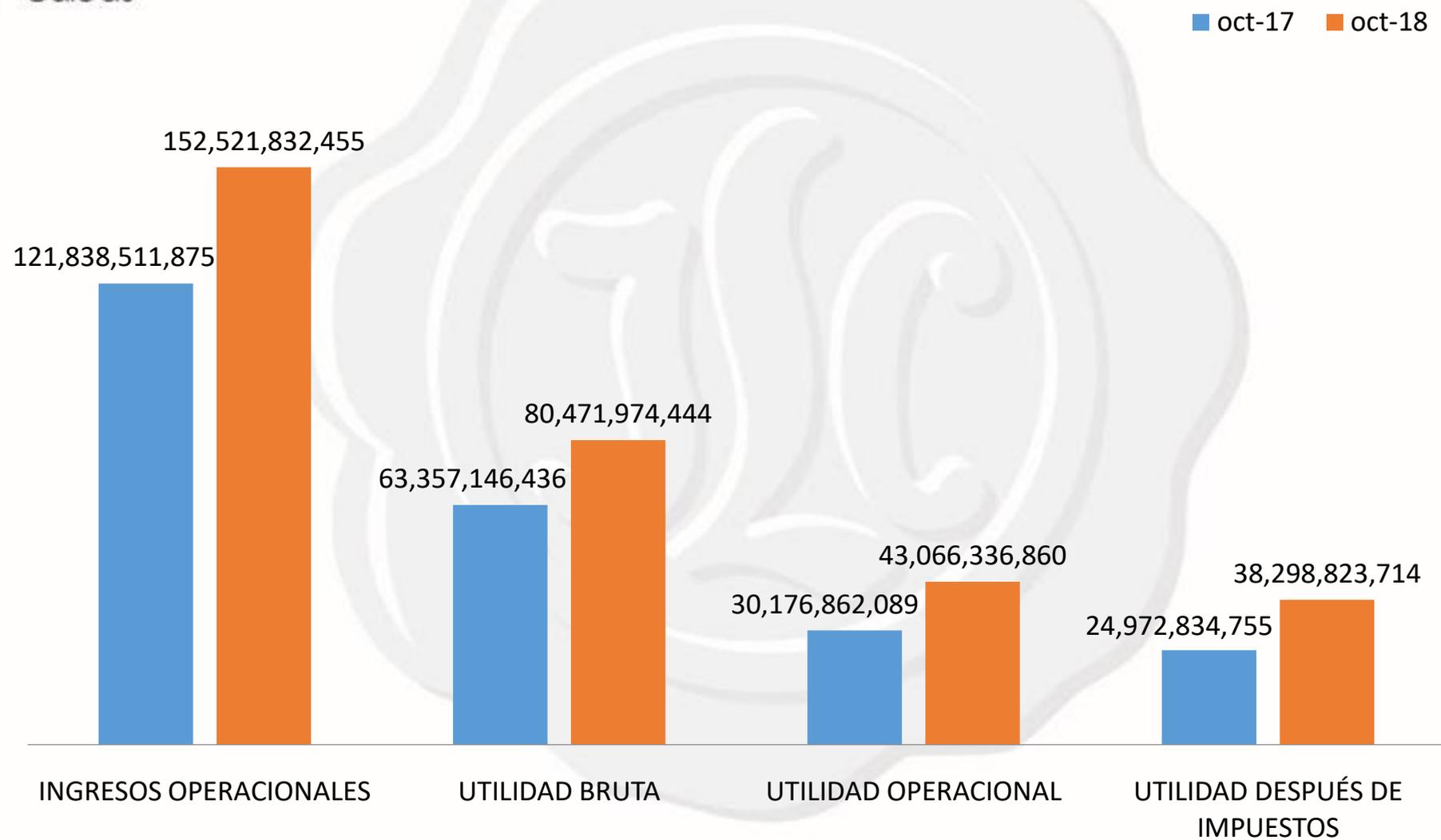
Estados de resultados integral a Oct 2018

	2,018		2,017		Var \$	Var %
Ingresos Operacionales						
Venta De Bienes	148,904,151,667		116,615,099,083		32,289,052,584	
Productos Alimenticios Bebidas	152,102,263,610	99.72%	116,772,116,210	95.84%	35,330,147,400	30.26%
Devoluciones, Rebajas y Descuentos en Venta de Bienes (Db)	(3,198,111,943)	-2.10%	(157,017,127)	-0.13%	(3,041,094,816)	1936.79%
Venta De Servicios (Maquila)	3,617,680,788	2.37%	5,223,412,792	4.29%	(1,605,732,004)	-30.74%
Total Ingresos Operacionales	152,521,832,455		121,838,511,875		30,683,320,580	25.18%
Costos De Ventas	72,049,858,012	47.24%	58,481,365,439	48.00%	13,568,492,573	23.20%
UTILIDAD BRUTA	80,471,974,444	52.76%	63,357,146,436	52.00%	17,114,828,008	27.01%
De Administración y Operación	15,783,065,476	10.35%	15,300,281,976	12.56%	482,783,500	3.16%
Sueldos y Salarios	3,336,927,662	2.19%	3,344,195,804	2.74%	(7,268,142)	-0.22%
Contribuciones Imputadas	1,112,010,820	0.73%	2,354,839,691	1.93%	(1,242,828,871)	-52.78%
Contribuciones Efectivas	742,257,602	0.49%	732,459,531	0.60%	9,798,071	1.34%
Aportes Sobre La Nomina	71,122,900	0.05%	70,767,600	0.06%	355,300	0.50%
Prestaciones Sociales	1,422,890,675	0.93%	1,552,627,603	1.27%	(129,736,928)	-8.36%
Gastos De Personal Diversos	123,236,528	0.08%	157,103,617	0.13%	(33,867,089)	-21.56%
Generales	7,310,642,891	4.79%	5,574,215,726	4.58%	1,736,427,164	31.15%
Impuestos, Contribuciones y Tasas	1,663,976,399	1.09%	1,514,072,404	1.24%	149,903,995	9.90%
De Ventas	21,622,572,107	14.18%	17,880,002,371	14.68%	3,742,569,736	20.93%
Sueldos y Salarios	1,363,966,055	0.89%	1,601,241,337	1.31%	(237,275,282)	-14.82%
Contribuciones Imputadas	0	0.00%	87,631,985	0.07%	(87,631,985)	-100.00%
Contribuciones Efectivas	290,715,944	0.19%	310,158,618	0.25%	(19,442,674)	-6.27%
Aportes Sobre La Nomina	25,085,200	0.02%	30,834,000	0.03%	(5,748,800)	-18.64%
Prestaciones Sociales	677,372,218	0.44%	740,027,774	0.61%	(62,655,556)	-8.47%
De Operación	19,163,684,947	12.56%	14,916,278,342	12.24%	4,247,406,605	28.47%
Gastos De Personal Diversos	7,421,791	0.00%	9,272,749	0.01%	(1,850,958)	-19.96%
Impuestos, Contribuciones y Tasas	94,325,951	0.06%	184,557,566	0.15%	(90,231,615)	-48.89%
UTILIDAD OPERACIONAL	43,066,336,860	28.24%	30,176,862,089	24.77%	12,889,474,771	42.71%

Estados de resultados integral a Oct 2018

	2,018		2,017		Var \$	Var %
Otros Ingresos	7,924,998,422	5.20%	5,912,659,302	4.85%	2,012,339,120	34.03%
Financieros	1,499,796,431	0.98%	3,161,477,225	2.59%	(1,661,680,794)	-52.56%
Ingresos por diferencia en cambio	4,285,601,585	2.81%	1,795,981,916	1.47%	2,489,619,669	138.62%
Ingresos Diversos	2,139,600,407	1.40%	955,200,161	0.78%	1,184,400,246	123.99%
Deterioro, depreciaciones, amortizaciones y provisiones	3,000,250,464	1.97%	4,948,484,587	4.06%	(1,948,234,123)	-39.37%
Amortizacion de Bienes Entregados a Terceros	0	0.00%	962,834	0.00%	(962,834)	-100.00%
Deterioro de Inventarios	2,840,157	0.00%	0	0.00%	2,840,157	100.00%
Depreciacion Propiedades, Planta y Equipo	384,329,490	0.25%	325,019,786	0.27%	59,309,703	18.25%
Amortizacion Activos Intangibles	194,033,407	0.13%	53,831,718	0.04%	140,201,689	260.44%
Provisión Litigios y Demandas	2,419,047,409	1.59%	4,568,670,248	3.75%	(2,149,622,838)	-47.05%
Otros Gastos	5,810,904,105	3.81%	3,990,983,100	3.28%	1,819,921,005	45.60%
Comisiones	5,879,549	0.00%	4,881,629	0.00%	997,920	20.44%
Ajuste por Diferencia en Cambio-PERDIDA	3,915,190,819	2.57%	1,243,453,387	1.02%	2,671,737,431	100.00%
Financieros	1,376,653,402	0.90%	1,959,982,383	1.61%	(583,328,981)	-29.76%
Otros gastos ordinarios	21,184	0.00%	0		21,184	100.00%
Extraordinarios	1,059	0.00%	8,754,285	0.01%	(8,753,226)	-99.99%
Gastos Diversos	513,158,092	0.34%	773,911,416	0.64%	(260,753,324)	-33.69%
RESULTADOS (UTILIDAD) ANTES DE IMPUESTOS	42,180,180,714	27.66%	27,150,053,705	22.28%	0.00%	
Provisión impuesto sobre la Renta	3,881,357,000	2.54%	2,177,218,950	1.79%	1,704,138,050	78.27%
RESULTADOS (UTILIDAD) DESPUÉS DE IMPUESTOS	38,298,823,714	25.11%	24,972,834,755	20.50%	13,325,988,959	53.36%

Comparativo a oct 2017-2018





Utilidad Operacional

UTILIDAD OPERACIONAL

2018: \$ 43,066,336,860

2017: \$ 30,176,862,089

Crecimiento → 43.71%

MARGEN OPERACIONAL

2018: 28.24%

2017: 24.77%

Crecimiento → 3.47 puntos

Utilidad después de Impuestos

2018: \$ 38,298,823,714

2017: \$ 24,972,834,755

Crecimiento → 53.36%



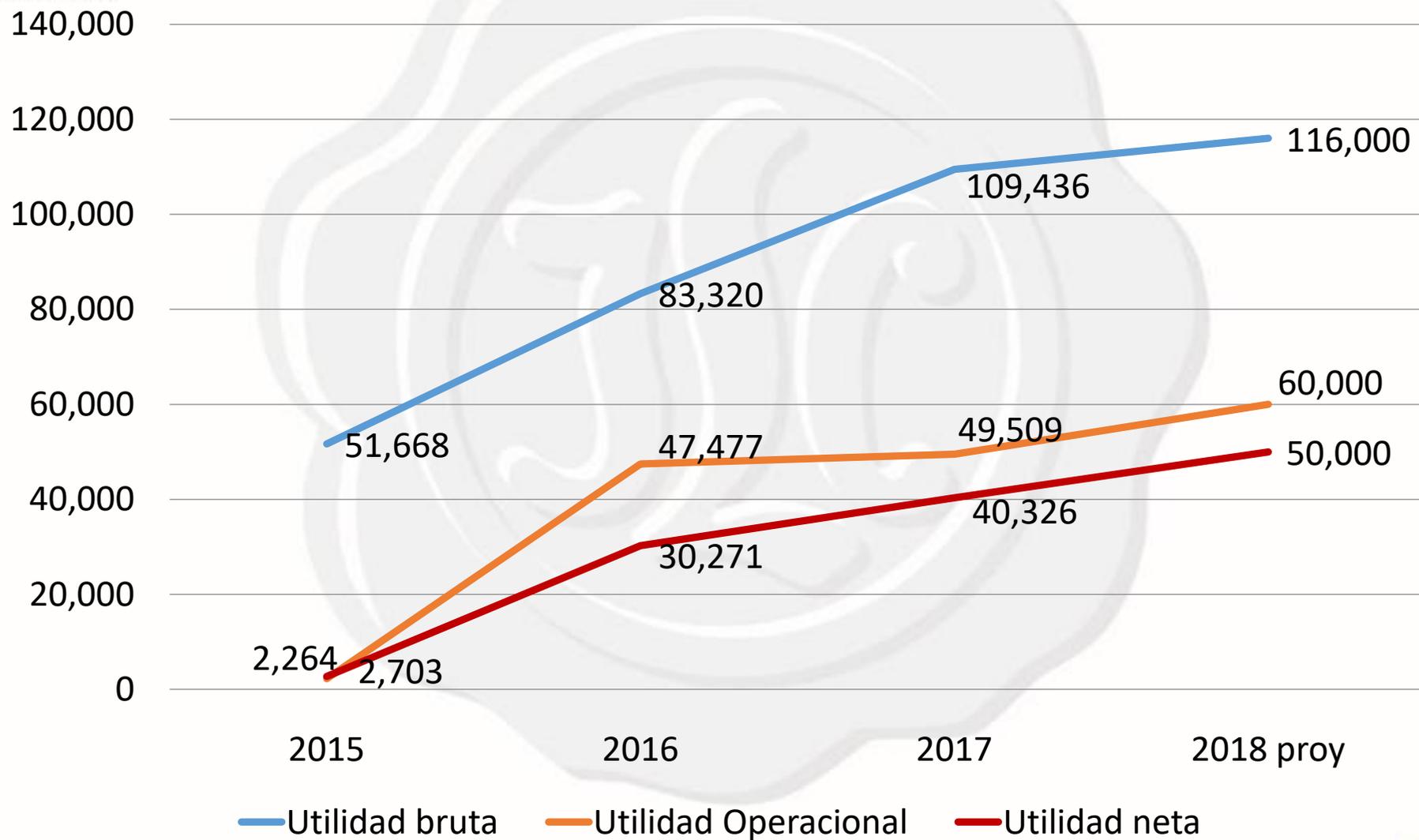
Industria
Licorera
de
Caldas

EVOLUCIÓN UTILIDADES



Industria
Licorera
de
Caldas

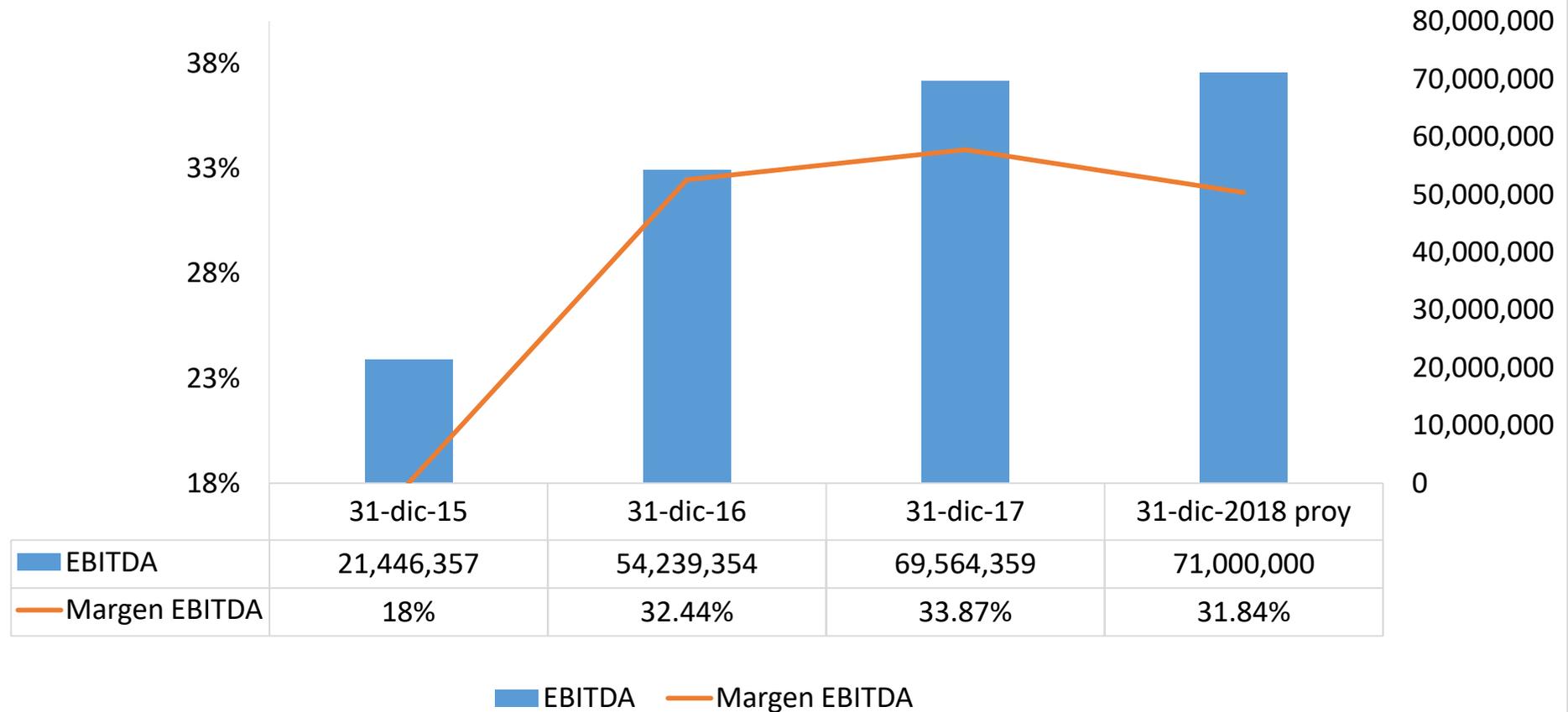
Utilidad Bruta, Operacional y Neta



Evolución EBITDA y margen EBITDA



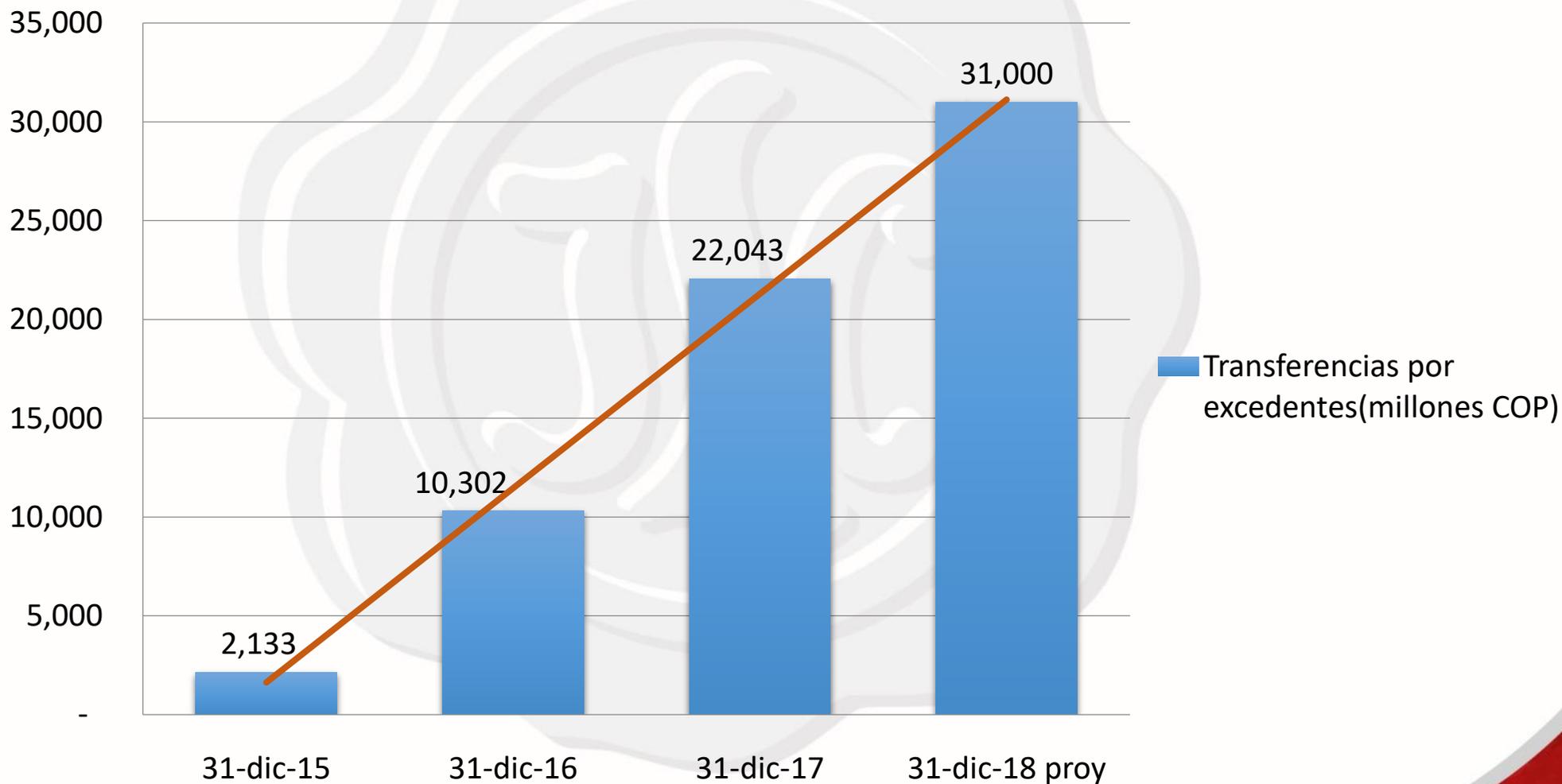
Industria
Licorera
de
Caldas





Industria
Licorera
de
Caldas

TRANSFERENCIAS POR EXCEDENTES





Industria
Licorera
de
Caldas

CALIFICACIONES



Industria
Licorera
de
Caldas

FitchRatings

Calificación de riesgos – Fitch Ratings

Finanzas Corporativas

Alimentos, Bebidas y Tabaco / Colombia

Industria Licorera de Caldas S.A.

Tipo de Calificación	Calificación	Perspectiva	Última Acción de Calificación
Largo Plazo	A+(col)	Estable	Alza el 25 junio de 2018
Corto Plazo	F1(col)		Afirmación el 25 junio de 2018

[Pulse aquí para ver la lista completa de calificaciones](#)

La decisión de subir la calificación de Industria Licorera de Caldas S.A. (ILC) está fundamentada en el fortalecimiento de su perfil financiero, apoyado en el fortalecimiento y la estabilidad de su generación operativa y una estructura de capital conservadora. Asimismo, considera la mayor diversificación geográfica de su operación, que favorece la posición competitiva de la compañía. ILC ha logrado estabilizar sus resultados luego de la apertura de fronteras, a partir de la implementación de la Ley de Licores 1816, la cual amplió su mercado y al mismo tiempo la expuso a presiones competitivas mayores. Fitch Ratings espera que el apalancamiento prospectivo de la compañía se mantenga y la generación de flujo de fondos libre sea de neutral a positiva, dadas las necesidades moderadas de inversión.

Opinión Limpia Estados Financieros



MONTES & ASOCIADOS
Auditores & Consultores

4. OPINIÓN LIMPIA:

En la vigencia con corte a diciembre 31 de 2016 y bajo el radicado M&A:IA:0088: 17 2017-IE-00000498, otro contador público adscrito a la firma emitió una opinión modificada con la siguiente salvedad:

- a) *En el sistema de costos actual, se dificulta la conciliación por cada bodega de manera detallada, motivo por el cual la entidad viene realizando la misma a partir de los grupos contables frente a la información arrojada en el kardex.*

A diciembre 31 de 2017 con el nuevo sistema ERP Dynamics AX toda la información se encuentra debidamente integrada permitiendo la trazabilidad del manejo de los costos individuales por cada bodega, producto y sus componentes, por tanto, **la salvedad se levanta.**

En mi opinión los estados financieros mencionados, tomados fielmente de los registros contables del ERP Dynamics AX, debidamente licenciado, presentan fielmente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la **INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS - ILC** al 31 de diciembre del 2017 y 2016, así como los resultados integrales, cambios en el patrimonio y flujos de efectivo de conformidad con las normas de contabilidad del sector público y el nuevo marco normativo para empresas que no cotizan en el mercado de valores, y que no captan ni administran ahorro del público conforme lo determina la Resolución No. 414 de 2014 y sus modificatorios emanada de la Contaduría General de la Nación.

Atentamente,

SAMUEL PIEDRAHITA GIRALDO

C.P. Auditor Externo con T.P. 227324 -T

En representación de **NEXIA M&A INTERNATIONAL S.A.S.**

Elaboró: YMAL - SPG
Revisó: JRMM
Aprobó: JRMM
Imprimió: JBM



Industria
Licorera
de
Caldas

ASUNTOS CORPORATIVOS

SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN

MIPG

***De una empresa funcional a una empresa
por procesos***

CORE DEL NEGOCIO

Manufactura y abastecimiento

Capacidad instalada que garantiza crecimientos futuros

Procesos constantes de modernización tecnológica

Modelos de gestión de calidad que apoyan la propuesta de valor

Procesos de producción socialmente responsables

Maestría y tradición en la elaboración de nuestros productos: aguas manantiales, altura, bosques

Mercadeo y Ventas

Decisiones basadas en el conocimiento del consumidor

Cuidado en la gestión de marcas: producto, imagen y comunicación

Disponibilidad de producto en los diferentes canales

Excelencia en la ejecución del marketing estratégico y táctico

Administración Red del trapecista

Gestión orientada a la rentabilidad y sostenibilidad

Gestión de cultura y cambio

Talento humano con conocimientos y competencias técnicas, humanas y organizacionales

Organización orientada a procesos y resultados

Plataformas T.I

Modelos operativos de gestión



Red de Valor

Estratégico

Industria
Líquidos
Caldas

Asuntos Corporativos

Gestión Humana

Planeación ventas y operaciones

Almacenamiento
MP-Ins-Sum

Fabricación

Almacenamiento
PT

Logística

Comercial

Servicio al
Cliente

I+D+I

Mercadeo

Mantenimiento e Ingeniería

Gestión Calidad y Control Ambiental

Gestión Jurídica (Asesoramiento Jurídico / Defensa Jurídica / Seguimiento Contractual/ Asuntos regulatorios)

Gestión Financiera (Contabilidad /Tributaria/ Cartera / Tesorería / Planeación y Análisis Financiero / Costos)

Compras (Compras de Bienes y servicios / Contratación)

Gestión Tecnológica (Mesa de Servicios / Infraestructura y Seguridad/ ERP y Aplicaciones)

Gestión Administrativa (Bienes / Continuidad de Negocio /Gestión documental)

Evaluación y
Control

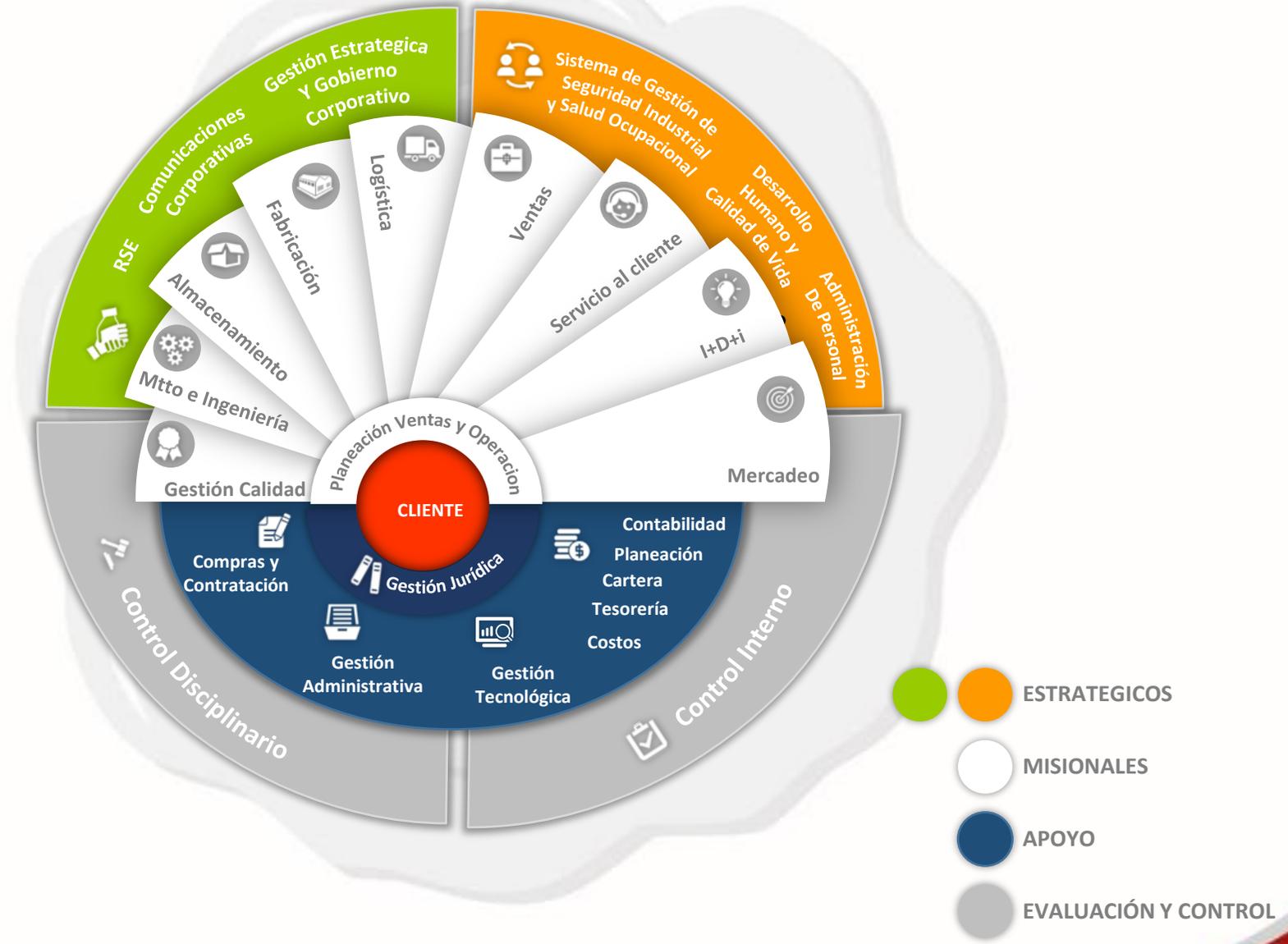
Control Interno

Control Disciplinario

Proveedores

Cientes

Modelo de Procesos



PROCESOS



Antes

- 1 mapa de procesos
- 16 procesos - funciones
- 70 subprocesos - funciones
- 269 procedimientos

Ahora

- 1 red de valor
- 28 procesos
- No subprocesos
- 140 procedimientos

- Integración de procesos en términos de eficiencia y excelencia operacional: Abastecimiento y Producción, Administrativa y Financiera
- Equipo Gerencial con experiencia y experticia, orientada a los procesos estratégicos y misionales de la empresa
- Reconocimiento a colaboradores, por sus desempeños y competencias
- Optimización de procesos, enmarcados en la red de valor que permite integración

SOSTENIBILIDAD Y RELEVANCIA

RELEVANCIA

- Propósito compartido que inspire y convoque.

- Liderazgo colectivo como pilar de la sostenibilidad.

- Fortalecer las capacidades y habilidades organizacionales (incluyendo las operacionales).

- Cultura: el alma de la organización.
Ser humano como factor transformador.

GRUPOS DE INTERÉS

REPUTACIÓN

SOSTENIBILIDAD

La ILC busca garantizar su existencia y desarrollo en el mediano y largo plazo mediante estrategias, planes, programas y acciones que cumplan sus necesidades y las de sus grupos de interés (generación de valor) mientras se protegen, mantienen y mejoran los recursos humanos, naturales, económicos y físicos.

Gestión Empresarial y Corporativa

La Industria Licorera de Caldas tiene como propósito consolidarse como una empresa relevante y sostenible en el tiempo mediante la Excelencia Operacional y Conciencia Organizacional, con Transparencia y Responsabilidad frente a los diferentes grupos de interés.



**GESTIÓN
CORPORATIVA**



**RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL**



Industria
Licorera
de
Caldas

Responsabilidad Social Empresarial



Industria
Licorera
de
Caldas

Responsabilidad Social Empresarial

La Industria Licorera de Caldas tiene el compromiso de generar valor compartido con sus grupos de interés, mediante estrategias y acciones encaminadas a la sostenibilidad y excelencia operacional en los siguientes ámbitos:



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

proyectos 2018

Proyectos: Construidos, socializados y en implementación

P+L

PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

Optimización de Procesos Industriales en función del cumplimiento normativo.

- Renovación del permiso de vertimientos : Res. 2018-0119 Corpocaldas
- Certificación norma ISO 14001-2015.



CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

Implementación de la responsabilidad extendida del productor durante la cadena de valor del producto.

Implementación de programas: Gestión de economía circular, Consumo Responsable y Recuperación de envases y empaques, en atención a la ley 1816 de 2016 y la Res. 1407 de 2018.



EFICIENCIA ENERGÉTICA

Estrategias de sostenibilidad, orientadas al uso eficiente de la energía.

Reconocimiento por el Ministerio de Minas y Energía y la Unidad de Planeación Minero Energética, como una industria con un sistema de gestión energética SGen implementado de acuerdo con NTC ISO50001.



HUELLA DE CARBONO

Disminución de los gases efecto invernadero, y disminución del cambio climático.

Primera licorera del país con huella de carbono neutro, luego de compensar nuestros GEI con 691,3 bonos de carbono.



SELLO VERDE

Distinciones ambientales.

FSC, AICA, BPA, ISO 14001:15

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

proyectos 2019

Proyectos: Construidos, a Socializar e implementar en el año 2019.



MI ESCRITORIO ILC

Este programa permitirá atender la niñez en el sector educativo, donde por medio de la recolección y transformación de envases tetrapak usados, se generarán escritorios y sillas para dotar las escuelas más vulnerables de la región.



AGUA VIDA ILC

Este programa permitirá atender la niñez y su sector educativo, suministrando una planta de agua potable en aquellas regiones alejadas del departamento que no gozan con este beneficio.



PROVEEDOR EJEMPLAR

Este programa buscará optimizar la cadena de suministro de nuestros productos, incentivando las buenas prácticas de nuestros proveedores que permitan generar valor compartido.



Industria
Licorera
de
Caldas

Gobierno Corporativo

¿QUÉ ES EL GOBIERNO CORPORATIVO?

El Gobierno Corporativo es definido por la CAF (Corporación Andina de Fomento - Banco de Desarrollo de América Latina) como *“el sistema por el cual una empresa es dirigida y controlada en el desarrollo de sus actividades económicas”*, que involucra *“las prácticas formales o informales que establecen las relaciones entre la Junta Directiva, quienes definen las metas de la empresa; la Gerencia, los que la administran y operan día a día; y los accionistas, aquellos que invierten en ella”*.

NECESIDADES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO

- Bajo desempeño de las instituciones
- Incapacidad de gestión
- Niveles de corrupción
- Bajo avance de la competitividad en Colombia.

- Evitar el Riesgo de Gobierno: de forma genérica, es el riesgo por un mal funcionamiento del gobierno interno de una empresa que afecte su desempeño (no generación de valor en todos los aspectos)

- Altos niveles de influencia y discrecionalidad por parte de los gobernantes sobre la inversión de grandes recursos públicos.

- En las empresas industriales y comerciales del estado, se regula bajo normas especiales tendientes a ser privadas; sin embargo deben responder también por exigencias de la normatividad pública.

BENEFICIOS DEL GOBIERNO CORPORATIVO

Una sólida estructura de Gobierno Corporativo no sólo contribuye a evitar la destrucción de valor, sino que además fomenta la creación del mismo, a través de la generación de activos intangibles (medibles y reconocidos) que permiten su diferenciación en el mercado frente a otras compañías, como son:

- Confiability
- Reputación
- Administración adecuada de riesgos
- Gestión empresarial
- Desarrollo de Cultura

GOBIERNO CORPORATIVO EN LA ILC

La Industria Licorera de Caldas concibe el Gobierno Corporativo como un conjunto de reglas y conductas mediante las cuales se ejerce la administración y control de la empresa a través de las relaciones entre el Dueño, Junta Directiva y Gerencia, con el objetivo de blindar riesgos asociados a:

- Problemas de Agencia (conflictos de interés)
- Calidad de la Información
- Problemas de propiedad
- Eficiencia de Junta Directiva
- Poder de la Gerencia



OBJETIVOS

Consolidar un modelo de GC que establezca lineamientos, institucionalidad y normatividad necesaria para que el departamento sea un propietario informado, activo y responsable que dirija de manera efectiva su empresa hacia la creación de valor económico, social y ambiental, asociados con los objetivos propios de la propiedad estatal.

Específicos:

- Fortalecer las prácticas y la institucionalidad del Gobierno Departamental para el ejercicio de su rol como propietario.
- Ajustar marco regulatorio a la Junta Directiva para mayor control.
- Publicar la información para los grupos de interés

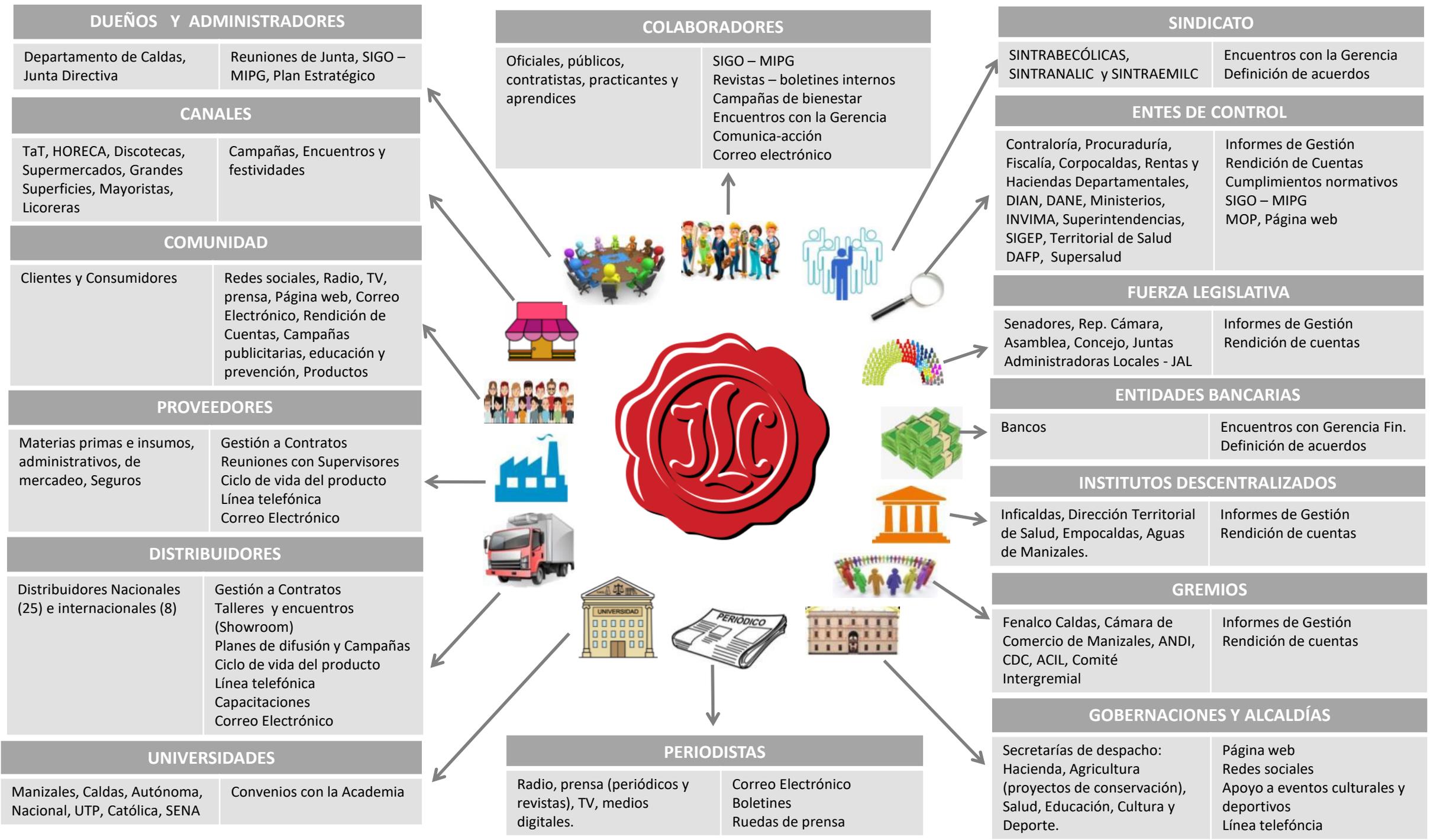


GRUPOS DE INTERÉS

La Industria Licorera de Caldas, identifica como Grupos de Interés (G.I.) a aquellas personas o grupos de personas que se ven afectados o se podrían verse afectados por el desarrollo, actividades, decisiones, acciones o productos de la empresa. Con cada G.I, la ILC reconoce un nivel de involucración o compromiso, y por ende se establecen acuerdos comunes para el beneficio mutuo, generando participación e inclusión de ellos en la organización.

Este mecanismo de compromiso con los grupos de interés busca ser efectivo y que contribuya al desarrollo sostenible, económico y financiero, así como también a una orientación estratégica y excelencia operacional de la empresa.

Los grupos de interés identificados son los siguientes, y nuestra promesa es entrar en un marco de Gestión Responsable con ellos:





Industria
Licorera
de
Caldas

COMPONENTES GOBIERNO CORPORATIVO ILC

- **Convenio Marco celebrado entre el Departamento y la ILC:** Es el acuerdo entre la Gobernación de Caldas y la empresa que busca el propósito común encaminado a la sostenibilidad en el largo plazo de la ILC como entidad pública.
- **Reglamento Interno de la Junta Directiva:** Compromisos, deberes y derechos de la Junta Directiva para ejercer un adecuado seguimiento y control en la empresa, así como la toma de decisiones sustentadas y con fines positivos para la ILC.
- **Lineamientos de Transparencia y fluidez en la información:** Son los aspectos a considerarse en la empresa y los actores involucrados en ella, para realizar una comunicación transparente, oportuna y veraz ante la comunidad y demás grupos de interés, velando siempre por proteger los intereses de la ILC (reputación).
- **Política de sostenibilidad sustentada en el SIGO:** Es el direccionamiento estratégico de la ILC, acorde con el Sistema Integrado de Gestión Organizacional y el MIPG, conforme al Departamento Administrativo de la Función Pública.
- **Relacionamiento con Grupos de Interés:** Son los acuerdos y gestiones a realizar con los grupos de interés, buscando siempre el beneficio mutuo.

Compromisos Gobernación - ILC

Gobernación de Caldas

- Autonomía ILC
- Ejercicio de propiedad mediante JD
- Selección de JD independiente y con perfiles idóneos
- Selección de equipo Gerencial con experiencia y experticia
- Evaluación de la gestión del equipo gerencial
- Compromiso para permitir la ejecución de planes estratégicos de largo plazo

Industria Licorera de Caldas

- Indicadores financieros
- Transferencias
- Comunicación con grupos de interés
- Transparencia
- Auditorías
- RSE
- Direccionamiento estratégico, Planes y proyectos de largo plazo con soporte técnico

S
O
S
T
E
N
I
B
I
L
I
D
A
D

E
M
P
R
E
S
A
R
I
A
L

MITOS GOBIERNO CORPORATIVO

- “Atornillar” personas en cargos
- Privatizar la ILC
- Vender acciones de la ILC
- Cambiar el objeto social
- Reestructuración
- Trasladar la planta de producción
- Intereses particulares
- Acciones en contravía de la Constitución y las normas

FALSO



Modificaciones relevantes a Ordenanza 742 de 2014

1. Objeto de la empresa
2. Actividades
3. Órganos de dirección
 1. Conformación de la Junta Directiva
 2. Funciones de la Junta Directiva
 3. Funciones del Gerente General
4. Deberes de la Junta Directiva y Gerente
5. Creación Capítulo Gobierno Corporativo
6. Creación Capítulo Transferencias Excedentes Financieros



Industria
Licorera
de
Caldas

***“Adoptar el Gobierno Corporativo
como un norte de probidad y
competitividad sostenible”***



