INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

Informe de Gestión

2018

Tabla de Contenido

Sobre la empresa 3
Contexto histórico 18
Mercadeo y Ventas 23
Investigación de mercados 45
Abastecimiento y Producción 64
Administrativa y Financiera 97
Estados financieros a nov 2018 113
Asuntos Corporativos 125
Responsabilidad Social Empresarial 129
Gobierno Corporativo 133

Industria Licorera de Caldas

SOBRE LA EMPRESA

¿QUIÉNES SOMOS?

La Industria Licorera de Caldas es una empresa:

- Socialmente responsable
- Apalancada en modelos organizacionales para la sostenibilidad
- Con criterios de desarrollo tecnológico, investigación, diseño e innovación
- Con excelencia en recursos humanos, organizacionales, operacionales
- Orientada al consumidor
- Basada en principios:
  - Transparencia
  - Responsabilidad
  - Excelencia operacional
  - Conciencia organizacional

CORE DEL NEGOCIO

Industria Licorera de Caldas

Manufactura y abastecimiento

- Capacidad instalada que garantiza crecimientos futuros
- Procesos constantes de modernización tecnológica
- Modelos de gestión de calidad que apoyan la propuesta de valor
- Procesos de producción socialmente responsables
- Maestría y tradición en la elaboración de nuestros productos: aguas manantiales, altura, bosques

Mercadeo y Ventas

- Decisiones basadas en el conocimiento del consumidor
- Cuidado en la gestión de marcas: producto, imagen y comunicación
- Disponibilidad de producto en los diferentes canales
- Excelencia en la ejecución del marketing estratégico y táctico

Administración

Red del trapecista

Gestión orientada a la rentabilidad y sostenibilidad

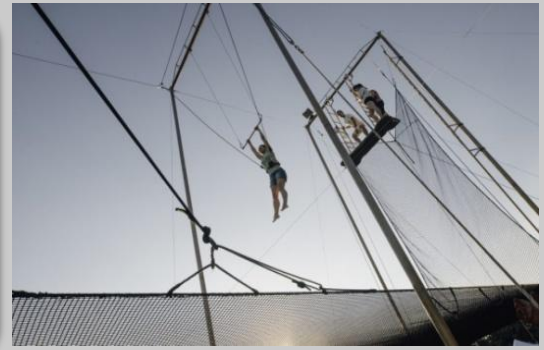
Gestión de cultura y cambio

Talento humano con conocimientos y competencias técnicas, humanas y organizacionales

Organización orientada a procesos y resultados

Plataformas T.I

Modelos operativos de gestión



PROPÓSITO

La Industria Licorera de Caldas tiene como propósito consolidarse como una empresa relevante y sostenible en el tiempo mediante la Excelencia Operacional y Conciencia Organizacional, con Transparencia y Responsabilidad frente a los diferentes grupos de interés.

- GOBIERNO CORPORATIVO
- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

SOSTENIBILIDAD Y RELEVANCIA

Industria Licorera de Caldas

RELEVANCIA

- Propósito compartido que inspire y convoque.
- Liderazgo colectivo como pilar de la sostenibilidad.
- Fortalecer las capacidades y habilidades organizacionales (incluyendo las operacionales).
- Cultura: el alma de la organización.

  Ser humano como factor transformador.

GRUPOS DE INTERÉS

REPUTACIÓN

SOSTENIBILIDAD

La ILC busca garantizar su existencia y desarrollo en el mediano y largo plazo mediante estrategias, planes, programas y acciones que cumplan sus necesidades y las de sus grupos de interés (generación de valor) mientras se protegen, mantienen y mejoran los recursos humanos, naturales, económicos y físicos.

PRINCIPIOS

TRANSPARENCIA

Es la confianza que genera la empresa y sus acciones a sus grupos de interés y la sociedad en general; se desarrolla de manera voluntaria y activa mediante acciones que buscan repercusiones positivas sobre la sociedad, más allá del cumplimiento de las leyes.

RESPONSABILIDAD

Es la habilidad que posee la empresa para generar acuerdos con los diferentes grupos de interés, buscando el bien común.

EXCELENCIA OPERACIONAL

La ILC busca desarrollar la mejor práctica de manera posible (eficiencia, eficacia, efectividad) mediante planes programas y procesos definidos en la estrategia organizacional, empleando modelos y herramientas adaptadas a nuestra necesidad: modelos operativos de gestión, procesos, implementación de tecnologías a nivel operativo y administrativo.

CONCIENCIA ORGANIZACIONAL

Es la capacidad de conocer en profundidad los elementos que constituyen la empresa y percibir los cambios con una visión global y de largo plazo. Implica interpretar y analizar el entorno, el mercado, competencia, proveedores, etc., a fin de prever la forma en que los acontecimientos afectarán a la empresa y grupos de interés, y ejecutar acciones positivas.

HECHOS RELEVANTES

1905

Se produjo el "Aguardiente de Manzanares"

Asamblea del Depto de Caldas, organiza la renta de licores.

1911

1926

Se contrata técnico cubano Ramón Badia

Fórmula del Ron Viejo fue creación del cubano

1928

1929

Se ubica el "Sacatín nuevo"

HECHOS RELEVANTES

1943

Se crea la ILC como una entidad autónoma

1944

Se lanza RVC a mercados fuera de Caldas

1950

Nace la fórmula del Aguardiente Cristal

1952

El Aguardiente Cristal sale al mercado como "Aguardiente Blanco"

1956

Se da el nombre de Aguardiente Cristal.

HECHOS RELEVANTES

Industria Licorera de Caldas

1967-1968

Pasa la producción de 4.000 a 20.000 litros de alcohol diarios

1974

Lanzamiento del Vodka Sabolynaya

1981

Inauguración de la "Nueva Planta"

1982

Exportación de productos a EEUU

1989

Lanzamiento Crema de Café Kaldí

1987

Aumentar la capacidad de envasado "Línea No. 4

1990

Se suspenden los estancos, venden solo a distribuidores.

HECHOS RELEVANTES

1993

Nace grupo cológico de la ILC

1997

ILC recibe el Premio Internacional de la Feria de Anuga en Alemania

2008

El International Taste & Quality Institute de Bruselas

2010

El International Taste & Quality Institute de Bruselas

2012

El International Taste & Quality Institute de Bruselas

HECHOS RELEVANTES

Industria Licorera de Caldas

2014

Icontec otorgó los certificados de conformidad Sello de Calidad

2015

Cambio de imagen RVC
Relanzamiento de A.A de Manzanares
Lanzamiento de Cristal XS
Cambio de imagen de Cheers

2017

Certificación BPM
ILC como Mejor Fabricante de Ron
Lanzamiento Ron Luxury
"Ron Viejo de Caldas León Dormido".

2018

Los productos de la ILC reciben 8 premios por el iTQi en Bélgica

2018

Se emite Opinión Limpia de Auditoría Externa a los Estados Financieros ILC

Industria Licorera de Caldas

NUESTROS PREMIOS

QUALITY CERTIFICATION
INTERNACIONAL RUM CONFERENCE

Industria Licorera de Caldas

RON VIEJO DE CALDAS CARTA DE ORO

MADRID 2017
INTERNATIONAL
RUM
CONFERENCE
GOLD

INTERNATIONAL TASTE & QUALITY INSTITUTE
iTQi
2013
BRUSSELS
Superior taste
AWARD

INTERNATIONAL TASTE & QUALITY INSTITUTE
iTQi
2017
BRUSSELS
Diamond taste
AWARD

Industria Licorera de Caldas

RON VIEJO DE CALDAS
TRADICIONAL
3 AÑOS

8

RON VIEJO DE CALDAS
JUAN DE LA CRUZ
5 AÑOS

10

RON VIEJO DE CALDAS
CARTA DE ORO
8 AÑOS

11

MADRID 2017 INTERNATIONAL RUM CONFERENCE GOLD

iTQi 2013 Superior taste AWARD

iTQi 2017 Diamond taste AWARD

RON VIEJO DE CALDAS
GRAN RESERVA
ESPECIAL 15

6

MADRID 2017 INTERNATIONAL RUM CONFERENCE SILVER

iTQi 2013 Superior taste AWARD

RON VIEJO DE CALDAS

Industria Licorera de Caldas

AGUARDIENTE AMARILLO DE MANZANARES

2

AGUARDIENTE CRISTAL TRADICIONAL

3

AGUARDIENTE CRISTAL SIN AZÚCAR

4

AGUARDIENTE CRISTAL SIN AZÚCAR AZUL

6

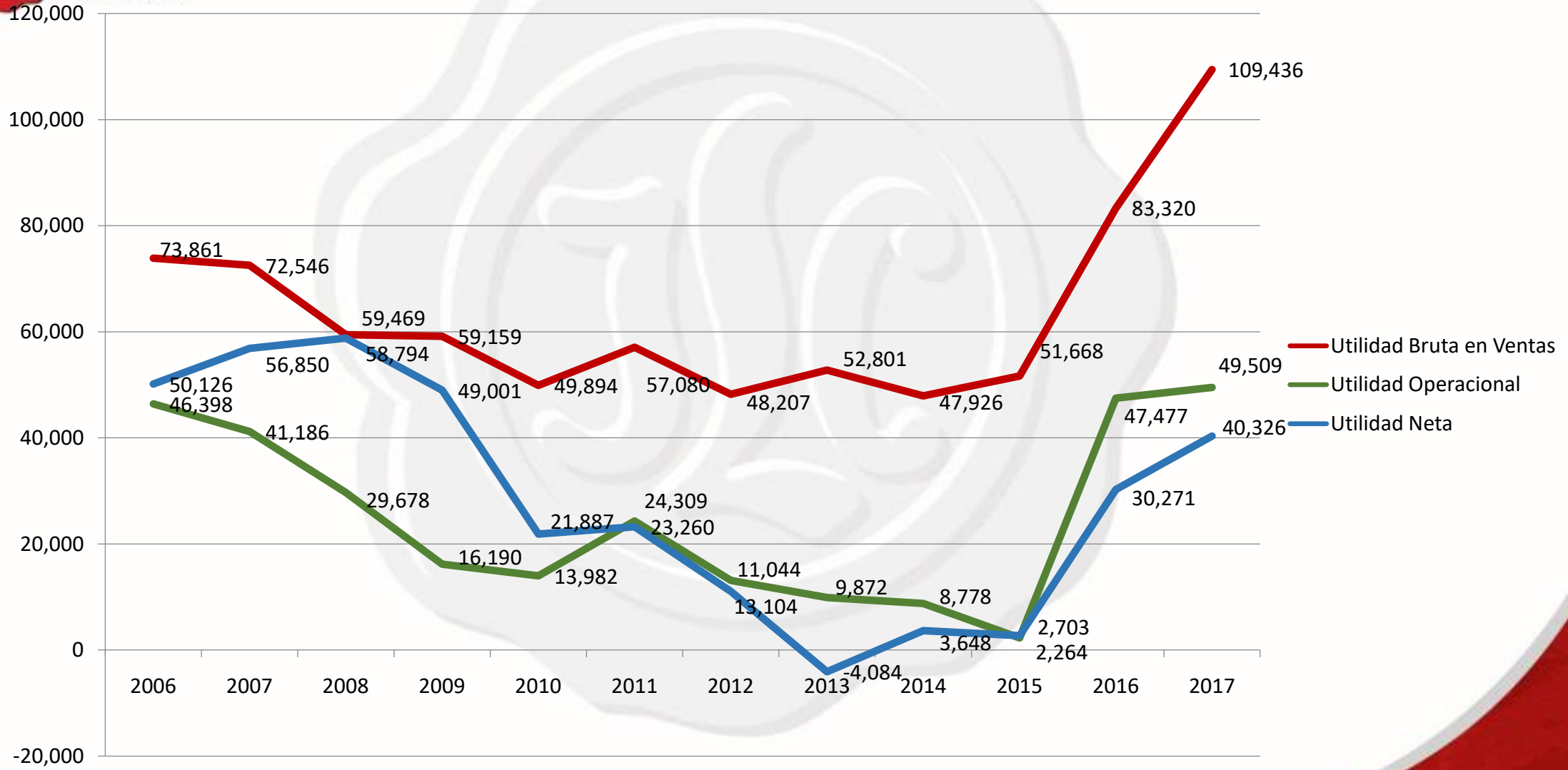
AGUARDIENTE CRISTAL SIN AZÚCAR XS

1

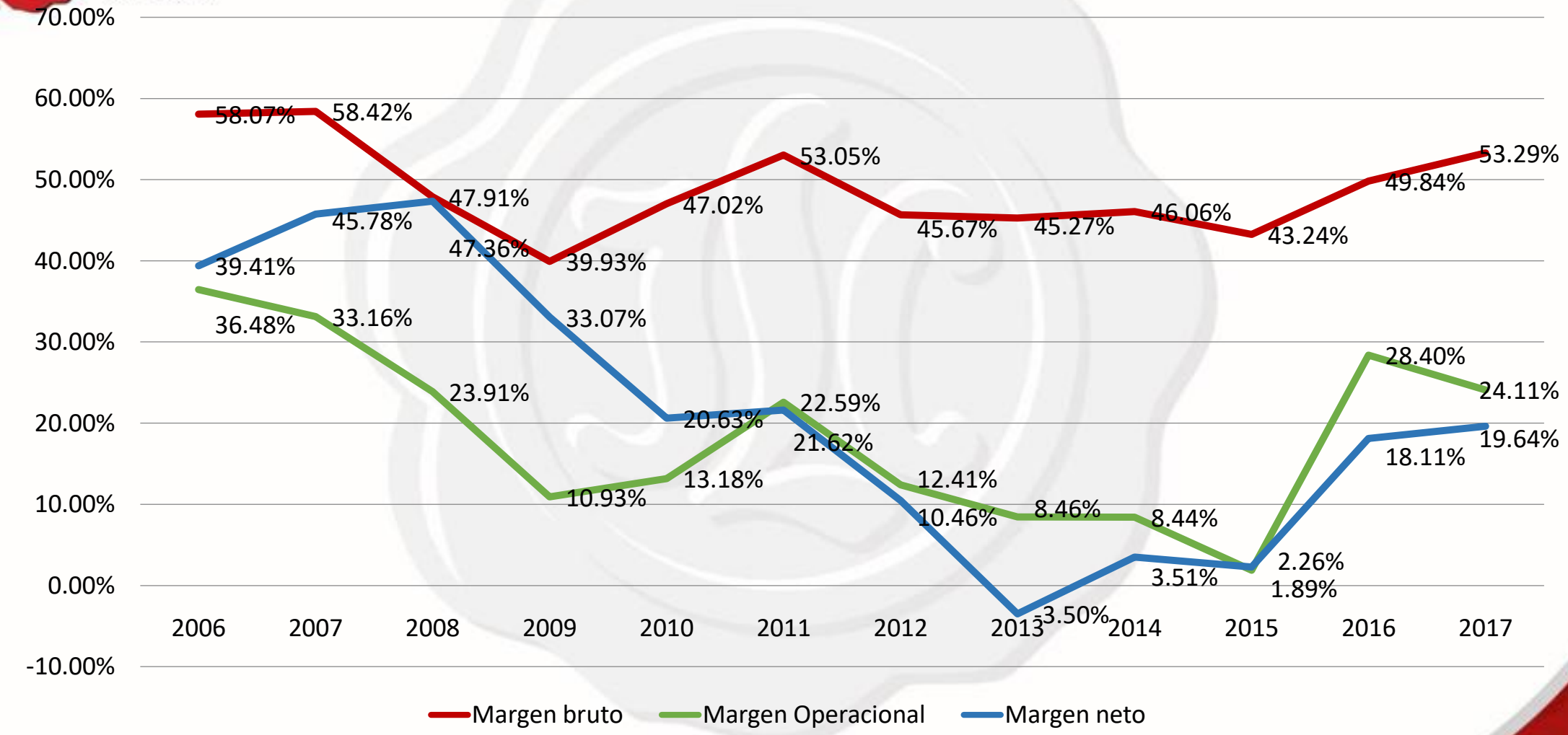
AGUARDIENTE Cristal

CONTEXTO HISTÓRICO ILC

Utilidad Bruta, Operacional y Neta 2006 a 2017



Margen Bruto, Operacional y Neto 2006 a 2017



P y G 2006 a 2017

RUBROS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ventas numéricas (750 ml)			22.3	20.5	17.7	17.0	15.6	16.4	16.1	18.1	25.2	25.3
Ventas (COP Millones)	121,960	121,414	117,204	136,848	99,244	102,325	94,712	105,666	97,712	112,842	161,442	198,529
Bienes comercializados	0		909	1,751	3,466	0	0	0	0	0	0	0
Venta de servicios (COP Millones)	5,233	2,772	6,706	9,667	3,735	5,277	10,853	11,161	6,743	6,823	7,115	6,995
Devoluciones, Rebajas y Descuentos	0		-682	-98	-343	0	0	-189	-415	-186	-1,380	-157
Costo de ventas	-53,332	-51,640	-64,668	-89,009	-56,208	-50,522	-57,358	-63,837	-56,114	-67,811	-83,857	-95,931
Utilidad Bruta en Ventas	**73,861**	**72,546**	**59,469**	**59,159**	**49,894**	**57,080**	**48,207**	**52,801**	**47,926**	**51,668**	**83,320**	**109,436**
Gastos de Administración	-27,463	-28,825	-18,803	-35,543	-23,967	-21,290	-23,991	-26,747	-22,797	-28,612	-18,358	-25,847
Gastos Operacionales	0	-2,535	-10,988	-7,426	-11,945	-11,481	-11,112	-16,182	-16,351	-20,792	-17,485	-34,080
Utilidad Operacional	**46,398**	**41,186**	**29,678**	**16,190**	**13,982**	**24,309**	**13,104**	**9,872**	**8,778**	**2,264**	**47,477**	**49,509**
Ingresos Financieros	12,176	8,048	14,609	16,759	11,577	8,722	9,752	5,971	7,189.0	10,537	1,906	3,358
Ajuste por diferencia en cambio	0	695	393	394	122	304	456	117	427.0	1,268	0	0
Otros ingresos ordinarios	0	10,026	21,314	20,269	5,105	891	6	2	449.0	1	1,739	477
Ingresos Extraordinarios	1,812	2,132	3,769	0	3,078	1,066	1,138	9,337	867.0	5,847	346	0
Ajuste de ejercicios anteriores	258	119	331	1,967	2,108	452	1,413	25	192.0	0	2	0
Provisiones, Depreciaciones y Amort	-4,224	-1,426	-9,147	-3,021	-5,244	-11,485	-3,710	-13,069	-7,640.0	-8,610	-11,646	-6,368
Otros gastos	-6,294	-3,930	-2,153	-3,557	-8,841	-999	-11,115	-16,339	-6,614.0	-8,604	-9553	-6650
Utilidad Neta	**50,126**	**56,850**	**58,794**	**49,001**	**21,887**	**23,260**	**11,044**	**-4,084**	**3,648**	**2,703**	**30,271**	**40,326**
										-7,834		

Se puede observar que a partir del año 2006 se inicia un proceso de deterioro considerable en los indicadores financieros y de rentabilidad de la empresa, tanto es así, que la utilidad bruta pasa de $73.861 millones en el 2006 a $51.668 en el 2015; la utilidad operacional pasa de $46.398 millones en el 2006 a $2.264 millones en el 2015, lo que demuestra el mal desempeño de la empresa durante este periodo. Además, se debe considerar y llamar la atención sobre la calidad de las utilidades netas del periodo entre 2006 y 2010, que aparentemente reflejan un buen desempeño, sin embargo, estas utilidades netas fueron generadas por actividades que no corresponden a la operación del negocio o core del mismo, sino a Otros Ingresos Ordinarios o Financieros (caso de CAJANAL, donde el recurso no se llevó al Patrimonio Autónomo, y caso Pago de Indemnización por incendio).

P y G (márgenes) 2006 a 2017

RUBROS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ventas numéricas (750 ml)												
Ingreso unitario estimado (COP)												
Ventas (COP Millones)	95.89%	97.77%	94.42%	92.36%	93.54%	95.10%	89.72%	90.59%	93.92%	94.45%	96.57%	96.67%
Bienes comercializados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Venta de servicios (COP Millones)	4.11%	2.23%	5.40%	6.52%	3.52%	4.90%	10.28%	9.57%	6.48%	5.71%	4.26%	3.41%
Devoluciones, Rebajas y Descuentos	0.00%	0.00%	-0.55%	-0.07%	-0.32%	0.00%	0.00%	-0.16%	-0.40%	-0.16%	-0.83%	-0.08%
Ingresos Netos	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**
Costo de ventas	-41.93%	-41.58%	-52.09%	-60.07%	-52.98%	-46.95%	-54.33%	-54.73%	-53.94%	-56.76%	-50.16%	-46.71%
Margen bruto	**58.07%**	**58.42%**	**47.91%**	**39.93%**	**47.02%**	**53.05%**	**45.67%**	**45.27%**	**46.06%**	**43.24%**	**49.84%**	**53.29%**
Gastos de Administración	-21.59%	-23.21%	-15.15%	-23.99%	-22.59%	-19.79%	-22.73%	-22.93%	-21.91%	-23.95%	-10.98%	-12.59%
Gastos Operacionales	0.00%	-2.04%	-8.85%	-5.01%	-11.26%	-10.67%	-10.53%	-13.87%	-15.72%	-17.40%	-10.46%	-16.59%
Margen Operacional	**36.48%**	**33.16%**	**23.91%**	**10.93%**	**13.18%**	**22.59%**	**12.41%**	**8.46%**	**8.44%**	**1.89%**	**28.40%**	**24.11%**
Ingresos Financieros	9.57%	6.48%	11.77%	11.31%	10.91%	8.11%	9.24%	5.12%	6.91%	8.82%	1.14%	1.64%
Ajuste por diferencia en cambio	0.00%	0.56%	0.32%	0.27%	0.11%	0.28%	0.43%	0.10%	0.41%	1.06%	0.00%	0.00%
Otros ingresos ordinarios	0.00%	8.07%	17.17%	13.68%	4.81%	0.83%	0.01%	0.00%	0.43%	0.00%	1.04%	0.44%
Ingresos Extraordinarios	1.42%	1.72%	3.04%	0.00%	2.90%	0.99%	1.08%	8.01%	0.83%	4.89%	0.21%	0.00%
Ajuste de ejercicios anteriores	0.20%	0.10%	0.27%	1.33%	1.99%	0.42%	1.34%	0.02%	0.18%	0.00%	0.00%	0.00%
Provisiones, Depreciaciones y Amort	-3.32%	-1.15%	-7.37%	-2.04%	-4.94%	-10.67%	-3.51%	-11.20%	-7.34%	-7.21%	-6.97%	-3.10%
Otros gastos	-4.95%	-3.16%	-1.73%	-2.40%	-8.33%	-0.93%	-10.53%	-14.01%	-6.36%	-7.20%	-5.71%	-3.24%
Margen neto	**39.41%**	**45.78%**	**47.36%**	**33.07%**	**20.63%**	**21.62%**	**10.46%**	**-3.50%**	**3.51%**	**2.26%**	**18.11%**	**19.64%**

MERCADEO Y VENTAS

Cifras ACIL

(Asociación Colombiana de Industrias Licoreras)

a diciembre

AGUARDIENTE

Antioquia	36.261.828	-7%
Caldas	4.841.196	4%
C/marca	13.919.322	-19%
Valle	6.604.902	46%
Tolima	1.005.209	25%
Meta	376.872	-30%
Cauca	3.010.192	7%
Boyaca	1.148.536	-17%

RON

Antioquia	19.508.388	1%
Caldas	18.832.729	2%
C/marca	946.947	11%
Valle	455.973	121%

GENERALIDADES NIELSEN
MERCADO DE RON Y AGUARDIENTE EN COLOMBIA

Ron

	2014	2015	2016	2017	2018	
Botellas	25.054	26.422	29.594	32.220	33.100	32%
Valor	793.997	867.854	1.043.100	1.218.275	1.360.225	71%
Part RVC Bot	34,4	34,3	34,9	36,9	40,5	
Distri N RVC	26	26		30	31	
Distri P RVC	53	52		69	76	
Botellas ILC	8.619	9.063	10.328	11.889	13.406	55,54%

Aguardiente

	2014	2015	2016	2017	2018	
Botellas	86.340	81.585	80.473	73.814	67.788	-21%
Valor	2.247.144	2.215.531	2.346.839	2.389.731	2.313.864	3%
Part Crist Bot	4,5	5,1	6,25	6,8	7	
Distri N. Cristal	5	5		6	7	
Distri P Cristal	15	15		20	22	
Botellas ILC	3.885	4.161	5.030	5.019	4.745	22,13%

Total Valor	3.041.141	3.083.385	3.389.939	3.608.006	3.674.089
Total Botellas	111.394	108.007	110.067	106.034	100.888
Participacion ILC	11%	12%	14%	16%	18%

Fuente: Nielsen retail index octubre 2018

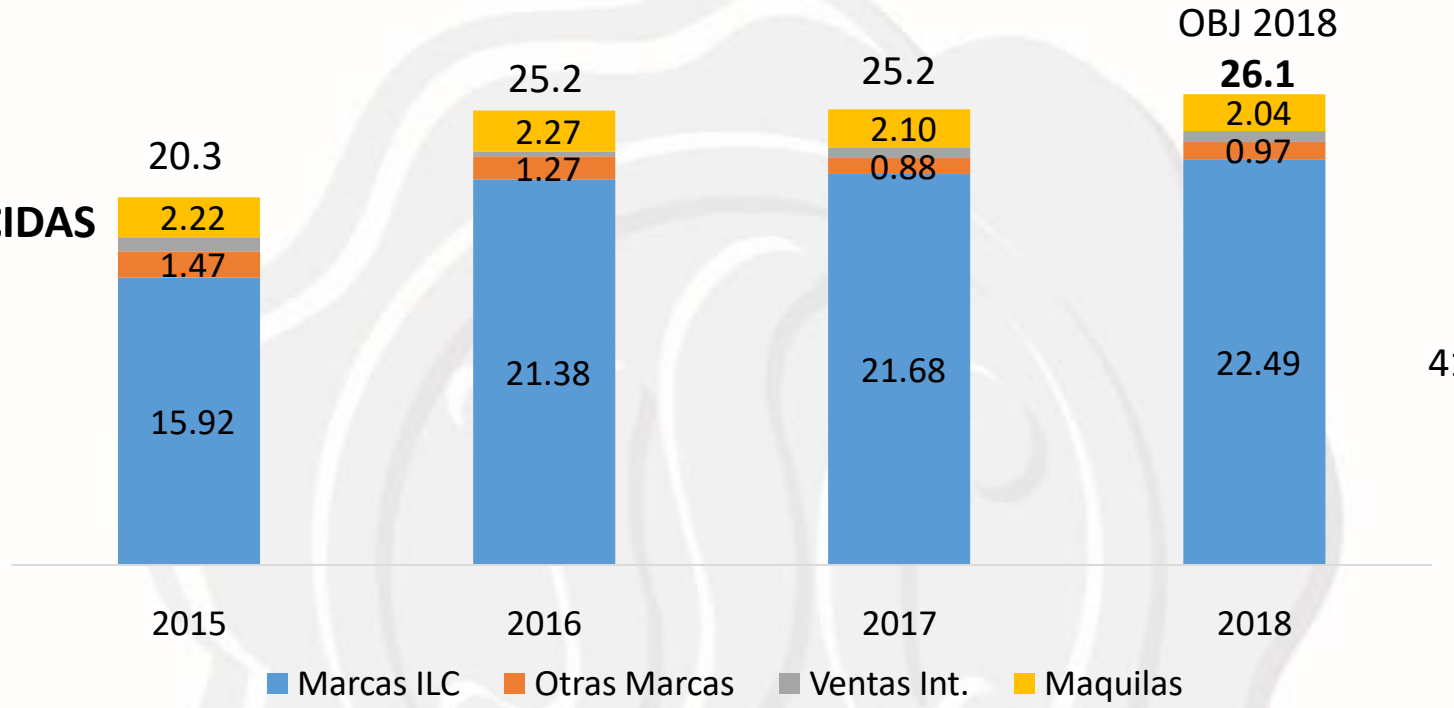
Variación Ventas UR 2015-2018
Ron – Aguardiente (marcas propias nacional)

DEPARTAMENTO	2015	2016	2017	2018
AMAZONAS	24.400	20.228	23.920	30.000
ANTIOQUIA		1.202.844	2.000.095	1.500.000
ATLANTICO	7.148	5.244	50.070	70.000
BOLIVAR	13.584	13.176	20.280	96.000
CALDAS	4.258.261	4.625.770	3.530.344	3.804.564
CAQUETA	73.564	24.000	48.720	48.000
CAUCA	1.410.780	2.099.188	2.007.284	2.000.000
CHOCO	388.231	495.350	600.100	900.000
CORDOBA			3.392	40.000
CUNDINAMARCA	1.260.644	1.316.042	1.450.010	1.500.000
HUILA	172.284	488.088	541.800	540.000
MAGDALENA			46.328	120.000
N DE SANTANDER	244.668	481.260	552.219	650.000
NARIÑO	904.836	1.244.441	1.602.812	2.000.000
PUTUMAYO	209.794	137.100	204.012	204.000
QUINDIO	362.848	452.358	452.544	455.000
RISARALDA	464.507	662.962	841.869	1.000.000
SAN ANDRES	90.150		72.010	36.000
SANTANDER	141.004	148.998	158.720	200.000
SUCRE	48.240	73.337	83.674	84.000
TOLIMA	100.882	347.825	271.722	300.000
VALLE	5.048.266	7.003.854	6.500.012	6.700.000
VAUPES	12.780	20.944	17.808	12.000
TERRITORIOS NACIONALES	686.975	484.322	600.233	200.000
Total general	**15.923.846**	**21.384.989**	**21.679.978**	**22.489.564**
		36%	**1%**	**4%**

- Se proyecta un crecimiento al cierre del año del 4% Vs 2017.

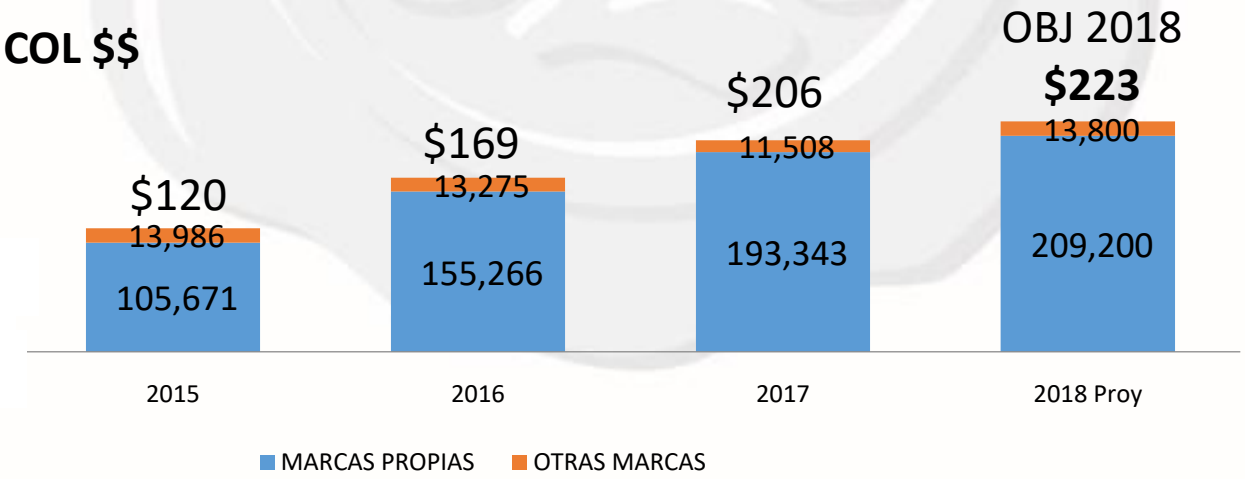
PROYECCIONES VENTAS TOTALES

UNIDADES REDUCIDAS



41,26%

MILLONES DE COL $$



99%

Ventas Marcas propias
Diciembre 2018

ZONA	2015	2016	2017	2018	VARIACION
Centro	5.358.782	6.662.484	5.638.279	6.099.564	18%
Antioquia	-	1.226.900	2.000.095	1.500.000	
Cundinamarca	1.260.644	1.322.236	1.450.010	1.500.000	16%
Oriente + Territorios	1.007.513	695.820	894.693	530.000	-52%
Pacifico	7.752.113	10.987.318	10.710.208	11.600.000	84%
Atlantico	68.972	93.970	203.744	410.000	494%
Santanderes	385.672	673.815	710.939	850.000	139%
TOTAL	**15.833.696**	**21.662.543**	**21.607.968**	**22.489.564**	**58%**

TENDENCIA VENTAS POR SUBGRUPO NACIONAL				
Producto	**2015**	**PART**	**2018**	**PART**
Aguardiente	4.130.175	26%	4.000.000	18%
Ron 3 Años	11.397.102	72%	16.700.000	74%
Rones Especiales	351.377	2%	1.800.000	8%
Totales	15.878.654	100%	22.500.000	100%

Evolución precios 2018

PRECIOS PROMEDIO

Producto	2015	2018	Variac. %
Aguardiente	$ 4.899	$ 6.663	36%
Ron	$ 6.857	$ 9.659	41%
Otras Marcas	$ 3.813	$ 4.387	15%
Exportaciones	$ 5.334	$ 7.274	36%
Total	$ 5.872	$ 8.679	48%

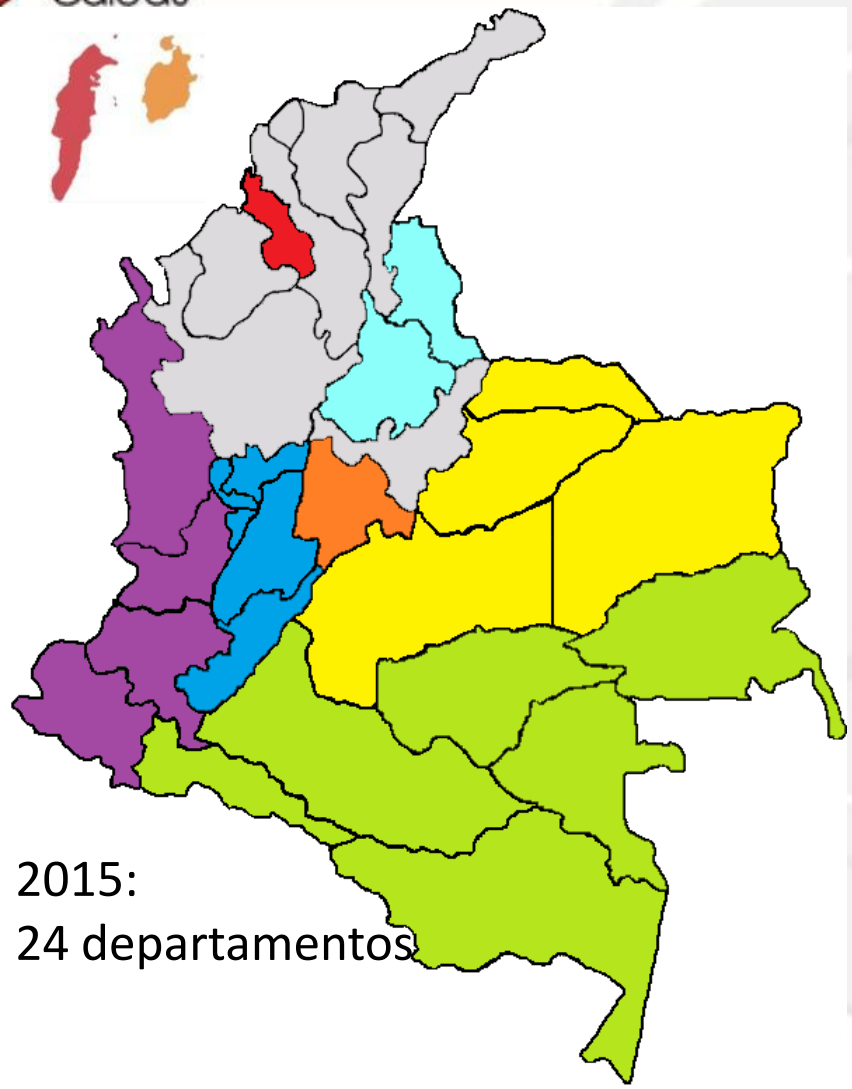
- Mejora margen de ILC
- Mas inversión para la Marca
- Valor Percibido aumenta

LISTAS DE PRECIOS MARCAS ILC

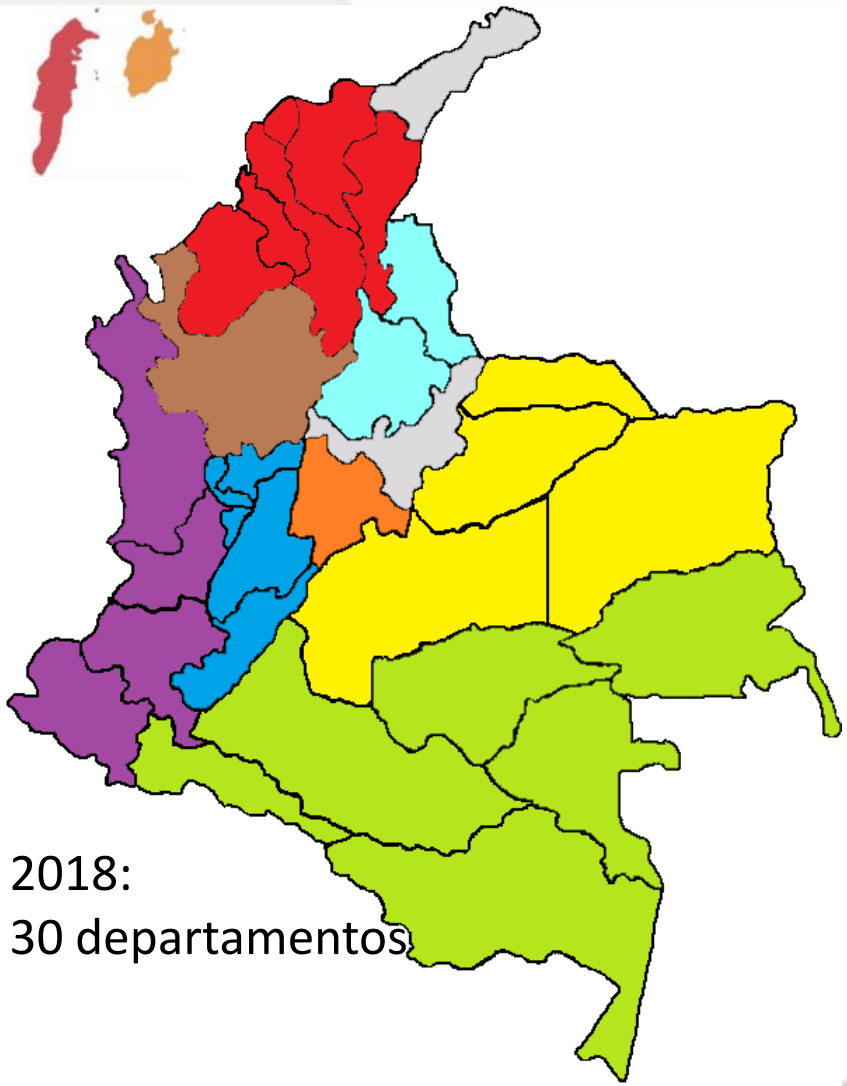
AÑO	CANTIDAD	Difer. Prec
2015	10	171%
2018	2	15%

- Unificación de políticas
- Evitar contrabando técnico
- Estrategia de precios Nacional

AVANCES MERCADO NACIONAL

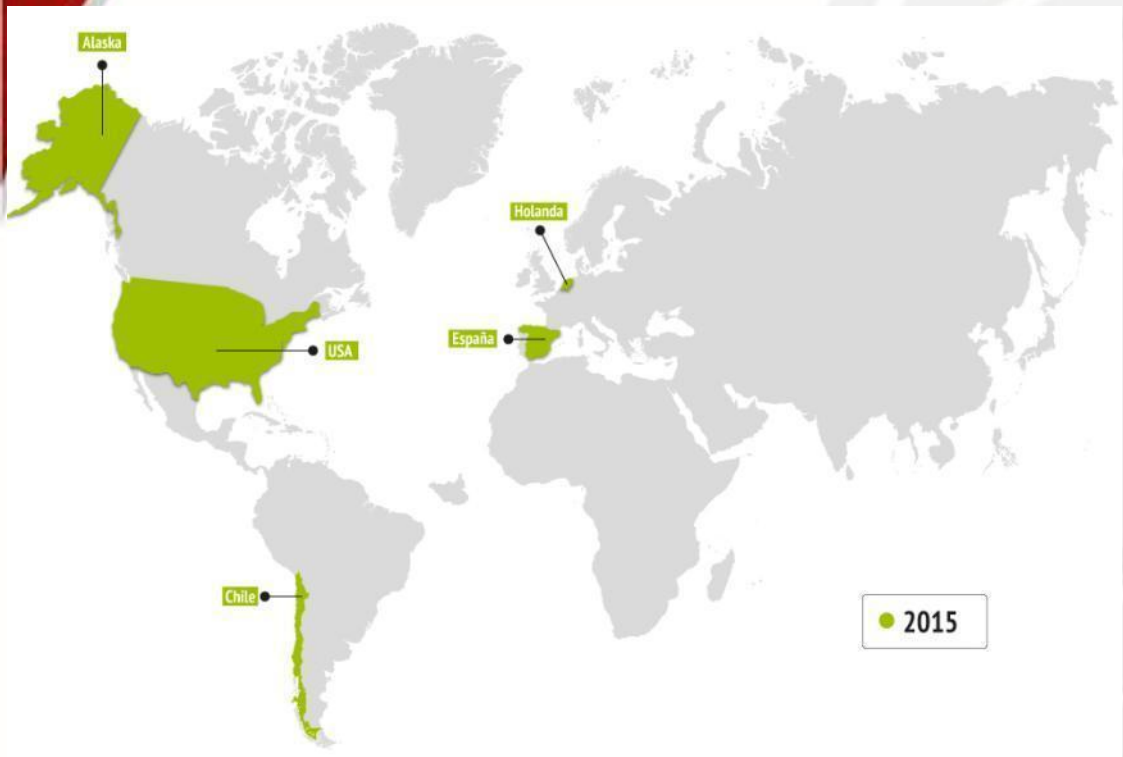


2015:
24 departamentos

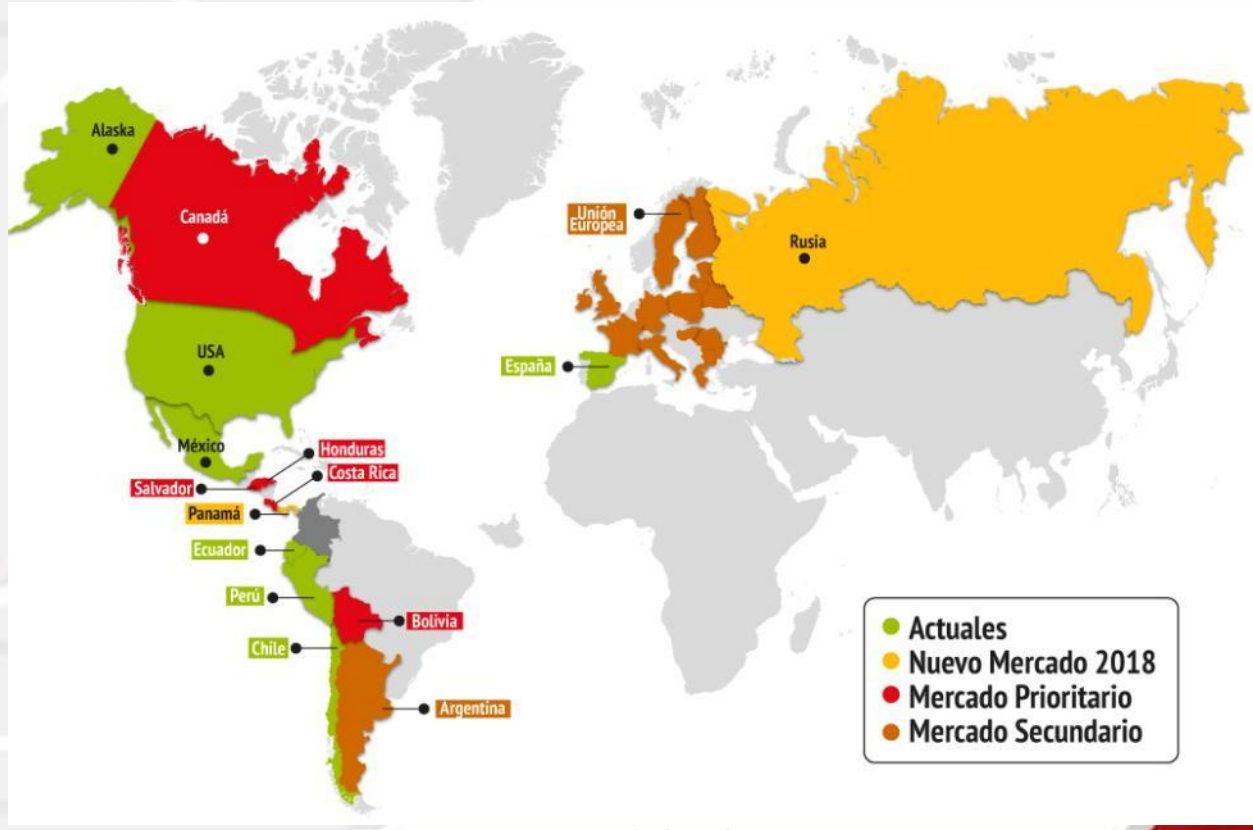


2018:
30 departamentos

AVANCES MERCADO INTERNACIONAL



2015
4 países



2018
14 países

Campañas 2018

Lanzamiento Aguardiente Cristal

- **Ampliación del portafolio** Partiendo de la referencia ya existente Aguardiente Cristal XS, se crea una familia de productos diferenciada en la categoría de aguardientes en el país.

- **Nuevo Aguardiente Cristal S 26º**
  - Único en el país.

Fecha Lanzamiento: Julio 2018

Ejecución Lanzamiento Aguardiente Cristal

Exhibiciones en Supermercados

Dummies de las botellas en discotecas Risaralda

Lanzamiento SHOTS

Presentación de producto en 50 ml, especialmente diseñado para el desarrollo de los canales de venta como: **Tiendas, hoteles y restaurantes.**

Precio Sugerido de venta

Aguardiente: $2.500

Ron: $3.000

Fecha Lanzamiento: Junio 2018

Industria Licorera de Caldas

DISEÑO ESTRUCTURAL ESTUCHERÍA PROMOCIONAL NACIONAL Y EXPORTACIÓN

¿Y cuál es tu Cristal?

RISTRA DOBLE CARA
PARA SHOTS

TRIPACK TALLAS

Ejecución Lanzamiento SHOTS

Exhibiciones en tiendas

Alianzas con emisoras para concursos a los oyentes

Amarres para dar a conocer el formato de SHOTS en supermercados

Degustaciones

Codificación en Supermercados

Industria Licorera de Caldas

VIBRA CON NUESTRO Amarillo

Ejecución Campaña Mundial de Fútbol

Carro Valla Para activaciones

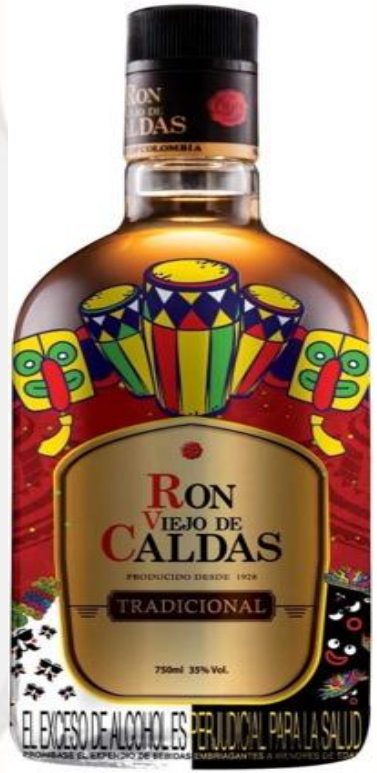
Concursos en redes sociales

Presencia de marca en estanquillos

Exhibiciones en Supermercados

Bandas termoencogibles para fiestas patronales

Feria de Manizales 2019



Carnaval de Barranquilla 2019

Industria Licorera de Caldas

90 AÑOS

AÑEJANDO SECRETOS

Empaques edición especial

Con el motivo de los 90 años de la marca, se busca crear espacios donde se le cuente a los consumidores la importancia de la marca, y las características que hacen único al producto.

Fecha Lanzamiento: Noviembre 2018

Ejecución Campaña 90 años de Ron Viejo de Caldas

Industria Licorera de Caldas

EUCOLES

Stand Fiesta día del tendero

Activaciones de marca

Carro Valla para eventos

Evento ACOPI 2018

Publireportaje en Revista Avianca

Desarrollo del Plan de Mercadeo 2019

El plan de mercadeo se diseñará, teniendo en cuenta varios aspectos:

- Calendario de campañas comerciales de acuerdo con las fiestas que se tienen tanto a nivel nacional como regional.
- Plan de lanzamiento para nuevas referencias que se incluirán en el portafolio, nueva campaña de la marca Ron Viejo de Caldas y re-diseño de imagen de Aguardiente Amarillo de Manzanares.
- Plan de visibilidad y presencia de marca en los mercados claves para desarrollo del canal ON y OFF.
- Presupuesto asignado por marcas para cada región del país, con el fin de focalizar el desarrollo de las mismas.

Industria Licorera de Caldas

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2018

¿QUÉ HACEMOS?

- INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

¿CÓMO LO HACEMOS?:

1 INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- Investigación tradicional: Sesiones de grupo, entrevistas en profundidad, observación etnográfica

+

- Técnicas proyectivas para exploración de percepciones no conscientes

+

- Implementamos técnicas propias con base en el *Design Thinking (Pensamiento de diseño:* técnicas creativas de co-creación con el consumidor)

Ciudades:

Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Manizales, Pereira, Armenia

- Participantes 2018: **284**

¿QUÉ CONTRUÍMOS CON ESTO?

- Personalidad arquetipal de cada Marca
- Atributos conceptuales y simbólicos
- Oportunidades de innovación, mejoras y/o ajustes
- Plataforma estratégica de Marca

¿CÓMO LO VAMOS A APLICAR?

- Diseño de marca y empaque (revitalización de imagen) de CHEERS
- Diseño de marca (revitalización de imagen) de Aguardiente Amarillo de Manzanares
- Integración arquitectura de marca:

Cristal Tradicional

Cristal Opalizado

Cristal XS, Cristal S, Cristal L

¿CÓMO LO HACEMOS?

2 INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

- Estudio cuantitativo de mercado del canal *retail (minorista)* para las categorías Ron y Aguardiente a nivel nacional (NIELSEN).

¿PARA QUÉ LO HACEMOS?

- Para obtener **información precisa y robusta** sobre el comportamiento del canal *retail (minorista)* respecto a variables como ventas en volumen, ventas en valor, crecimientos, tendencias, competidores, distribución, participación, entre otras; y fortalecer el análisis crítico para la **toma de decisiones estratégicas**.

¿QUÉ SE INVESTIGA?

- Total Colombia. Regiones:
  Cundinamarca, Pacífico, Antioquia, Atlántico, Centro y Oriente.
- Total Canales: Supermercados de Cadenas, Supermercados Independientes, Tradicionales + Consumo Local, y Licorerías.
- Se establecen Cruces Canal/Región
- La información se obtiene
  por: Categoría, Fabricantes, Marcas, Variedad, Empaque y Tamaños
- Tres años de tendencia (histórico), mes a mes

- ***Testeos permanentes sensoriales y de preferencias (Formulaciones y empaques):***

Industria Licorera de Caldas

PROYECTOS DISEÑO 2018

Industria Licorera de Caldas

DISEÑO ESTRUCTURAL ESTUCHERÍA PROMOCIONAL NACIONAL Y EXPORTACIÓN

Ron Viejo de Caldas

BOLSA KRAFT PARA RVC MOTIVO 90 AÑOS

ESTUCHE RVC 8 AÑOS 35° 750ML + 2 VASOS

ESTUCHE RVC 2 BOTELLAS 35° 750ML

ESTUCHE RVC JUAN DE LA CRUZ 35° 750ML

ESTUCHE RVC TRADICIONAL 35° 750ML + 2 SODAS

ESTUCHE RVC TRADICIONAL 35° 750ML + MEDIA JUAN DE LA CRUZ

Industria Licorera de Caldas

DISEÑO ESTRUCTURAL ESTUCHERÍA PROMOCIONAL NACIONAL Y EXPORTACIÓN

ESTUCHE AG AMARILLO
32° 750ML + 2 COPAS

ESTUCHE CHEERS
32° 750ML + COPA

PROYECCIÓN 2019

- Finalización diseño de marca (revitalización) Aguardiente Amarillo de Manzanares
- Finalización diseño de marca (revitalización y empaque) Cheers Crema de Ron Viejo de Caldas
- Unificación Arquitectura de marca:
  Cristal Xs
  Cristal S
  Cristal L

AVANCES PORTAFOLIO

RON VIEJO DE CALDAS

Industria Licorera de Caldas

2015

Hoy

AGUARDIENTE

Industria Licorera de

2015

Hoy

CREMAS Y APERITIVOS

2015

Hoy

SHOTS

Industria Licorera de Caldas

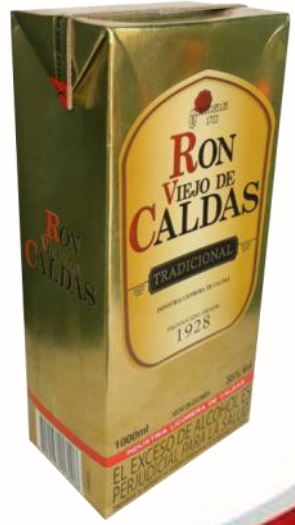
Hoy

TETRAPAK

Industria Licorera de Caldas

2015

Hoy



Industria Licorera de Caldas

ABASTECIMIENTO Y PRODUCCIÓN

Planeación de Demanda y Abastecimiento

Proceso nuevo implementado a partir de 2016 y consolidado en 2018

+ Nivel de servicio al cliente.
- Tiempos de entrega
+ Disponibilidad de producto
- Agotados

= **Sincronización con las necesidades del cliente**

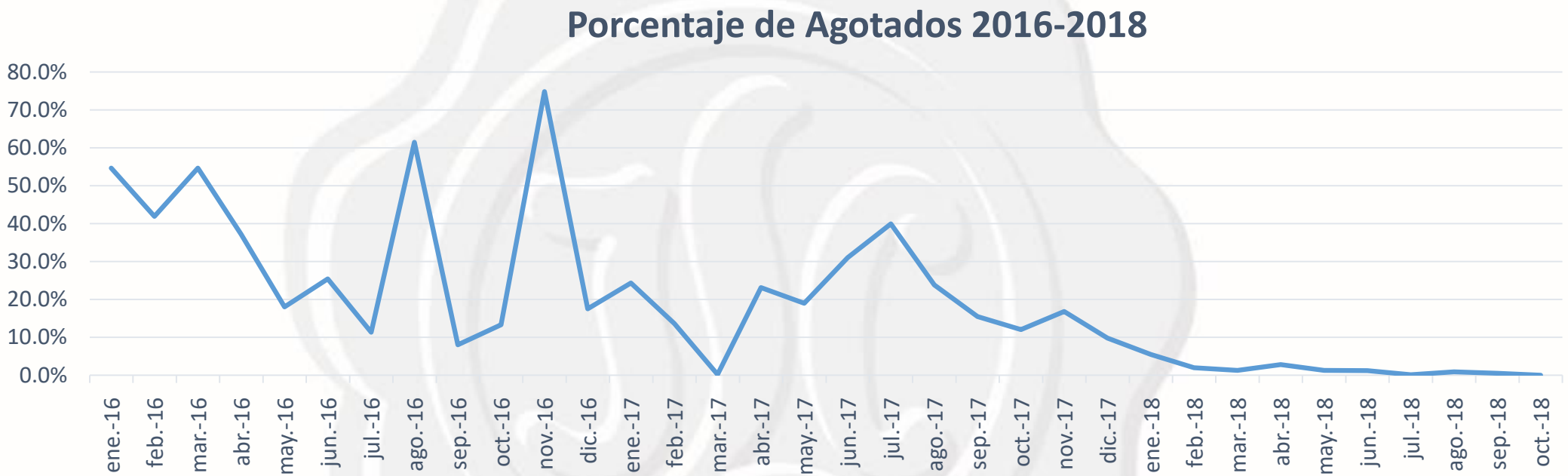
Definición de Mínimos y Máximos

Variables:

- Consumos promedio
- Ciclo de abastecimiento y Lead time (ciclo de aprovisionamiento)
- Variación de la demanda
- Confiabilidad del proveedor.
- Clasificación ABC
- Nivel de servicio del inventario esperado

Todos los productos que fueron definidos para planear con mínimos y máximos ya se encuentran configurados en el Sistema Dynamics AX

Gestión de Agotados



- Reuniones semanales con el equipo comercial para determinar prioridades y fechas de entrega.
- Ajuste de las programaciones de producción con las necesidades del cliente.
- Visualización de agotados por medio del sistema de información Dynamics AX, ayudando la oportuna gestión.

Gestión de producción

Gestión Planta de Envasados

Se implementó sistema de medición de los tiempos, velocidades y reprocesos de la planta, permitiendo:

- Tomar decisiones basadas en datos y hechos reales
- Analizar las principales problemáticas de la planta
- Definir planes de acción enfocados en las principales problemáticas
- Costear los productos de manera real
- Medir la efectividad de los planes de mejora definidos
- Medir la eficiencia de la planta de produccion

Comparativo Línea 4

	Antes	Ahora	Variación
Ron viejo de Caldas 15 años 750ml	Producción por hora 222,22 Und	Producción por hora 808 Und	**264%**
Ron viejo de Caldas 8 años 375-750ml	Producción por hora 555,56 Und	Producción por hora 2.300 Und	**314%**
Aguardiente Amarillo 375-750ml	Producción por hora 888,89 Und	Producción por hora 2.300 Und	**159%**
RVC Tradicional 1750ml	Producción por hora 1.333,33 Und	Producción por hora 1.680 Und	**26%**

Proyección disminución costo por eficiencia Línea 4

Costo estimado de MO / Hora			$ 616.634		
Referencia	**Eficiencia anterior**	**Eficiencia actual**	**Ventas Estimadas año (Unidades comerciales)**	**Diferencia en Horas**	**Ahorro por eficiencia**
Ron viejo de Caldas 15 años 750ml	222	808	190.000	620	$ 382.226.773
Ron viejo de Caldas 8 años 375-750ml	556	2.300	1.130.000	1.543	$ 951.268.557
Aguardiente Amarillo 375-750ml	889	2.300	500.000	345	$ 212.805.322
RVC Tradicional 1750ml	1.333	1.680	600.000	93	$ 57.259.565
Total ahorro proyectado año					$ 1.603.560.217

- Aumento de eficiencia de las referencias de la línea 4
- Programación en lotes de mayor tamaño permitiendo mayor estabilidad
- Disminución en los costos de producción por unidad
- Mayor capacidad de respuesta al cliente
- Mejora de los niveles de inventario

Ahorros Elaboración de Licor

Optimización Elaboración de Licores

Seguimiento a costos de las mezclas de elaboración
Seguimiento a desperdicios
Desarrollo de proveedurías

Total ahorro proyectado	$	5.654.720.000

Optimización de barriles

Cantidad de barriles		5.550
Costo Compra de barril	$	666.400
Costo Repotenciación	$	226.576
Diferencia	$	439.824
Total ahorro Repotenciación	$	2.441.023.200

Adicional se contrarresta el impacto ambiental que se tiene con la compra de barriles nuevos

Mantenimiento y Modernización Tecnológica

DESCRIPCIÓN	ESTATUS	BENEFICIOS ILC	INVERSIÓN COP
Modernización línea 1 de envasado (etiquetadora, encajonadora y armadora de cajas).	**Finalizado**	* Mayor eficiencia y productividad. * Reducción de costos operativos y PQRS. * Mayor seguridad industrial. * Garantizar la calidad del producto terminado.	**$4.500.000.000**
Adquisición de línea 4 de envasado. (nueva)	**Finalizado**		**$3.081.000.000**
Adquisición de línea de envasado tetra pak.	**Finalizado**	* Control sobre el proceso productivo (know how propio). * Garantizar calidad de producto terminado .	**$3.373.145.092**
Modernización tecnológica sub-estación eléctrica.	**En ejecución 97%**	* Mejorar la operación y seguridad. * Cumplimiento norma RETIE. * Mejorar respuesta ante un corte de energía.	**$1.803.000.000**

Objetivos:

- Disminuir costos de producción.
- Mejorar las condiciones laborales.
- Disminuir riesgos de accidentes e incidentes.
- Mejorar la disponibilidad de los servicios.

Modernización línea N° 1 de envasado (tres máquinas: etiquetadora, armadora de cajas y encajonadora)

Resultados

- Incremento en los envases que maneja, pasando de 1 (750 ml) a 6 (375 ml N.I, 375 ml Trad, 750 ml Trad, V2 750 ml, V2 375 m, PET)
- Mejor balance de producción entre las líneas de envasado
- Mejor calidad y eficiencia en etiquetado (migración a autoadhesivas)
- Disminución de cambios de presentación en Línea No.2
- Incrementos de la producción frente a 2017

	2017	2018
	LINEA 1	LINEA 1
Enero	165.144	304.937
Febrero	575.361	659.113
Marzo	556.121	343.068
Abril	228.412	579.392
Mayo	511.473	605.122
Junio	698.844	369.248
Julio	691.487	1.247.205
Agosto	968.318	1.177.066
Septiembre	1.700.518	1.160.277
Octubre	136.633	1.207.942
Noviembre	107.501	0
Diciembre	214.873	0
	6.554.685	7.653.370

Acciones de mejora:

- Incrementar eficiencia de línea con envases “planos” con intervenciones técnicas
- Modificaciones en materias primas como partición y cajas de cartón

Acciones futuras:

- Capacitaciones de personal técnico y operativo
- Optimización de materias primas

Sub-Estación Eléctrica ILC

Porcentaje de ejecución del proyecto: 95%

Resultados:

- Sistema de puesta a tierra nuevo (Malla)
- Nuevo sistema de medida cumpliendo con resolución CREG 038
- Reemplazo de Transformador elevador (en aceite) de 800 KVA por uno de 1600 KVA (en seco, ambientalmente más conveniente)
- Cambio de celdas (gabinetes) de media tensión manuales y en aire por celdas nuevas en tecnología SF6, mucho más seguras en su operación y automáticas
- Transferencia automática al Generador en caso de cortes de energía
- Sistema de recolección y monitoreo de datos (SCADA), estados de los equipos, consumos, etc
- Instalaciones bajo normativa RETIE
- Sistema de detección de incendio

Sub-Estación Eléctrica ILC

Antes:

Después:

Sub-Estación Eléctrica ILC

Ejecuciones:

Otras Modernizaciones:

DESCRIPCIÓN	ESTATUS	BENEFICIOS ILC	INVERSIÓN COP
Modernización de Planta de Aguas	En ejecución 40%	• Garantizar las condiciones de inocuidad y seguridad del proceso productivo del agua	219.000.000
Adquisición de dos (2) tanques suavizadores	En ejecución 40%	• Incrementar el productividad de agua suavizada • Garantizar mejores condiciones de inocuidad y seguridad en la producción de agua suavizada	120.000.000
Adquisición de Medidores de flujo Másicos para recepción de alcoholes	En ejecución 80%	• Garantizar con mayor exactitud y control la medición del flujo en tanques almacenamiento • Contar con equipos certificados ONAC y confiabilidad hacia nuestros proveedores	145.000.000

Actividades de Mantenimiento Industrial

- Adecuación de acometidas eléctricas aptas para ATEX en descarga de alcoholes (Rectificado y Crudo)
- Medición de espesores y e inspección de soldaduras - Torres de destilación
- Preventivo y correctivo de (2) Calderas Distral de 720 BHP C/U
- Planta de tratamiento de agua según BMP
- Compresores de aire (3) directamente con firmas fabricantes (Atlas Copco e Ingersoll Rand)
- Mantenimiento a las 4 líneas de envasados
- Parque de 12 montacargas (de 2 a 6 Tns) propiedad de la ILC
- Equipos de control automático, PLCs, instrumentos de medición, actuadores, etc.
- Montaje de segunda estación de embarrilado

BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

EL DIRECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

CERTIFICA

Que la empresa **INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS**, con NIT 890.801.167-8, ubicada en el Kilometro 10 Vía al Magdalena – Zona Industrial Juanchito en la ciudad de Manizalez (Caldas), dedicada a la elaboración de alcohóles y bebidas como aguardientes, ron, aperitivo crema de ron, crema de café colombiano, vodka, licor de aguardiente y licor de ron, tiene implementadas y cumple con las **BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA**, de conformidad con lo establecido en la Legislación Sanitaria vigente: Ley 09 de 1979, Decreto 1686 de 2012 y Decreto 1506 de 2014.

Según Acta de Visita de Inspección Sanitaria a Fábricas de Bebidas Alcohólicas con concepto **FAVORABLE**, de fecha 03 de febrero de 2017, elaborada por el INVIMA.

Certificación vigente hasta el día 02 de febrero de 2021.

La presente Certificación pierde su validez por cambio de dirección, actividad económica y de las condiciones sanitarias que sirvieron de soporte para su expedición y podrá ser cancelada por el INVIMA.

ESTA CERTIFICACIÓN ES VÁLIDA ÚNICAMENTE EN SU ORIGINAL

400-001-17
Bogotá D.C, 06/02/2017
ASS-AYC-FM017- V01-28-08-2015

SERGIO ALFONSO TRONCOSO RICO

Mantener la Certificación otorgada por el INVIMA en febrero de 2017

Inversiones en infraestructuras, adecuación de áreas de inspección de insumos, puertas automáticas para cerramiento de bodegas, marcación de bodegas, entre otras.

CONTROL PROCESO

•MATERIAS PRIMAS E INSUMOS: Se implementó un proceso de muestreo y liberación de materias primas, con el propósito de detectar los defectos de las mismas, de manera previa a la producción y garantizar la calidad y eficiencia de la planta.

•INSPECCIÓN LÍNEAS DE PRODUCCIÓN:

- •Se implementó un proceso de muestreo y liberación de producto en proceso, con el propósito de detectar los defectos de los mismos, durante la producción y garantizar la calidad y eficiencia de la planta.
- •Se crearon las fichas técnicas para unificar los criterios de liberación e inspección del producto terminado, así como tableros de control diarios para el seguimiento a la calidad del proceso, y la toma de decisiones basado en el mismo.
- •Tendencias y paretos de desviaciones y defectos de calidad, cuyo análisis permite implementar acciones de mejora a través de la gestión y seguimiento a los No Conformes de Proceso.
- •Se implementó un cuarto de contramuestras de todos los lotes de producción diarios, para tener la trazabilidad frente a futuros análisis que se quieran realizar (PQRs).

CONTROL PROCESO

•LIBERACIONES SISTEMA AX: Las liberaciones de insumos, materias primas y producto terminado, se realizan en línea dentro del proceso productivo de la ILC. Se tienen todos los parámetros sistematizados.

•MUESTREO TETRAPAK:

- •Inspectores certificados para la revisión y verificación de la integridad del envase.
- •Planes de inspección construidos con las condiciones técnicas de la nueva tecnología.
- •Obtención de nuevos equipos para realizar la inspección y validar la integridad del envase.
- •Mitigación del riesgo de filtraciones en productos nuevos de Tetra Pak.

NUEVOS PROYECTOS Y PROGRAMAS DE CONTROL PROCESO

•LOTEOS Y TRAZABILIDAD: Se inició con el loteo de todos los insumos y materias primas a través del sistema, para que la trazabilidad del producto sea completamente sistematizada y confiable.

•MANEJO Y ANÁLISIS DE NO CONFORMES Y DESVIACIONES PROCESO: Se creó una plataforma a través del aplicativo MOP, que permite hacer seguimiento a todos los planes de acción de No Conformidades y Desviaciones de Calidad.

•IMPLEMENTACIÓN HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points): Análisis de riesgos químicos, físicos y biológicos en cada una de las etapas de los procesos, desde la recepción, procesamiento y producción de los licores, hasta su comercialización, a través de un equipo multidisciplinario, para poder determinar los Puntos Críticos de Control

•PROGRAMA MANEJO DE VIDRIO: Las partículas de vidrio son el mayor riesgo detectado en las líneas de producción, puesto que afecta la Inocuidad del producto. El programa está enfocado en mitigar el riesgo a través de la ejecución de actividades específicas en los equipos a lo largo de las líneas de proceso.

•VERIFICACIÓN OPERACIÓN DE RINSES: Los equipos de rinse, son los encargados de garantizar la inocuidad de los productos, puesto que es allí donde se remueve cualquier contaminante (esquirla vidrio, polvo, cartón, etc.) de las botellas.

Industria Licorera de Caldas

Operaciones y Comercio Exterior

Logística

Se implementaron procesos de operación logística soportados en plataformas tecnológicas para la organización y control del inventario de las bodegas

Trazabilidad De Producto

Organización De Lotes

- **Por Fecha**
- **Por Referencia**
- **Por Producto**

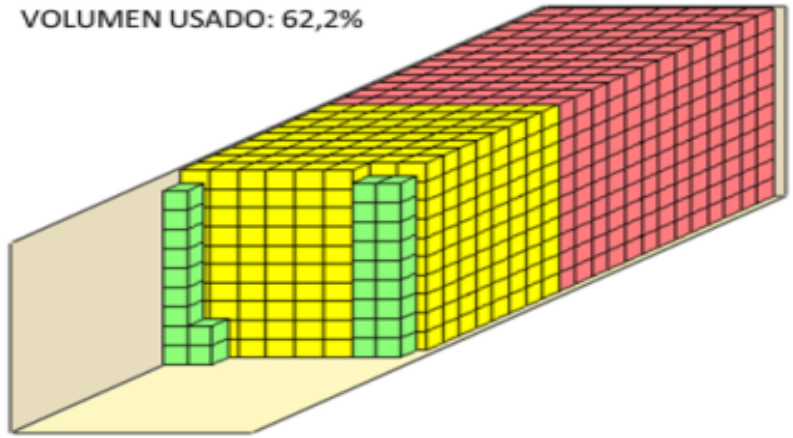
Obligatorio Según Nuevo ERP

***Agilidad En Despachos**
***Orden De Bodegas**
***Garantiza Fifo**
***Mantiene El Inventario Actualizado Diariamente**

Exportaciones

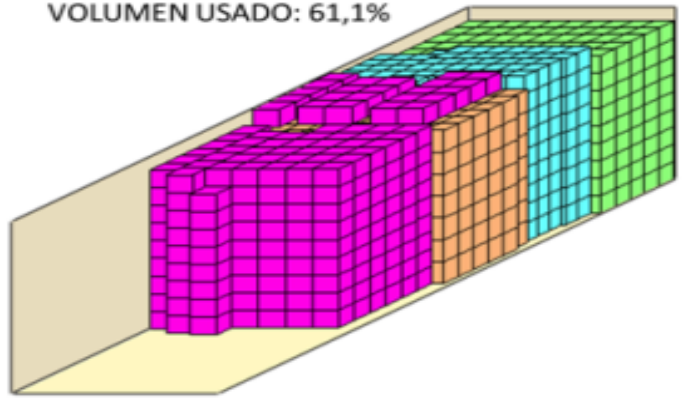
CONTENEDOR 1			
3020-PAN	Ron Viejo 3 Años 40°	1040	12
3013-PAN	Ron Viejo 5 Años 40°	700	12
1327-PAN	Cristal Sin Azúcar 30 grados. Tapa azul	29	12
		1769	

VOLUMEN USADO: 62,2%



CONTENEDOR 2			
1327-PAN	Cristal Sin Azúcar 30 grados. Tapa azul	471	12
3423-PAN	Ron Viejo 15 Años 40°	450	6
1430-PAN	Cristal Sin Azúcar 24 grados	400	12
3015-PAN	Ron Viejo 8 Años 40°	400	12
		1721	

VOLUMEN USADO: 61,1%



UTILIZACION DE SOFTWARE PARA PLAN DE CARGUE DE CONTENEDORES

Utilización de Software para Plan de Cargue de Contenedores

Industria Licorera de Caldas

Desarrollo de Proveedurías

Desarrollo de Proveedurías

Proyecto etiqueta autoadhesivas:

El proyecto consiste en desarrollar la proveeduría de etiquetas autoadhesivas en materiales de polipropileno y/o papel.

Ventajas:

- Optimización de los tiempos de respuesta para los productos de exportación como Rones Especiales.
- Mejoramiento de defectos comunes de etiquetado.
- Mejoramiento de las eficiencias de planta por reducciones de cambios de formato.
- Reducción del costo de la mano de obra para el acondicionamiento final del to en referencias de botellas planas.

Ahorro estimado corrido año:

$930.000.000

	Reducción costo Envase y Decorado
Ron Carta de Oro 750	6,37%
Ron Carta de Oro 375	11,81%
Ron Gran Reserva Especial 750	5%

Desarrollo de Proveedurías

Proyecto unificación de particiones y corrugados:

El proyecto consiste en unificar en algunas presentaciones las particiones y corrugados.

Ventajas:

- Optimización de espacios de almacenamiento.
- Reducción de la posibilidad de errores en la manipulación del material.
- Reducción de los tiempos de respuesta del proveedor.
- Reducción de costos de materiales por economía de escala.

Ahorro estimado corrido año:

$137.234.768

Desarrollo de Proveedurías

Proyecto termo-encogible de seguridad:

El proyecto consiste en desarrollar un termo-encogible para el Ron 8 años y el Aguardiente Amarillo con una banda de seguridad.

Ventajas:

- Reducción de la mano de obra por la automatización del proceso.
- Mejoramiento en la seguridad del producto agregando barreras tecnológicas.
- Mejoramiento de la eficiencia de la maquina.

Desarrollo de Proveedurías

Proyecto Banda Ancha Tapas:

El proyecto consiste en desarrollar un cambio en las artes de las tapas. Lo que se pretende es que al abrir las tapas, parte de los logos se pierdan en el precinto.

Ventajas:

- Mejoramiento en la seguridad del producto agregando barreras tecnológicas.
- Unificación de los estándares de los artes.

DECORACION ROMPECABEZAS QUE INCLUYE SOBRE TAPA, BANDA DE SEGURIDAD Y TAPA TUBO

Desarrollo de Proveedurías

Cambio de Pegante de etiquetas de Papel

Ventajas:

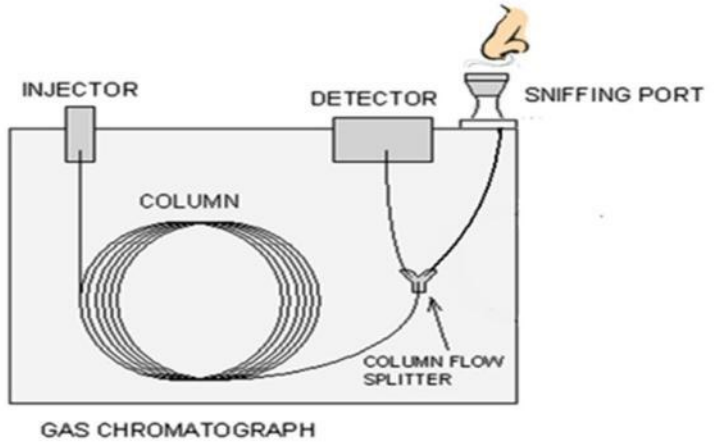
- Mayor rendimiento
- Menor costo
- Mejor adherencia
- Secado mas rápido
- Mejor calidad en la apariencia de la etiqueta
- Menos tiempo de alistamiento

Ahorro estimado corrido año: **$149.827.545**

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL UNIVERSIDAD DE CALDAS - ILC

✓ Crecimiento institucional a través de la cooperación y aprovechamiento al máximo de los recursos humanos y técnicos de las dos entidades.

✓Aporte de personal calificado por parte de la Universidad de Caldas en la puesta en marcha del análisis olfatométrico de productos de la ILC por Cromatografía de Gases con detector Olfatométrico y Espectrometría de Masas (CG-O-MS).



Ingenios

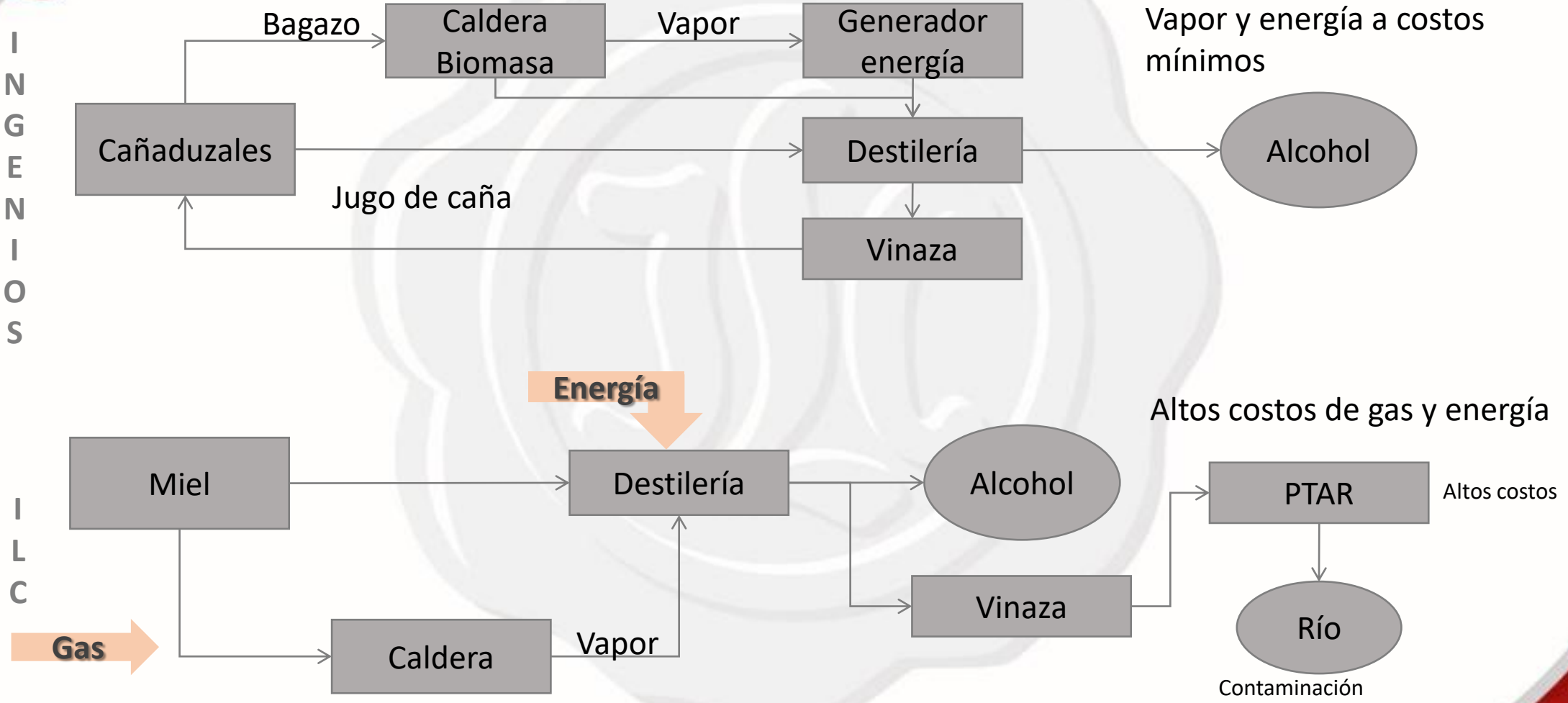
Se están desarrollando proveedores de los diferentes tipos de alcoholes con ingenios colombianos (Riopaila y Providencia).

- Acuerdos de cooperación entre las partes
- Inversiones realizadas por los ingenios
- Precios competitivos de alcoholes

Beneficios Esperados:

- Mejorar el flujo de caja de la empresa
- Mejorar los tiempos de entrega de las materias primas
- Mejorar los costos de las materias primas

Eficiencia energética de Ingenios vs ILC



Destilería ILC vs Destilería Ingenios

Costo personal

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS		DESTILERIA INGENIO RIOPAILA	
PRODUCCIÓN DIARIA (LPD)	60,000* LPD	PRODUCCIÓN DIARIA (LPD)	400,000* LPD
PRODUCCIÓN MENSUAL (95% EFICIENCIA OPERACIÓN) (LPM)	1,710,000* LPM	PRODUCCIÓN MENSUAL (95% EFICIENCIA OPERACIÓN) (LPM)	11,400,000* LPM
TOTAL OPERACIONAL	31*	TOTAL OPERACIONAL (3 TURNOS)	45*
NÓMINA	$ 405,117,025*	NÓMINA	$ 98,000,000*
COSTO (PERSONAL) POR LITRO DE ALCOHOL	**$ 236.9***	**COSTO (PERSONAL) POR LITRO DE ALCOHOL**	**$ 8.6***

*Valores estimados (Fuentes de referencia).

Industria Licorera de Caldas

FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

CERTIFICACIONES SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

CALIDAD
ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS Certification

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS S.A.

Entidad Contratante: Zona Industrial Juanchito
Manizales, Caldas, Colombia.

BVQI Colombia Ltda. certifica que el Sistema de Gestión de la organización ha sido auditado y se ha encontrado conforme con los requerimientos de las normas de Sistema de Gestión que se detallan a continuación

ISO 9001:2015
Alcance de la Certificación

DISEÑAR, DESARROLLAR, PRODUCIR, MERCADEAR Y COMERCIALIZAR AGUARDIENTE, RONES Y CREMAS

Fecha Original de Inicio de la Certificación:	**20 Septiembre 2018**
Fecha de Vencimiento del Ciclo Previo:	**NA**
Fecha de Auditoría de Recertificación:	**NA**
Fecha de Inicio del ciclo de Certificación:	**20 Septiembre 2018**

Sujeto a la continua y satisfactoria operación del Sistema de Gestión de la organización, este certificado vence el: **19 Septiembre 2021**

Certificado No. **CO18.02627** Versión: **No. 0** *Fecha de Revisión:* **20 Septiembre 2018**

Carolina Prieto Carranza
Gerente Técnico

ACREDITADO ONAC ISO/IEC 17021-1:2015 10-CSG-007

Dirección del Organismo de Certificación: BVQI Colombia Ltda. Calle 72 No 7-82 Piso 3 Edificio Acciones & Valores Bogotá D.C. Colombia.

Cualquier aclaración adicional relativa al alcance de este certificado y a la aplicabilidad de los requerimientos del Sistema de Gestión, puede obtenerse consultando a la organización.

Para comprobar la validez de este certificado por favor llamar al **+57 (1) 3129191**

Página 1 de 1

Rev. 2.4, 08 Marzo 2018

AMBIENTAL
ISO 14001:2015

BUREAU VERITAS Certification

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS S.A.

Entidad Contratante: Zona Industrial Juanchito
Manizales, Caldas, Colombia.

BVQI Colombia Ltda. certifica que el Sistema de Gestión de la organización ha sido auditado y se ha encontrado conforme con los requerimientos de las normas de Sistema de Gestión que se detallan a continuación

ISO 14001:2015
Alcance de la Certificación

DISEÑAR, DESARROLLAR, PRODUCIR, MERCADEAR Y COMERCIALIZAR AGUARDIENTE, RONES Y CREMAS

Fecha Original de Inicio de la Certificación:	**20 Septiembre 2018**
Fecha de Vencimiento del Ciclo Previo:	**NA**
Fecha de Auditoría de Recertificación:	**NA**
Fecha de Inicio del ciclo de Certificación:	**20 Septiembre 2018**

Sujeto a la continua y satisfactoria operación del Sistema de Gestión de la organización, este certificado vence el: **19 Septiembre 2021**

Certificado No. **CO18.02628** Versión: **No. 0** *Fecha de Revisión:* **20 Septiembre 2018**

Carolina Prieto Carranza
Gerente Técnico

ACREDITADO ONAC ISO/IEC 17021-1:2015 10-CSG-007

Dirección del Organismo de Certificación: BVQI Colombia Ltda. Calle 72 No 7-82 Piso 3 Edificio Acciones & Valores Bogotá D.C. Colombia.

Cualquier aclaración adicional relativa al alcance de este certificado y a la aplicabilidad de los requerimientos del Sistema de Gestión, puede obtenerse consultando a la organización.

Para comprobar la validez de este certificado por favor llamar al **+57 (1) 3129191**

Página 1 de 1

Rev. 2.4, 08 Marzo 2018

Industria Licorera de Caldas

BASC

BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

World BASC Organization

Certifies that:
Certifica que:

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

Kilometro 10 Via al Magdalena

Has been evaluated and approved in reference to BASC Standards Version 4-2012
RMS C-TPAT under the Standard: Exporter.
Scope: Design, Develop, Produce, Market and Commercialize Aguardiente, Rums and Creams
Caldas Liquor Industry in Manizales, Caldas, Colombia.

Ha sido evaluada y aprobada con respecto a la Norma y Estándares BASC Versión 4-2012
RMS C-TPAT bajo el Estándar: Exportador.
Alcance: Diseñar, Desarrollar, Producir, Mercadear y Comercializar Aguardiente, Rones y Cremas de la Industria Licorera de Caldas en Manizales, Caldas, Colombia.

This certificate is subject to the achievement of the International Security Standards of World BASC Organization in accordance with the certified company.

Esta aprobación está sujeta al cumplimiento de los Estándares Internacionales de Seguridad de World BASC Organization, en acuerdo con la empresa certificada.

Certification / Certificación Nº COLMZL00021 - 1 - 10

Issued/Expedición: **2018-08-23**

Expires/Vencimiento: **2019-08-23**

Fermín Cuza	Ricardo Sanabria Ramirez	Ana Marcela Sánchez Flórez
Presidente Internacional	Presidente Junta Directiva	Director Ejecutivo
World BASC Organization	BASC Colombia	BASC Caldas

Security Code WBO: 32969

SST
OHSAS 18001:2007

BUREAU VERITAS
Certification

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS S.A.

Entidad Contratante: Zona Industrial Juanchito
Manizales, Caldas, Colombia.

BVQI Colombia Ltda. certifica que el Sistema de Gestión de la organización ha sido auditado y se ha encontrado conforme con los requerimientos de las normas de Sistema de Gestión que se detallan a continuación

OHSAS 18001:2007
Alcance de la Certificación

DISEÑAR, DESARROLLAR, PRODUCIR, MERCADEAR Y COMERCIALIZAR AGUARDIENTE, RONES Y CREMAS

Fecha Original de Inicio de la Certificación:	**20 Septiembre 2018**
Fecha de Vencimiento del Ciclo Previo:	**NA**
Fecha de Auditoría de Recertificación:	**NA**
Fecha de Inicio del ciclo de Certificación:	**20 Septiembre 2018**

Sujeto a la continua y satisfactoria operación del Sistema de Gestión de la organización, este certificado vence el: **21 Marzo 2021**

Certificado No. **CO18.02629** Versión: **No. 0** *Fecha de Revisión:* **20 Septiembre 2018**

Carolina Prieto Carranza
Gerente Técnico

ACREDITADO ONAC
ISO/IEC 17021-1:2015
10-CSG-007

Dirección del Organismo de Certificación: BVQI Colombia Ltda. Calle 72 No 7-82 Piso 3 Edificio Acciones & Valores Bogotá D.C. Colombia

Cualquier aclaración adicional relativa al alcance de este certificado y a la aplicabilidad de los requerimientos del Sistema de Gestión, puede obtenerse consultando a la organización.

Para comprobar la validez de este certificado por favor llamar al **+57 (1) 3129191**

Página 1 de 1

Rev. 2.4, 08 Marzo 2018

234656

BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

EL DIRECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

CERTIFICA

Que la empresa **INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS**, con NIT 890.801.167-8, ubicada en el Kilometro 10 Vía al Magdalena – Zona Industrial Juanchito en la ciudad de Manizalez (Caldas), dedicada a la elaboración de alcohóles y bebidas como aguardientes, ron, aperitivo crema de ron, crema de café colombiano, vodka, licor de aguardiente y licor de ron, tiene implementadas y cumple con las **BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA**, de conformidad con lo establecido en la Legislación Sanitaria vigente: Ley 09 de 1979, Decreto 1686 de 2012 y Decreto 1506 de 2014.

Según Acta de Visita de Inspección Sanitaria a Fábricas de Bebidas Alcohólicas con concepto **FAVORABLE**, de fecha 03 de febrero de 2017, elaborada por el INVIMA.

Certificación vigente hasta el día 02 de febrero de 2021.

La presente Certificación pierde su validez por cambio de dirección, actividad económica y de las condiciones sanitarias que sirvieron de soporte para su expedición y podrá ser cancelada por el INVIMA.

ESTA CERTIFICACIÓN ES VÁLIDA ÚNICAMENTE EN SU ORIGINAL

400-001-17
Bogotá D.C, 06/02/2017
ASS-AYC-FM017- V01-28-08-2015

SERGIO ALFONSO TRONCOSO RICO

Industria Licorera de Caldas

PROYECTOS E INVERSIONES

PROYECTOS IMPLEMENTADOS

•Optimización de costos de producto (trabajo articulado con las Gerencias de Abastecimiento y Producción y Mercadeo y Ventas) para mejorar margen de rentabilidad
•Mantenimiento de techos en bodegas
•Obra de estabilización de talud
•Red contra incendios: Implementación de Fase I en el 2018, continúa en el 2019.
•Adecuación de instalaciones de Talento Humano y Salud Ocupacional (cumplimiento de la normatividad exigida por la Territorial de Salud)

INVERSIONES

$21.925.417.493

INVERSIÓN	AÑO	MONTO
Adecuaciones civiles, eléctricas y de mobiliario	2016	1,000,000,000
Separación de aguas de alcantarillado (aguas domésticas, industriales y aguas lluvia)	2017	1,300,000,000
Cerramiento completo y acondicionamiento	2017	1,000,000,000
Inversión en talud y estabilización de terreno (en ejecución)	2018	1,000,000,000
Remodelación vestieres Planta Industrial	2017	65,000,000
Mantenimiento preventivo y correctivo de dos calderas de 700 BHP con la firma Calicalderas Ltda.	2016,2017, 2018	110,000,000
Mantenimiento preventivo de Subestación eléctrica con CHEC EPM	2016 - 2017	28,000,000
Mantenimiento preventivo y correctivo de Compresores con las firmas ATLAS COPCO y INGERSOLL RAND	2016,2017, 2018	80,000,000
Suministro de 2 tanques suavizadores, por medio de intercambio de resinas.	2018	120,000,000
Mantenimiento planta de Aguas y Clarifloculador, impermeabilización total del tanque con instalación de lona PVC para la corrección de fugas, adicionalmente, cambio de tuberías y válvulas de corte.	2016-2017	101,000,000
Sistema automático de dosificación de materias primas para elaboración de licores (área clasificada)	2017	480,000,000
Mantenimiento preventivo y correctivo de ventiladores de torre de enfriamiento	2017	18,000,000
Mantenimiento preventivo y correctivo de piscina torre de enfriamiento	2017	28,000,000

INVERSIONES

$21.925.417.493

INVERSIÓN	AÑO	MONTO
Modernización Tecnológica de Línea No.1 de envasado, con la compra de 3 máquinas automáticas para etiquetado, encajonado y armado de cajas	2017, 2018	4,500,000,000
Modernización Tecnológica de Línea No.4, con la adquisición de una línea de envasado nueva de 50 BPM,	2017, 2018	3,081,000,000
Adquisición de Máquina Tetra Pak de 1000 ML, con una velocidad de 7000 cajas por hora	2017, 2018	3,373,000,000
Instalación de protectores para puertas, paredes y columnas de las diferentes áreas de la empresa. Demarcación en los diferentes terminales transportadores de caja del área de producto terminado.	2017	68,000,000
Servicio de Diseño y elaboración de Especificaciones técnicas para la Modernización Tecnológica de la Subestación eléctrica de la ILC	2017	42,000,000
Modernización de la Subestación Eléctrica principal de la ILC, a través de convenio interadministrativo con GENSA SA ESP (en ejecución)	2017 y 2018	1,800,000,000
Compra de 5 linternas especializadas para áreas clasificadas, zona 0 y zona 1.	2018	9,000,000
Dotación brigada de emergencias	2017 y 2018	15,417,493
Acompañamiento y asesoramiento a la ILC en la estructuración de la estrategia de recuperación de los procesos misionales según el mapa de procesos de la empresa	2017 y 2018	119,000,000
Compra de ambulancia, 20 camillas y 6 DEA´s (Desfibriladores Externos Automáticos), ubicados en diferentes áreas de ILC para atención de emergencias.	2017 y 2018	222,000,000
Implementación y puesta en marcha del ERP y Plataforma T.I	2017 y 2018	$3.366.000.000

COMPRAS Y CONTRATACIÓN

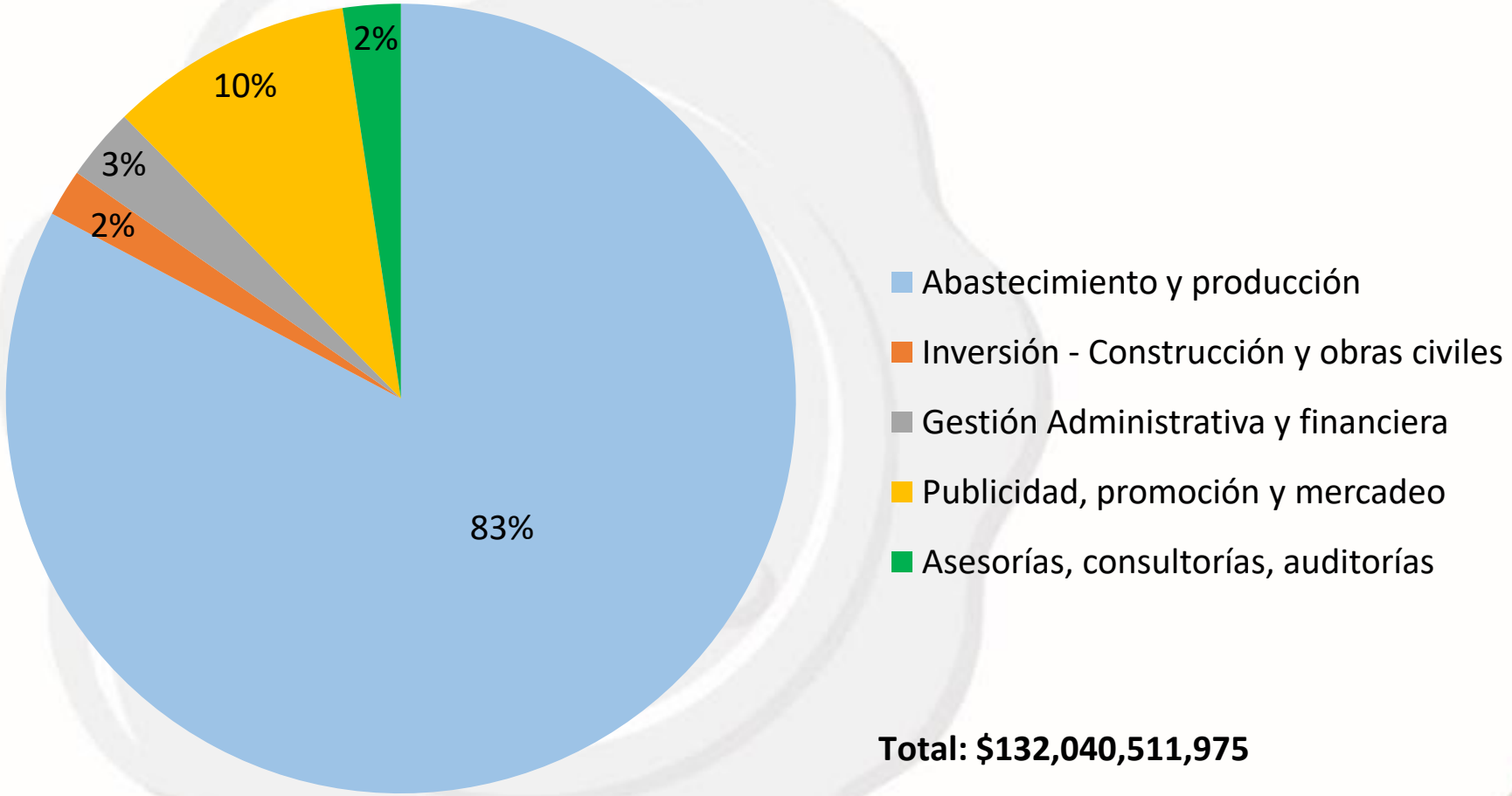
RÉGIMEN DE CONTRATACIÓN

A la Industria Licorera de Caldas como empresa industrial y comercial del orden departamental que se encuentra en competencia con empresas del sector privado nacional e internacional, se le aplica el régimen de excepción, por lo tanto no está sujeta al Estatuto de Contratación Estatal.

FUNDAMENTO LEGAL: Artículo 93 de la Ley 1474 del 12 de julio de 2011, que modificó el Artículo 14 de Ley 1150 de 2007.

PROCESO DE COMPRAS

Contratación 2018



Total: $132,040,511,975

Abastecimiento y producción	83%
Publicidad, promoción y mercadeo	10%
TOTAL CORE DEL NEGOCIO	**93%**

Ejecución Presupuesto a Noviembre 30 de 2018

Ingresos: Ejecución a Noviembre 30 de 2018

Descripción	Apropiación Inicial	Adiciones	Apropiación Definitiva	Ingresos Acumulados Desde 01/01/2018 hasta 30/11/2018	Ejecución acumulada (%)
TOTAL	**252,517,909,040.00**	**26,621,307,859.18**	**279,139,216,899.18**	**193,874,795,369.38**	**69%**
Disponibilidad Inicial	1,000,000,000.00	24,615,015,342.00	25,615,015,342.00	25,615,015,342.00	**100.00%**
Ingresos corrientes	**239,412,209,040.00**	**2,006,292,517.18**	**241,418,501,557.18**	**191,900,506,853.68**	**79%**
Recursos de Capital	**12,105,700,000.00**	**0.00**	**12,105,700,000.00**	**1,974,288,515.70**	**16%**

Gastos: Ejecución a Noviembre 30 de 2018

Descripción	Apropiación inicial	Apropiación definitiva	Ejecución presupuestal acumulada desde 01/01/2018 jasta 30/11/2018	% Ejecución
Total	252,517,909,040.00	279,139,216,899.18	237,264,061,314.59	85.00%
FUNCIONAMIENTO	98,698,126,993.00	96,411,185,793.94	72,393,767,528.28	50.49
OPERACION COMERCIAL	135,615,812,047.00	157,864,007,234.50	146,363,757,872.81	7.11
INVERSIÓN	9,289,720,000.00	13,596,657,089.29	8,723,320,891.77	3.59
SERVICIO DE LA DEUDA	7,914,250,000.00	10,267,366,781.45	9,783,215,021.73	1.88
DISPONIBILIDAD FINAL	1,000,000,000.00	1,000,000,000.00	0.00	0.00%

ESTADOS FINANCIEROS

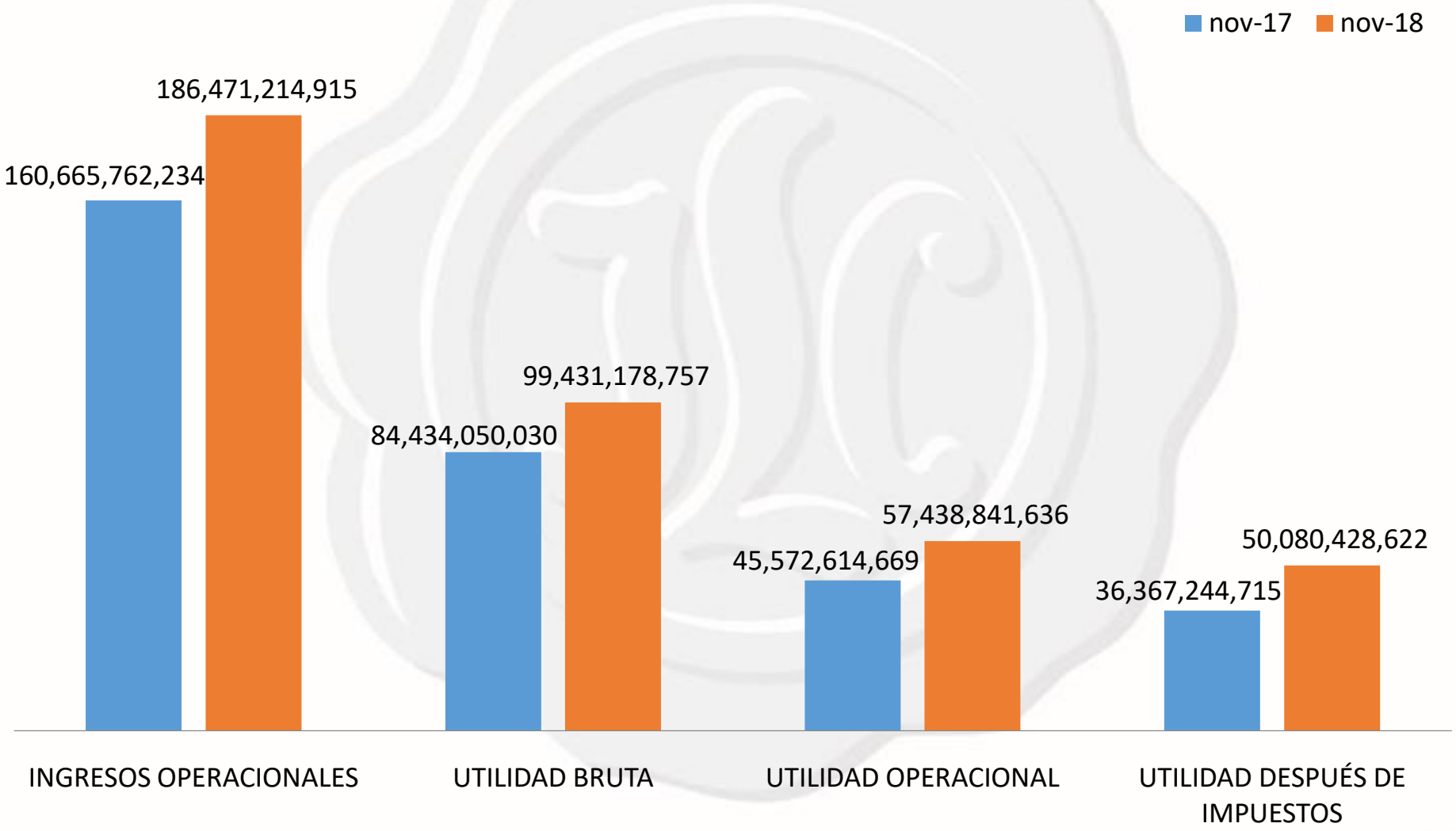
Estados de resultados integral a Nov 2018

	2,018		2,017		Var $	Var %
Ingresos Operacionales						
Venta De Bienes	**182,485,887,727**		**155,319,580,682**		**27,166,307,045**	
Productos Alimenticios Bebidas	186,907,801,378	100.23%	155,476,597,809	96.77%	31,431,203,569	20.22%
Devoluciones, Rebajas y Descuentos en Venta de Bienes (Db)	(4,421,913,651)	-2.37%	(157,017,127)	-0.10%	(4,264,896,524)	2716.20%
Venta De Servicios (Maquila)	3,985,327,188	2.14%	5,346,181,552	3.33%	**(1,360,854,364)**	**-25.45%**
Total Ingresos Operacionales	**186,471,214,915**		**160,665,762,234**		**25,805,452,681**	**16.06%**
Costos De Ventas	**87,040,036,158**	**46.68%**	**76,231,712,204**	**47.45%**	**10,808,323,954**	**14.18%**
UTILIDAD BRUTA	**99,431,178,757**	**53.32%**	**84,434,050,030**	**52.55%**	**14,997,128,726**	**17.76%**
De Administración y Operación	**17,515,016,238**	**9.39%**	**16,792,885,947**	**10.45%**	**722,130,291**	**4.30%**
Sueldos y Salarios	3,654,949,423	1.96%	3,684,420,134	2.29%	(29,470,711)	-0.80%
Contribuciones Imputadas	1,181,934,753	0.63%	2,599,469,162	1.62%	(1,417,534,409)	-54.53%
Contribuciones Efectivas	802,150,587	0.43%	799,891,558	0.50%	2,259,029	0.28%
Aportes Sobre La Nomina	75,753,200	0.04%	78,437,200	0.05%	(2,684,000)	-3.42%
Prestaciones Sociales	1,529,499,275	0.82%	1,658,430,356	1.03%	(128,931,081)	-7.77%
Gastos De Personal Diversos	145,034,947	0.08%	157,103,617	0.10%	(12,068,670)	-7.68%
Generales	7,922,869,402	4.25%	6,172,950,785	3.84%	1,749,918,617	28.35%
Impuestos, Contribuciones y Tasas	2,202,824,652	1.18%	1,642,183,135	1.02%	560,641,517	34.14%
De Ventas	**24,477,320,883**	**13.13%**	**22,068,549,415**	**13.74%**	**2,408,771,469**	**10.91%**
Sueldos y Salarios	1,555,231,721	0.83%	1,787,484,217	1.11%	(232,252,496)	-12.99%
Contribuciones Imputadas	0	0.00%	97,969,830	0.06%	(97,969,830)	-100.00%
Contribuciones Efectivas	320,814,747	0.17%	344,620,386	0.21%	(23,805,639)	-6.91%
Aportes Sobre La Nomina	26,629,800	0.01%	33,921,100	0.02%	(7,291,300)	-21.49%
Prestaciones Sociales	755,795,315	0.41%	810,265,808	0.50%	(54,470,493)	-6.72%
De Operación	21,705,355,387	11.64%	18,787,469,712	11.69%	2,917,885,675	15.53%
Gastos De Personal Diversos	7,421,791	0.00%	9,272,749	0.01%	(1,850,958)	-19.96%
Impuestos, Contribuciones y Tasas	106,072,121	0.06%	197,545,613	0.12%	(91,473,492)	-46.30%
UTILIDAD OPERACIONAL	**57,438,841,636**	**30.80%**	**45,572,614,669**	**28.36%**	**11,866,226,967**	**26.04%**

Estados de resultados integral a Nov 2018

	2,018		2,017		Var $	Var %
Otros Ingresos	**8,258,896,707**	**4.43%**	**6,153,612,782**	**3.83%**	**2,105,283,924**	**34.21%**
Financieros	1,678,212,736	0.90%	3,300,457,669	2.05%	(1,622,244,933)	-49.15%
Ingresos por diferencia en cambio	4,385,927,732	2.35%	1,827,500,596	1.14%	2,558,427,136	140.00%
Ingresos Diversos	2,194,756,239	1.18%	1,025,654,517	0.64%	1,169,101,722	113.99%
Deterioro, depreciaciones, amortizaciones y provisiones	**4,532,039,518**	**2.43%**	**7,375,611,108**	**4.59%**	**(2,843,571,590)**	**-38.55%**
Amortizacion de Bienes Entregados a Terceros	0	0.00%	962,834	0.00%	(962,834)	-100.00%
Deterioro de Inventarios	2,840,157	0.00%	0	0.00%	2,840,157	100.00%
Depreciacion Propiedades, Planta y Equipo	418,351,228	0.22%	355,095,210	0.22%	63,256,018	17.81%
Amortizacion Activos Intangibles	209,161,360	0.11%	62,461,604	0.04%	146,699,756	234.86%
Provisión Litigios y Demandas	3,901,686,773	2.09%	6,957,091,460	4.33%	(3,055,404,687)	-43.92%
Otros Gastos	**5,910,886,516**	**3.17%**	**4,306,152,678**	**2.68%**	**1,604,733,838**	**37.27%**
Comisiones	6,205,034	0.00%	7,250,143	0.00%	(1,045,108)	-14.42%
Ajuste por Diferencia en Cambio-PERDIDA	3,942,015,508	2.11%	1,259,982,674	0.78%	2,682,032,834	100.00%
Financieros	1,447,236,912	0.78%	2,236,634,819	1.39%	(789,397,907)	-35.29%
Otros gastos ordinarios	21,184	0.00%	0		21,184	100.00%
Extraordinarios	1,059	0.00%	8,754,285	0.01%	(8,753,226)	-99.99%
Gastos Diversos	515,406,819	0.28%	793,530,758	0.49%	(278,123,939)	-35.05%
RESULTADOS (UTILIDAD) ANTES DE IMPUESTOS	**55,254,812,308**	**29.63%**	**40,044,463,665**	**24.92%**	**0.00%**	
Provisión impuesto sobre la Renta	**5,174,383,686**	**2.77%**	**3,677,218,950**	**2.29%**	**1,497,164,736**	**40.71%**
RESULTADOS (UTILIDAD) DESPUÉS DE IMPUESTOS	**50,080,428,622**	**26.86%**	**36,367,244,715**	**22.64%**	**13,713,183,907**	**37.71%**

Comparativo a Nov 2017-2018



Utilidad Operacional

UTILIDAD OPERACIONAL

2018: $ 57,438,841,636

2017: $ 45,572,614,669

Crecimiento →16.06%

UTILIDAD BRUTA

2018: $ 99,431,178,757

2017: $ 84,434,050,030

Crecimiento → 17.76%

Utilidad después de Impuestos

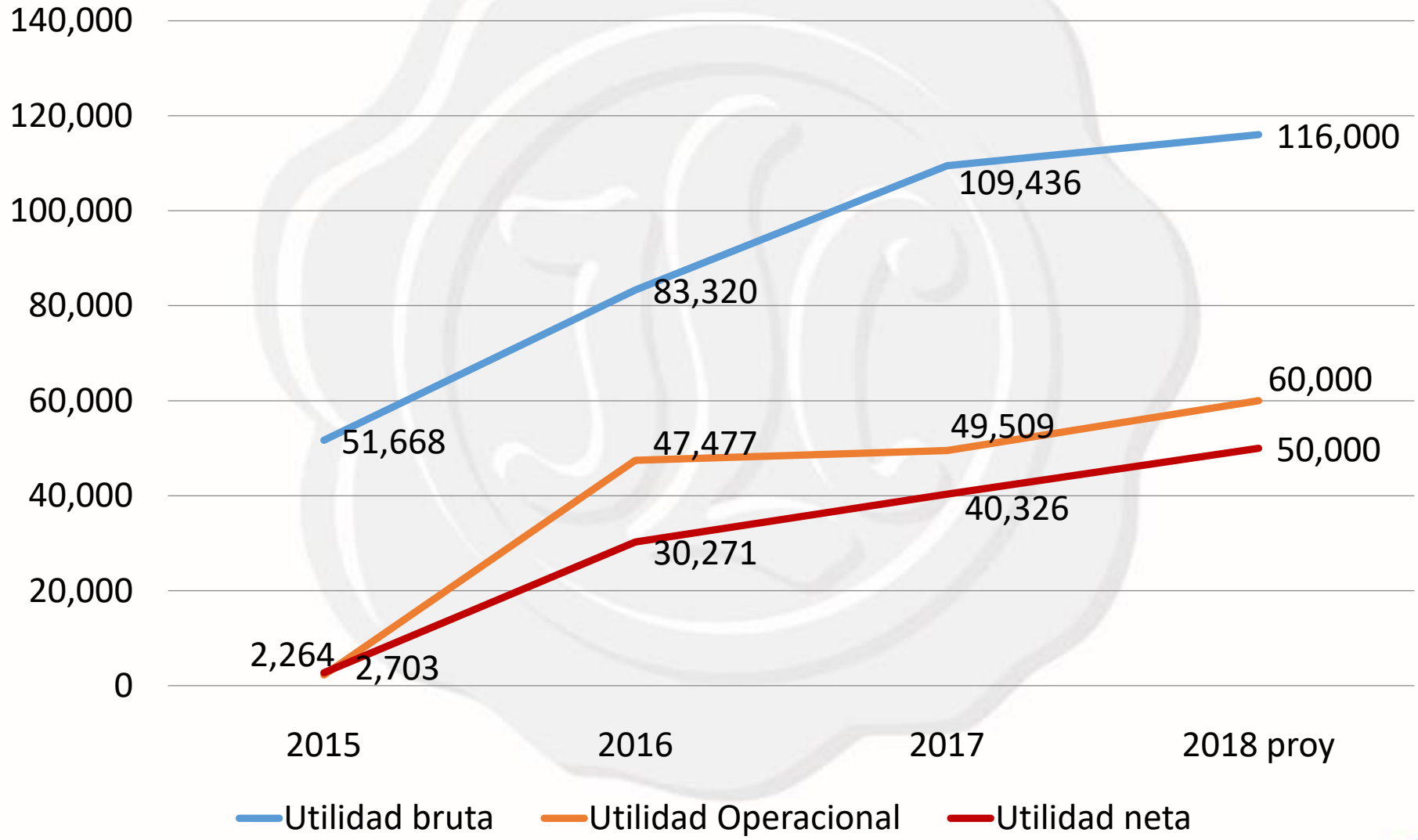
2018: $ 50,080,428,622

2017: $ 36,367,244,715

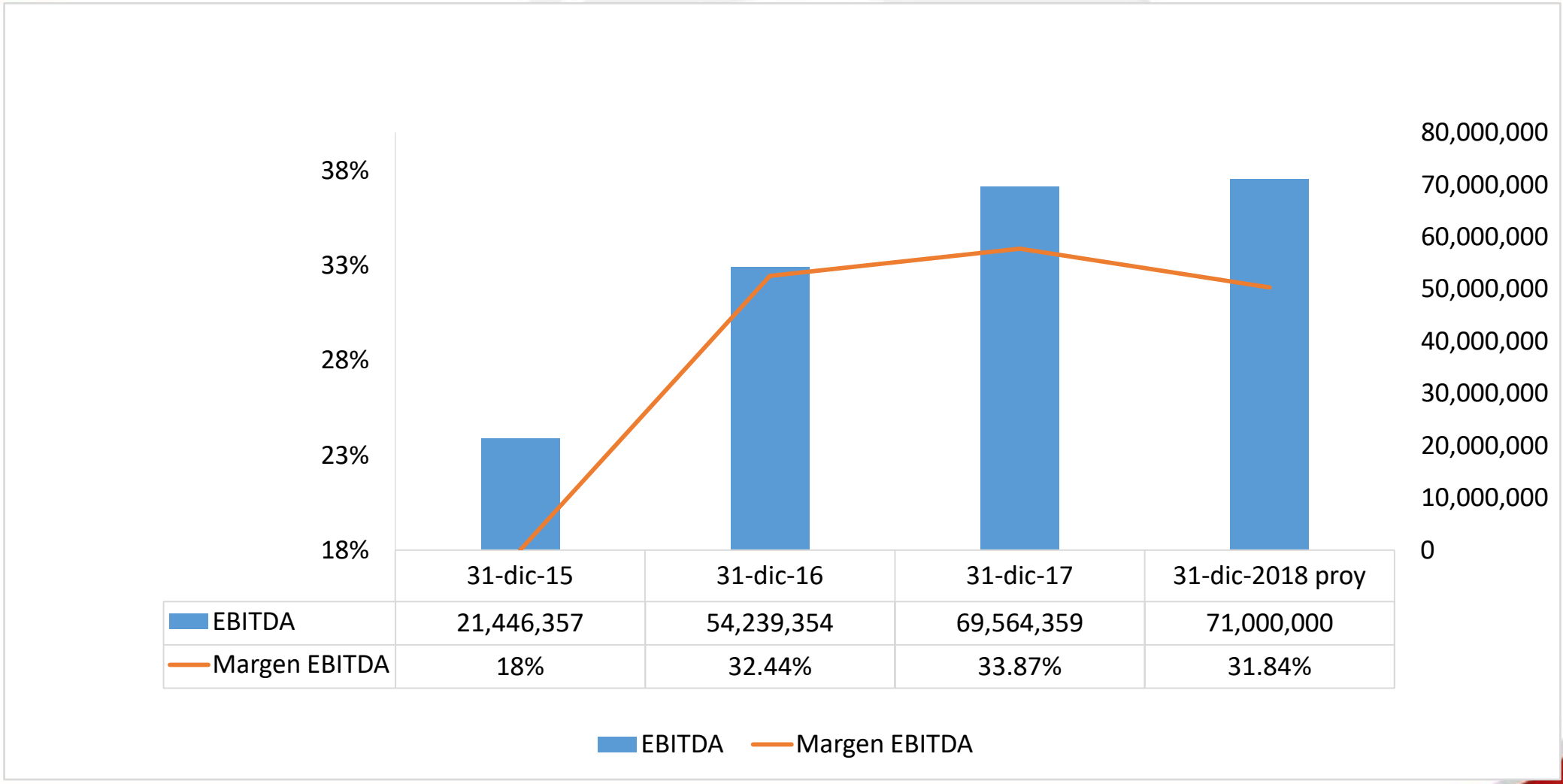
Crecimiento → 37.71%

EVOLUCIÓN UTILIDADES

Utilidad Bruta, Operacional y Neta

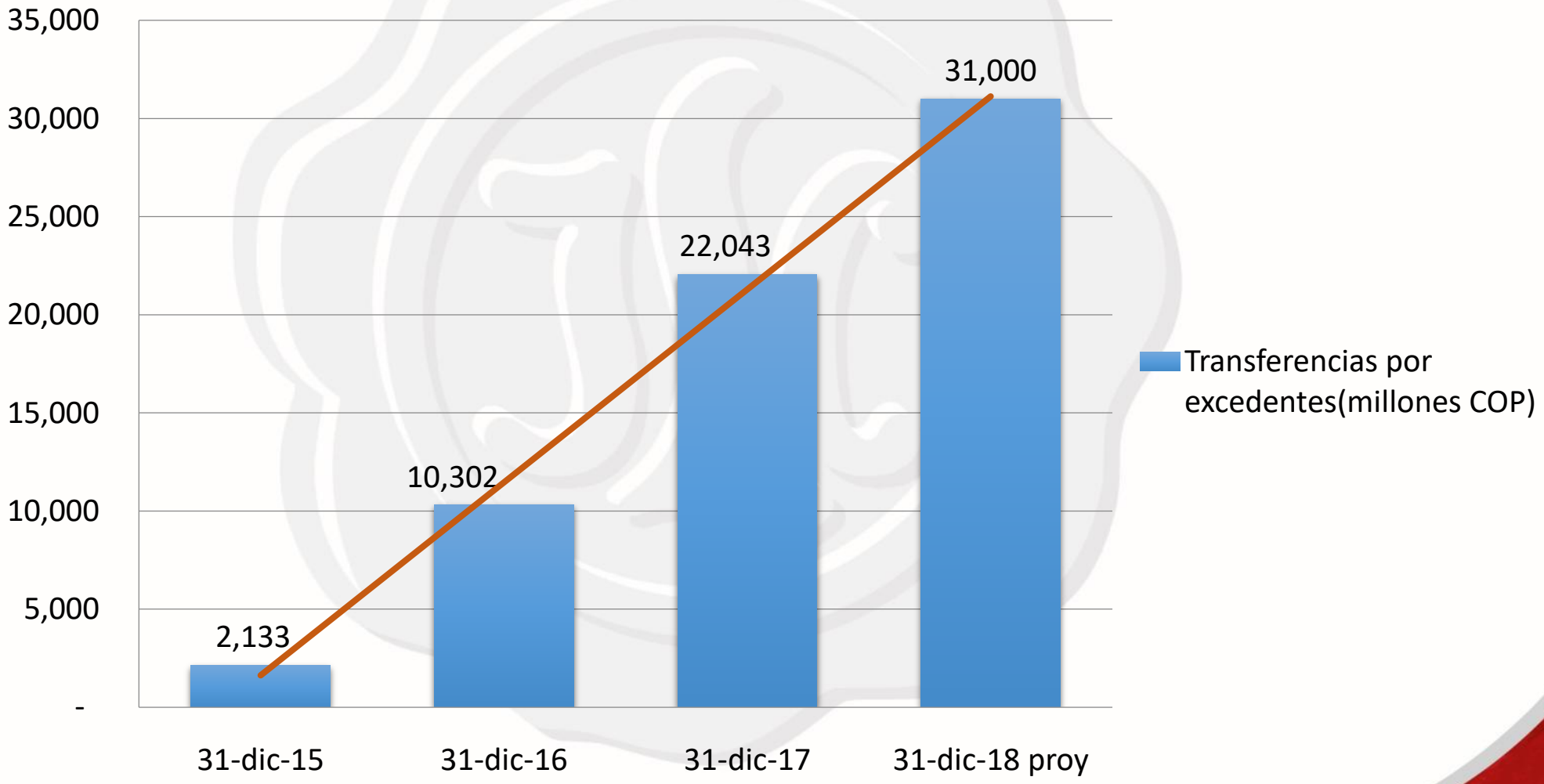


Evolución EBITDA y margen EBITDA



	31-dic-15	31-dic-16	31-dic-17	31-dic-2018 proy
EBITDA	21,446,357	54,239,354	69,564,359	71,000,000
Margen EBITDA	18%	32.44%	33.87%	31.84%

TRANSFERENCIAS POR EXCEDENTES



Industria Licorera de Caldas

CALIFICACIONES

Calificación de riesgos – Fitch Ratings

Industria Licorera de Caldas

FitchRatings

Finanzas Corporativas

Alimentos, Bebidas y Tabaco / Colombia

Industria Licorera de Caldas S.A.

Tipo de Calificación	Calificación	Perspectiva	Última Acción de Calificación
Largo Plazo	A+(col)	Estable	Alza el 25 junio de 2018
Corto Plazo	F1(col)		Afirmación el 25 junio de 2018

Pulse aquí para ver la lista completa de calificaciones

La decisión de subir la calificación de Industria Licorera de Caldas S.A. (ILC) está fundamentada en el fortalecimiento de su perfil financiero, apoyado en el fortalecimiento y la estabilidad de su generación operativa y una estructura de capital conservadora. Asimismo, considera la mayor diversificación geográfica de su operación, que favorece la posición competitiva de la compañía. ILC ha logrado estabilizar sus resultados luego de la apertura de fronteras, a partir de la implementación de la Ley de Licores 1816, la cual amplió su mercado y al mismo tiempo la expuso a presiones competitivas mayores. Fitch Ratings espera que el apalancamiento prospectivo de la compañía se mantenga y la generación de flujo de fondos libre sea de neutral a positiva, dadas las necesidades moderadas de inversión.

Opinión Limpia Estados Financieros

Industria Licorera de Caldas

Nexia MONTES & ASOCIADOS

MONTES & ASOCIADOS
Auditores & Consultores

4. OPINIÓN LIMPIA:

En la vigencia con corte a diciembre 31 de 2016 y bajo el radicado M&A:IA:0088: 17 2017-IE-00000498, otro contador público adscrito a la firma emitió una opinión modificada con la siguiente salvedad:

a) *En el sistema de costos actual, se dificulta la conciliación por cada bodega de manera detallada, motivo por el cual la entidad viene realizando la misma a partir de los grupos contables frente a la información arrojada en el kardex.*

A diciembre 31 de 2017 con el nuevo sistema ERP Dynamics AX toda la información se encuentra debidamente integrada permitiendo la trazabilidad del manejo de los costos individuales por cada bodega, producto y sus componentes, por tanto, **la salvedad se levanta.**

En mi opinión los estados financieros mencionados, tomados fielmente de los registros contables del ERP Dynamics AX, debidamente licenciado, presentan fielmente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la **INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS - ILC** al 31 de diciembre del 2017 y 2016, así como los resultados integrales, cambios en el patrimonio y flujos de efectivo de conformidad con las normas de contabilidad del sector público y el nuevo marco normativo para empresas que no cotizan en el mercado de valores, y que no captan ni administran ahorro del público conforme lo determina la Resolución No. 414 de 2014 y sus modificatorios emanada de la Contaduría General de la Nación.

Atentamente,

SAMUEL PIEDRAHITA GIRALDO
C.P. Auditor Externo con T.P. 227324 -T
En representación de **NEXIA M&A INTERNATIONAL S.A.S.**

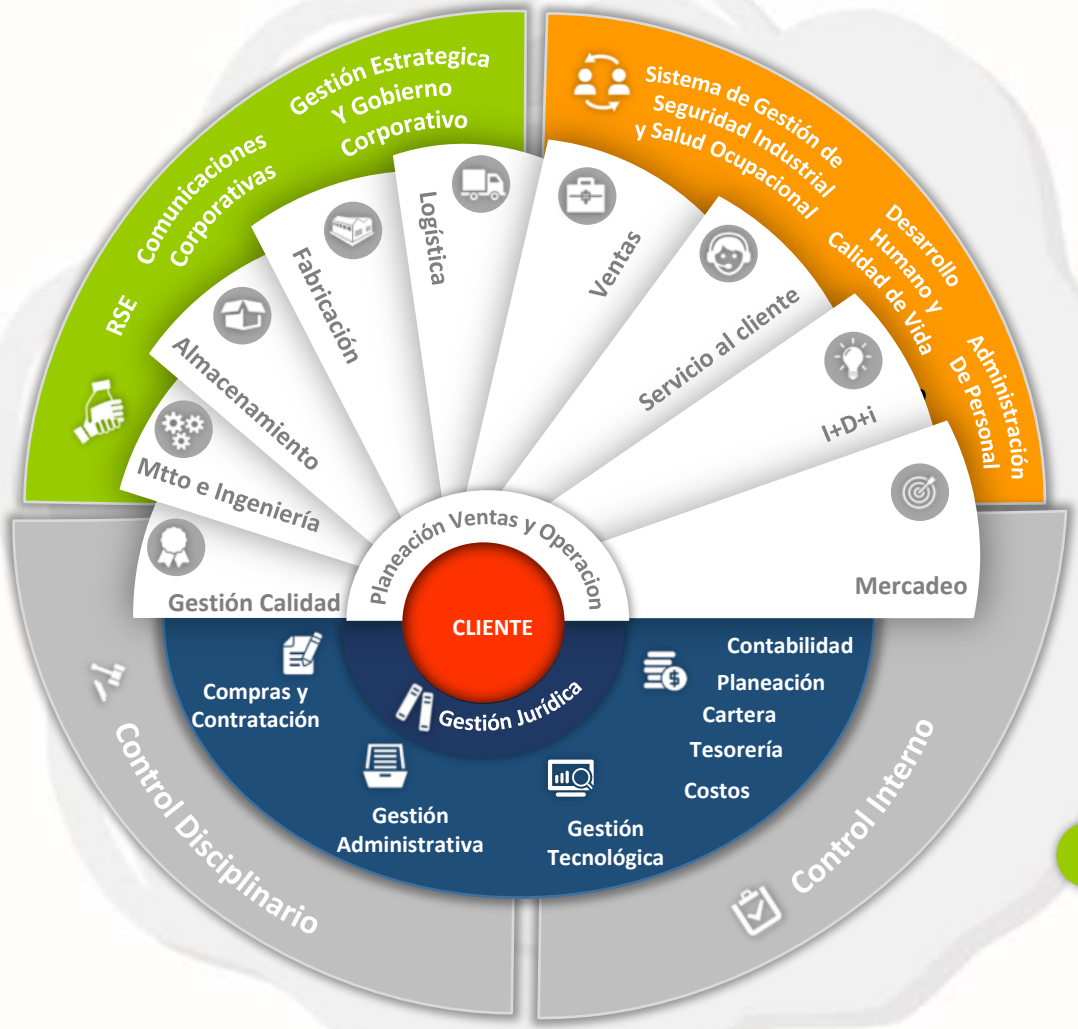
Elaboró: YMAL - SPG
Revisó: JRMM
Aprobó: JRMM
Imprimió: JBM

ASUNTOS CORPORATIVOS

SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN MIPG

De una empresa funcional a una empresa por procesos

Modelo de Procesos



ESTRATEGICOS

MISIONALES

APOYO

EVALUACIÓN Y CONTROL

PROCESOS

Antes

1 mapa de procesos

16 procesos - funciones

70 subprocesos - funciones

269 procedimientos

Ahora

1 red de valor

28 procesos

No subprocesos

140 procedimientos

- Integración de procesos en términos de eficiencia y excelencia operacional: Abastecimiento y Producción, Administrativa y Financiera
- Equipo Gerencial con experiencia y experticia, orientada a los procesos estratégicos y misionales de la empresa
- Reconocimiento a colaboradores, por sus desempeños y competencias
- Optimización de procesos, enmarcados en la red de valor que permite integración

Responsabilidad Social Empresarial

Responsabilidad Social Empresarial

La Industria Licorera de Caldas tiene el compromiso de generar valor compartido con sus grupos de interés, mediante estrategias y acciones encaminadas a la sostenibilidad y excelencia operacional en los siguientes ámbitos:

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL proyectos 2018

Proyectos: Construidos, socializados y en implementación

P+L

PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

Optimización de Procesos Industriales en función del cumplimiento normativo.

•Renovación del permiso de vertimientos : Res. 2018-0119 Corpocaldas
•Certificación norma ISO 14001-2015.

CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

Implementación de la responsabilidad extendida del productor durante la cadena de valor del producto.

Implementación de programas: Gestión de economía circular, Consumo Responsable y Recuperación de envases y empaques, en atención a la ley 1816 de 2016 y la Res. 1407 de 2018.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Estrategias de sostenibilidad, orientadas al uso eficiente de la energía.

Reconocimiento por el Ministerio de Minas y Energía y la Unidad de Planeación Minero Energética, como una industria con un sistema de gestión energética SGEn implementado de acuerdo con NTC ISO50001.

HUELLA DE CARBONO

Disminución de los gases efecto invernadero, y disminución del cambio climático.

Primera licorera del país con huella de carbono neutro, luego de compensar nuestros GEI con 691,3 bonos de carbono.

SELLO VERDE

Distinciones ambientales.

FSC, AICA, BPA, ISO 14001:15

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL proyectos 2019

Proyectos: Construidos, a Socializar e implementar en el año 2019.

MI ESCRITORIO ILC

Este programa permitirá atender la niñez en el sector educativo, donde por medio de la recolección y transformación de envases tetrapak usados, se generarán escritorios y sillas para dotar las escuelas más vulnerables de la región.

AGUA VIDA ILC

Este programa permitirá atender la niñez y su sector educativo, suministrando una planta de agua potable en aquellas regiones alejadas del departamento que no gozan con este beneficio.

PROVEEDOR EJEMPLAR

Este programa buscará optimizar la cadena de suministro de nuestros productos, incentivando las buenas prácticas de nuestros proveedores que permitan generar valor compartido.

Gobierno Corporativo

¿QUÉ ES EL GOBIERNO CORPORATIVO?

El Gobierno Corporativo es definido por la CAF (Corporación Andina de Fomento - Banco de Desarrollo de América Latina) como *"el sistema por el cual una empresa es dirigida y controlada en el desarrollo de sus actividades económicas"*, que involucra *"las prácticas formales o informales que establecen las relaciones entre la Junta Directiva, quienes definen las metas de la empresa; la Gerencia, los que la administran y operan día a día; y los accionistas, aquellos que invierten en ella"*.

NECESIDADES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO

- Bajo desempeño de las instituciones
- Incapacidad de gestión
- Niveles de corrupción
- Bajo avance de la competitividad en Colombia.

- Evitar el Riesgo de Gobierno: de forma genérica, es el riesgo por un mal funcionamiento del gobierno interno de una empresa que afecte su desempeño (no generación de valor en todos los aspectos)

- Altos niveles de influencia y discrecionalidad por parte de los gobernantes sobre la inversión de grandes recursos públicos.

- En las empresas industriales y comerciales del estado, se regula bajo normas especiales tendientes a ser privadas; sin embargo deben responder también por exigencias de la normatividad pública.

BENEFICIOS DEL GOBIERNO CORPORATIVO

Una sólida estructura de Gobierno Corporativo no sólo contribuye a evitar la destrucción de valor, sino que además fomenta la creación del mismo, a través de la generación de activos intangibles (medibles y reconocidos) que permiten su diferenciación en el mercado frente a otras compañías, como son:

- Confiabilidad
- Reputación
- Administración adecuada de riesgos
- Gestión empresarial
- Desarrollo de Cultura

GOBIERNO CORPORATIVO EN LA ILC

La Industria Licorera de Caldas concibe el Gobierno Corporativo como un conjunto de reglas y conductas mediante las cuales se ejerce la administración y control de la empresa a través de las relaciones entre el Dueño, Junta Directiva y Gerencia, con el objetivo de blindar riesgos asociados a:

- Problemas de Agencia (conflictos de interés)
- Calidad de la Información
- Problemas de propiedad
- Eficiencia de Junta Directiva
- Poder de la Gerencia

OBJETIVOS

Consolidar un modelo de GC que establezca lineamientos, institucionalidad y normatividad necesaria para que el departamento sea un propietario informado, activo y responsable que direccione de manera efectiva su empresa hacia la creación de valor económico, social y ambiental, asociados con los objetivos propios de la propiedad estatal.

Específicos:

- Fortalecer las prácticas y la institucionalidad del Gobierno Departamental para el ejercicio de su rol como propietario.
- Ajustar marco regulatorio a la Junta Directiva para mayor control.
- Publicar la información para los grupos de interés

GRUPOS DE INTERÉS

La Industria Licorera de Caldas, identifica como Grupos de Interés (G.I.) a aquellas personas o grupos de personas que se ven afectados o se podrían verse afectados por el desarrollo, actividades, decisiones, acciones o productos de la empresa. Con cada G.I, la ILC reconoce un nivel de involucración o compromiso, y por ende se establecen acuerdos comunes para el beneficio mutuo, generando participación e inclusión de ellos en la organización.

Este mecanismo de compromiso con los grupos de interés busca ser efectivo y que contribuya al desarrollo sostenible, económico y financiero, así como también a una orientación estratégica y excelencia operacional de la empresa.

Los grupos de interés identificados son los siguientes, y nuestra promesa es entrar en un marco de Gestión Responsable con ellos:

DUEÑOS Y ADMINISTRADORES

Departamento de Caldas, Junta Directiva	Reuniones de Junta, SIGO – MIPG, Plan Estratégico

CANALES

TaT, HORECA, Discotecas, Supermercados, Grandes Superficies, Mayoristas, Licoreras	Campañas, Encuentros y festividades

COMUNIDAD

Clientes y Consumidores	Redes sociales, Radio, TV, prensa, Página web, Correo Electrónico, Rendición de Cuentas, Campañas publicitarias, educación y prevención, Productos

PROVEEDORES

Materias primas e insumos, administrativos, de mercadeo, Seguros	Gestión a Contratos Reuniones con Supervisores Ciclo de vida del producto Línea telefónica Correo Electrónico

DISTRIBUIDORES

Distribuidores Nacionales (25) e internacionales (8)	Gestión a Contratos Talleres y encuentros (Showroom) Planes de difusión y Campañas Ciclo de vida del producto Línea telefónica Capacitaciones Correo Electrónico

UNIVERSIDADES

Manizales, Caldas, Autónoma, Nacional, UTP, Católica, SENA	Convenios con la Academia

COLABORADORES

Oficiales, públicos, contratistas, practicantes y aprendices	SIGO – MIPG Revistas – boletines internos Campañas de bienestar Encuentros con la Gerencia Comunica-acción Correo electrónico

SINDICATO

SINTRABECÓLICAS, SINTRANALIC y SINTRAEMILC	Encuentros con la Gerencia Definición de acuerdos

ENTES DE CONTROL

Contraloría, Procuraduría, Fiscalía, Corpocaldas, Rentas y Haciendas Departamentales, DIAN, DANE, Ministerios, INVIMA, Superintendencias, SIGEP, Territorial de Salud DAFP, Supersalud	Informes de Gestión Rendición de Cuentas Cumplimientos normativos SIGO – MIPG MOP, Página web

FUERZA LEGISLATIVA

Senadores, Rep. Cámara, Asamblea, Concejo, Juntas Administradoras Locales - JAL	Informes de Gestión Rendición de cuentas

ENTIDADES BANCARIAS

Bancos	Encuentros con Gerencia Fin. Definición de acuerdos

INSTITUTOS DESCENTRALIZADOS

Inficaldas, Dirección Territorial de Salud, Empocaldas, Aguas de Manizales.	Informes de Gestión Rendición de cuentas

GREMIOS

Fenalco Caldas, Cámara de Comercio de Manizales, ANDI, CDC, ACIL, Comité Intergremial	Informes de Gestión Rendición de cuentas

GOBERNACIONES Y ALCALDÍAS

Secretarías de despacho: Hacienda, Agricultura (proyectos de conservación), Salud, Educación, Cultura y Deporte.	Página web Redes sociales Apoyo a eventos culturales y deportivos Línea telefóncia

PERIODISTAS

Radio, prensa (periódicos y revistas), TV, medios digitales.	Correo Electrónico Boletines Ruedas de prensa

COMPONENTES GOBIERNO CORPORATIVO ILC

•**Convenio Marco celebrado entre el Departamento y la ILC**: Es el acuerdo entre la Gobernación de Caldas y la empresa que busca el propósito común encaminado a la sostenibilidad en el largo plazo de la ILC como entidad pública.

•**Reglamento Interno de la Junta Directiva:** Compromisos, deberes y derechos de la Junta Directiva para ejercer un adecuado seguimiento y control en la empresa, así como la toma de decisiones sustentadas y con fines positivos para la ILC.

•**Lineamientos de Transparencia y fluidez en la información:** Son los aspectos a considerarse en la empresa y los actores involucrados en ella, para realizar una comunicación transparente, oportuna y veraz ante la comunidad y demás grupos de interés, velando siempre por proteger los intereses de la ILC (reputación).

•**Política de sostenibilidad sustentada en el SIGO:** Es el direccionamiento estratégico de la ILC, acorde con el Sistema Integrado de Gestión Organizacional y el MIPG, conforme al Departamento Administrativo de la Función Pública.

•**Relacionamiento con Grupos de Interés:** Son los acuerdos y gestiones a realizar con los grupos de interés, buscando siempre el beneficio mutuo.

Compromisos Gobernación - ILC

Gobernación de Caldas

- Autonomía ILC
- Ejercicio de propiedad mediante JD
- Selección de JD independiente y con perfiles idóneos
- Selección de equipo Gerencial con experiencia y experticia
- Evaluación de la gestión del equipo gerencial
- Compromiso para permitir la ejecución de planes estratégicos de largo plazo

Industria Licorera de Caldas

- Indicadores financieros
- Transferencias
- Comunicación con grupos de interés
- Transparencia
- Auditorías
- RSE
- Direccionamiento estratégico, Planes y proyectos de largo plazo con soporte técnico

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Modificaciones relevantes a Ordenanza 742 de 2014

1. Objeto de la empresa
2. Actividades
3. Órganos de dirección
    1. Conformación de la Junta Directiva
    2. Funciones de la Junta Directiva
    3. Funciones del Gerente General
4. Deberes de la Junta Directiva y Gerente
5. Creación Capítulo Gobierno Corporativo
6. Creación Capítulo Transferencias Excedentes Financieros

Resultado: Ordenanza 839 de 2018

Industria Licorera de Caldas

"Adoptar el Gobierno Corporativo como un norte de probidad y competitividad sostenible"

MAERSK
Cristal
Cristal