



Industria Licorera de Caldas
Reporte de indicadores estratégicos 2014

Objetivo Estratégico	Indicador	Unidad de medida	Periodicidad	Valor	Meta	Periodo Medido
OBTENER CERTIFICACIÓN EN BPM	AVANCE DE IMPLEMENTACION DE BPM	Porcentaje (%)	Trimestral	40	100	Oct-Dic (2014)
Manual de Comunicaciones	AVANCE DEL MANUAL DE COMUNICACIONES	Porcentaje (%)	Trimestral	80	35	Oct-Dic (2014)
Análisis Estratégico de la Destilería	CUMPLIMIENTO PROYECTO AED	Porcentaje (%)	Trimestral	100	75	Jul-Sep (2014)
Investigación de Mercados y Desarrollo de Productos	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	Unidades (Und)	Semestral	50	50	Jul-Dic (2014)
GARANTIZAR LA SOLIDEZ FINANCIERA PARA APALANCAR LA OPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	Endeudamiento Financiero	Porcentaje (%)	Mensual	11,99948673	10	Noviembre 2014

Garantizar la solidez financiera para apalancar la operación nacional e internacional	Endeudamiento Total	Porcentaje (%)	Mensual	185,3694021	55	Noviembre 2014
ADQUISICION DEL ERP	IMPLEMENTACION DEL ERP	Porcentaje (%)	Trimestral	100	100	Oct-Dic (2014)
MANUAL DE POLÍTICAS INSTITUCIONALES	IMPLEMENTACION POLITICAS	Porcentaje (%)	Trimestral	80	100	Oct-Dic (2014)
Incrementar y Optimizar Ingresos Operacionales	Margen Operacional de Utilidad o Rentabilidad	Porcentaje (%)	Mensual	3,693027121	10	Noviembre 2014
IMPLEMENTACION Y SEGUIMIENTO AL PLAN MAESTRO DE PRODUCCION	PEDIDOS ATENDIDOS	Porcentaje (%)	Mensual	46,77234523	98	Noviembre 2014
MONTAJE DE UN SISTEMA DE COSTOS	PORCENTAJE AVANCE DEL PROYECTO DE	Porcentaje (%)	Mensual	95,65217391	80	Septiembre 2014
Ejecución del Plan de Inversiones	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DE	Porcentaje (%)	Trimestral	90	40	Oct-Dic (2014)
Gestión de Marca	Participación de la marca (mercado	Porcentaje (%)	Mensual	10,96651	4,5	Diciembre 2014
Gestión de Marca	Participación de la marca (mercado	Porcentaje (%)	Mensual	23,18197735	50	Diciembre 2014
Gestión de Marca	Participación de la marca en el Mercado Nacional -	Porcentaje (%)	Mensual	43,24752417		Diciembre 2014

Distribución y Despachos	Porcentaje de Cumplimiento de	Porcentaje (%)	Mensual	157,2805567	100	Diciembre 2014
Incrementar y Optimizar Ingresos Operacionales	ROE - Rentabilidad del Patrimonio	Porcentaje (%)	Mensual	0,637717093	5	Noviembre 2014
Incrementar y Optimizar Ingresos Operacionales	ROI : Rentabilidad Del Activo	Porcentaje (%)	Mensual	0,850574925	5	Noviembre 2014
Ventas Nacionales	VARIACION EN VENTAS	Porcentaje (%)	Mensual	12,20003162	19	Diciembre 2014
Ventas Internacionales	VARIACIÓN EN VENTAS	Porcentaje (%)	Mensual	-27,75469472	100	Diciembre 2014
Esquema Integral de Operación y Control a los Comercializadores	avance en proyecto en comercializadores	Porcentaje (%)	Mensual	90	100	Diciembre 2014
Maximizar el Uso de la Capacidad Instalada	Productividad Línea de Envasado	Porcentaje (%)	Semanal	86,80481832	82	Diciembre - 15 (2014)