

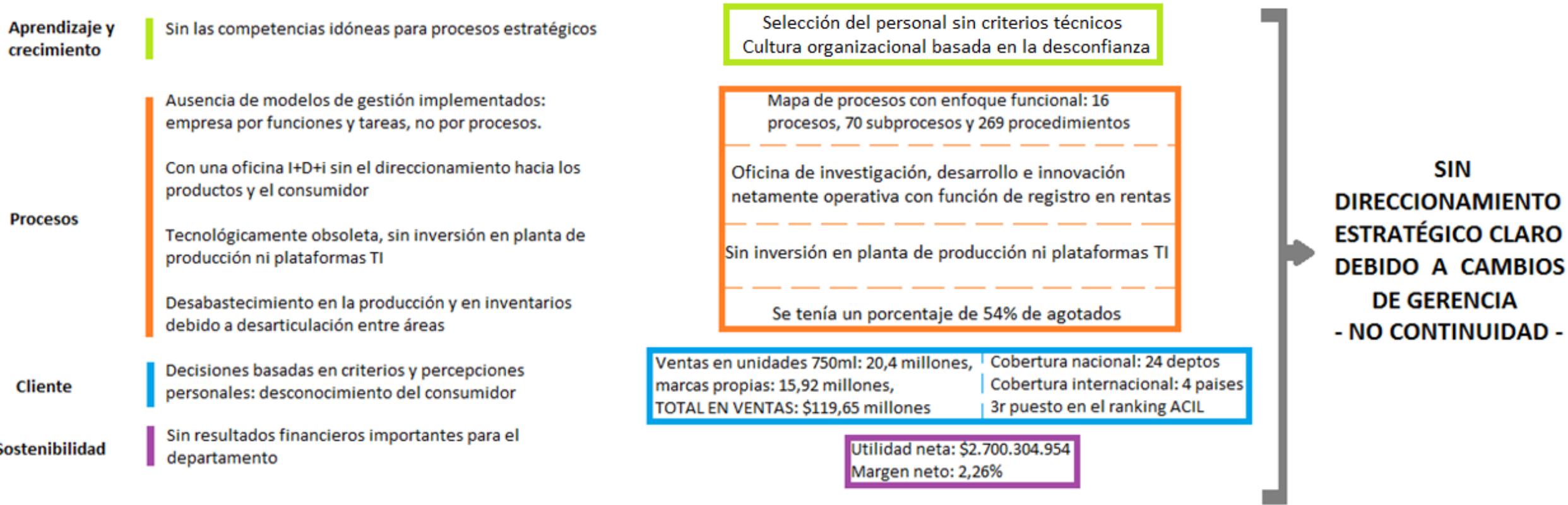


INFORME ***INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS***

Informe de Gestión
2019

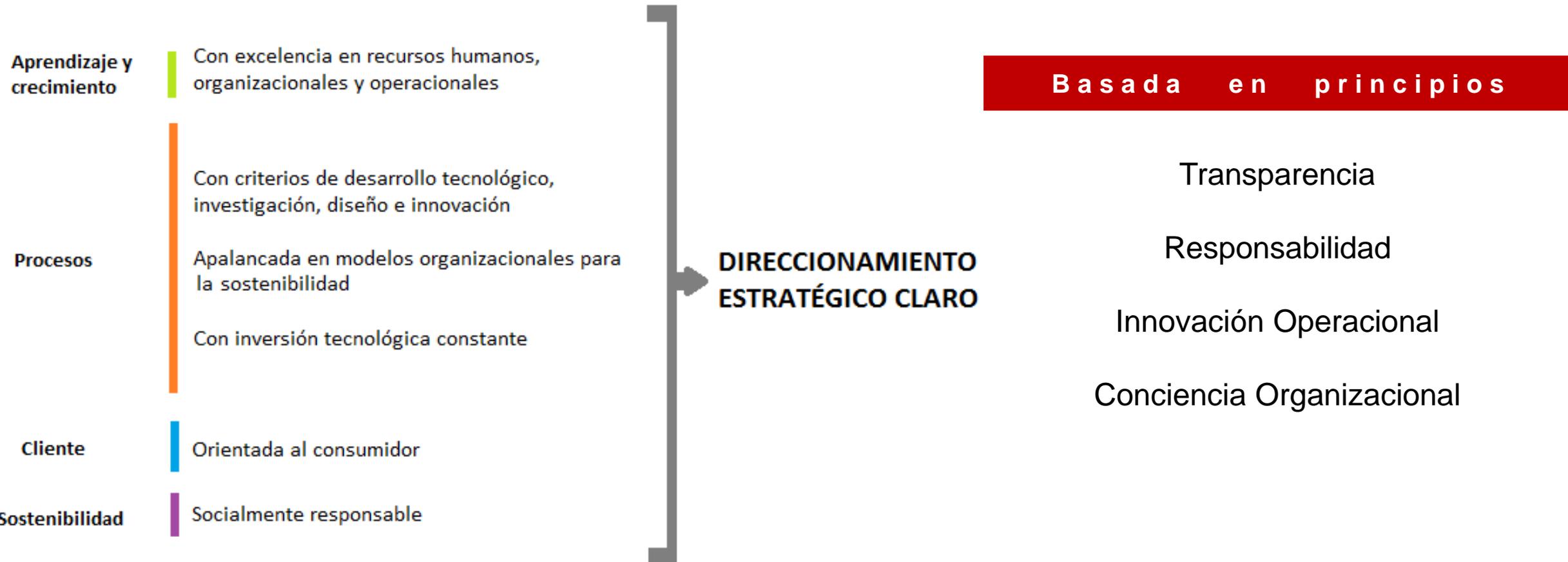


Industria Licorera de Caldas (antes)





Industria Licorera de Caldas (hoy)



DESPOLITIZACIÓN Y DESBUROCRATIZACIÓN



Pilar fundamental de los logros de la ILC 2016-2019

- Decisión histórica y valiente del Señor Gobernador Guido Echeverri Piedrahita, de romper con una práctica que ha acompañado en el tiempo a la Industria Licorera de Caldas, que es distribuir los diferentes cargos de libre nombramiento y remoción entre los grupos que han acompañado al Gobernador de turno.
- Dicha decisión ha fijado los cimientos fundamentales para los logros que se han obtenido durante estos 4 años, a través de una gestión prioritariamente con visión empresarial.



¿Cómo lo logramos?

Gobernanza ILC. Reingeniería corporativa para la competitividad

- Modelo de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial para la sostenibilidad de la ILC.
- Estrategias de fortalecimiento y atención de diferentes canales (Trade Marketing).
- Investigaciones de mercado para el conocimiento del consumidor.
- Criterios de desarrollo tecnológico, investigación, diseño e innovación.
- Inversión tecnológica constante.
- Cultura y desarrollo organizacional.
- Trabajo en equipo.
- Inclusión laboral.
- Equipos de trabajo con conocimiento y experticia.
- Direccionamiento estratégico claro.
- Propósito común para alcanzar los objetivos de la organización.



ACTUACIONES ESTRATÉGICAS POR ÁREAS









Redes Colaborativas



Proceso	Persona jurídica o entidad asesora	Tema
Gestión Administrativa	Rueda y Barrera Álvaro Hernando Naranjo	Continuidad del negocio Obras
Contabilidad	Simón Botero Echeverri	Tributario
Servicio al Cliente	Maria Antonia Jaramillo	Protección de datos personales
RSE	Javier Trujillo	Producción y conservación de agua
	Cuesta & Asociados	Huella de carbono
	Sentido Verde	Huella hídrica
	Energreen	Caracterización energética
Gestión tecnológica	Data y Service	Revisión y actualización RFP
Abastecimiento y Producción	Grupo AcLab	Desarrollo de perfiles sensoriales de materias primas y productos Escalas de calificación sensorial Certificación en Vodka Diageo Temas olfatométricos
	FR Consulting	Certificación de BPM Construcción de procedimientos de saneamiento Cumplimiento del decreto 1686 del 2012 del INVIMA
	Carboetíl Ingeniería SAS	Búsqueda de proveedores de alcoholes Estudios de costos de destilación y fermentación Laboratorio de calidad

Redes Colaborativas



Proceso	Persona jurídica o entidad asesora	Tema
Gestión Estratégica y Gobierno Corporativo	Claudia Margarita Osorio Adylog SAS Camilo Enciso NEST: Álvaro Jaramillo	Desarrollo organizacional Procesos, procedimientos Gobierno Corporativo Planeación Estratégica
Gestión Jurídica	Cuesta & Asociados Simón Botero Echeverri Lorenzo Calderón Jaramillo Anna Cuesta Molina Heverth Suárez Marín Fernando Naranjo Valencia Estrategias tributarias	Propiedad intelectual Tributario Comercial Administrativo Penal Laboral Tributario
Mercadeo	Ignacio Gómez Escobar	Asesoría en marcas Distribución TaT
Comunicaciones	Mayday Consultores	Estrategia de comunicación en medios nacionales Entrenamiento de habilidades comunicativas
Ventas	Adylog SAS Cuesta & Asociados	Asesoría cambiaria, aduanera y exportación Registro de marca y sanitarios ante el INVIMA
I+D+i	Claudia Margarita Osorio Fanny Neira	Modelo de investigación Evaluación de portafolio y parámetros básicos de investigación
Tesorería	Adylog SAS INTL FC Stone NEST: Álvaro Jaramillo	Asesoría cambiaria y aduanera Riesgo cambiario Modelo de Valor – Estrategia de optimización financiera
Costos	Herney Arango	Nuevo modelo de costos



Planes Estratégicos ILC

Plan Estratégico 2016-2020



Dimensión	Objetivos estratégicos	Estrategia	
Sostenibilidad	Gestión de valor (Económico, social y medioambiental)	Mejora del margen operativo - Mejora de EBITDA	Optimización del capital de trabajo neto operativo
		Mejora del margen neto	Mejora del margen bruto
		Mejorar la rentabilidad de los activos	Fortalecer las practicas de RSE
Cliente Mercado	Orientación hacia el consumidor - Crecimiento (Rentable)	Crecimiento Internacional - Ron	
		Crecimiento Nacional - Ron / Aguardiente	
Procesos	Estandarización y fortalecimiento de procesos	Desarrollo de Proveedores	Gestión Legal
		Desarrollo de nuevos productos	Contratación, Costos e información
		Gestión de publicidad	Conocimiento del consumidor
		Fortalecimiento de la gestión productiva	
		Selección, Seguimiento, evaluación y control de distribuidores	
Aprendizaje y crecimiento	Fortalecer el conocimiento, capacidades humanas y organizacionales	Apalancamiento en sistemas de información	
		Gestionar cambios en el capital humano y en la cultura que permitan una organización más competitiva, productiva y rentable	
Innovación y gestión de Proyectos	Innovar y ejecutar proyectos de manera eficiente y rentable	Priorizar y gestionar proyectos (ejecutarlos eficiente y rentablemente)	
		Implementar practicas lideres en la gestión de proyectos	

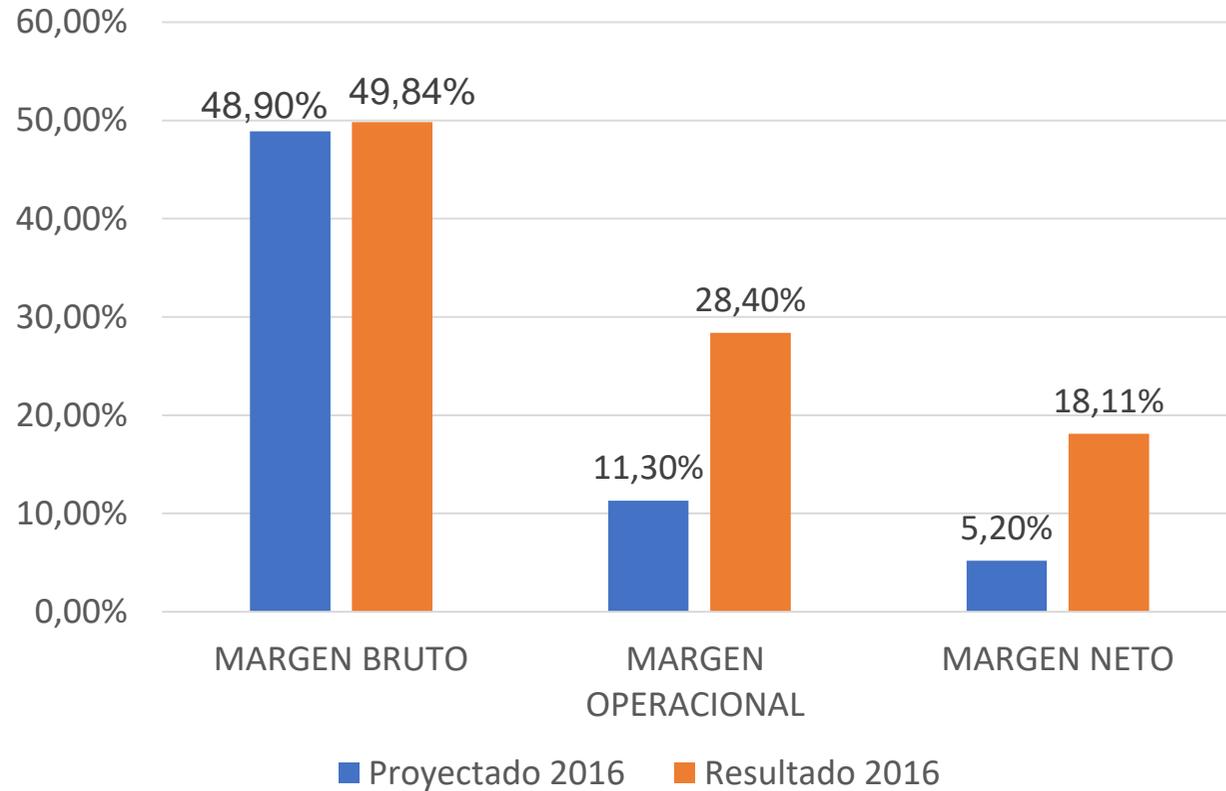
Meta Estratégica inicial ILC



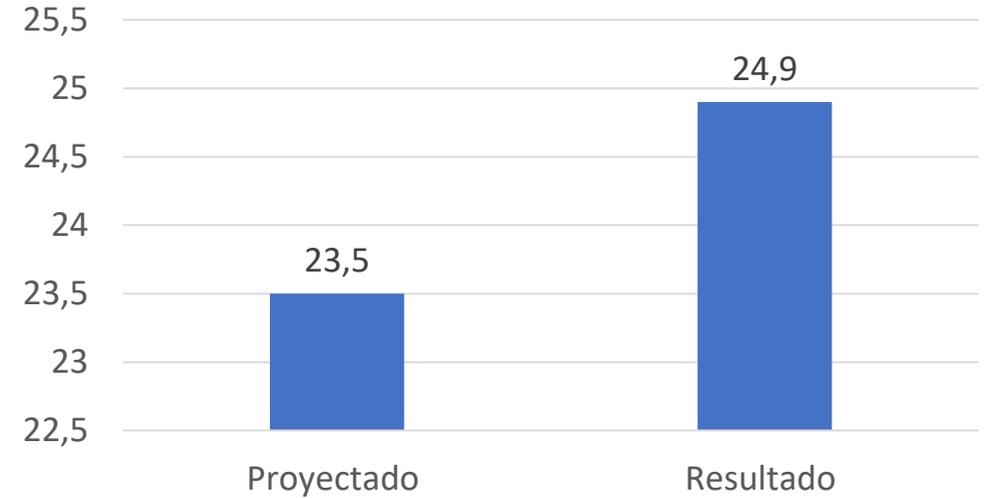
Dimensión	Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta					
			2015	2016	2017	2018	2019	2020
Sostenibilidad	Gestión de valor (Económico, social y medioambiental)	Margen Bruto	43,24%	48.9%	49.8%	50.8%	51.7%	52.5%
		Margen Operacional	1,89%	11.3%	13.3%	15.2%	17%	18.9%
		Margen Neto	2,26%	5.2%	14.1%	9.5%	17.6%	13.6%
Cliente Mercado	Orientación hacia el consumidor - Crecimiento (Rentable)	Ventas Nacionales	19,63 M	23.5 M	25.4 M	27.1 M	28.6 M	30 M
		Ventas Internacionales	770 K	200 K	220 K	242 K	266 K	293 K



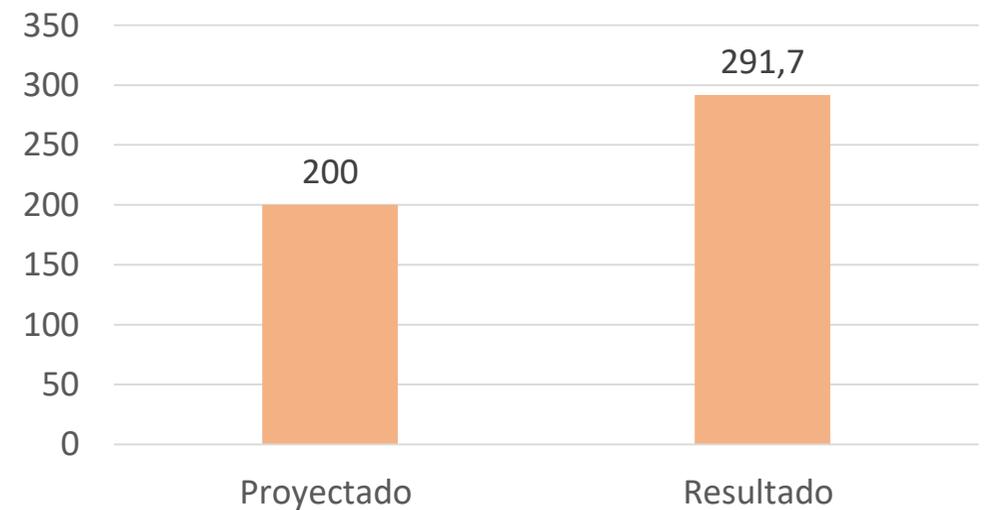
Año 2016



VENTAS NACIONALES (millones)

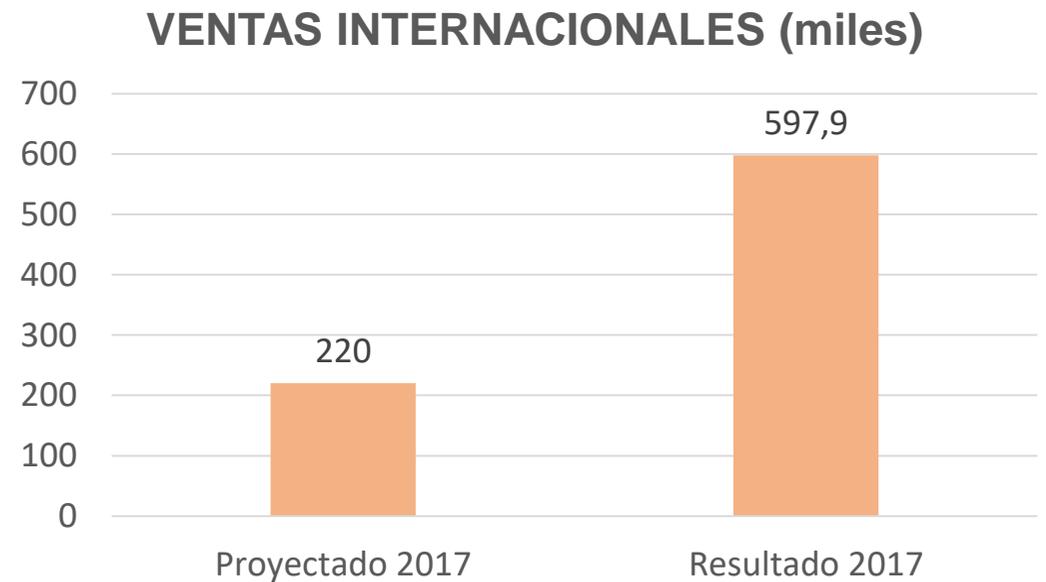
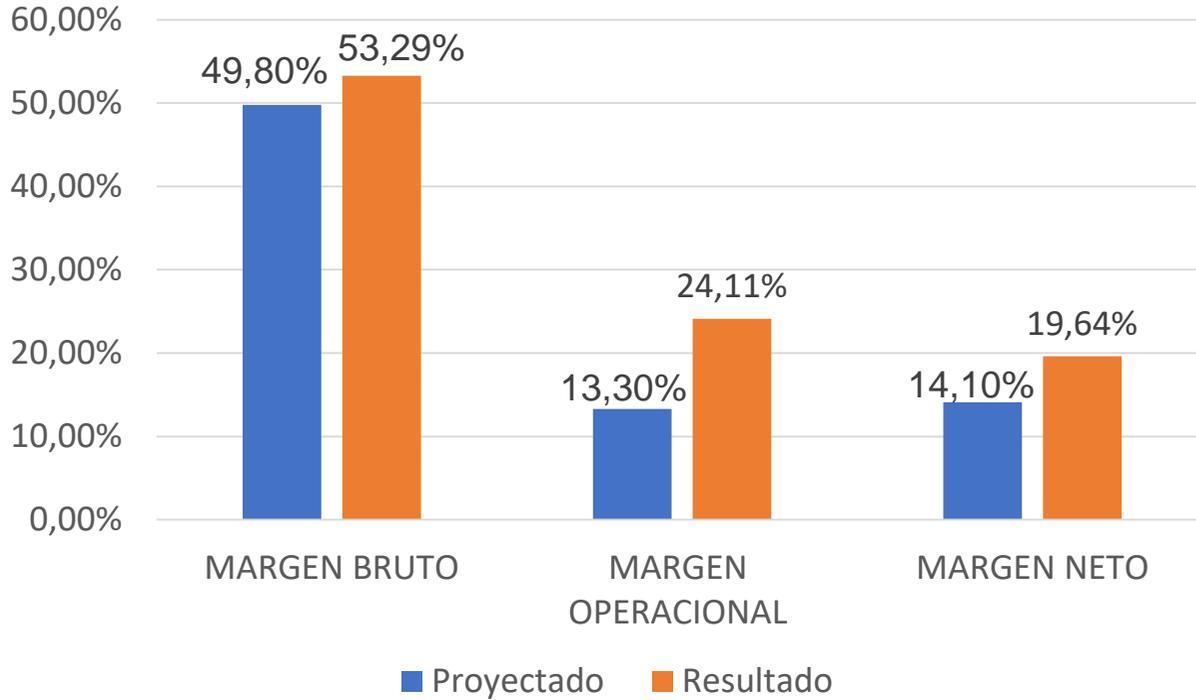


VENTAS INTERNACIONALES (miles)



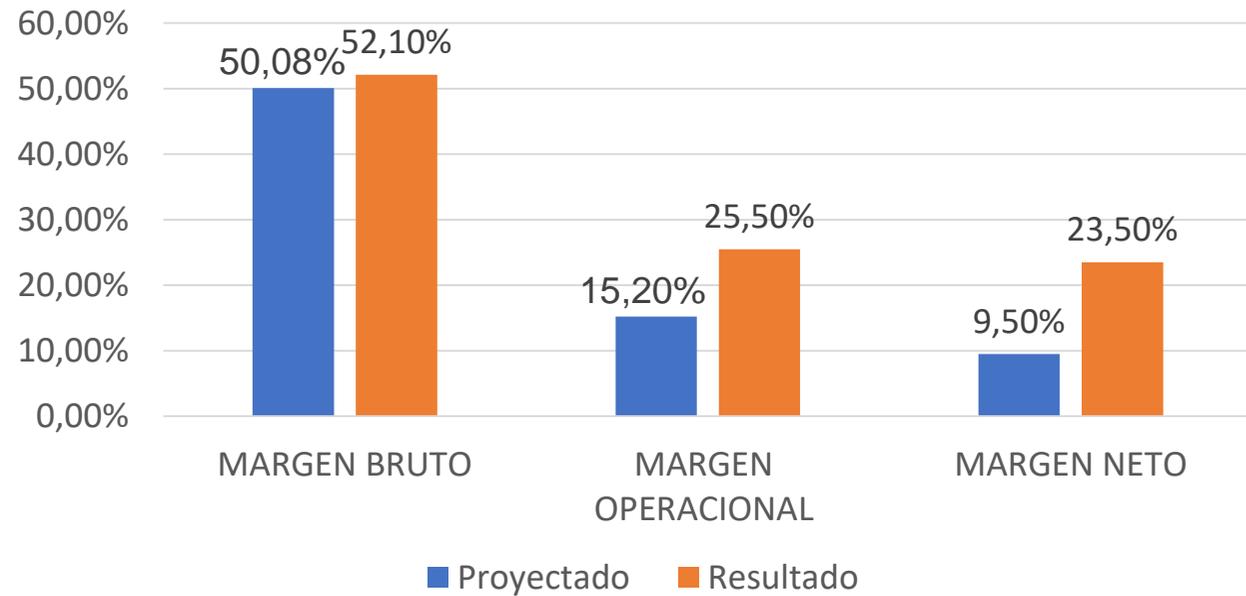


Año 2017

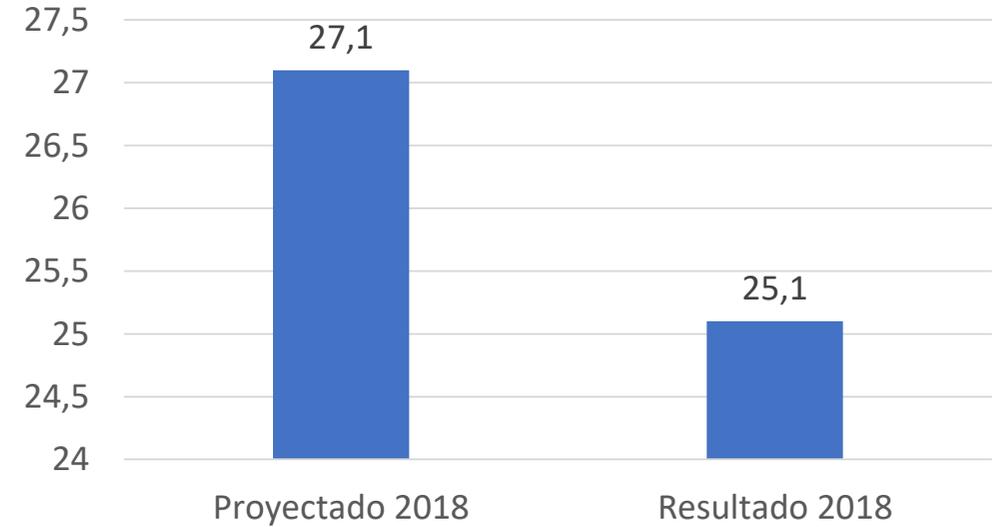




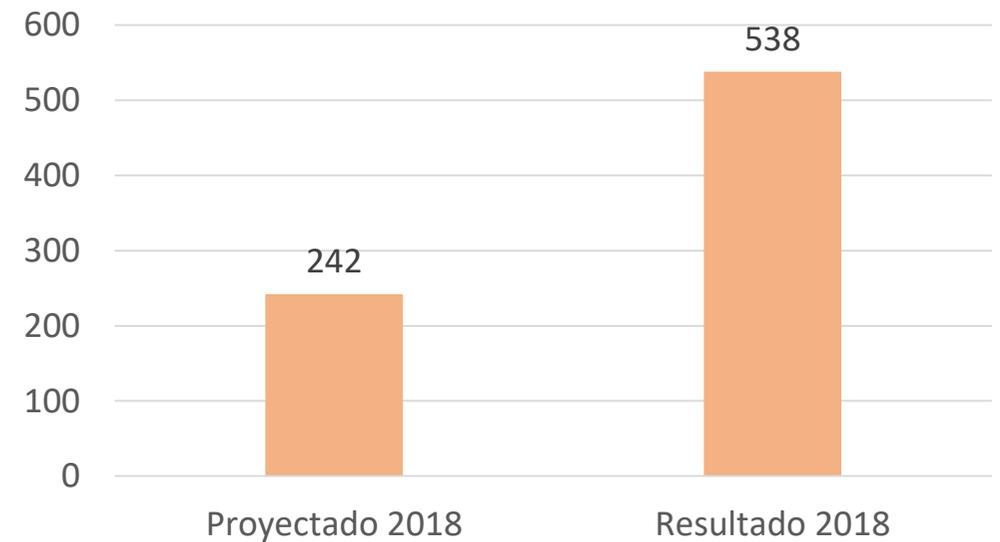
Año 2018



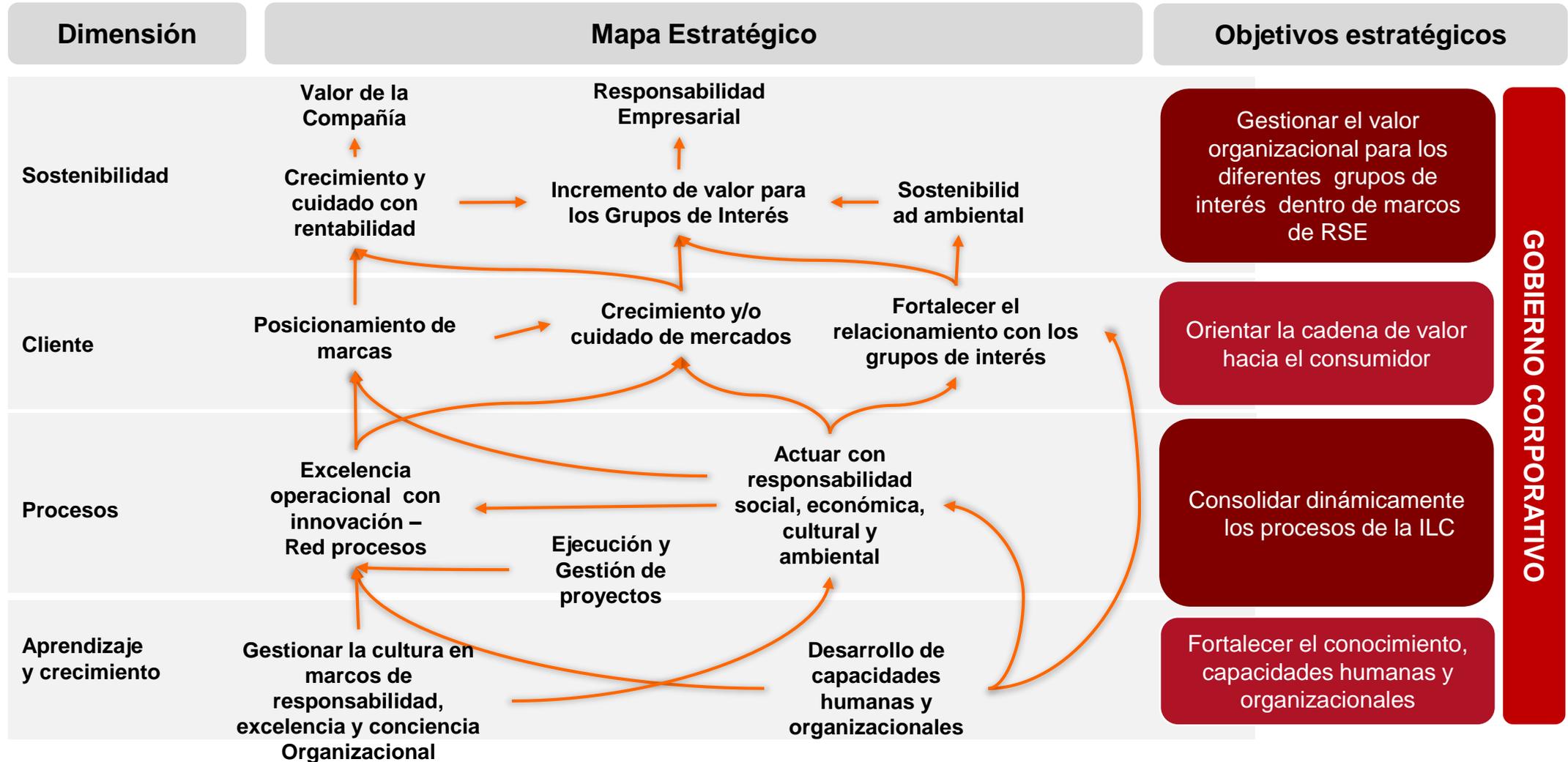
VENTAS NACIONALES (millones)



VENTAS INTERNACIONALES (miles)



PLAN ESTRATÉGICO 2019-2020



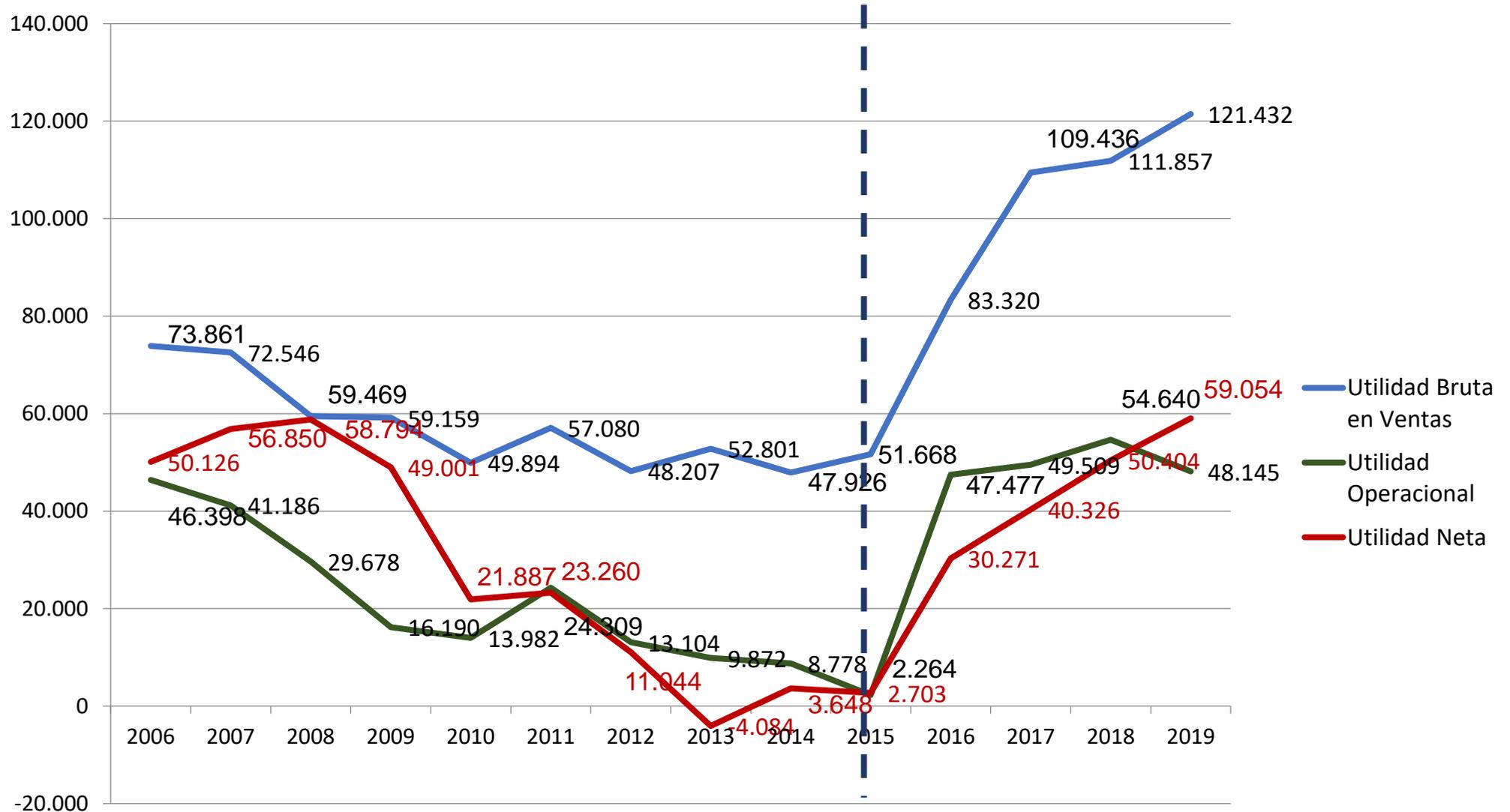
GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRATEGIA COMPETITIVA 2019-2020



Dimensión	Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta					
			2015	2016	2017	2018	2019	2020
Sostenibilidad	Gestionar el valor organizacional para los diferentes grupos de interés dentro de marcos de RSE	Margen Bruto	43,24%	49,84%	53,29%	52,1%	50%	50%
		Margen Operacional	1,89%	28,4%	24,11%	25,5%	23%	23%
		Margen Neto	2,26%	18,11%	19,64%	23,5%	20%	20%
Cliente	Orientar la cadena de valor hacia el consumidor	Ventas Nacionales	19,63 M	24,9 M	24,6 M	25,1 M	27 M	27,5 M
		Ventas Internacionales	770 K	291,7 K	597,88 K	538 K	1 M	1,1 M

Utilidad Bruta, Operacional y Neta 2006 a 2019



Transparencia ILC

RESPALDO A LA OPTIMIZACIÓN FINANCIERA



 **Certificación de OPINIÓN LIMPIA** por el rendimiento en los estados financieros en 2017 y 2018.

 **CONCEPTO FAVORABLE** de la Contraloría General de la Nación por control en las finanzas.
Calificación: 92%

 **MEJORA EN LA CALIFICACIÓN DE RIESGOS** de (A+) a (AA-) por la estabilidad de la generación operativa e implementación del modelo de Gobierno Corporativo.



 **VINCULACIÓN A LA RED LATINOAMERICANA DE CUMPLIMIENTO** para la socialización de buenas prácticas orientadas a la transparencia y lucha contra la corrupción.

AHORROS POR \$21.152.550.080

Optimización elaboración de licores • \$7.000.000.000, reflejado en 3 años

Eficiencias línea 4 por producción • \$1.603.560.000

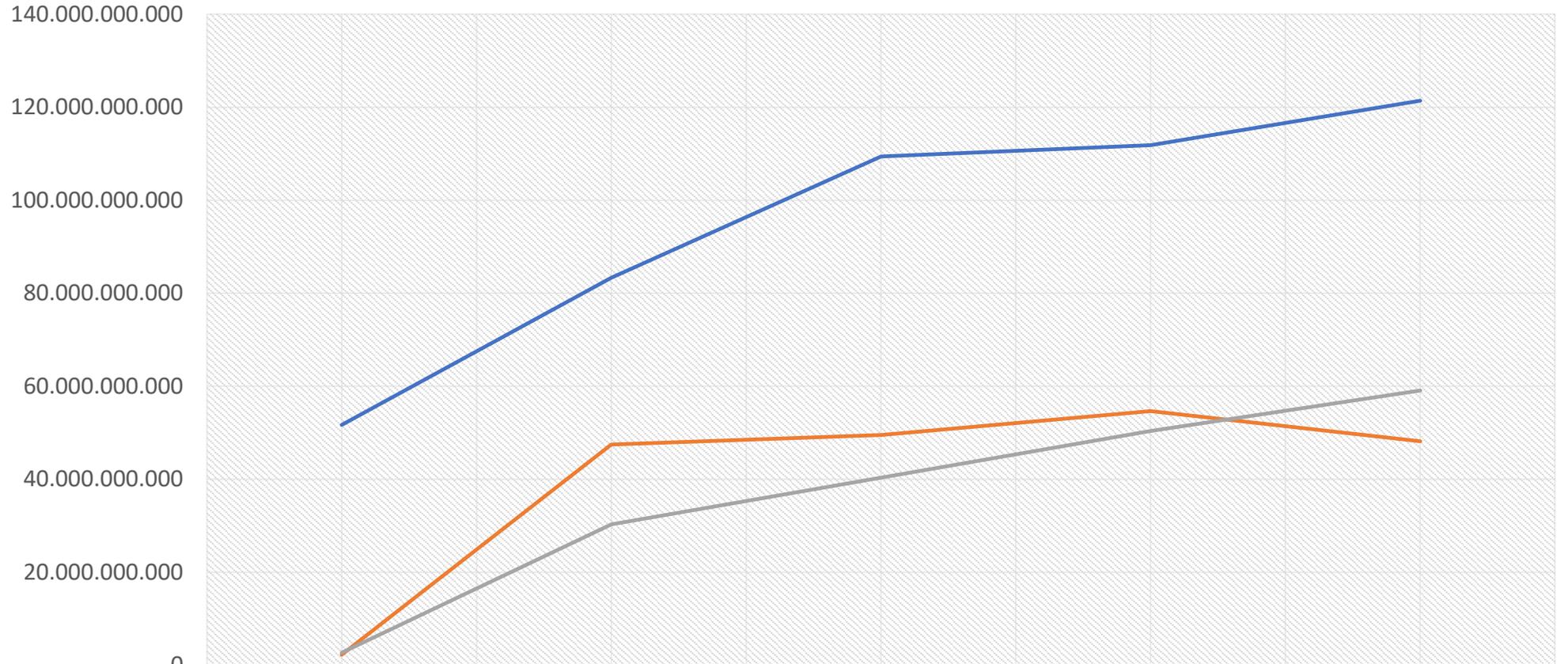
Repotenciación de barriles • \$6.510.823.200

Desarrollo de proveedores • \$2.771.368.904

Gestión del 4 x 1000 • \$ 2.868.585.010

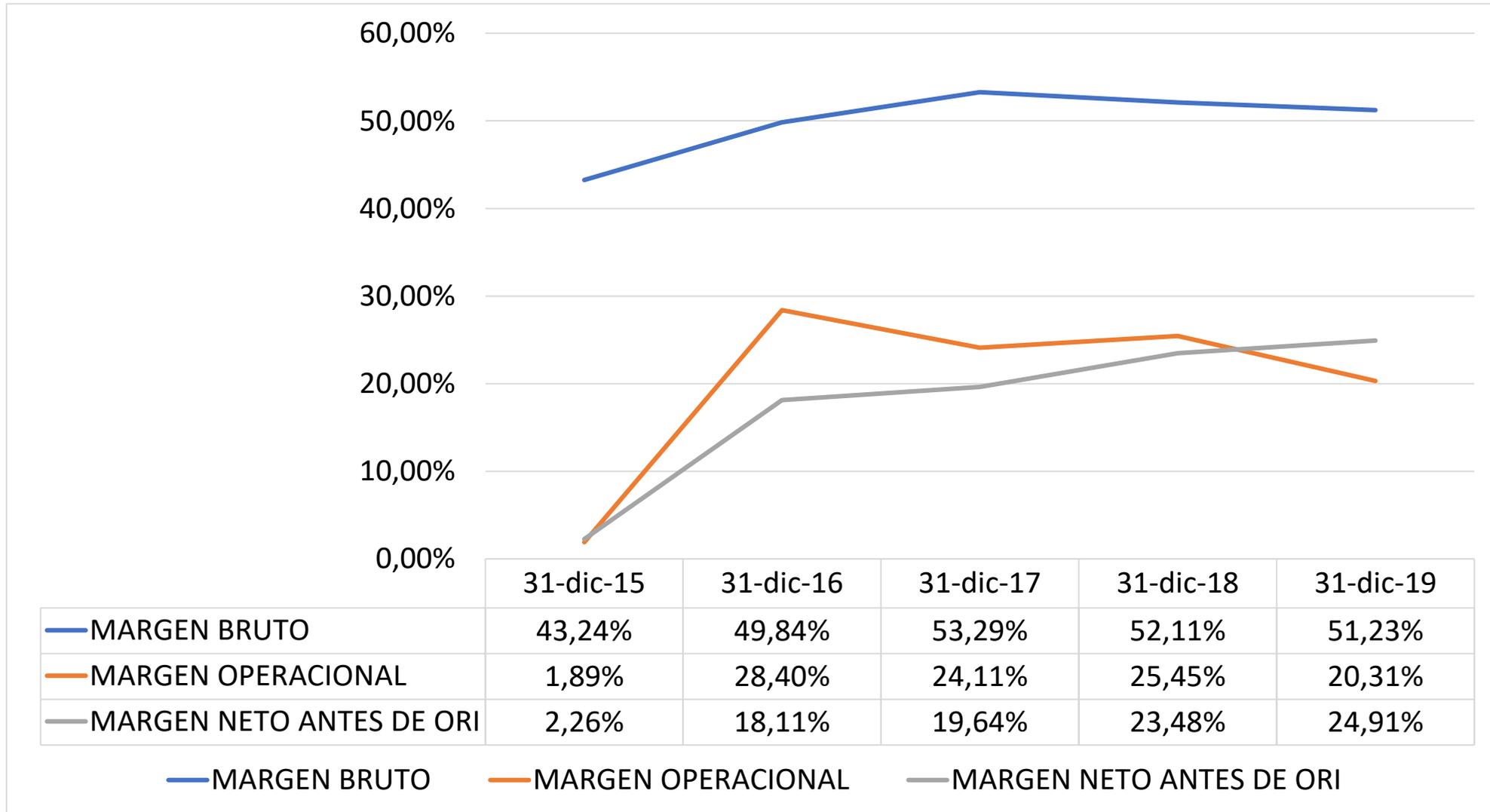
Seguros • \$398.213.166

Utilidad Bruta, Operacional y Neta



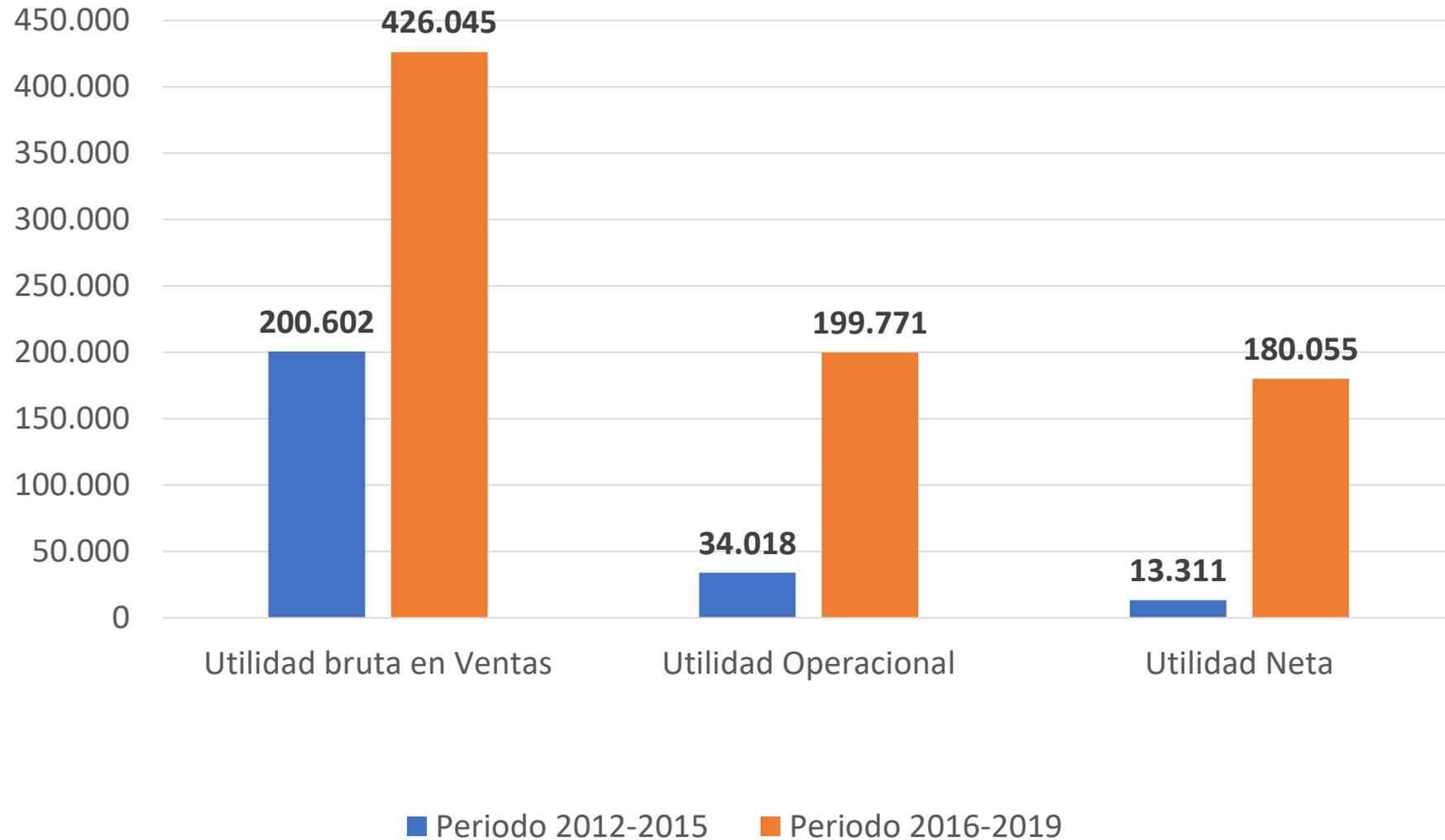
	31-dic-15	31-dic-16	31-dic-17	31-dic-18	31-dic-19
UTILIDAD BRUTA	51.666.708.260	83.320.673.709	109.435.988.488	111.857.508.584	121.431.806.201
UTILIDAD OPERACIONAL	2.262.128.872	47.476.718.344	49.508.753.497	54.639.999.882	48.145.372.494
UTILIDAD ANTES DE ORI	2.700.304.954	30.270.810.310	40.326.141.610	50.409.095.182	59.054.726.438

Margen Bruto, Margen Operacional y Margen Neto

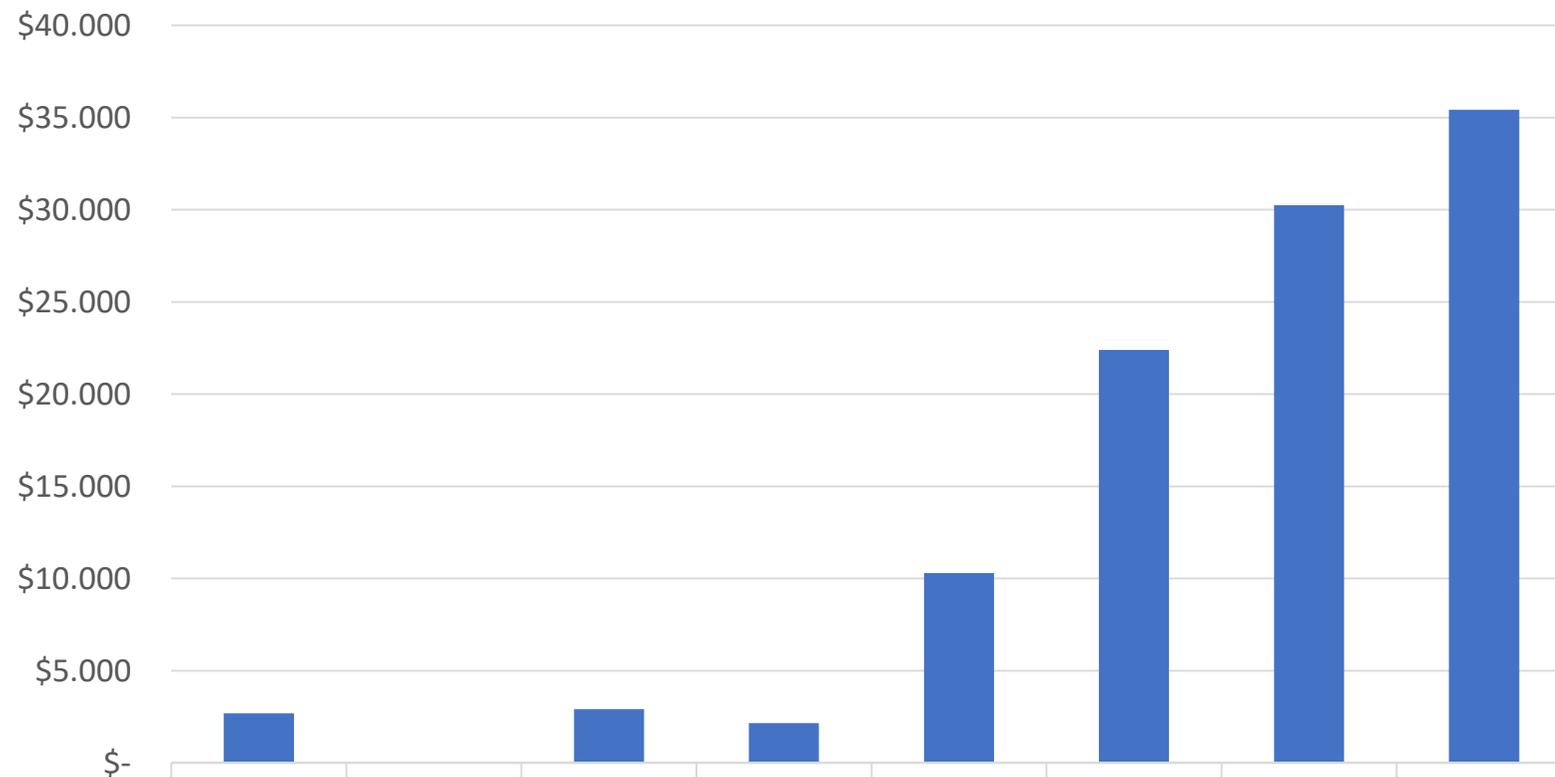




Evolución Utilidades Periodo 2012-2015 a Periodo 2016-2019 2016-2019 (millones COP)



Evolución Transferencias por excedentes Periodo 2012-2015 a Periodo 2016-2019 (millones COP)

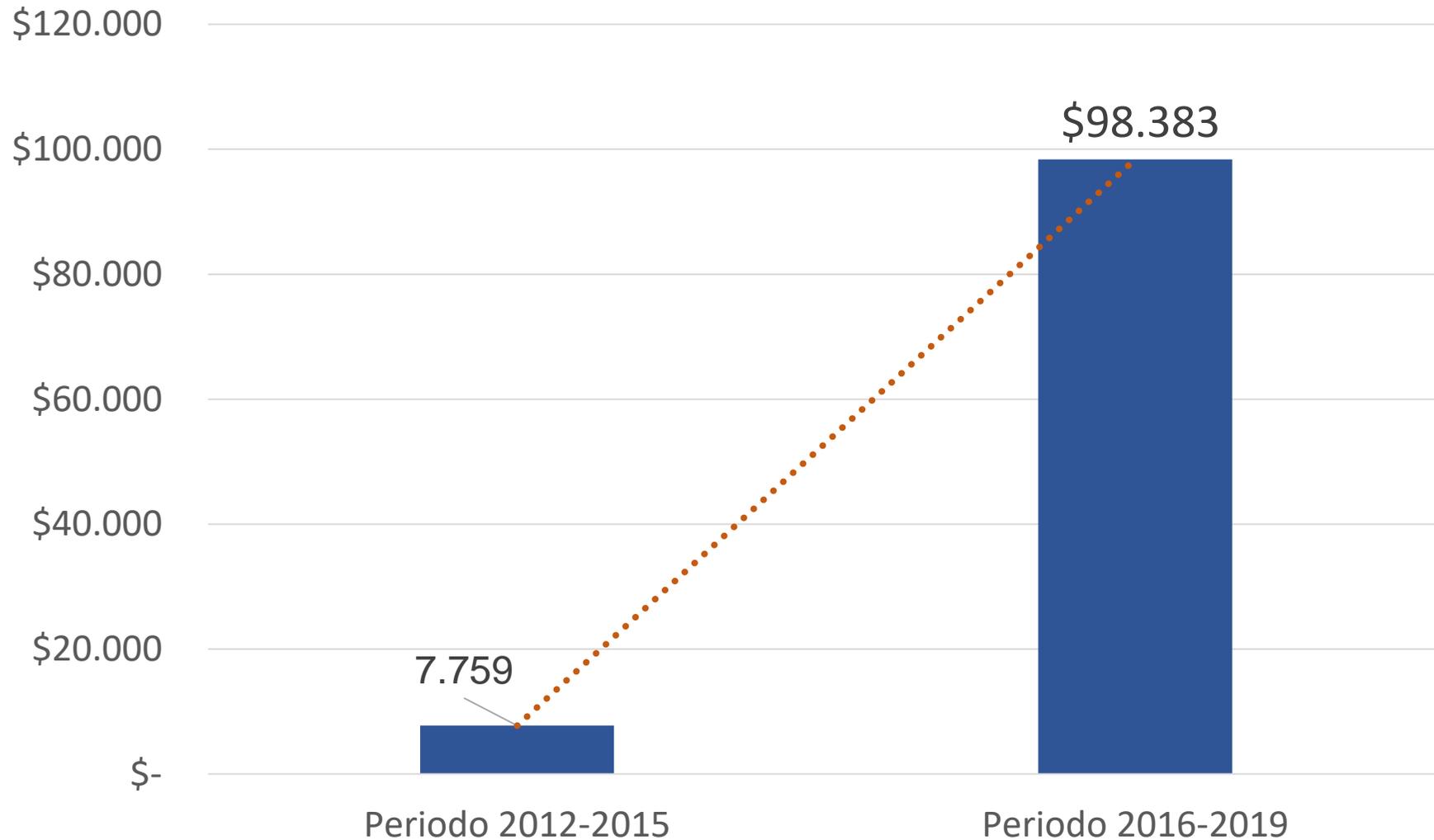


■ TRANSFERENCIAS POR EXCEDENTES

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	\$2.681	\$-	\$2.918	\$2.160	\$10.302	\$22.403	\$30.245	\$35.433

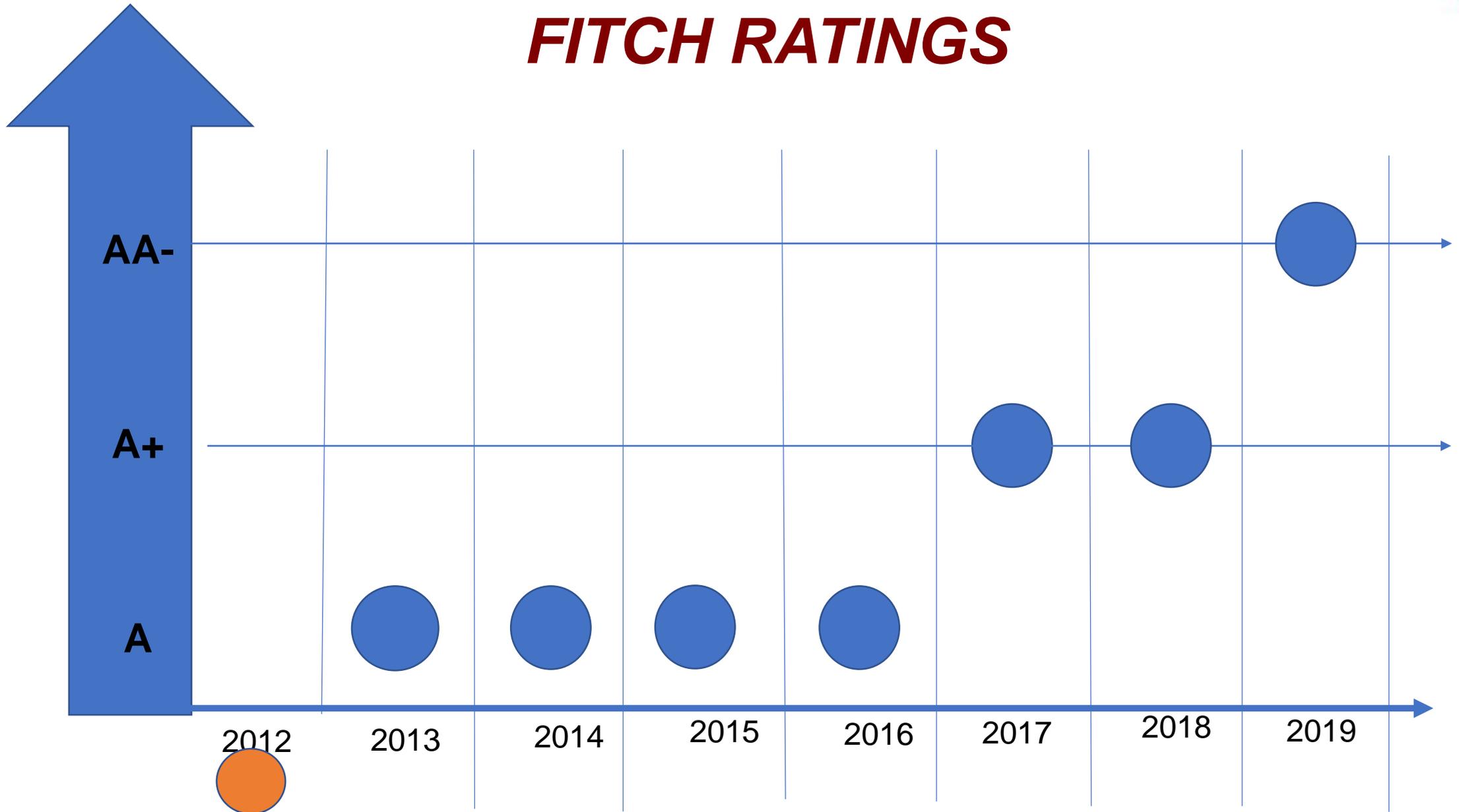


Evolución Transferencias por excedentes Periodo 2012-2015 a Periodo 2016-2019 (millones COP)



****proyectado***

CALIFICACIÓN DE RIESGOS ILC FITCH RATINGS



Opinión Limpia Estados Financieros 2017 y 2018



MONTES & ASOCIADOS
Auditores & Consultores

4. OPINIÓN LIMPIA:

En la vigencia con corte a diciembre 31 de 2017 y bajo el radicado M&A:IA:0123: 18 2018-IE-00000548, emití una opinión limpia:

En mi opinión los estados financieros mencionados, tomados fielmente de los registros contables del ERP Dynamics AX, debidamente licenciado, presentan fielmente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la **INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS - ILC** al 31 de diciembre del 2018 y 2017, así como los resultados integrales, cambios en el patrimonio y flujos de efectivo de conformidad con las normas de contabilidad del sector público y el marco normativo para empresas que no cotizan en el mercado de valores, y que no captan ni administran ahorro del público conforme lo determina la Resolución No. 414 de 2014 y sus modificatorios emanada de la Contaduría General de la Nación.

7. OTROS ASPECTOS

- La contabilidad se llevó de conformidad con las normas legales y la técnica contable.
- Se liquidaron en forma correcta y se pagaron en forma oportuna los aportes al sistema de seguridad social integral.
- El informe de la administración da cuenta de su gestión.
- Se cumplió con la normativa regulatoria frente a la protección a la propiedad intelectual y a los derechos de autor.
- La empresa no ha obstaculizado de ninguna forma las operaciones de factoring que los proveedores y acreedores de la entidad han pretendido hacer con sus respectivas facturas de venta.

Atentamente,

SAMUEL PIEDRAHITA GIRALDO

C.P. Auditor Externo con T.P. 227324 -T

En representación de **NEXIA M&A INTERNATIONAL S.A.S.**

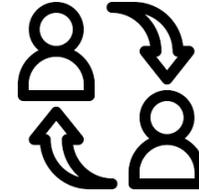


MERCADEO Y VENTAS



Intercambio licores con Antioquia

Rotación ILC en Antioquia (2019)	5.000.000 UR
Rotación Estimada FLA en Caldas (2019)	200.000 UR



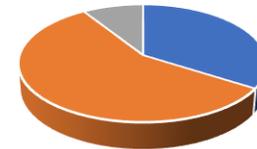
Consolidación Eje Cafetero

Participación ventas FLA en Caldas	2,2%
Participación ILC en eje Cafetero	66,8%



Participación de Ventas Nacional

Ron Viejo de Caldas	34% al 48%
Aguardiente Cristal y Amarillo	4,5% al 7,2%



Disponibilidad

Pasamos 24 a 31 departamentos del país.
Aumento del 25% en distribución ponderada.





Disponibilidad

Ventas internacionales de 4 a 14 Países.
Costa Atlántica de 30.000 UR a 500.000 UR



Recordación de Marca

Primera mención Ron viejo de Caldas	58%
Primera mención Ron Medellín añejo	17%
Primera mención Aguardiente Cristal Trad.	5%
Primera mención Aguardiente Antioqueño	37%



Mejoras en el P&G

Aumento Precio Promedio	57%
Inversión Publicitaria	25% al 15%



Administración

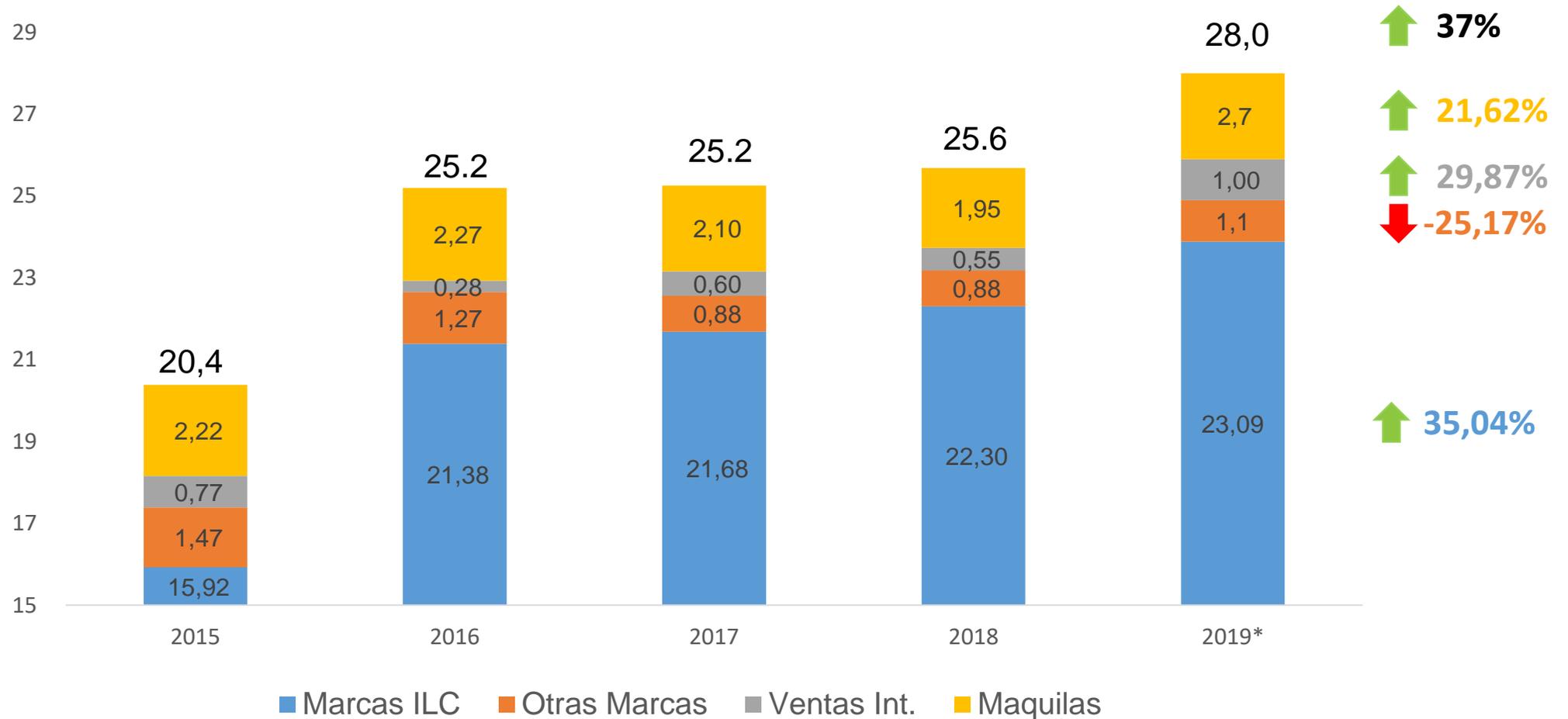
Listas de precio de 14 a 2
Control de la inversión por medio de plataforma



Crecimiento en Ventas ILC



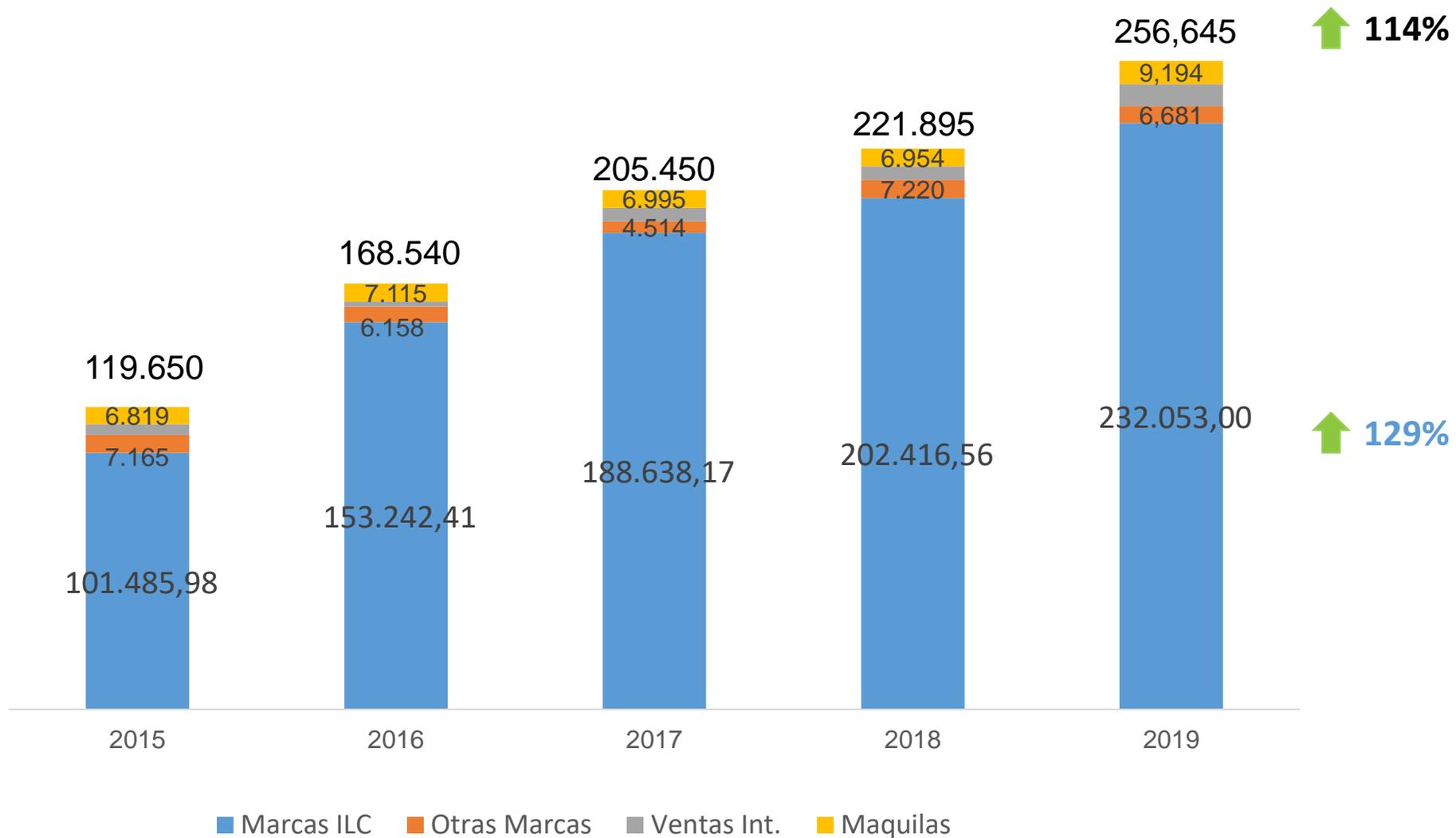
MILLONES DE UNIDADES REDUCIDAS 750 ML



Crecimiento en Ventas ILC



MILLONES DE COP



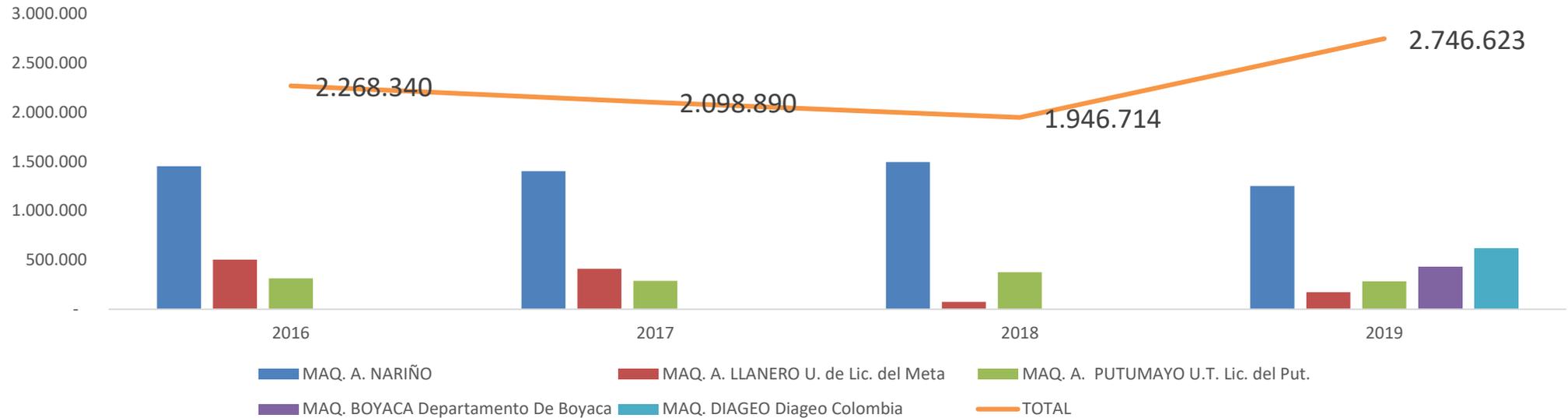


Variación ventas URL 750ml 2018 – 2019

CONCEPTO	VENTAS 2018	VENTAS 2019	VARIACION
TOTAL NACIONALES	23.181.908	24.257.198	5%
TOTAL EXPORTACIONES	538.001	1.040.548	93%
TOTAL MAQUILA	1.946.714	2.746.623	41%
GRAN TOTAL	25.666.623	28.044.369	9%



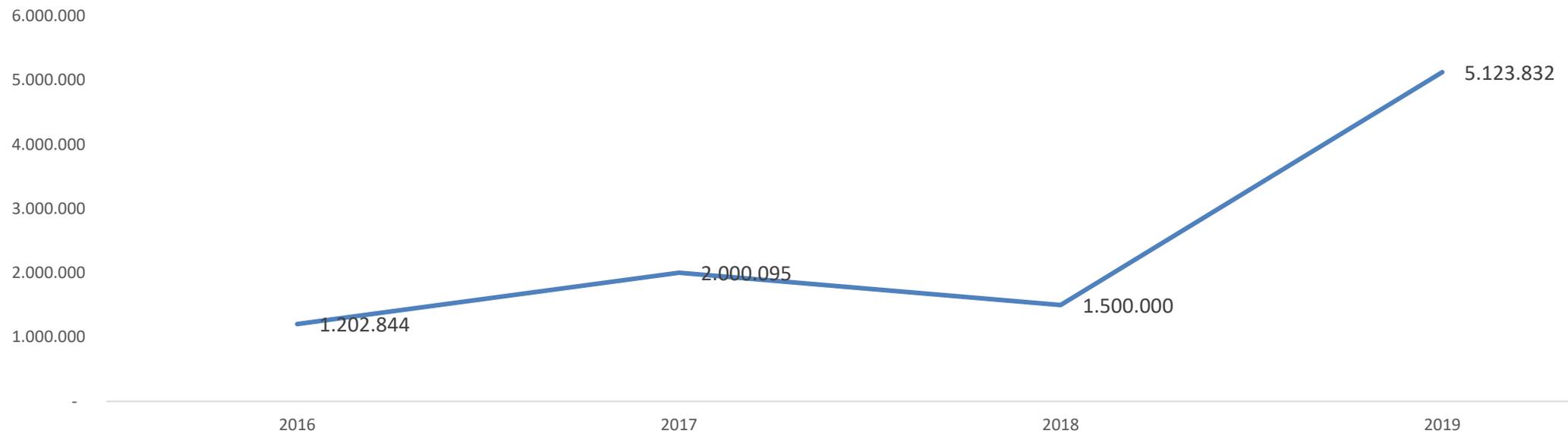
Variación ventas Maquilas URL 750ml 2016 – 2019



COMPORTAMIENTO ZONAS FOCO: ANTIOQUIA



FACTURACION ANTIOQUIA
2016 - 2019
UR 750 ML



COMPORTAMIENTO ZONAS FOCO: COSTA ATLÁNTICA



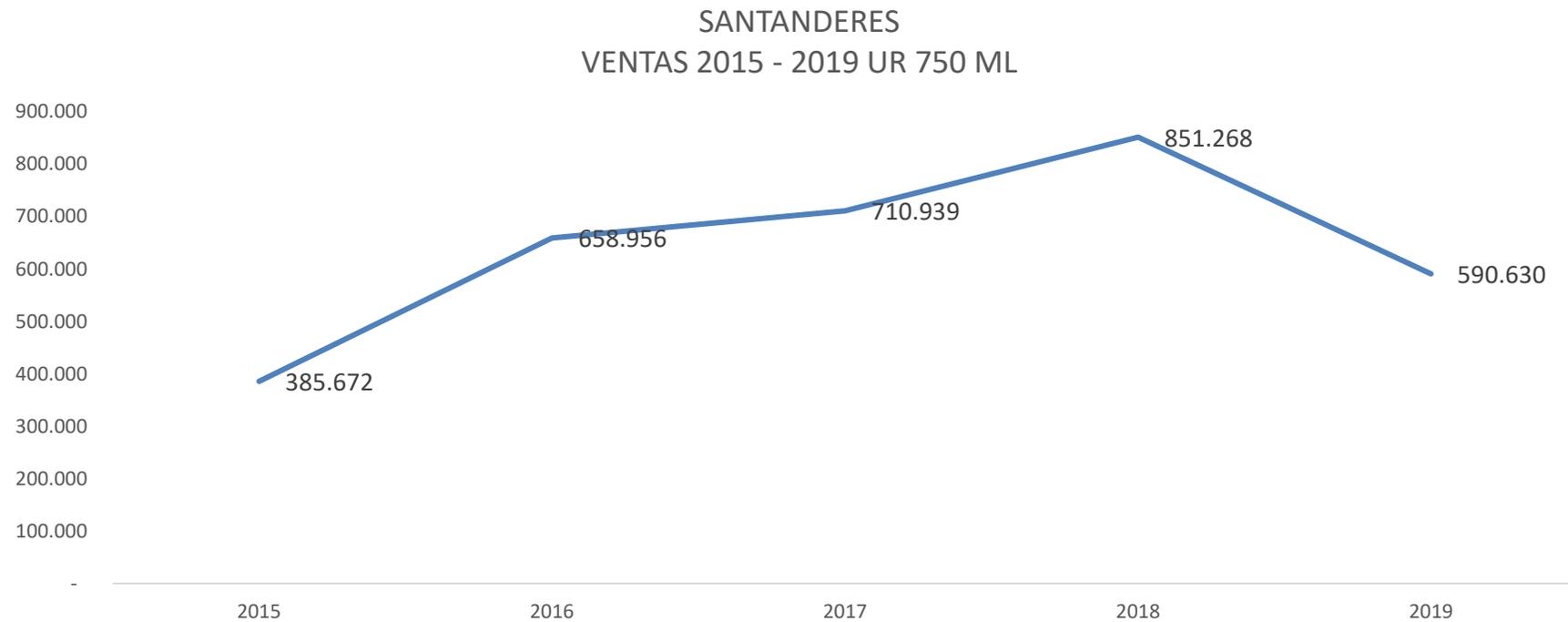


COMPORTAMIENTO ZONAS FOCO: RISARALDA - QUINDÍO



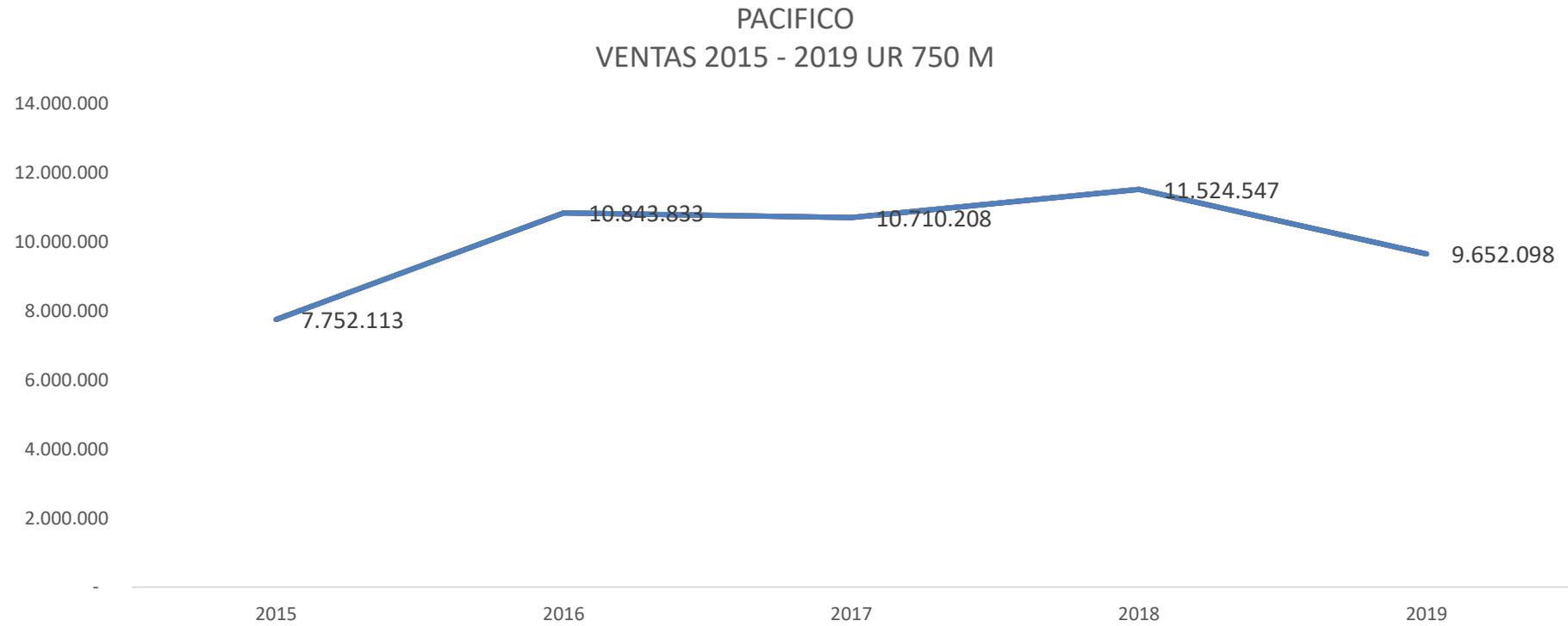


COMPORTAMIENTO ZONAS FOCO: SANTANDERES





COMPORTAMIENTO ZONAS FOCO: PACÍFICO



COMPORTAMIENTO ACIL

Información a diciembre 2019



RON

LICORERA	VENTAS 019 UR 750 ML	VARIACION Vs 2018
ANTIOQUIA	13.764.654	-29%
CALDAS	20.760.878	10%
CMARCA	970.276	2%
VALLE	288.903	-37%
BOYACÁ	62.488	-50%
TOTAL	35.850.163	-10%

AGUARDIENTE

LICORERA	VENTAS 2019 UR 750 ML	VARIACION Vs 2018
ANTIOQUIA	24.087.087	-34%
CALDAS	4.514.322	-7%
CMARCA	13.782.998	-1%
VALLE	5.387.263	-18%
TOLIMA	757.995	-25%
BOYACÁ	499.232	-64%
TOTAL	52.413.486	-22%

TOTAL MERCADO

LICORERA	VENTAS 2019 UR 750 ML	VARIACION Vs 2018
ANTIOQUIA	37.851.741	-32%
CALDAS	25.275.200	7%
CMARCA	14.753.274	-1%
VALLE	5.676.166	-20%
TOLIMA	757.995	-89%
META	182.741	-52%
CAUCA	3.204.812	6%
BOYACA	561.720	-63%
TOTAL	88.265.669	-18%



COMPORTAMIENTO ACIL

Aguardiente

2012 - 2019

LICORERA	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ANTIOQUIA	50.760.152	49.460.735	48.099.788	27.849.819	40.742.553	39.199.444	36.261.828	24.087.087
CALDAS	5.008.658	4.909.126	5.442.283	5.754.370	6.040.128	4.659.465	4.841.196	4.514.322
CUNDI	19.680.470	17.385.434	18.408.645	19.077.555	20.743.225	17.132.771	13.919.322	13.782.998
VALLE	10.574.699	8.767.076	7.941.697	2.636.781	8.339.414	4.535.518	6.604.874	5.387.263
TOLIMA	681.927	492.271	828.941	953.561	789.932	801.500	1.005.209	757.995
META	1.218.022	1.325.840	972.046	1.096.906	1.290.112	539.736	376.872	182.741
CAUCA	3.911.457	3.527.192	3.989.249	3.996.856	1.464.927	2.813.318	3.010.192	3.201.848
HUILA	1.780.626	1.808.183	192.246	2.000.372	2.097.270	1.340.080	1.848.960	1.655.001
BOYACA	1.959.233	1.525.703	1.481.730	1.704.286	1.739.708	1.377.096	1.395.767	499.232
SANTANA								
NARIÑO	371.726	2.836.764	1.628.336	1.636.695	1.450.788	1.401.308	1.495.566	1.252.236
TOTAL	95.946.970	92.038.324	88.984.961	66.707.201	84.698.058	73.800.235	70.759.786	55.320.723
VARIACION		-4%	-3%	-25%	27%	-13%	-4%	-22%



COMPORTAMIENTO ACIL

Ron

2012 - 2019

LICORERA	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ANTIOQUIA	11.358.105	11.845.607	12.567.891	12.431.487	16.691.111	19.400.064	19.508.388	13.764.654
CALDAS	10.617.954	11.480.222	10.697.311	12.354.584	16.891.070	18.494.085	18.832.729	20.760.878
CUNDI	902.115	915.983	832.574	798.500	859.199	853.668	946.947	970.276
VALLE	309.201	908.483	485.815	278.789	766.626	205.899	455.973	288.903
TOLIMA	7.983	552	156	489	272	503	-	-
META	4.082	1.416	-	-	-	-	-	-
CAUCA				19.440	13.772	8.361	4.050	2.964
HUILA								
BOYACÁ	278.570	129.513	151.548	160.856	165.330	122.853	125.958	62.488
SANTANA	16.440							
NARIÑO								
TOTAL	23.494.450	25.281.776	24.735.295	26.044.144	35.387.380	39.085.433	39.874.045	35.850.163
VARIACION		8%	-2%	5%	36%	10%	2%	-10%



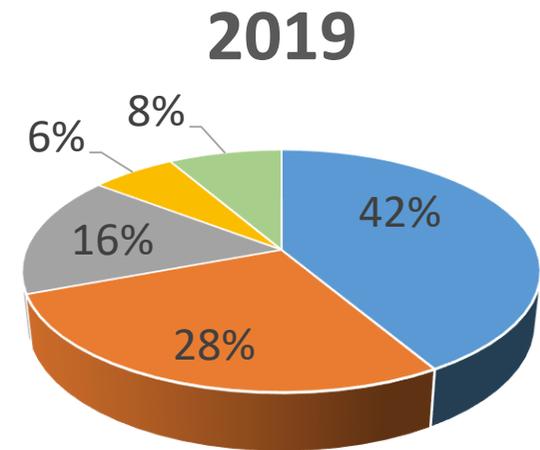
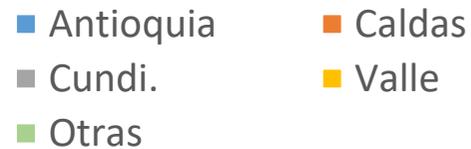
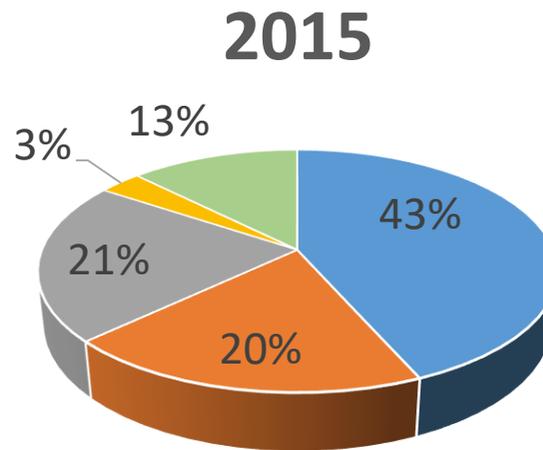
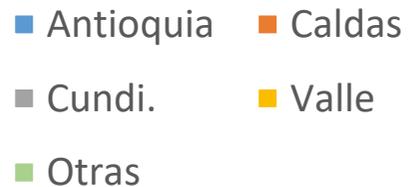
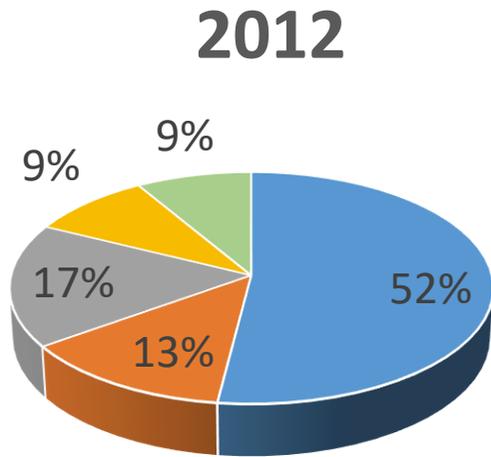
COMPORTAMIENTO ACIL

Total

2012 - 2019

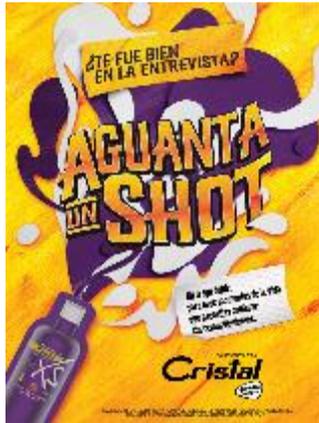
LICORERA	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ANTIOQUIA	62.118.257	61.306.343	60.667.679	40.281.306	57.433.664	58.599.508	55.770.216	37.851.741
CALDAS	15.626.612	16.389.348	16.139.594	18.108.954	22.931.198	23.153.550	23.673.925	25.275.200
CUNDINAN.	20.582.586	18.301.417	19.241.219	19.876.055	21.602.424	17.986.439	14.866.269	14.753.274
VALLE	10.883.900	9.675.559	8.427.512	2.915.570	9.106.040	4.741.417	7.060.847	5.676.166
TOLIMA	689.910	492.823	829.097	954.050	790.204	802.003	1.005.209	757.995
META	1.222.104	1.327.256	972.046	1.096.906	1.290.112	539.736	376.872	182.741
CAUCA	3.911.457	3.527.192	3.989.249	4.016.296	1.478.699	2.821.679	3.014.242	3.204.812
HUILA	1.780.626	1.808.183	192.246	2.000.372	2.097.270	1.340.080	1.848.960	1.655.001
BOYACÁ	2.237.803	1.655.216	1.633.278	1.865.142	1.905.038	1.499.949	1.521.725	561.720
SANTANA	16.440	-	-	-	-	-	-	-
NARIÑO	371.726	2.836.764	1.628.336	1.636.695	1.450.788	1.401.308	1.495.566	1.252.236
TOTAL	119.441.420	117.320.100	113.720.256	92.751.346	120.085.437	112.885.668	110.633.830	91.170.887
VARIACION		-2%	-3%	-18%	29%	-6%	-2%	-18%

VARIACION MERCADO AGUARDIENTE Y RON Total Colombia 2012 – 2015 – 2019





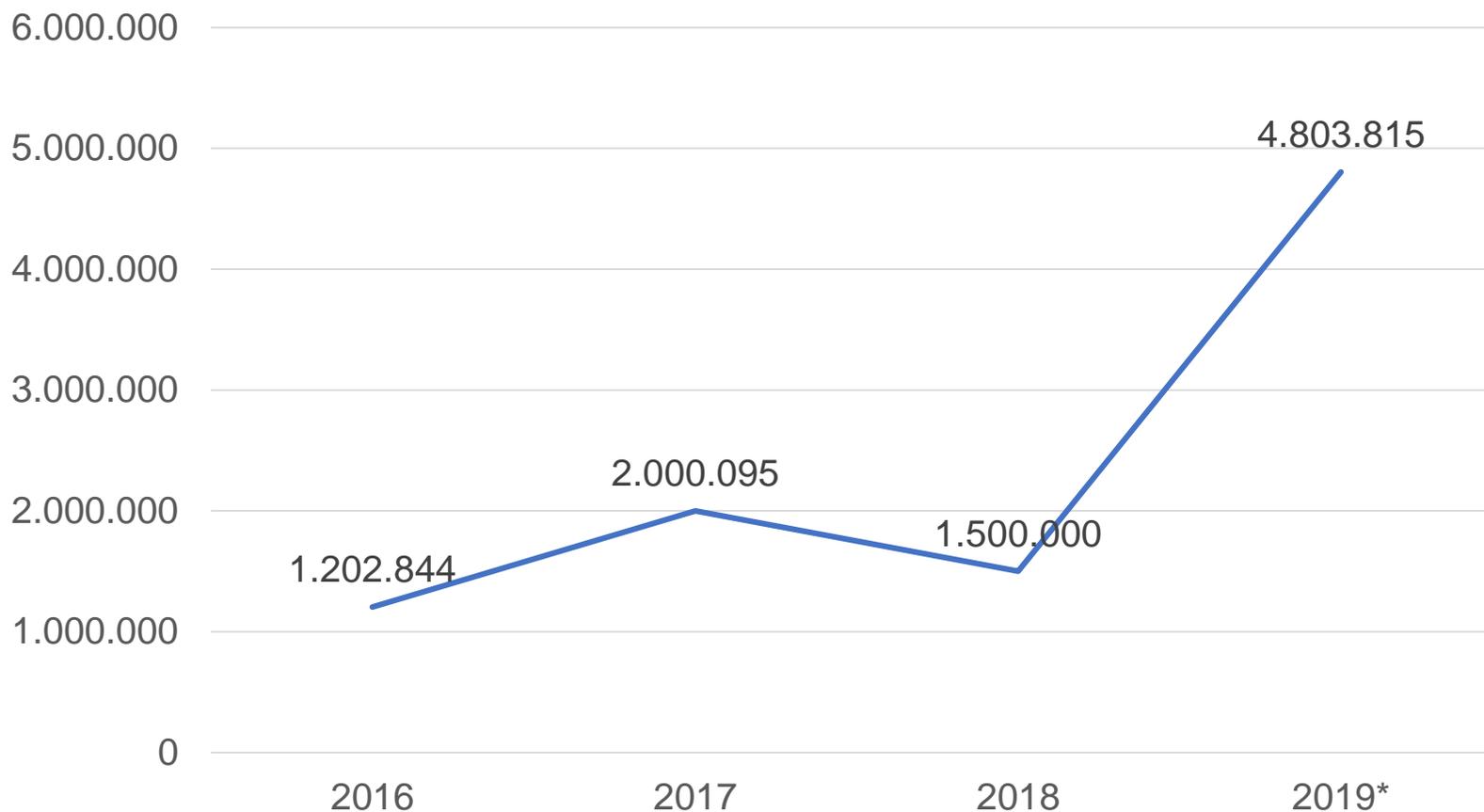
Consumidor



COMPORTAMIENTO ZONAS FOCO: ANTIOQUIA



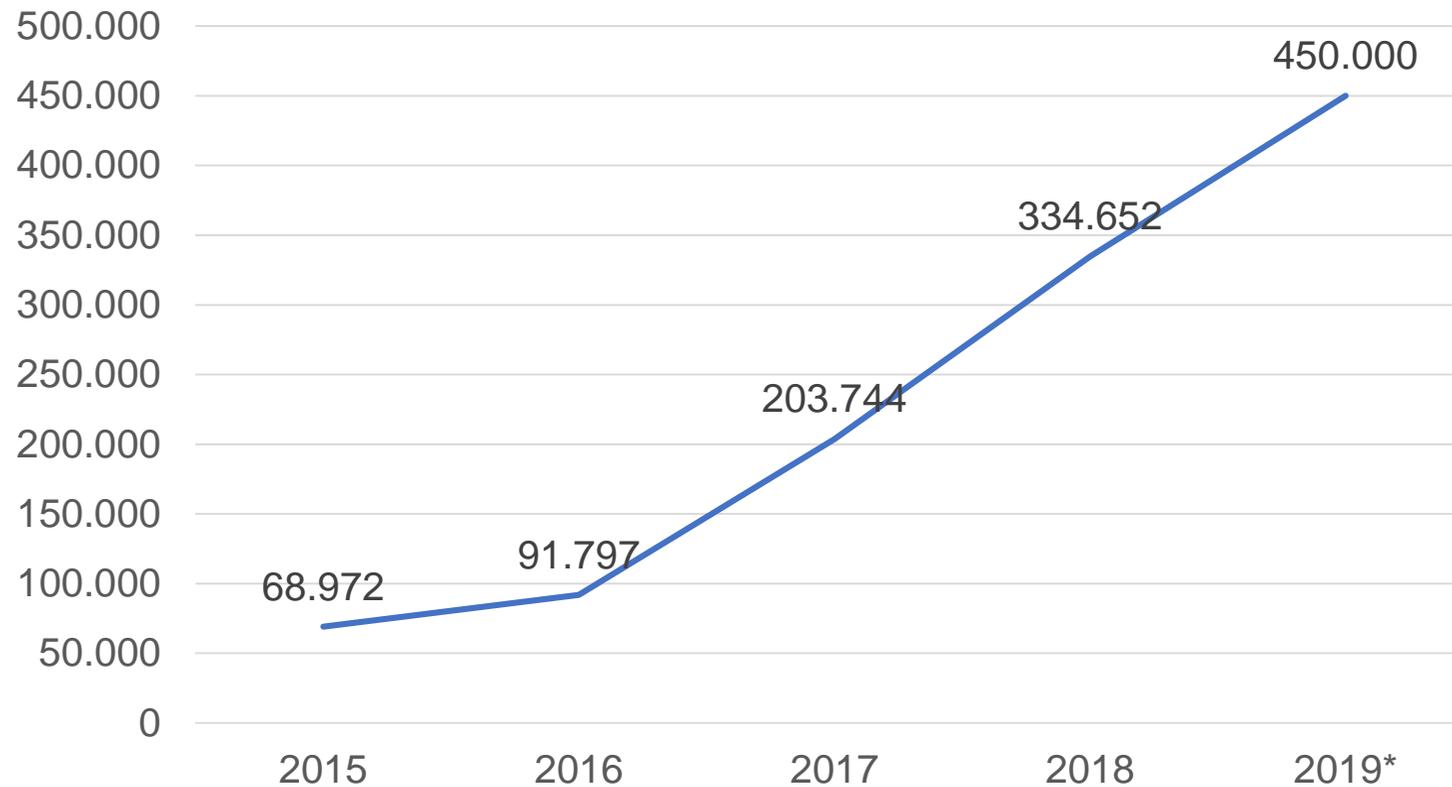
FACTURACIÓN ANTIOQUIA UR 750ml



COMPORTAMIENTO ZONAS FOCO: COSTA ATLÁNTICA



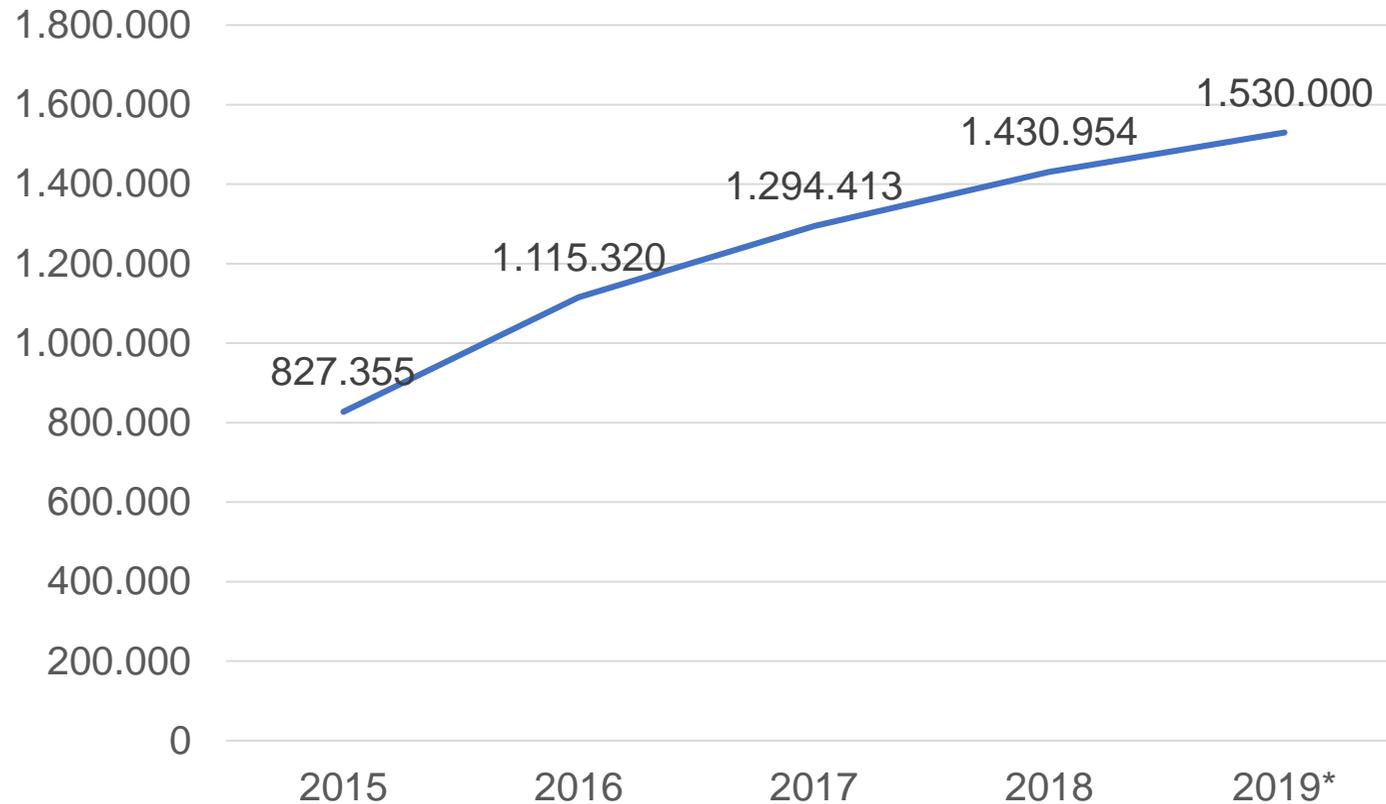
VENTAS COSTA ATLÁNTICA UR 750ml





COMPORTAMIENTO ZONAS FOCO: RISARALDA - QUINDÍO

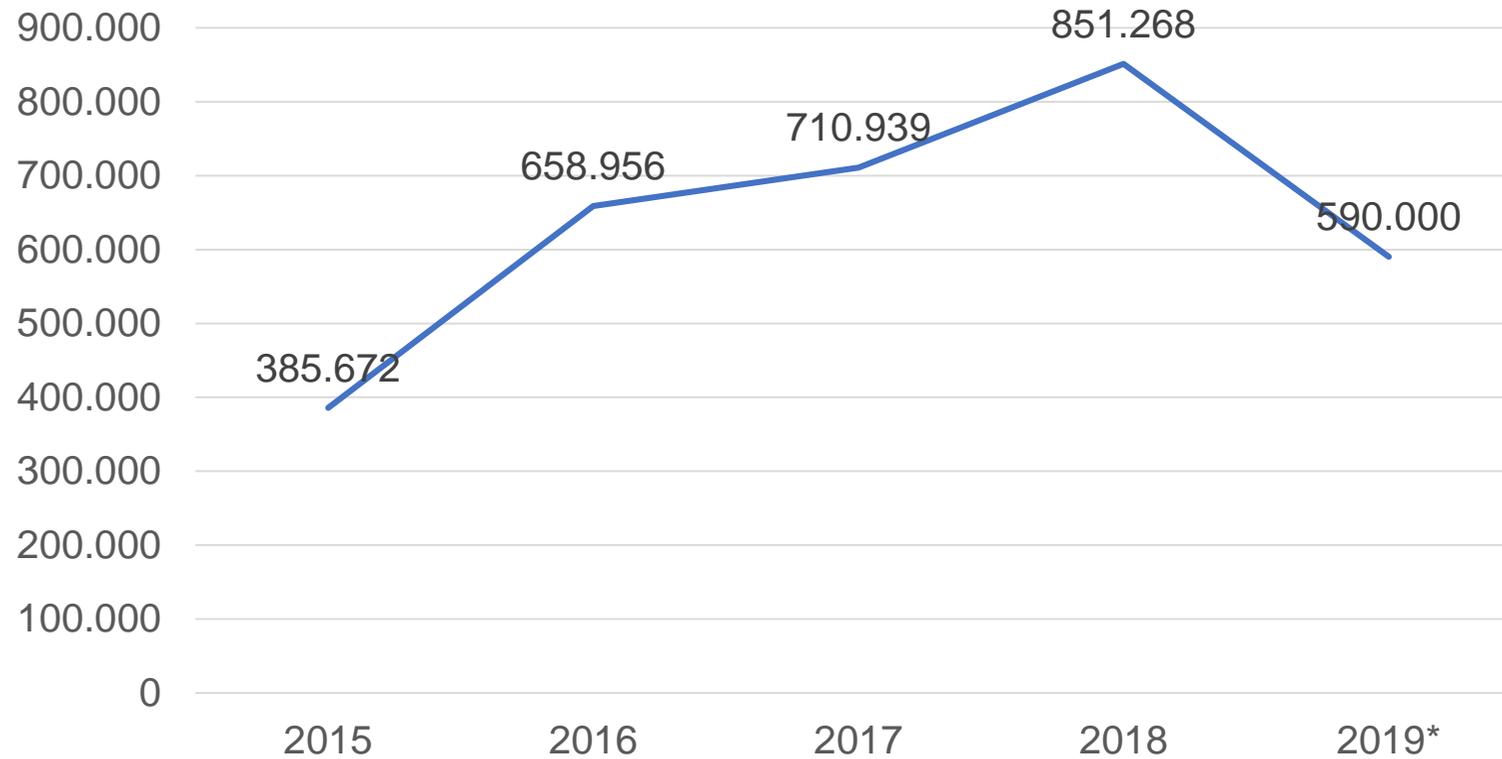
VENTAS EJE CAFETERO UR 750ml



COMPORTAMIENTO ZONAS FOCO: SANTANDERES

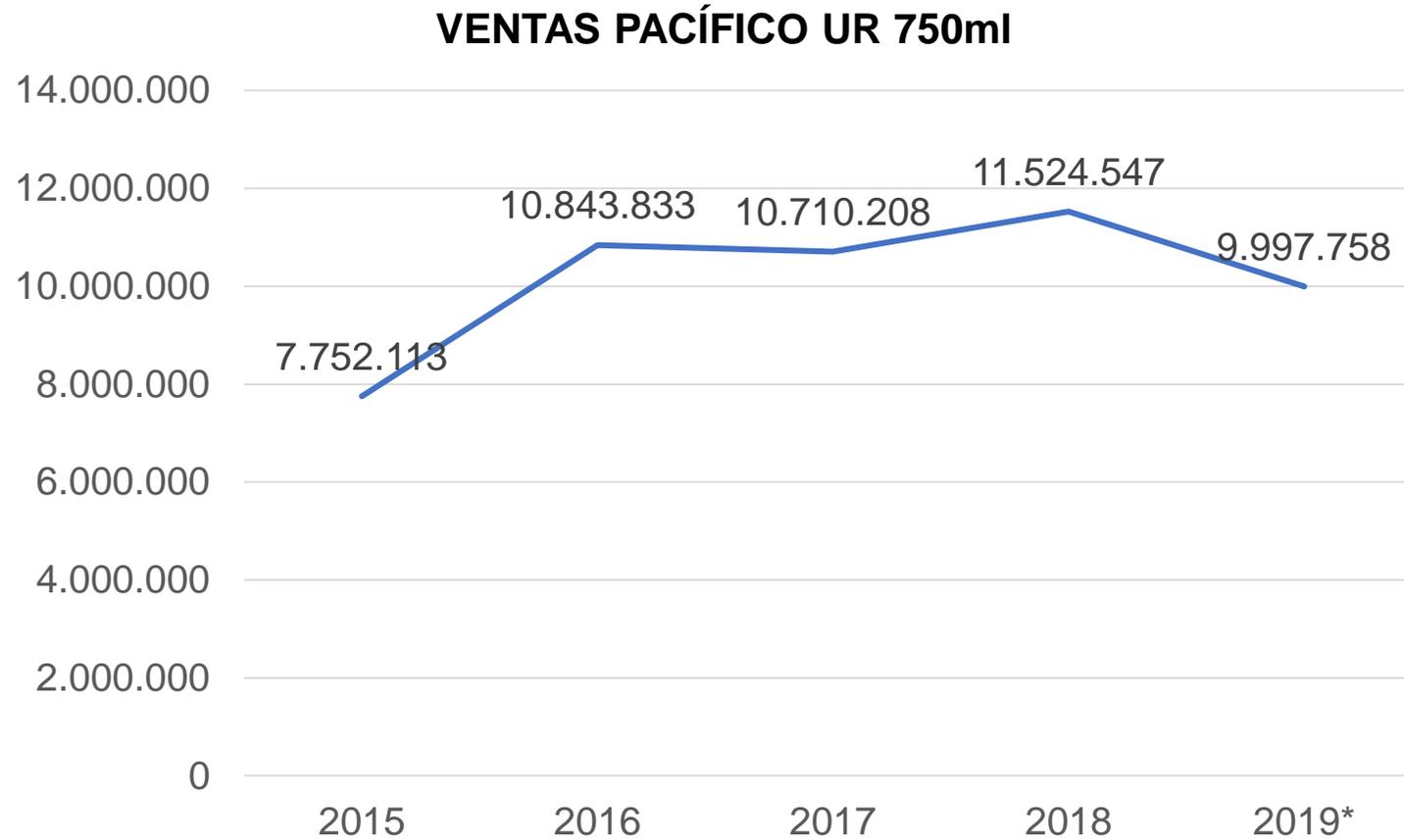


VENTAS SANTANDERES UR 750ml





COMPORTAMIENTO ZONAS FOCO: PACÍFICO





TOP OF MIND

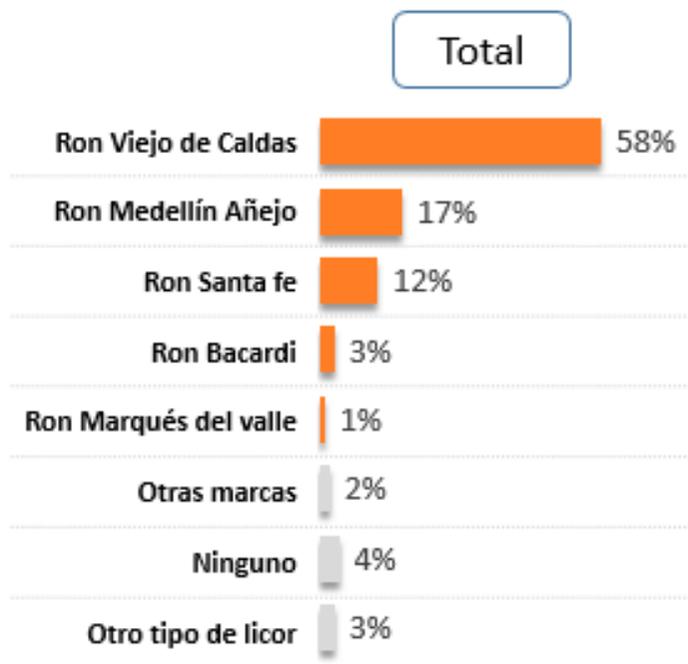
Marcas de Aguardiente





TOP OF MIND

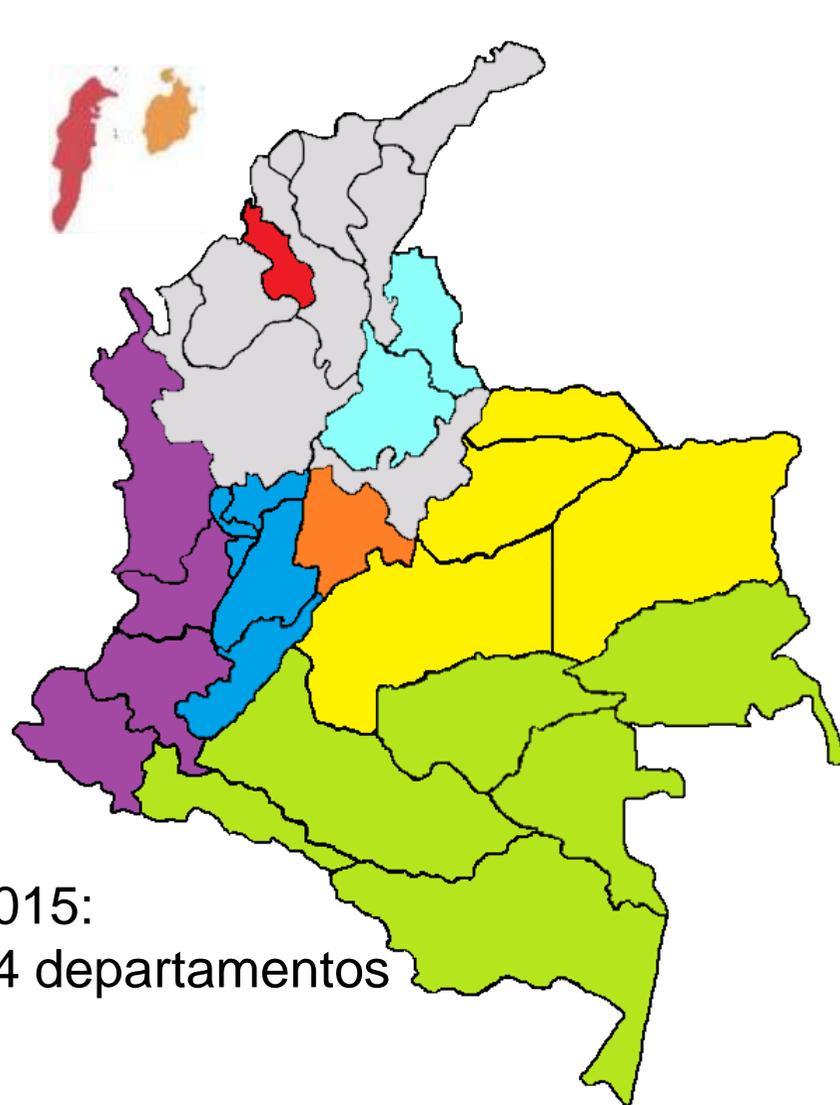
Marcas de Ron



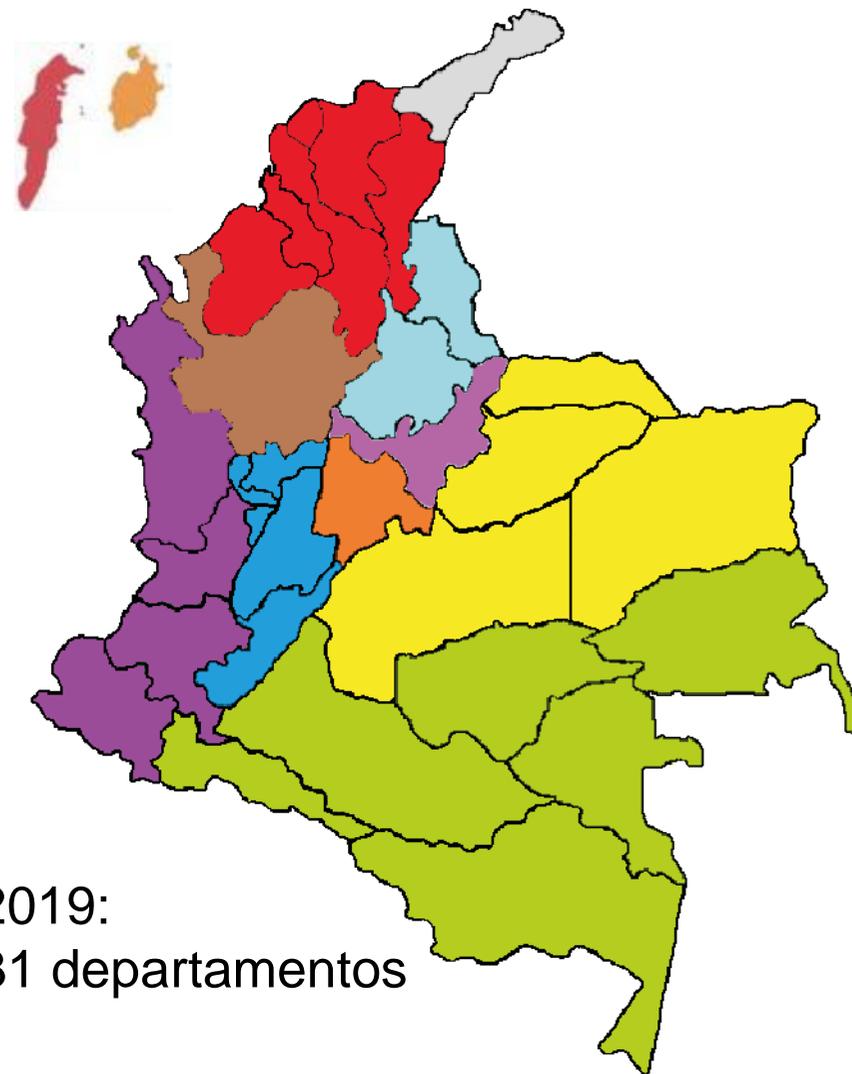
B:1005

	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Pereira	Cartagena	Manizales
Ron Viejo de Caldas	64% ▲	38%	78% ▲	32%	47%	77% ▲	18%	94% ▲
Ron Medellín Añejo	3%	48% ▲	4%	40% ▲	34%	10%	74% ▲	-
Ron Santa fe	22% ▲	-	-	-	1%	3%	-	3%
Ron Bacardi	4%	-	2%	1%	2%	-	-	2%
Ron Marqués del valle	-	-	8%	-	-	-	-	-
Otras marcas	2%	1%	1%	7%	15%	4%	3%	-
Ninguno	3%	3%	7%	17%	1%	4%	3%	-
Otro tipo de licor	2%	10%	-	4%	2%	2%	3%	1%
Base:	3	150	1	100	102	100	101	100

EVOLUCIÓN MERCADO NACIONAL



2015:
24 departamentos



2019:
31 departamentos

EVOLUCIÓN MERCADO INTERNACIONAL



2015
4 países



2019
14 países



Trade Marketing



Eventos realizados

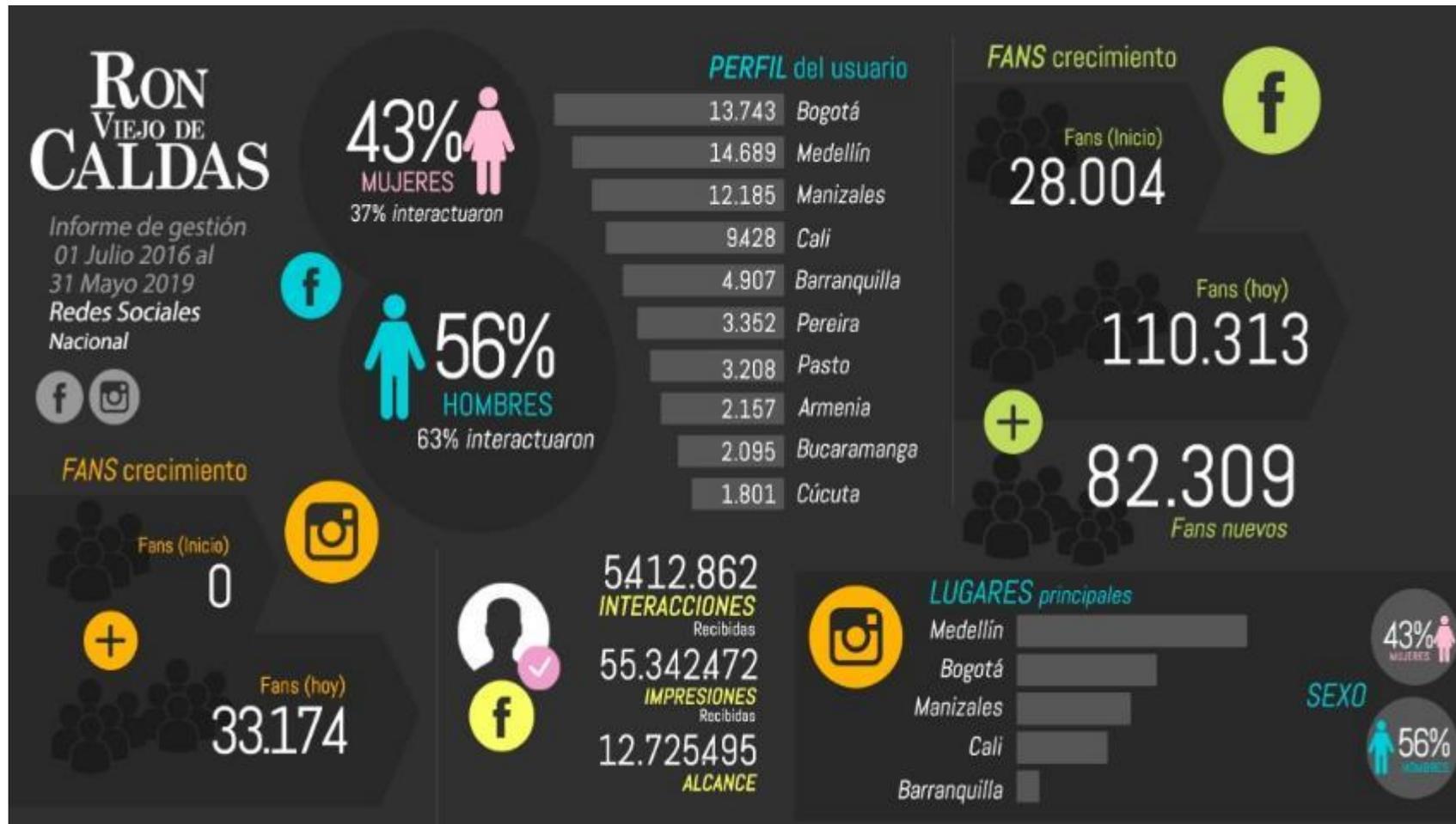
- Día de la mujer
- Día de la madre y padre
- Caravanas decembrinas
- Carnavales
- Feria de Cali

- Ferias nacionales
- Conciertos
- Exhibiendo y ganando
- Destapando y ganando
- Torneo de bartenders

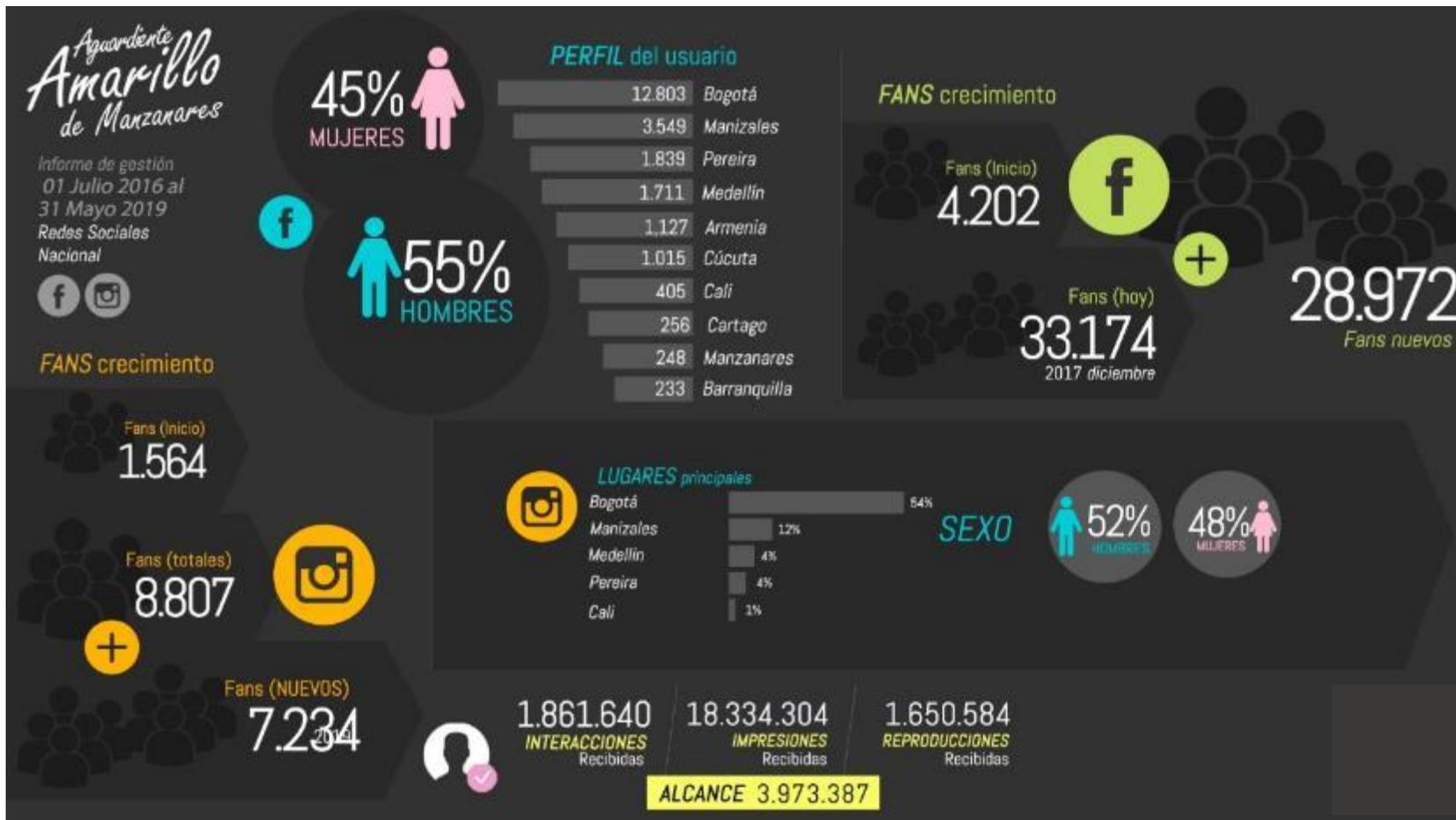
- Día del tendero
- Show Room
- Patrocinios a equipos de futbol
- Experiencias de catas y coctelería
- Seminario "Expertos del Servicio"



Informe de redes sociales RVC



Informe de redes sociales Aguardiente Amarillo





I+D+i

INVESTIGACIONES REALIZADAS



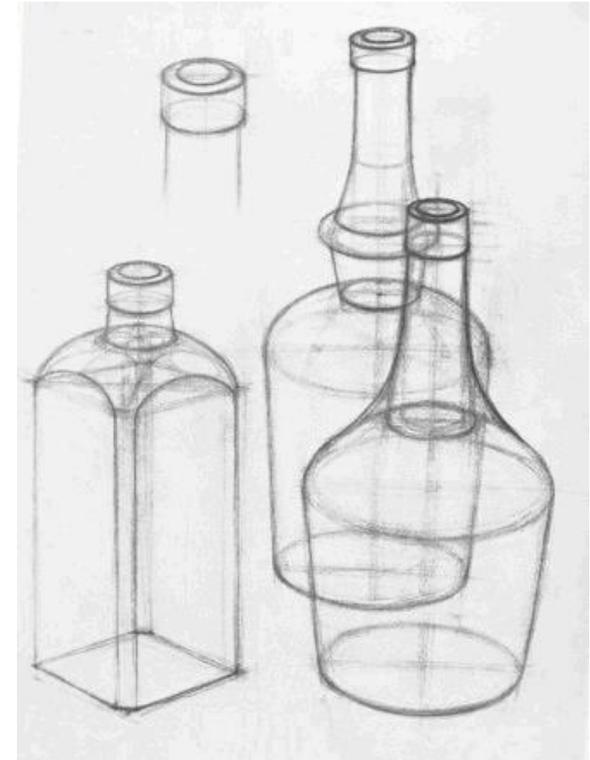
- Investigación cualitativa y cuantitativa de mercado en las regiones de Cundinamarca, Antioquia, Eje Cafetero y Valle del Cauca, Atlántico y Santanderes.
- Investigación sensorial del Aguardiente de Cristal.
- Investigación de preferencias del consumo en el canal ON.
- Construcción del perfil de marca.





PRINCIPALES PROYECTOS

- Desarrollo de nuevos productos: **Ron León Dormido** para el mercado Premium, **Agua Premium** con el convenio entre el SENA, UTP y la ILC (prototipado, definición de la calidad del agua, caracterización del mercado y pruebas de marca) y **Ron Blanco**.
- Proyectos de diseño: nueva estuchería promocional para exportación y nacional.
- Desarrollo de nueva fórmula para Aguardiente Amarillo de Manzanares.
- Desarrollo de nueva imagen para Aguardiente Amarillo de Manzanares y Crema de RVC Cheers.



ESTUCHE AG. AMARILLO
32° 750ML + 2 CORNS



ESTUCHE CHEERS
32° 750ML + CORN



AVANCES PORTAFOLIO



ORGULLO de todos los caldenses



RON VIEJO DE CALDAS



2015



Hoy



AGUARDIENTE



2015



Hoy



32°

24°

PENDIENTES Y RECOMENDACIONES

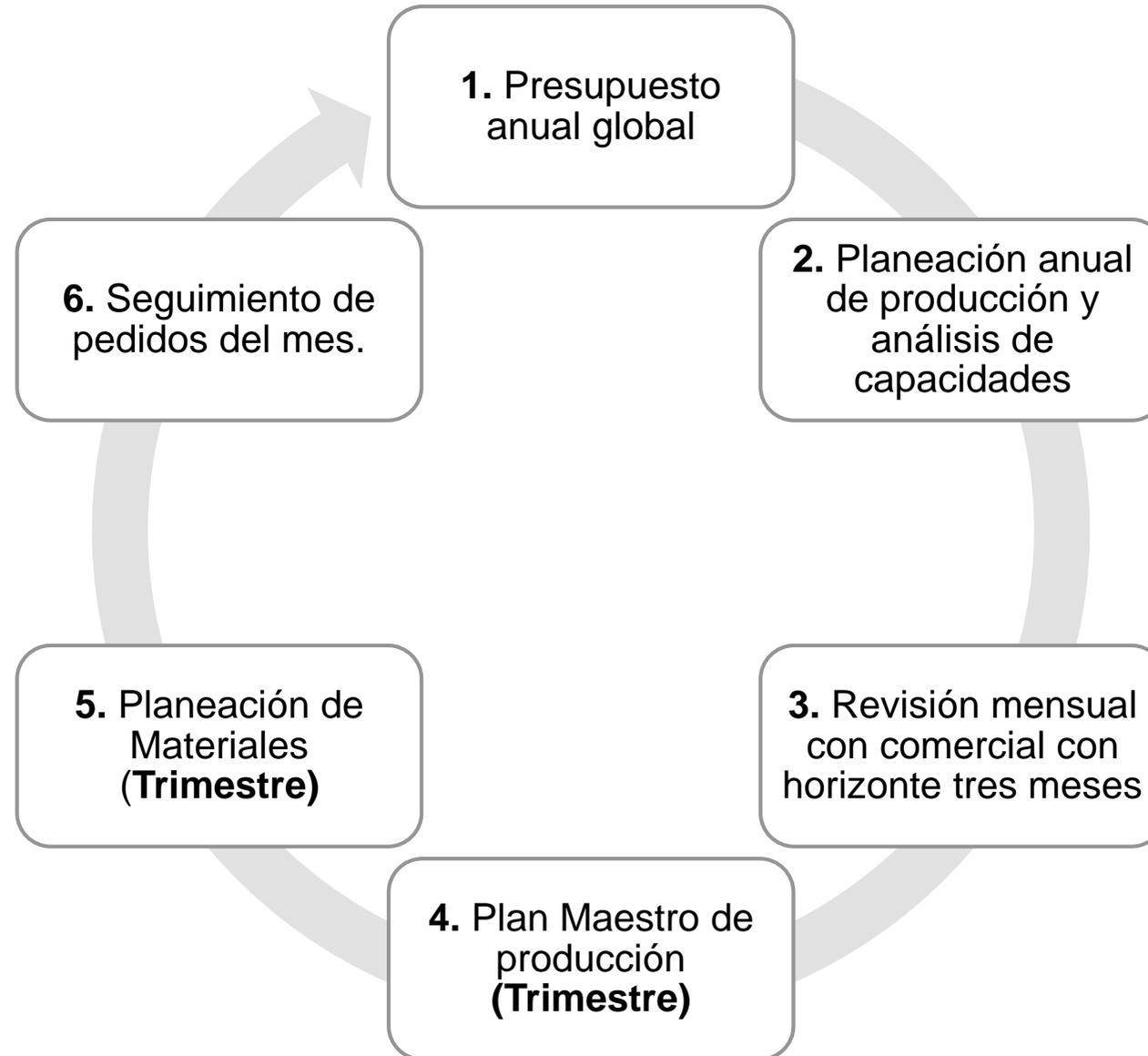


- Monitorear permanentemente las zonas de presencia donde la FLA ha venido colonizando paulatinamente.
- Desarrollar un canal de venta digital.
- Continuar con la apertura de mercados internacionales.
- Continuar reforzando la estrategia de las tallas.
- Continuar con la perfilación de consumidores de las regiones foco de mercadeo y ventas.
- Concluir el branding (nueva imagen) para Cheers.
- Definir la viabilidad del proyecto "Agua Premium".
- Considerar las exploraciones de formulación para el RVC.



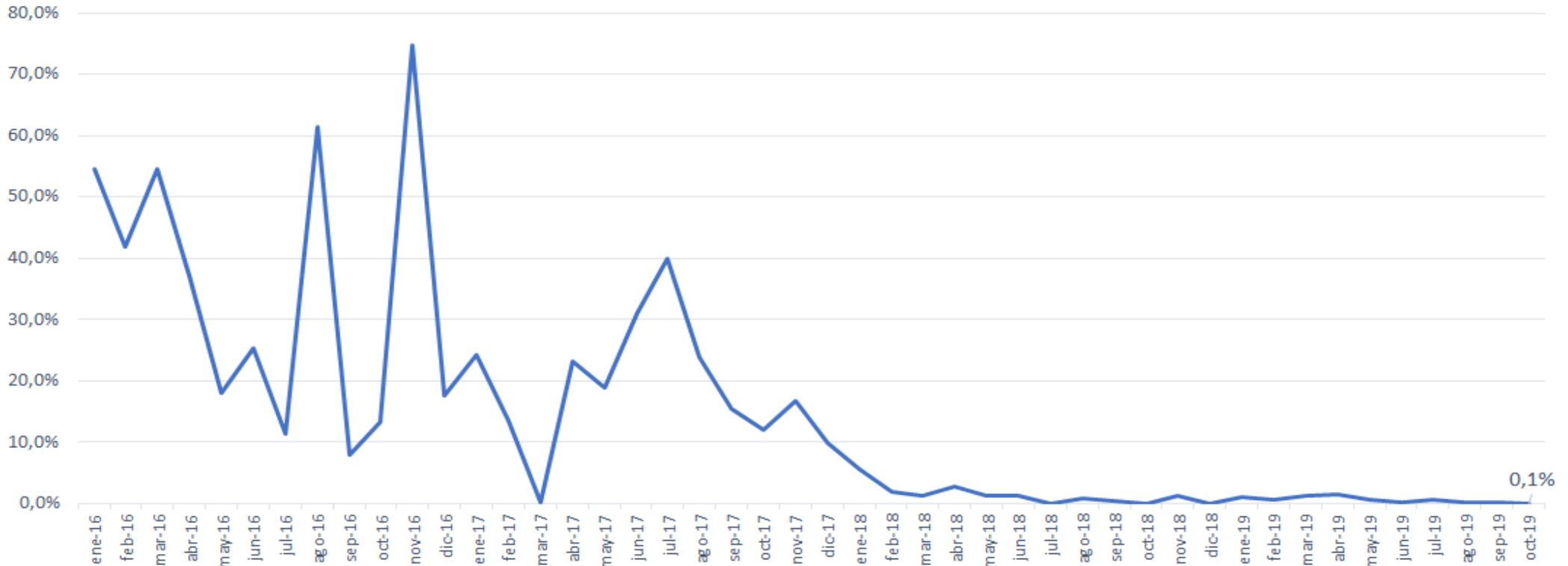
ABASTECIMIENTO Y PRODUCCIÓN

Planeación de Demanda





Indicador Porcentaje de Agotados 2016-2019



Gracias a:

- Definición de mínimos y máximos por referencia.
- Alineación con el equipo comercial a las necesidades del cliente.
- Planeación de demanda, producción y materiales con varios horizontes (semanal, mensual, trimestral, anual).

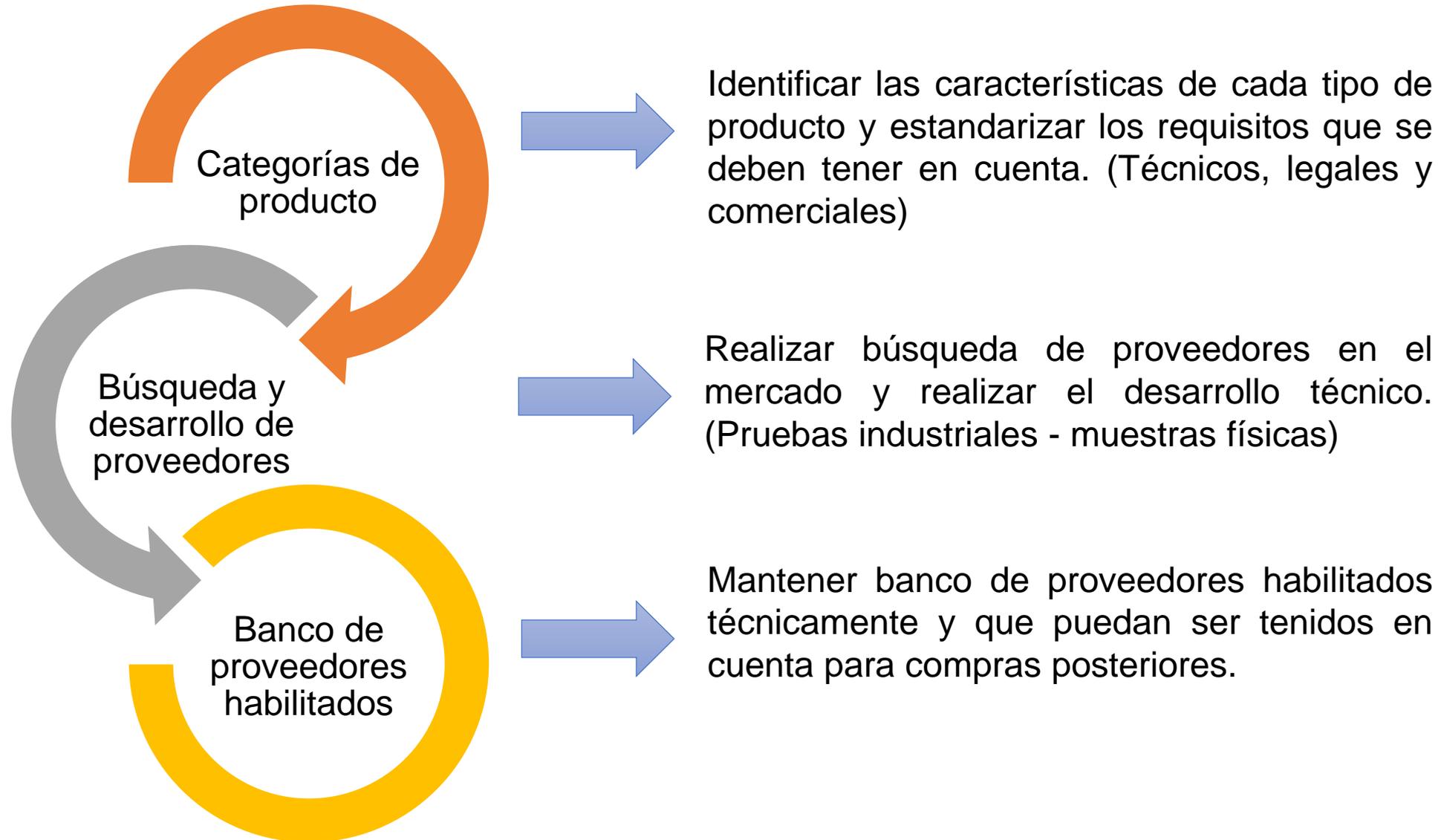


Desarrollo de Proveedurías

Desarrollo de Proveedurías



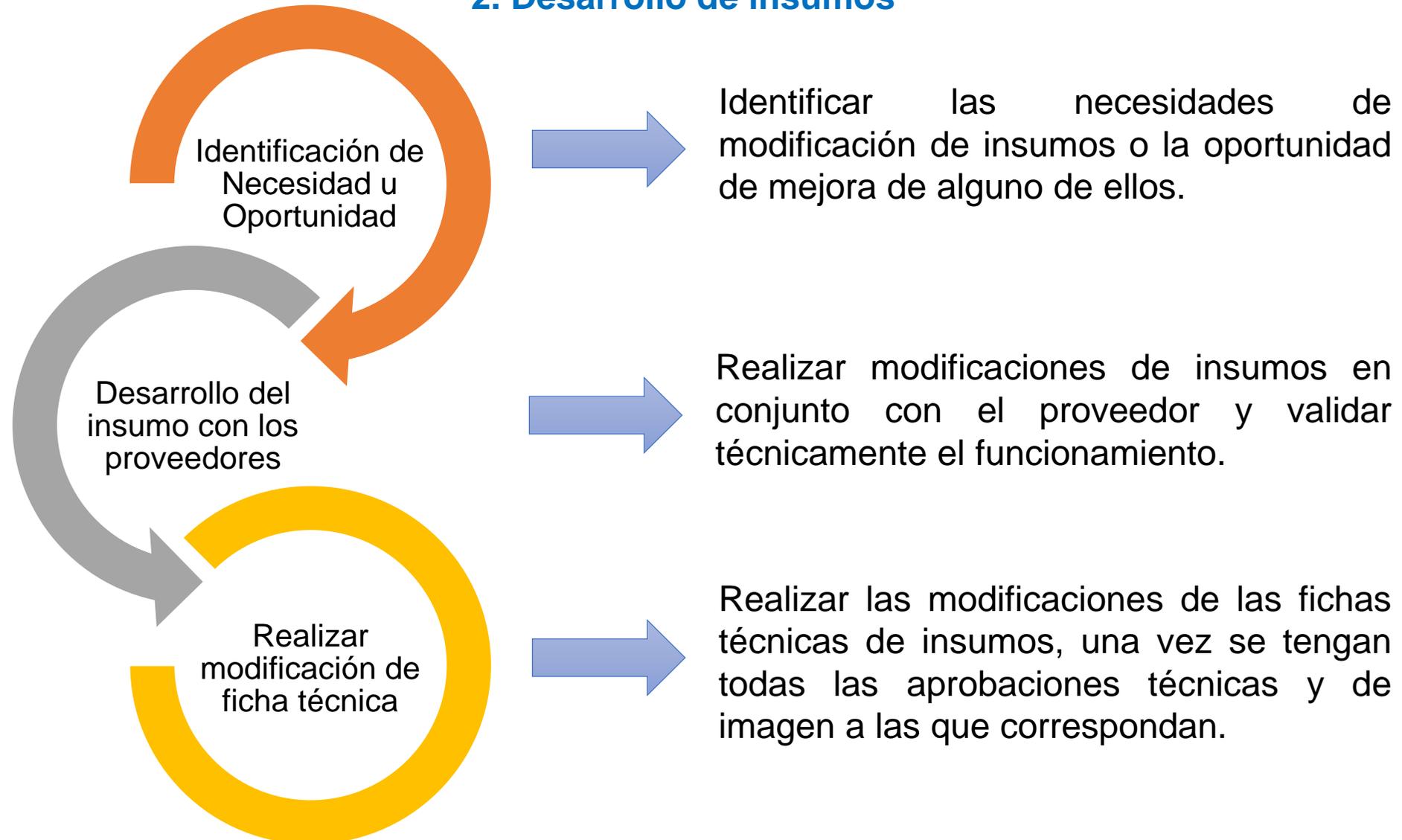
1. Desarrollo de proveedores nuevos





Desarrollo de Proveedurías

2. Desarrollo de insumos



Objetivos



Mitigación de Riesgos

- Habilitar proveedores en los diferentes tipos de insumo que permitan mitigar el riesgo de desabastecimiento y la dependencia a los proveedores siempre manejados.

Reducción de costos

- Conocer nuevas propuestas del mercado, generar competencia entre los oferentes y mejorar especificaciones de insumos que reduzcan costos.

Oportunidades de Mejora

- Conocer las nuevas tendencias de cada tipo de negocio identificando mejoras en los insumos.

Desarrollo de Proveedurías



Avances de Ahorros 2018

Cambio de Clave en cajas máster

Primera fase: Ron Viejo de Caldas 375 y 750ml

Ahorro estimado corrido año: \$137.234.768

Etiquetas Adhesivas Rones especiales

	Reducción costo Envase y Decorado
Ron Carta de Oro 750	6,37%
Ron Carta de Oro 375	11,81%
Ron Gran Reserva Especial 750	5%

Ahorro estimado corrido año: \$930.000.000



El Ron de los que saben

El Ron de los que saben

Desarrollo de Proveedurías



Avances de Ahorros 2019

Insumo	Valor estimado 2019	Valor real 2019	Ahorro calculado	% Ahorro
Alcohol	21.944.768.873	21.264.310.924	680.457.950	3,2%
Envase de Vidrio	44.084.899.947	43.910.289.751	174.610.196	0,4%
Cápsulas	14.229.044.647	14.160.963.094	68.081.553	0,5%
Etiquetas de Papel	1.282.696.875	1.200.096.181	82.600.694	6,9%
Etiquetas Adhesivas	1.769.622.378	1.072.808.451	696.813.928	65,0%
Cajas individuales	2.103.922.094	1.437.460.500	666.461.594	46,4%
Cintas	215.959.096	133.150.290	82.808.806	62,2%
Tapas tipo corcho	1.880.340.563	1.560.806.380	319.534.183	20,5%
	63.686.145.038	61.914.768.267	2.771.368.904	

Total ahorro 2016 – 2019:

\$ 3.838.603.672 COP



Ahorros Optimización de Barriles

	2018	Proyectado 2019
Cantidad de barriles	5.550	9.500
Costo Compra de barril	\$ 666.400	\$ 666.400
Costo Repotenciación	\$ 226.576	\$ 232.050
Diferencia	\$ 439.824	\$ 434.350
Total ahorro Repotenciación	\$ 2.441.023.200	\$ 4.126.325.000

la ILC en su programa de responsabilidad ambiental y social debe velar permanentemente por la protección y conservación del medio ambiente y en este sentido a través de esta técnica utilizada se puede reducir drásticamente el consumo de maderas y arboles generando impactos muy positivos para las cuencas hidrográficas, la fauna y la flora del ecosistema,

Total ahorro 2016 – 2019: \$ 6.567.348.200 COP



Total ahorros proyectados

Optimización Elaboración licores	<ul style="list-style-type: none">• Seguimiento minucioso a los costos de premezclas con el nuevo Sistema de información
Desarrollo de Proveedurías	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de nuevos proveedores, y negociaciones por volumen (Alcohol)
Optimización de barriles	<ul style="list-style-type: none">• Repotenciación de barriles

TOTAL AHORRO 2016 - 2019: \$20.878.886.630

PRODUCCIÓN



FORTALECIMIENTO DE INDICADORES DE PLANTA:

- OEE: Eficiencia Global de Planta
- Análisis de tiempos paros por concepto
- Costos de producción
- Análisis de roturas
- Mejora continua (gestión de novedades)



BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA

Instalaciones Sanitarias

Eliminar baños en planta

Implementar Ingreso único a planta con filtro sanitario

Instalación de lavamanos en planta

Instalación de sitio para lavado de implementos

Modificación y recuperación de drenajes interiores y rejillas

Rediseño de rutas de acceso y circulación de personas y materiales

Elaboración

Retirar o cubrir enchapes en paredes

Recuperar bases de tanques, uniones piso pared

Eliminar humedades en techos y paredes

Rediseñar mesanine

Realizar cerramientos

Bodega Etiquetas e Insumos

Recuperación de paredes y pisos

Eliminar estructuras en madera (techo, piso, escalera, estanterías)

Rediseño de instalaciones

Bodega Envases y corrugado

Limpieza y recuperación de techos

Reparación de canales y bajantes

Reparación de humedades en paredes

NORMATIVIDAD: Decreto 1686 de 2012

- Cambios en la infraestructura física según la asesoría externa de F&R Consulting Group.
- **Desarrollado en dos fases** con resultado favorable, sin observaciones. Se siguieron otras fases.

Se realizaron:

- Conversatorios por parte de profesionales al personal que labora en la Planta de Producción.
- Modernizaciones con el fin de cumplir con los estándares de calidad de BPM.

BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA



CERTIFICACIÓN:

El 02 y 03 de Febrero de 2017 se realizó la auditoría de certificación por parte del INVIMA.

La ILC fue certificada en BPM de acuerdo con el Decreto 1686 de 2012 con un resultado **FAVORABLE, SIN OBSERVACIONES.**





**EL DIRECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
CERTIFICA**

Que la empresa **INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS**, con NIT 890.801.167-8, ubicada en el Kilometro 10 Vía al Magdalena – Zona Industrial Juanchito en la ciudad de Manizales (Caldas), dedicada a la elaboración de alcoholés y bebidas como aguardientes, ron, aperitivo crema de ron, crema de café colombiano, vodka, licor de aguardiente y licor de ron, tiene implementadas y cumple con las **BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA**, de conformidad con lo establecido en la Legislación Sanitaria vigente: Ley 09 de 1979, Decreto 1686 de 2012 y Decreto 1506 de 2014.

Según Acta de Visita de Inspección Sanitaria a Fábricas de Bebidas Alcohólicas con concepto **FAVORABLE**, de fecha 03 de febrero de 2017, elaborada por el INVIMA.

Certificación vigente hasta el día 02 de febrero de 2021.

La presente Certificación pierde su validez por cambio de dirección, actividad económica y de las condiciones sanitarias que sirvieron de soporte para su expedición y podrá ser cancelada por el INVIMA.

ESTA CERTIFICACIÓN ES VÁLIDA ÚNICAMENTE EN SU ORIGINAL


SERGIO ALFONSO TRONCOSO RICO

400-001-17
Bogotá D.C., 06/02/2017
ASS-AYC-FM017- V01-28-08-2015



PROYECTOS MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA

PROYECTOS FINALIZADOS



- Modernización de la subestación eléctrica principal
- Modernización Líneas de envasado 1 y 4
- Modernización Tetra Pak
- Modernización puertas bodegas
- Maquila Diageo
- Transferencia de conocimientos Maestro Ronero
- Manejo de inventarios en Dynamics AX
- Repotenciación de barriles
- Traslado de línea de reproceso
- Modernización del sistema de dosificación e MP para la elaboración de licores
- Impermeabilización del clariflocurador en la planta de agua





PROYECTOS FINALIZADOS

- Mantenimiento a tanques de agua
- Modernización de plantas de agua
- Adquisición de equipos logísticos
- Mejoras en infraestructura física





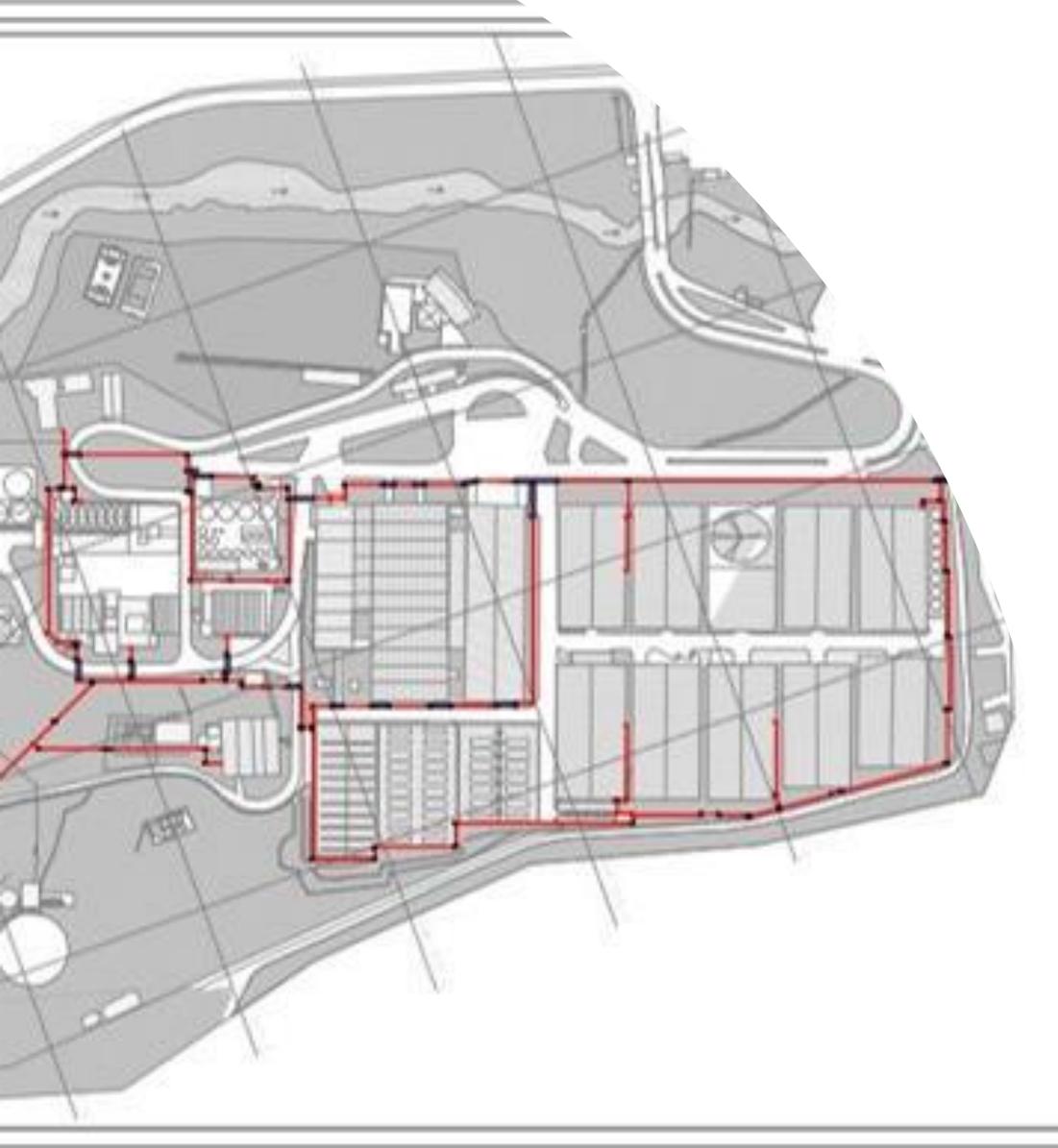
MAQUILA DIAGEO

Este año, la Industria Licorera de Caldas firmó contrato de fabricación o maquila por tres años con la **multinacional Diageo**, para la producción de 400 mil unidades del licor de vodka Smirnoff Lulo.

Diageo escogió a la ILC después de un análisis riguroso de las licoreras del país, e **invirtió unos \$3.800 millones en equipos** de alta tecnología para la planta de producción, que en tres años pasarán a propiedad de la empresa, pagando cerca del 35% del valor invertido.



RED CONTRA INCENDIOS - FASE I



Etapas de montaje:

- A. Loop perimetral (\$5'696.000.000)
- B. Áreas de producción
- C. Bodegas de producto terminado
- D. Bodegas de añejamiento y tanques de almacenamiento

PROYECTOS EN CURSO



- Implementación de HACCP
- Overhaul de etiquetadora
- Sincronización de máquinas y líneas
- Modernización de las bandas transportadoras
- Pesaje dinámico de las cajas
- Modernización del desembarrilado
- Modernización de elevadores de carga
- Exploración de maderas para añejamiento
- Diseño de red contra incendios
- Modernización de la subestación eléctrica II





Operaciones y Comercio Exterior



Logística

Se implementaron procesos de operación logística soportados en plataformas tecnológicas para la organización y control del inventario de las bodegas.

Trazabilidad De Producto



Organización De Lotes

- Por Fecha
- Por Referencia
- Por Producto

Obligatorio Según Nuevo **ERP**

- *Agilidad En Despachos
- *Orden De Bodegas
- *Garantiza Fifo
- *Mantiene El Inventario Actualizado Diariamente

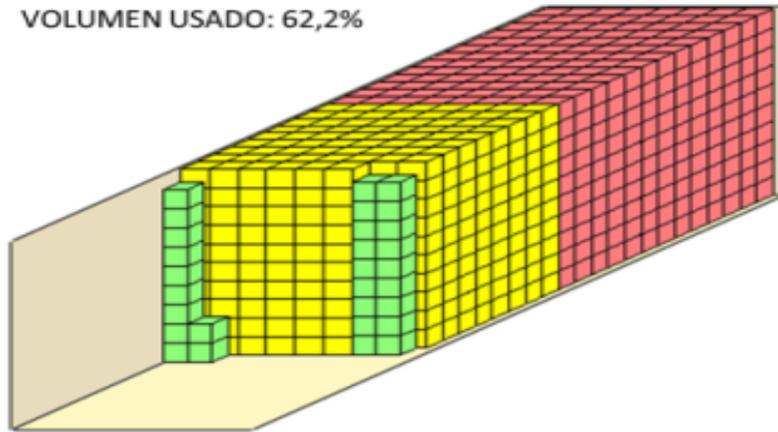


Exportaciones



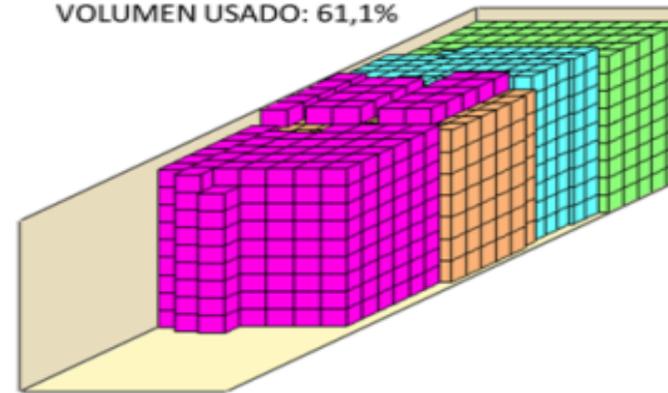
CONTENEDOR 1			
3020-PAN	Ron Viejo 3 Años 40°	1040	12
3013-PAN	Ron Viejo 5 Años 40°	700	12
1327-PAN	Cristal Sin Azúcar 30 grados. Tapa azul	29	12
		1769	

VOLUMEN USADO: 62,2%



CONTENEDOR 2			
1327-PAN	Cristal Sin Azúcar 30 grados. Tapa azul	471	12
3423-PAN	Ron Viejo 15 Años 40°	450	6
1430-PAN	Cristal Sin Azúcar 24 grados	400	12
3015-PAN	Ron Viejo 8 Años 40°	400	12
		1721	

VOLUMEN USADO: 61,1%



**UTILIZACION DE SOFTWARE PARA
PLAN DE CARGUE DE CONTENEDORES**

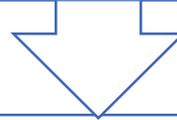
Utilización de Software para Plan de Cargue
de Contenedores

PROCESO DE COMPRA DEL ALCOHOL



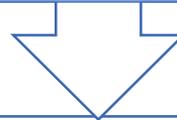
Definición de la Necesidad

Se realiza la proyección del embarrilado y desembarrilado según los estimados de venta a 10 años



Búsqueda de proveedores

Se realiza una búsqueda de proveedores de diferentes fuentes como: Proveedores anteriores, estudios realizados, proveedores nuevos interesados.



Análisis de muestras

Los proveedores envían muestras para ser evaluadas y únicamente las que cumplen con todos los perfiles fisicoquímicos y sensoriales son tenidas en cuenta.



Selección del proveedor y contratación

Se evalúan los precios ofrecidos, la capacidad de entrega, los tiempos de respuesta, condiciones del producto, Incoterms, experiencia, entre otras

TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN COMPRAS ALCOHOL



El comercio internacional maneja diferentes incoterms (términos de negociación) según la cámara de comercio internacional los cuales definen el alcance logístico y las responsabilidades que tienen cada una de las partes con el fin de definir claramente cuál es el rol de cada uno (Vendedor y comprador) dentro de la operación y en qué momentos la mercancía cambia su custodia como también el propietario de la misma. Algunas de las modalidades más conocidas son:

INCOTERM	Definición
ExWork	<p>El vendedor deja la mercancía en su propia instalación en origen y el comprador debe gestionar el transporte hasta su destino.</p> <p>Es el incoterm que más obliga al comprador, incluso los trámites aduaneros de exportación son por cuenta del comprador. Significa que el vendedor cumple su obligación de entrega cuando pone la mercancía en su propio establecimiento a disposición del comprador.</p>
DDP (Delivered Duty Paid – Entregada derechos pagados)	<p>Supone asumir la máxima obligación por parte del vendedor, significando que el comprador queda exonerado de costos y riesgos asociados al envío, que le será despachado en el lugar de destino acordado.</p> <p>El vendedor soporta todos los costes y riesgos derivados del transporte, incluyendo los trámites de aduana y pago de impuestos. Su obligación concluirá cuando haga llegar a mercancía al punto de entrega designado, dejándola lista para la descarga.</p>



Nombre	Carga a camión	Pago de tasas de exportación	Transporte al puerto de origen	Descarga del camión en el puerto de origen	Cargos por embarque en el puerto de origen	Transporte al puerto de destino	Cargos por desembarque en el puerto de destino	Carga en camiones desde el puerto de destino	Transporte al destino	Seguros	Paso de aduanas	Impuesto de importación
EXW	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No
FCA	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No
FAS	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No
FOB	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No
CFR	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No
CIF	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✗ No	✗ No	✗ No	✓ Sí	✗ No	✗ No
CPT	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No
CIP	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✗ No	✗ No	✗ No	✓ Sí	✗ No	✗ No
DAT	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No
DAP	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✗ No	✗ No	✗ No
DDP	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí

Responsabilidades del vendedor según el Incoterm:

En este sentido la modalidad bajo la cual la ILC viene realizando la compra de sus Alcoholes es **DDP**, lo cual implica la máxima responsabilidad del vendedor y en el cual este es responsable de todas las obligaciones logísticas y aduanaras hasta la entrega en destino final, momento en el cual si cumple con las especificaciones técnicas se recibe a satisfacción y se procede con el pago, de lo contrario se realiza la devolución.

PROCESO DE ACEPTACIÓN Y PAGO DEL ALCOHOL



Análisis Físicoquímico

Medición de Grado Alcohólico, concentración de congéneres, color

Equipos: Cromatografía de Gases, Cromatografías de Gases acoplado a Masas, pHmetros, Densímetros, Tituladores

Análisis Sensorial

Se califica el sabor y olor

Se cuenta con un grupo de 15 Evaluadores Expertos, debidamente para la catación de Materias Primas, Productos Intermedios y Productos Terminados utilizados y elaborados por la ILC

Recepción de Alcohol

Se realiza la cuantificación de las cantidades recibidas

Se tiene medición de pesos por basculas a todos los camiones, medidor de caudal por flujo másico en la descarga, medidor tipo radar en los tanques de recepción

Realización del pago una vez se verifiquen las cantidades y se haya verificado el cumplimiento de la totalidad de las especificaciones técnicas

PENDIENTES Y RECOMENDACIONES



- Continuar con el desarrollo de proveedurías de alcohol tafias, flemas, extraneutro e insumos.
- Explorar otros modelos de certificación bajo estándares internacionales de acuerdo a las exigencias del mercado.
- Monitorear de manera constante los inventarios de tafias en añejamiento.
- Ampliar la capacidad de almacenamiento en producto terminado e insumos.
- Ejecutar el plan estratégico de modernización de los procesos productivos.



FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO

DICIEMBRE 2019-2018



	2.019		2.018		Var \$	Var %
Ingresos Operacionales						
Venta De Bienes	227.842.151.349		207.715.361.834		20.126.789.515	
Productos Alimenticios Bebidas	247.706.658.579	104,50%	214.941.762.576	100,13%	32.764.896.003	15,24%
Devoluciones, Rebajas y Descuentos en Venta de Bienes (Db)	19.864.507.230	-8,38%	7.226.400.742	-3,37%	(12.638.106.488)	174,89%
Venta De Servicios (Maquila)	9.194.657.829	3,88%	6.953.632.128	3,24%	2.241.025.701	32,23%
Total Ingresos Operacionales	237.036.809.178	100%	214.668.993.962	100%	22.367.815.216	10,42%
Costos De Ventas	115.605.002.977	48,77%	102.811.485.377	47,89%	12.793.517.600	12,44%
UTILIDAD BRUTA	121.431.806.201	51,23%	111.857.508.584	52,11%	9.574.297.616	8,56%
De Administración y Operación	27.213.000.915	11,48%	26.757.378.728	12,46%	455.622.186	1,70%
De Ventas	46.073.432.792	19,44%	30.460.129.974	14,19%	15.613.302.818	51,26%
UTILIDAD OPERACIONAL	48.145.372.494	20,31%	54.639.999.882	25,45%	(6.494.627.388)	-11,89%
Otros Ingresos	36.286.671.930	15,31%	12.516.771.429	5,83%	23.769.900.501	189,90%
Deterioro, depreciaciones, amortizaciones y provisiones	3.000.678.528	1,27%	3.899.933.945	1,82%	(899.255.417)	-23,06%
Otros Gastos	18.775.899.488	7,92%	7.283.394.235	3,39%	11.492.505.253	157,79%
RESULTADOS (UTILIDAD) ANTES DE IMPUESTOS	62.655.466.408	26,43%	55.973.443.131	26,07%	6.682.023.277	11,94%
Provisión impuesto sobre la Renta	3.600.739.970	1,52%	5.564.347.949	2,59%	(1.963.607.979)	-35,29%
RESULTADOS (UTILIDAD) DESPUÉS DE IMPUESTOS	59.054.726.438	24,91%	50.409.095.182	23,48%	8.645.631.256	17,15%



Proyectos de optimización financiera

- Implementación normas internacionales de información financiera.
- Plan de Retiro Voluntario.
- Optimización Programa de Seguros: disminución del 21% en la tasa de riesgo pasando del 3,86% al 3,05%, representando un ahorro de \$198.213.166
- Planeación tributaria: recuperación IVA a favor años 2017-2018: \$14.932.674.000
- Exoneración del Gravamen de Movimientos Financieros para el giro de impuestos.
- Recuperación Renta
- Reperfilamiento de deuda
- Cultura de gestión de costos
- Implementación de la capa fiscal contable
- Rentabilización de la liquidez: descuentos pronto pago y comisiones bancarias



Estado de la deuda

ENTIDAD	VALOR INICIAL DE LA OBLIGACIÓN	TASA INTERES INICIAL	VALOR REPERFILADO	FECHA VENCIMIENTO	TASA INTERÉS ACTUAL	SALDO A DICIEMBRE 31 DE 2019
BANCOLOMBIA	\$ 5.660.000.000	DTF+3,7%	\$ 4.598.750.000	2020-11-23	DTF+1,92%	\$ 1.532.916.664
BANCOLOMBIA	\$ 19.057.000.000	DTF+4,0%	\$ 14.214.985.111	2020-05-24	DTF+1,92%	\$ 2.842.997.023
BBVA	\$ 7.263.966.216	DTF+2,6%	\$ 7.263.966.216	2022-12-26	DTF+2,34%	\$ 4.358.379.729
BANCOLOMBIA * Desembolsado en Agosto de 2019	\$ 8.000.000.000	DTF+1,7%	\$ 0	2024-08-08	DTF+1,7%	\$ 7.600.000.000
BANCOLOMBIA * Desembolsado en Diciembre 2019	\$ 6.000.000.000	IBR+2,10%	\$ 0	2024-12-19	IBR+2,10%	\$ 6.000.000.000
	\$ 45.980.966.216		\$ 26.077.701.327			\$ 22.334.293.416

Deuda ILC con corte al 31 de diciembre 2019



APALANCAMIENTO (VECES)

	2019	2018
DEUDA TOTAL a diciembre 31 de 2019	(22.334.293.416)	(\$19.573.923.361)
EBITDA a diciembre cierre año anterior	\$61.288.355.331	\$56.883.545.283
ENDEUDAMIENTO EBITDA	0,36	0,34

La ILC está endeudada 0,36 veces el EBITDA, es un desempeño excelente para este indicador; el que es monitoreado por la calificadora de riesgos.

Presupuesto de ingresos 2020



CODIGOS	DESCRIPCIÓN	VIGENCIA 2019	VIGENCIA 2020	DIFERENCIA	%
1	TOTAL INGRESOS	270.163.300.060	283.114.196.507,33	12.950.896.447,33	5%
1	DISPONIBILIDAD INICIAL	82.414.638	1.000.000.000	917.585.362	1113%
1,1	INGRESOS CORRIENTES	254.175.185.422	274.694.196.507	20.519.011.085	8%
1.1.02.04.01.07	VENTA DE LICORES	199.648.512.000	227.707.288.800	28.058.776.800	14%
1.2.02.01.01	RECUPERACION DE CARTERA	46.476.673.422	39.986.907.707	-6.489.765.715	-14%
1.2.02.01.05	RECUPERACION IMPUESTO A FAVOR	8.000.000.000	7.000.000.000	-1.000.000.000	-13%
1.1.02.04.98.98	OTROS INGRESOS CORRIENTES	50.000.000	0	-50.000.000	-100%
1,2	RECURSOS DE CAPITAL	15.905.700.000	7.420.000.000	-8.485.700.000	-53%
1.2.01.02.01	CREDITO BANCA COMERCIAL	12.000.000.000	5.000.000.000	-7.000.000.000	-58%
1.2.02.02.01	VENTA DE ACTIVOS	406.000.000	120.000.000	-286.000.000	-70%
1.2.02.03	RENDIMIENTO OPERACIONES FINANCRAS	2.849.700.000	2.300.000.000	-549.700.000	-19%
1.2.02.03.01	Rendimientos financieros	1.281.700.000	1.600.000.000	318.300.000	25%
1.2.02.03.02	Otros rendimientos financieros	1.568.000.000		-1.568.000.000	-100%
1.2.02.07.05	OTROS RECURSOS DE CAPITAL	650.000.000	700.000.000	50.000.000	8%



SUPUESTOS BÁSICOS EGRESOS

- Presupuesto base cero, a partir de las necesidades identificadas
- IPC del 4%
- Dos puntos adicionales convencionales
- Transferencia de excedentes del 60% de las utilidades proyectadas.

Utilidad Neta Proyectada	58.718.042
Transferencias Proyectadas	35.230.825

- Capitalización Patrimonio Autónomo \$4.000.000.000.



Presupuesto de Egresos 2020

CODIGO	DESCRIPCION	VIGENCIA 2019	PROYECTO 2020	DIFERENCIA	%
2	TOTAL GASTOS	270.163.300.060,00	283.114.196.507,33	12.950.896.447,33	5%
2,1	FUNCIONAMIENTO	107.044.831.760,00	112.964.915.496,94	5.920.083.736,94	6%
2,2	OPERACIÓN COMERCIAL	137.307.550.000,00	141.749.547.986,39	4.441.997.986,39	3%
2,4	SERVICIO DE LA DEUDA	9.784.019.840,00	8.267.733.024,00	-1.516.286.816,00	-15%
2,3	INVERSIONES	15.026.898.460,00	19.132.000.000,00	4.105.101.540,00	27%
2,7	DISPONIBILIDAD FINAL	1.000.000.000,00	1.000.000.000,00	0,00	0%

Gestión Administrativa



- Diseño e integración cadena de valor
- Diseño de perfiles
- Implementación modelo de Talento Humano
- Diseño modelo estratégico de Gestión de Compras y Contratación
- Proceso de bajas
- Estructuración plan de continuidad de negocio
- Tercerización custodia del Archivo
- Diseño y construcción Red Contra incendios Fase 1
- Recuperación de la infraestructura física: edificio administrativo, instalaciones de talento humano/departamento médico, recorrido de techos, habilitación bodega 14, tratamiento terreno sector cancha y muro de seguridad sector quebrada, recuperación pavimento en sector muelle de descarga, recuperación del área de servicios logísticos, construcción talud de protección sector subestación eléctrica, recuperación de vestieres, dotación física/recuperación arquitectónica Casino, recuperación malla perimetral, entre otros.



Gestión Administrativa

Proyectos TI: estabilización y aprovechamiento de la capacidad instalada de la plataforma informática.

- Implementación ERP Dynamics AX ciclos atendimento clientes, producción, financiero
- Implementación del módulo de nómina, mantenimiento y contratos en Dynamics AX
- Administración de activos fijos en Dynamics AX
- Facturación electrónica
- Implementación Avanzada office 365 SHARE POINT y herramientas BI
- Seguridad Perimetral
- Renovación tecnológica en equipos de cómputo y servidores
- Modernización Networking fase 1 y planta telefónica
- En proceso: sistema de información para la administración de videovigilancia y control de accesos

Estado de Patrimonio Autónomo



Cálculo actuarial Plazo 2029

Cal. Actuarial Dic. 2017	Cal. Actuarial dic. 2018	Saldo en Balance a Octubre 31 2019
163,805,176,451	161,780,576,445	\$151.139.833.934

	dic. 2018	Corte Octubre 31 2019
SALDO PATRIMONIO	67,371,476,989	\$62,291,343,198
RESERVA ACTUARIAL (PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO)	44,285,304,368	\$44.862.534.226
	111,656,781,357	\$107,153,877,424



FONDEO POR VIGENCIAS

CONCEPTO	MONTO 2015	MONTO 2016	MONTO 2017	MONTO 2018	Monto 2019*	TOTAL
Fondeo x rendimientos	4.568.915.545	9.644.488.522	7.656.642.466	4.451.839.779	7.600.000.000	33.921.886.312
Fondeo x otros concepto	9.205.922.078	2.449.333.052	2.015.907.674	2.016.014.906	4.074.692.588	19.761.870.298
Total	13.774.837.623	12.093.821.574	9.672.550.140	6.467.854.685	11.674.692.588	53.683.756.610

SALDO DE PATRIMONIO

CONCEPTO	DIC. 2015	DIC. 2016	DIC. 2017	DIC. 2018	A OCT 2019
Saldo de patrimonio	78.799.229.261	78.556.404.549	75.307.724.580	67.371.476.989	62.291.343.198



Ingresos Proyectados del 2019

- Industria Licorera de Caldas: \$1.000.000.000
- Fondo Rotatorio de la Vivienda: \$695.617.440
- Cobro Cuotas Partes Pensionales: \$379.075.148
- Con Recuperación IVA 2018 inyectar: \$2.000.000.000

TOTAL: \$4.074.692.588

ESTADO DE PATRIMONIO AUTÓNOMO Y MODELO DE CIERRE FINANCIERO 2029



El estado de Patrimonio Autónomo y modelo de cierre financiero al 2029 considera un IPC del 4% y tiene los siguientes supuestos:

- Monto máximo por comisión 5 años (vigencia del contrato). \$2.000.000.000
- Monto anual de pagos por comisiones fijas y variables: \$400.000.000

Aportes anuales	vigencia
4.000.000.000	2019-2023
5.000.000.000	2024-2025
6.000.000.000	2026-2027
6.720.000.000	2028-2029



Inversión en proyectos



PROYECTO	VALOR
INFRAESTRUCTURA	\$ 9.666.501.901
MODERNIZACIÓN ELABORACIÓN DE LICORES	\$ 5.455.905.040
MODERNIZACIÓN ENVASADOS	\$ 12.463.178.173
MODERNIZACIÓN SERVICIOS INDUSTRIALES	\$ 4.157.867.006
MODERNIZACIÓN TI	\$ 3.366.000.000
SEGURIDAD	\$ 6.404.840.104
TOTAL	\$ 41.514.292.224

PENDIENTES Y RECOMENDACIONES



- Migración a versión 365 del ERP Dynamics AX en la nube.
- Implementación del módulo de logística avanzada (WMS)
- Construcción de la Ruta del Ron (por fases) y rutas de acceso en las instalaciones de la ILC.
- Continuar con la implementación del Office 365 y las herramientas Power BI.
- Modernización fibra óptica y Networking.
- Recuperación de pavimentos y rutas peatonales en las instalaciones de la ILC.
- Plan de cambios de cubiertas
- Fase 2 Sistema Videovigilancia y Control de Accesos.
- Continuar con la integración de los procesos de negocio.
- Dar continuidad a los procesos de gestión jurídica.
- Actualizar las Tablas de Retención Documental.



ASUNTOS CORPORATIVOS

PROCESOS



Antes

- 1 mapa de procesos
- 16 procesos - funciones
- 70 subprocesos - funciones
- 269 procedimientos

Ahora

- 1 red de valor
- 28 procesos
- No subprocesos
- 140 procedimientos

- Integración de procesos en términos de eficiencia y excelencia operacional: Abastecimiento y Producción, Administrativa y Financiera
- Equipo Gerencial con experiencia y experticia, orientada a los procesos estratégicos y misionales de la empresa
- Reconocimiento a colaboradores, por sus desempeños y competencias
- Optimización de procesos, enmarcados en la red de valor que permite integración

CALIDAD ISO 9001:2015

AMBIENTAL ISO 14001:2015



BUREAU VERITAS
Certification



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS S.A.
Entidad Contratante: Zona Industrial Juanchito
Manizales, Caldas, Colombia.

BVQI Colombia Ltda. certifica que el Sistema de Gestión de la organización ha sido auditado y se ha encontrado conforme con los requerimientos de las normas de Sistema de Gestión que se detallan a continuación:

ISO 9001:2015
Alcance de la Certificación:

**DISEÑAR, DESARROLLAR, PRODUCIR, MERCADEAR Y COMERCIALIZAR
AGUARDIENTE, ROMES Y CREMAS**

Fecha Original de inicio de la Certificación: **20 Septiembre 2018**
Fecha de Vencimiento del Ciclo Previo: **NA**
Fecha de Auditoría de Recertificación: **NA**
Fecha de Inicio del ciclo de Certificación: **20 Septiembre 2018**

Sujeto a la continua y satisfactoria operación del Sistema de Gestión de la organización, este certificado vence el **19 Septiembre 2021**

Certificado No. **CO18.02627** Versión: No. 0 Fecha de Revisión: **20 Septiembre 2018**

Carolina Prieto Carranza
Carolina Prieto Carranza
Gerente Técnico



290/300 17613-0-0824
19-CNO-007

Dirección del Organismo de Certificación: BVQI Colombia Ltda. Calle 72 No 7-82 Piso 3
Edificio Aconimes & Viveros Regios D.C. Colombia.

Cualquier reclamación relativa al alcance de este certificado y a la aplicabilidad de los requerimientos del Sistema de Gestión, puede obtenerse consultando a la organización.

Para comprobar la validez de este certificado por favor llamar al +57 (0) 3128191

Página 1 de 1

Rev. 2.4, 08 Marzo 2015

BUREAU VERITAS
Certification



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS S.A.
Entidad Contratante: Zona Industrial Juanchito
Manizales, Caldas, Colombia.

BVQI Colombia Ltda. certifica que el Sistema de Gestión de la organización ha sido auditado y se ha encontrado conforme con los requerimientos de las normas de Sistema de Gestión que se detallan a continuación:

ISO 14001:2015
Alcance de la Certificación:

**DISEÑAR, DESARROLLAR, PRODUCIR, MERCADEAR Y COMERCIALIZAR
AGUARDIENTE, ROMES Y CREMAS**

Fecha Original de inicio de la Certificación: **20 Septiembre 2018**
Fecha de Vencimiento del Ciclo Previo: **NA**
Fecha de Auditoría de Recertificación: **NA**
Fecha de Inicio del ciclo de Certificación: **20 Septiembre 2018**

Sujeto a la continua y satisfactoria operación del Sistema de Gestión de la organización, este certificado vence el **19 Septiembre 2021**

Certificado No. **CO18.02628** Versión: No. 0 Fecha de Revisión: **20 Septiembre 2018**

Carolina Prieto Carranza
Carolina Prieto Carranza
Gerente Técnico



290/300 17613-0-0824
19-CNO-007

Dirección del Organismo de Certificación: BVQI Colombia Ltda. Calle 72 No 7-82 Piso 3
Edificio Aconimes & Viveros Regios D.C. Colombia.

Cualquier reclamación relativa al alcance de este certificado y a la aplicabilidad de los requerimientos del Sistema de Gestión, puede obtenerse consultando a la organización.

Para comprobar la validez de este certificado por favor llamar al +57 (0) 3128191

Página 1 de 1

Rev. 2.4, 08 Marzo 2015

BASC v5 2017

SST

OHSAS 18001:2007



World BASC Organization
Certifies that:
Certifica que:

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS
Kilometro 10 Via al Magdalena

Has been evaluated and approved in reference to BASC Standards Version 4-2012
RMS C-TPAT under the Standard: Exporter.
Scope: Design, Develop, Produce, Market and Commercialize Aguardiente, Rums and Creams
Caldas Liquor Industry in Manizales, Caldas, Colombia.

Ha sido evaluada y aprobada con respecto a la Norma y Estándares BASC versión 4-2012
RMS C-TPAT bajo el Estándar: Exportador.
Alcance: Diseñar, Desarrollar, Producir, Mercadear y Comercializar Aguardiente, Ronces y Cremas de la
Industria Licorera de Caldas en Manizales, Caldas, Colombia.

This certificate is subject to the achievement of the International Security
Standards of World BASC Organization in accordance with the certified company.
Esta aprobación está sujeta al cumplimiento de los Estándares Internacionales
de Seguridad de World BASC Organization, en acuerdo con la empresa certificada.

Certification / Certificación N° COLMZL00021 - 1 - 10

Issued/Expedición: 2018-08-23 Expires/Vencimiento: 2019-08-23

Fernán Guza
Fernán Guza
Presidente Internacional
World BASC Organization

Ricardo Sanabria Ramirez
Ricardo Sanabria Ramirez
Presidente Junta Directiva
BASC Colombia

Ana Marcela Sánchez Flores
Ana Marcela Sánchez Flores
Directora Ejecutiva
BASC Caldas

Security Code WBO: 32969

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS S.A.
Entidad Contratante: Zona Industrial Juanchito
Manizales, Caldas, Colombia.

BVQI Colombia Ltda. certifica que el Sistema de Gestión de la organización ha sido auditado y se ha encontrado conforme con los requerimientos de las normas de Sistema de Gestión que se detallan a continuación.

OHSAS 18001:2007
Alcance de la Certificación

**DISEÑAR, DESARROLLAR, PRODUCIR, MERCADEAR Y COMERCIALIZAR
AGUARDIENTE, RONCES Y CREMAS**

Fecha Original de Inicio de la Certificación: 29 Septiembre 2018
Fecha de Vencimiento del Ciclo Previo: NA
Fecha de Auditoría de Recertificación: NA
Fecha de Inicio del ciclo de Certificación: 29 Septiembre 2018

Sujeto a la continua y satisfactoria operación del Sistema de Gestión de la organización, este certificado vence el: 21 Marzo 2021

Certificado No. CO18.02626 Versión: No. 0 Fecha de Revisión: 28 Septiembre 2018

Camille Prieto Carranza
Gerente Técnico

Dirección del Organismo de Certificación: BVQI Colombia Ltda. Calle 72 No 2-40 Piso 2
Edificio Avonias 4 Viales Regalú D.C. Colombia

Customer assurance essential relative to where it is made certified and to the responsibility of the membership of the System of Quality, under agreement concluded with the organization.

Para consultar la validez de este certificado por favor llamar al +57 (1) 31281084

Página 1 de 1
Rev. 2.4, 10 Mayo 2016

BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA



EL DIRECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CERTIFICA

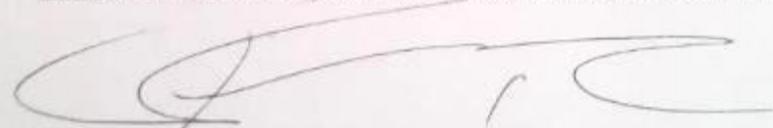
Que la empresa **INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS**, con NIT 890.801.167-8, ubicada en el Kilometro 10 Vía al Magdalena – Zona Industrial Juanchito en la ciudad de Manizales (Caldas), dedicada a la elaboración de alcoholés y bebidas como aguardientes, ron, aperitivo crema de ron, crema de café colombiano, vodka, licor de aguardiente y licor de ron, tiene implementadas y cumple con las **BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA**, de conformidad con lo establecido en la Legislación Sanitaria vigente: Ley 09 de 1979, Decreto 1686 de 2012 y Decreto 1506 de 2014.

Según Acta de Visita de Inspección Sanitaria a Fábricas de Bebidas Alcohólicas con concepto **FAVORABLE**, de fecha 03 de febrero de 2017, elaborada por el INVIMA.

Certificación vigente hasta el día 02 de febrero de 2021.

La presente Certificación pierde su validez por cambio de dirección, actividad económica y de las condiciones sanitarias que sirvieron de soporte para su expedición y podrá ser cancelada por el INVIMA.

ESTA CERTIFICACIÓN ES VÁLIDA ÚNICAMENTE EN SU ORIGINAL



SERGIO ALFONSO TRONCOSO RICO

400-001-17
Bogotá D.C., 06/02/2017
ASS-AYC-FM017- V01-28-08-2015

Gobierno Corporativo en la ILC



El modelo de Gobierno Corporativo permite a la ILC contar con lineamientos, institucionalidad y normatividad necesaria para que el departamento de Caldas sea un propietario informado, activo y responsable que direcciona de manera efectiva la empresa hacia la creación de valor económico, social y ambiental, asociados con los objetivos propios de la propiedad estatal.

Entre otros beneficios se destacan:

- Ajustar el marco regulatorio a la Junta Directiva para mayor control.
- Relacionamiento responsable con los diferentes grupos de interés.
- Mayor exigencia al equipo gerencial.
- Tejer una cultura con rasgos de transparencia, comunicación abierta, con conciencia social-colectiva.
- Diferenciación en el mercado frente a otras compañías, en términos de confiabilidad, reputación, administración de riesgos y gestión empresarial.

GOBIERNO CORPORATIVO



FINALIDAD

Eficiencia, Transparencia y Probidad que establezcan y definan marcos de actuación o “reglas claras” para que la empresa pueda cumplir con su propósito mediante una adecuada Gestión Empresarial

ETAPAS

ADOPCIÓN

Revisión del Marco Normativo, Modelos, Guías y Buenas Prácticas, dentro de las cuales se encuentra el máximo referente: la OCDE



IMPLEMENTACIÓN

Generación del Marco en el que se desenvolverá la empresa (la Ordenanza).



CÓDIGO DE GOB. CORPORATIVO

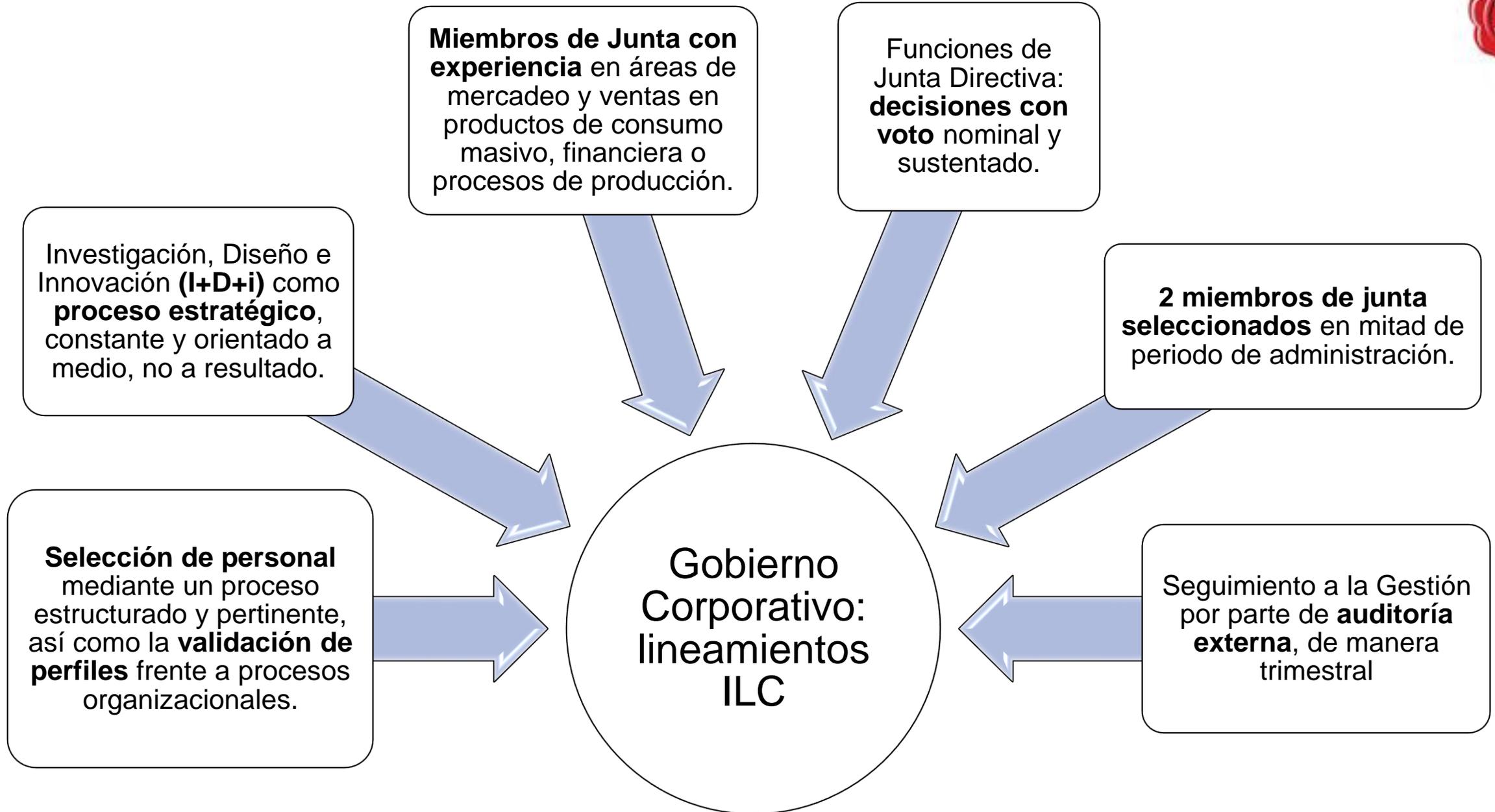
- Convenio marco
- Reglamento de Junta Directiva
- Gestión de grupos de interés
- Lineamientos de Transparencia, fluidez e integridad de la información
- Política de sostenibilidad (SIGO – MIPG).



CONSOLIDACIÓN

- Socialización ante Grupos de interés
- Planes y acciones de mejora continua





GOBIERNO CORPORATIVO

Vinculación a Red Latinoamericana de Cumplimiento



RED LATINOAMERICANA
DE CUMPLIMIENTO

Buenas prácticas orientadas a la transparencia, lucha contra la corrupción y eficiencia operacional



RSE: ILC PROTEGE EL MEDIO AMBIENTE



La Industria Licorera de Caldas tiene el compromiso de generar estrategias y acciones encaminadas a la sostenibilidad e innovación operacional para los grupos de interés en los siguientes aspectos:

- Crecimiento económico
- Desarrollo social
- Impacto ambiental
- Construcción de cultura

Primera empresa del sector en la región con Huella de Carbono Neutro, logrando la compensación de 691 toneladas de CO2/año.

Primera empresa de la zona industrial con conexión de sus aguas residuales domésticas al interceptor de Aguas de Manizales, para el saneamiento de la Quebrada Manizales.



Relacionamiento Grupos de interés



ACCIONES INTERNAS

- Tours de modernización tecnológica: 9 a los que asistieron 120 colaboradores.
- Publicaciones digitales como Bar Abierto, Dejémonos de Cuentos y Mi Perfil Licoliwood.

ACCIONES EXTERNAS

- Tours licoreros con decano de universidades, gabinetes de gobernaciones, empresarios, compañías aseguradoras, periodistas, sindicatos, juntas directivas: 14 a los que asistieron 420 personas.
- Boletines de prensa.
- Impacto noticioso de los espacios radiales, televisivos e impresos
- Redes sociales
- Pauta publicitaria

RELACIONAMIENTO CON PERIODISTAS de diferentes medios de comunicación local y regional.





PENDIENTES Y RECOMENDACIONES

- Diseñar el plan estratégico de comunicación 2020.
- Continuar con la estrategia Tour Licorero.
- Continuar con los proyectos de RSE.
- Continuar con la generación de iniciativas de producción con envases y empaques biodegradables.
- Continuar con la consolidación del modelo de gobierno corporativo.



¡Cumplimos a los Caldenses!

Hoy entregamos la Industria Licorera de
Caldas **100%** pública, sostenible y
rentable.

¡Con confianza y esperanza!