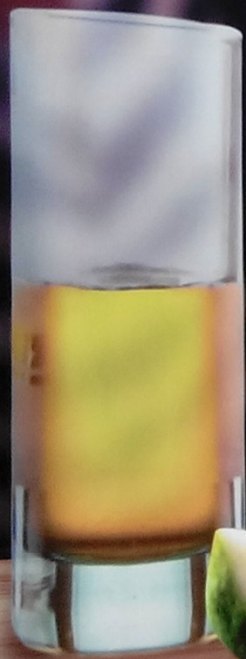


Porque es lo nuestro

AQUÍ

• Tomamos
con
• Orgullo



PROHÍBESE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.
EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS
RENDICIÓN DE CUENTAS
VIGENCIA 2014

ORDENANZA No.742

del 21 de agosto de 2014

- La Industria Licorera de Caldas, es una empresa Industrial y Comercial del Estado, del sector descentralizado que desarrolla actividades de naturaleza industrial y comercial. También realiza acciones de gestión económica, conforme al derecho privado del orden departamental, dotada de personería jurídica, autonomía administrativa, financiera y capital independiente, vinculada a la Secretaria de Hacienda del departamento de Caldas.



NECESIDAD ACTUAL DE LAS EMPRESAS

- Cambio permanente
- Flexibilidad en las estructuras
- Entrega de autonomía en las personas
- Comunicaciones en todos los niveles y direcciones
- Liderazgo por influencia



NUEVOS CONCEPTOS...

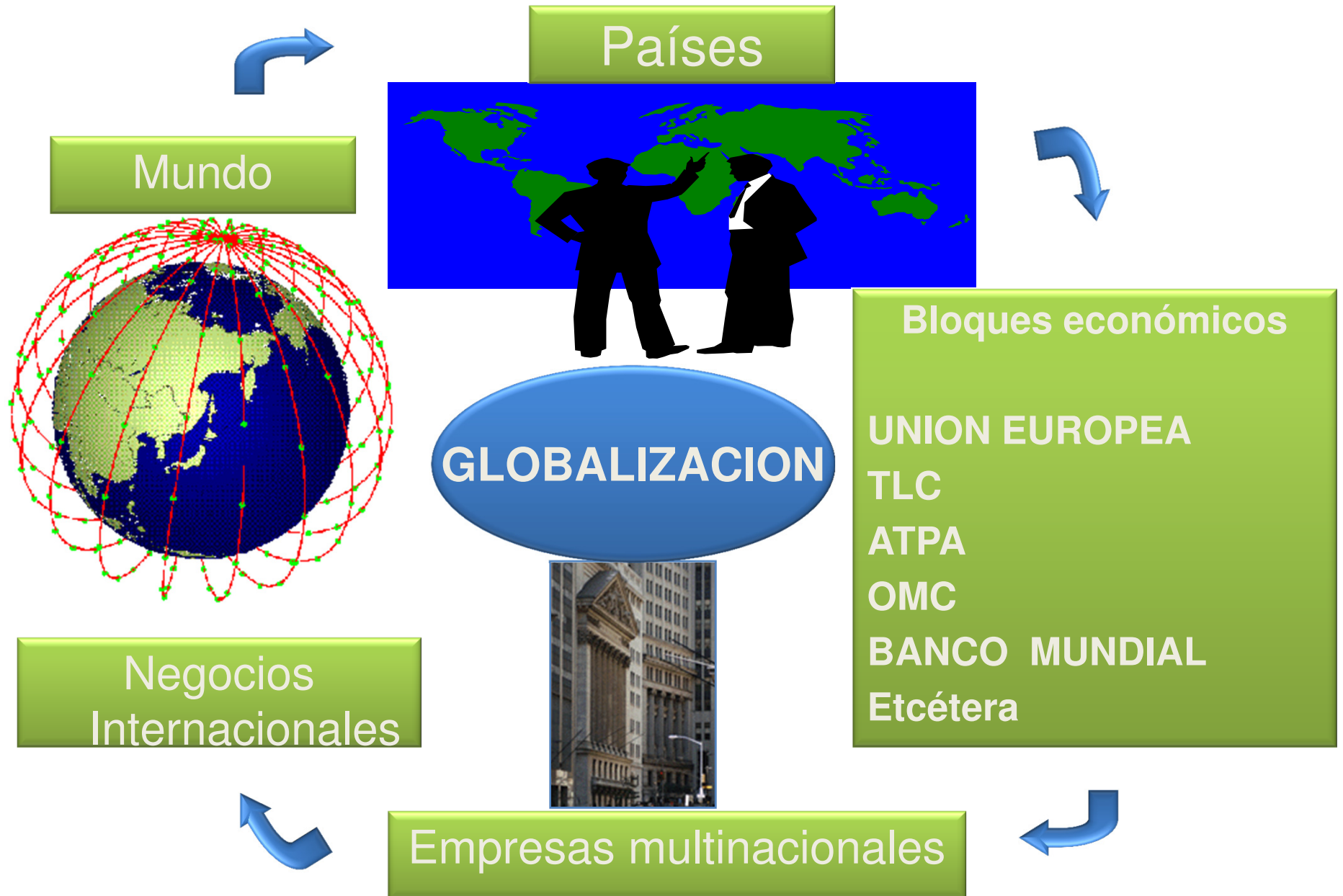
NUEVAS PRÁCTICAS

MODIFICACIÓN DE PARADIGMAS

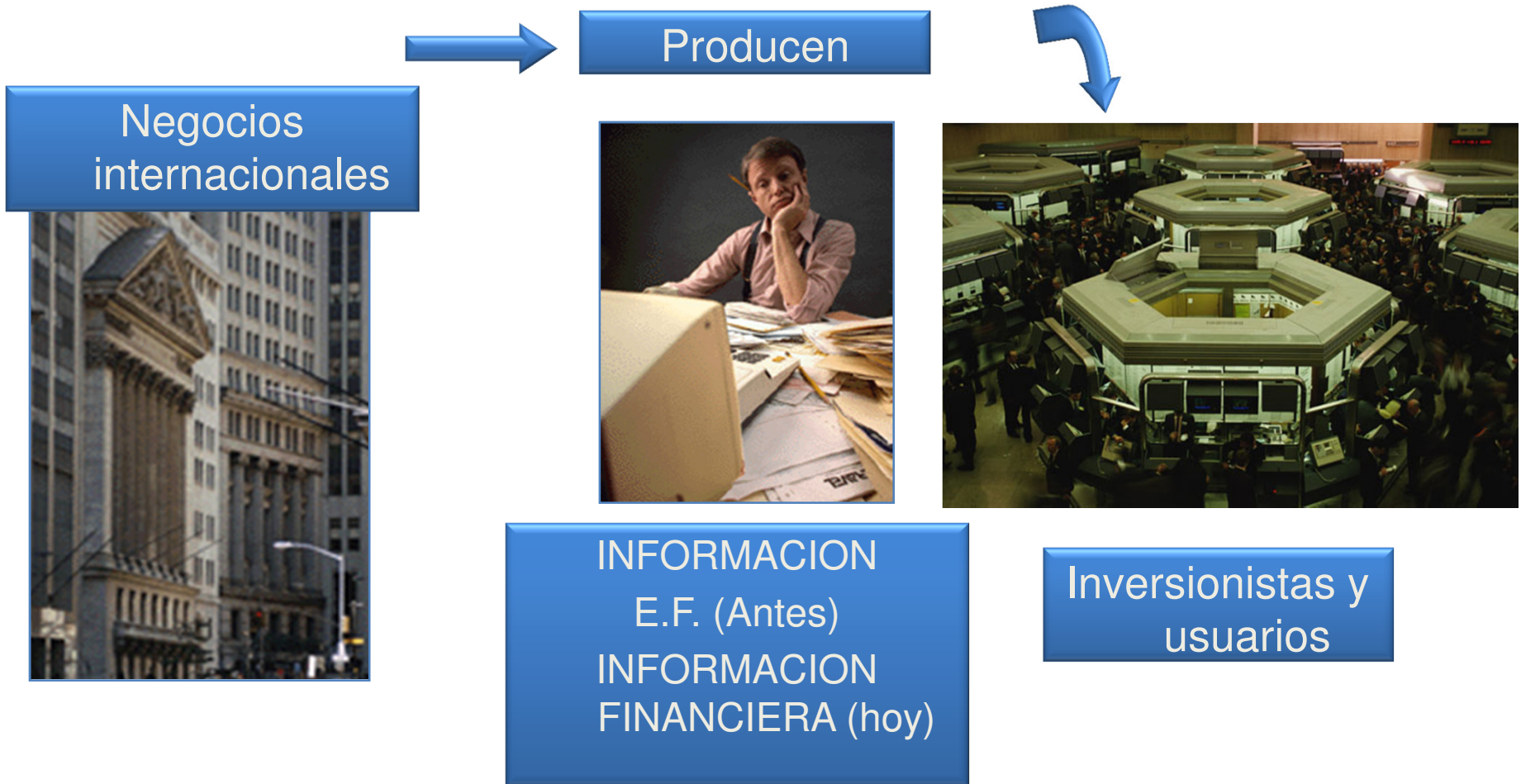
- Liderazgo
- Comunicación
- Trabajo en equipo
- Creatividad e innovación
- Planeación
- Clima Organizacional



TENDENCIAS MUNDIALES



TENDENCIAS MUNDIALES



LA GESTION DEL CAMBIO Y EL EXITO

TRABAJO EN EQUIPO

COMPROMISO

IMAGINACION

CREATIVIDAD

INNOVACION

TECNOLOGIA

ESTAR BIEN

COMUNICACION

EXPERIENCIA - APRENDIZAJE

SINCERIDAD

CONFIANZA

EJEMPLO

COMPETENCIA

EMPRESA = PERSONAS = SOCIEDAD

EMPRESA = PERSONAS



Empresa creada por, con y para las personas

La RSC genera Valor

- **INNOVACION**
- **TRANSPARENCIA**
- **EFICIENCIA Y RENTABILIDAD** → **COMPETITIVIDAD**
- **DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **CONFIANZA**
- **REPUTACION Y LEGITIMIDAD**



La RSC genera Innovación

➤ Cambio de concepto de empresa

empresa como ente
jurídico/ abstracto



empresa como ente social

derecho de propiedad
individual



derecho de propiedad
compartido con otros partícipes

➤ Cambio de las bases conceptuales de mercado

mercado perfecto:
beneficio particular genera
beneficio colectivo



mercado imperfecto:
beneficio colectivo genera
beneficio particular



La RSC genera Transparencia

- Modelos de información empresarial que reflejan la triple dimensión económica, social y medioambiental.
- Informes de sostenibilidad o de responsabilidad social corporativa
- Información dirigida a todos los grupos de interés y no solo a accionistas y analistas financieros
- Información cualitativa y cuantitativa
- Información voluntaria







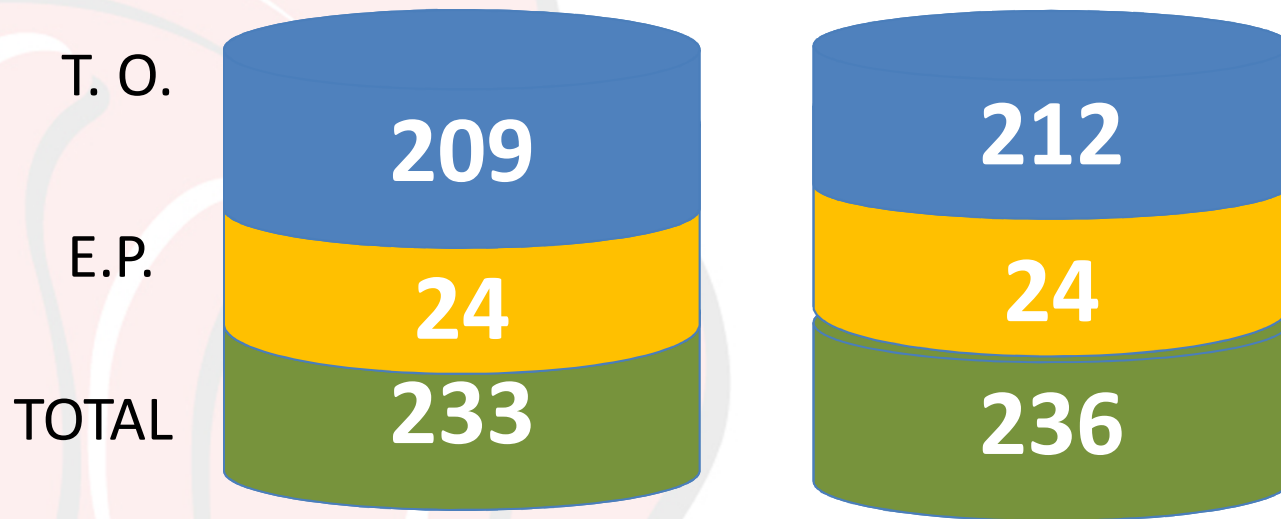
GERENCIA GENERAL

Avances Julio 19 a Diciembre 31 de 2014

PLANTA DE PERSONAL 2014

Diciembre 31

Junio 30



CARGOS PROVISTOS	DICIEMBRE 31 DE 2014
TOTAL NOMINA (millones)	\$ 13.981
Trabajadores Oficiales	209
Empleados Públicos	24
TOTAL CARGOS	233



El total de los beneficios Convencionales y otros beneficios a los servidores de la I.L.C a Diciembre 31 de 2014, ascendió a la suma de \$2.092. millones.

VENTAS DE UNIDADES REDUCIDAS A 750 ML 2014

A diciembre 31



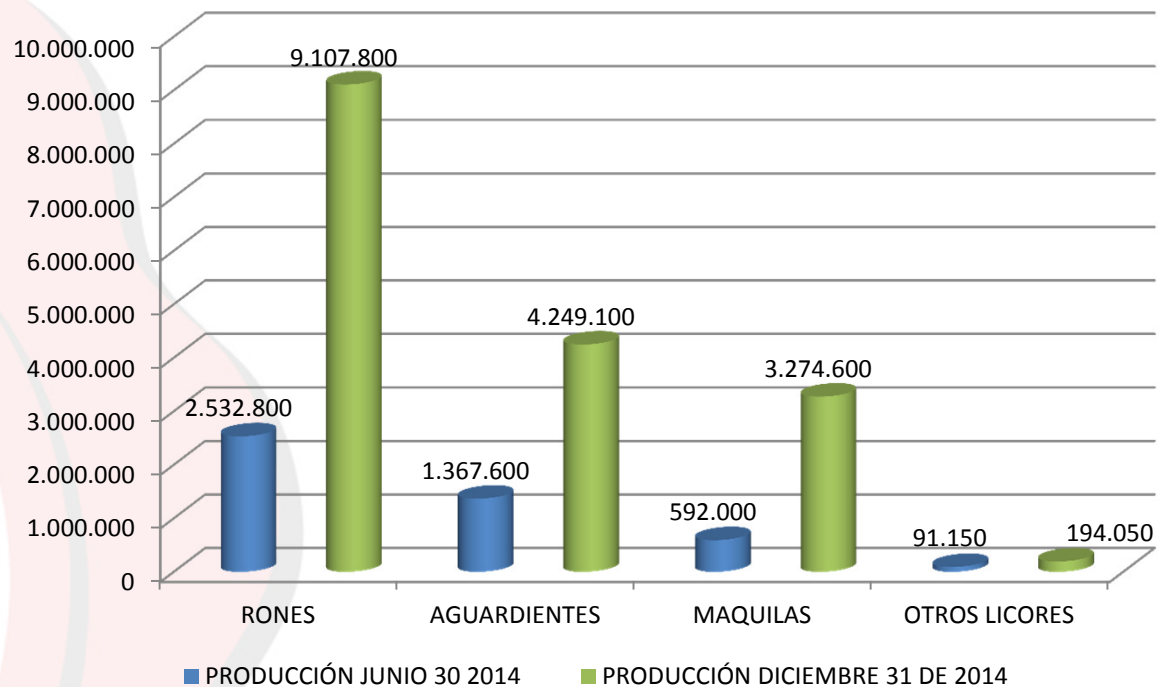
18.431.812

A junio 30



3.853.612

PRODUCCION EN LITROS



DESCRIPCIÓN	A JUNIO 30 DE 2014	A DICIEMBRE 31 DE 2014
	PRODUCCIÓN 2014	PRODUCCIÓN 2014
RONES	2.532.800	9.107.800
AGUARDIENTES	1.367.600	4.249.100
MAQUILAS	592.000	3.274.600
OTROS LICORES	91.150	194.050
TOTALES	4.583.550	16.825.550

INDICADORES FINANCIEROS

	2014	2013
Rentabilidad del activo (ROI)	• 2,63%	2,92%
Rentabilidad del patrimonio (ROE)	• 2,39%	-2,76%
Margen bruto	• 46,06%	45,27%
Margen operacional	• 8,44%	8,46%
Margen Ebitda	• 12,27%	11,77%
Nivel de endeudamiento	• 54,37%	56,14%
Prueba acida	• 1,46	1,28

LOGROS



- Transferencias por Ordenanza 660 a la cultura y el deporte, 2.541 millones de pesos.
- Recuperación de una pérdida neta en el 2013 de \$4.083 millones de pesos, a una utilidad neta en su estado de resultados de 2014, superior a los \$3.648 millones de pesos.

LOGROS

- Expedición de la Ordenanza 742 de 2014 (Estatutos Orgánicos de la ILC).

Acuerdos:

- Actualización de las Políticas de Contratación y de los Estatutos Internos
- Implementación de Políticas Contables y de Mercadeo

Acuerdos



LOGROS

- Ajuste en los costos de operación de la empresa.
- Recuperación de la imagen, fortalecimiento de la comunicación interna y externa con los grupos de interés.



LOGROS

- Confianza para el sector financiero
- Puesta en marcha del Plan de Retiro Voluntario
- Cumplimiento de ventas por 18.431.812 botellas reducidas a 750 ml, para el año 2014.



LOGROS

- Respuesta de 164 requerimientos de entes de control en promedio 1 diario

ENTIDAD	CANTIDAD
ASAMBLEA DEPARTAMENTAL DE CALDAS	2
CONTADURIA GENERAL DE LA NACIÓN	6
CONTRALORIA GENERAL DE CALDAS	80
CONTRALORÍA DEPARTAMENTAL DE CALDAS	32
CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA	8
CONTRALORIA GENERAL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ	1
CONTRALORIA GENERAL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER	1
FISCALIA GENERAL DE LA NACIÓN	4
PROCURADURIA 29 JUDICIAL II ADMINISTRATIVA	2
PROCURADURIA GENERAL DE LA NACIÓN	9
PROCURADURIA GENERAL DE LA NACIÓN REGIONAL CALDAS	10
PROCURADURIA GENERAL DE LA NACIÓN SEC. ANTIOQUIA	1
PROCURADURÍA REGIONAL DE CALDAS	8
TOTAL	164



LOGROS

- El Sistema de Control Interno fortaleció su gestión a través de las mejores prácticas para el cumplimiento de las metas y objetivos establecidos tanto en el Plan Estratégico como en los Planes de Acción.
- Actualización del MECI 2014 con una calificación SATISFACTORIA del 85%. (según el DAFP)
- Modelo Operación por Procesos (MOP) y el Sistema Integrado de Gestión



LOGROS

- Comunicación efectiva con los tres sindicatos de la empresa: SINTRABECOLICAS, SINALTRALIC Y SINTRAEMILC
- Apertura de nuevos mercados



LOGROS

- Acercamientos comerciales con departamentos que se tenían cerrados hace varios años.
- Se gestionó dentro del proceso de discusión del Plan Nacional de Desarrollo en el Congreso la eliminación de los artículos que pretendían acabar con el monopolio rentístico y las rentas modificación del impuesto al consumo.



Plan Nacional
de Desarrollo
2014-2018

TODOS POR UN NUEVO PAÍS





RETOS 2015

- Continuidad en la ejecución del proyecto de internacionalización del Ron Viejo de Caldas
- Ventas por más de 20 millones de botellas e incremento de utilidades comparativamente con las del año 2014.



RETOS 2015

- Certificación en las Normas de Calidad ISO 9001, OSHAS18001, ISO14001, NTCGP 1000 Y BASC.





Porque es lo nuestro

AQUÍ TOMAMOS CON ORGULLO

PROHÍBESE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.
EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.



GERENCIA FINANCIERA

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS
BALANCE GENERAL
A DICIEMBRE 31 DE 2014 vs DICIEMBRE 31 DE 2013

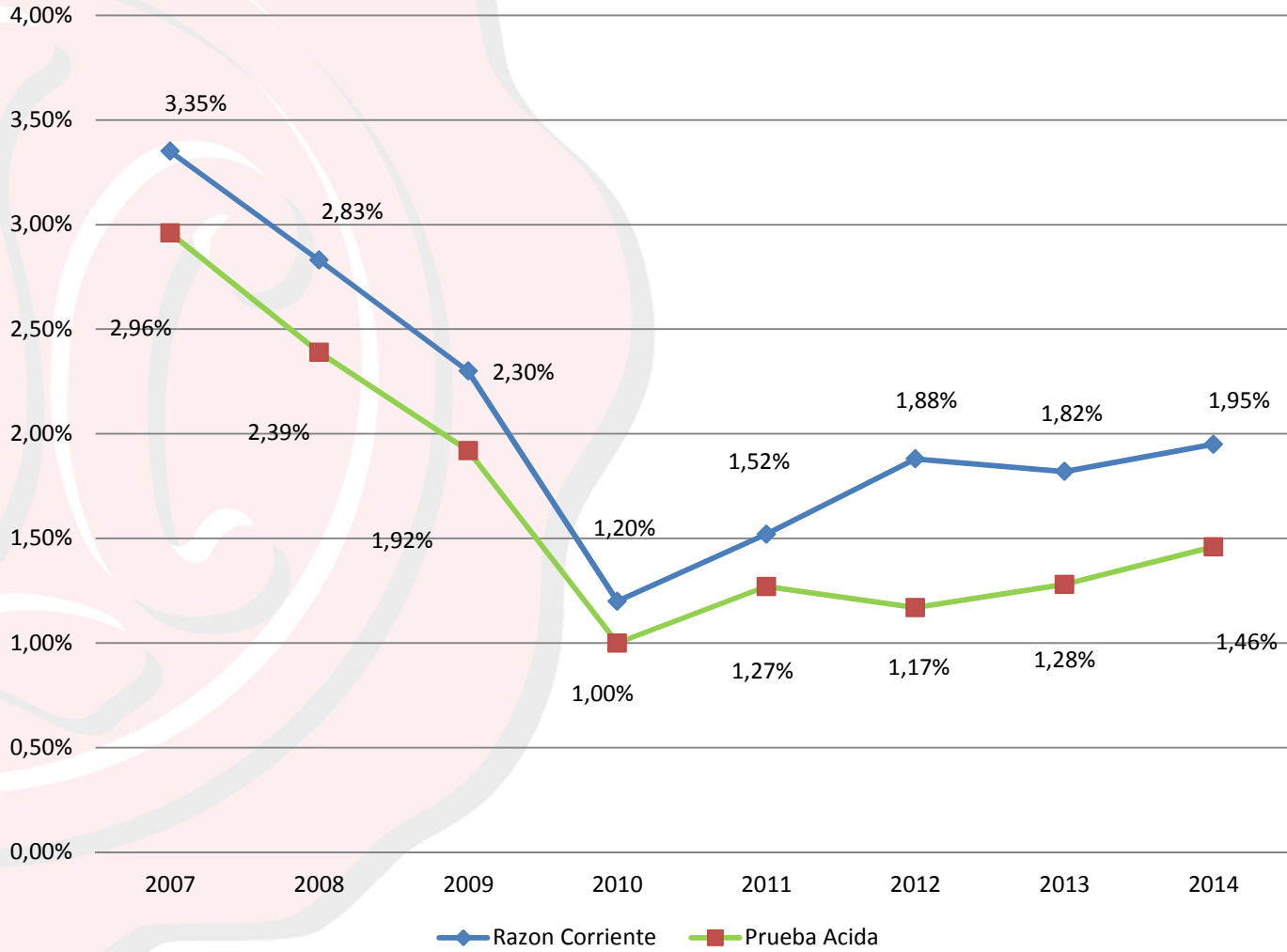
Datos en millones de pesos.



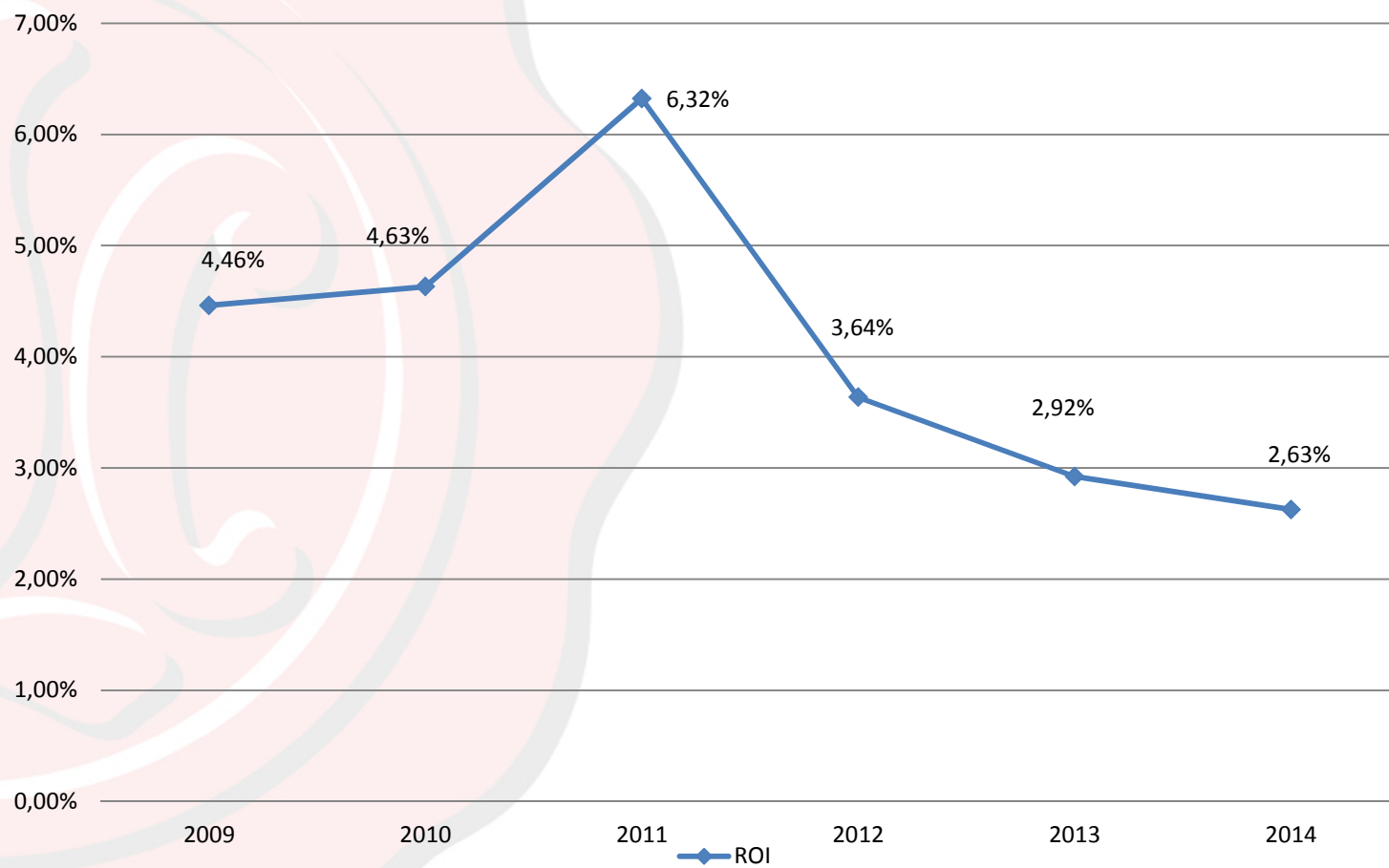
Indicadores de
liquidez

Rentabilidad del
activo (ROI)

LIQUIDEZ

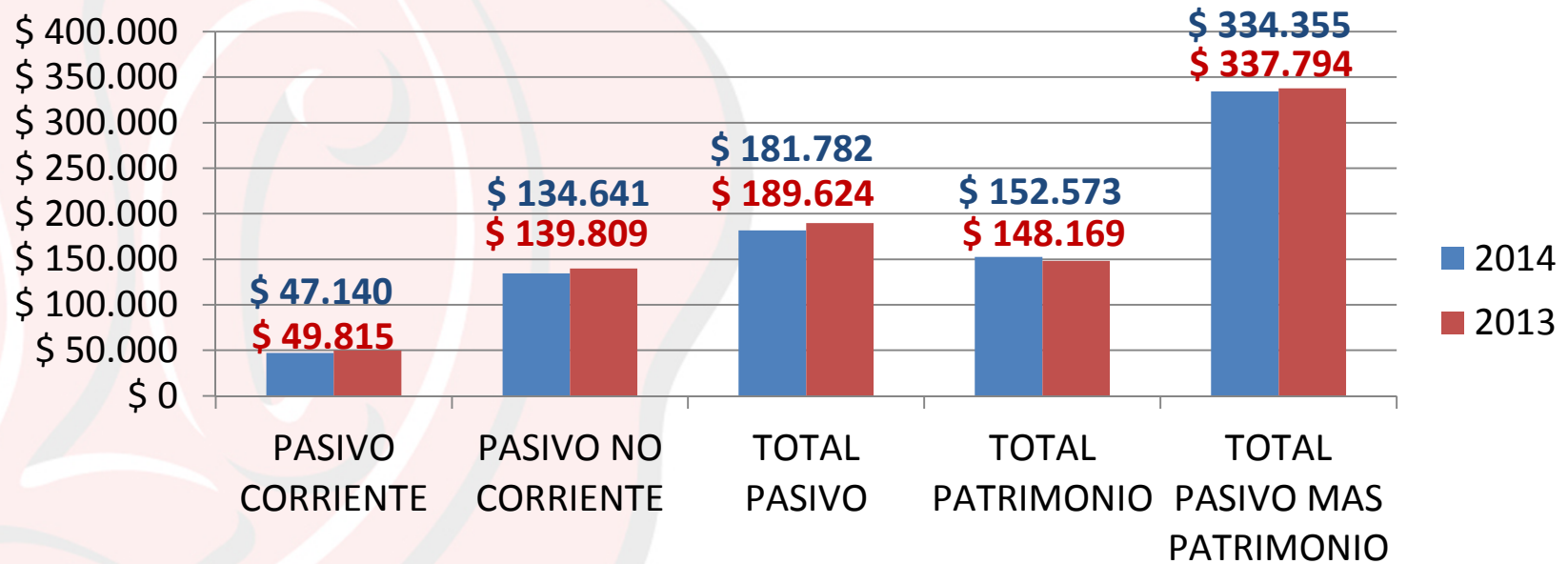


RENTABILIDAD DEL ACTIVO



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS
BALANCE GENERAL
A DICIEMBRE 31 DE 2014 vs DICIEMBRE 31 DE 2013

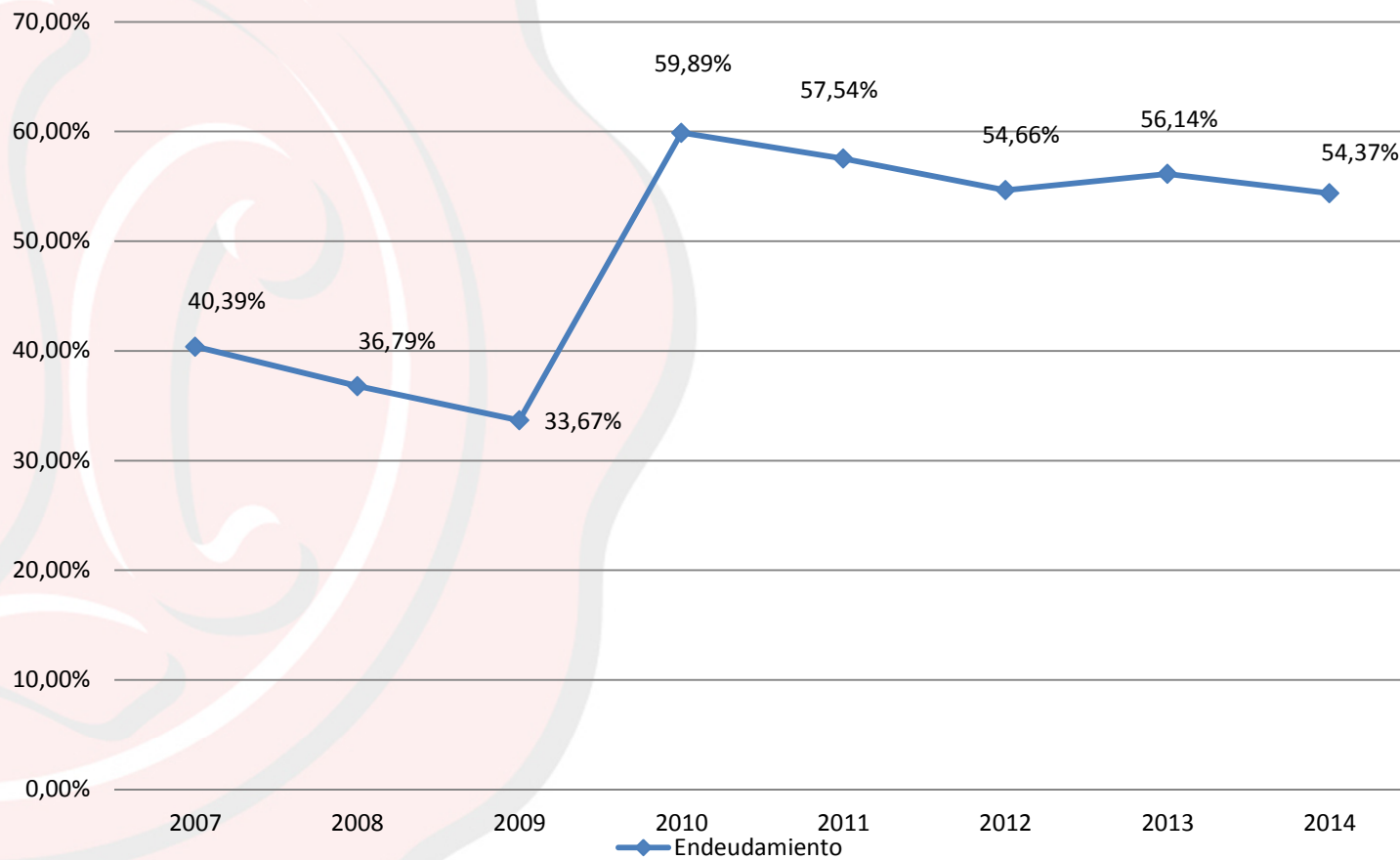
Datos en millones de pesos.



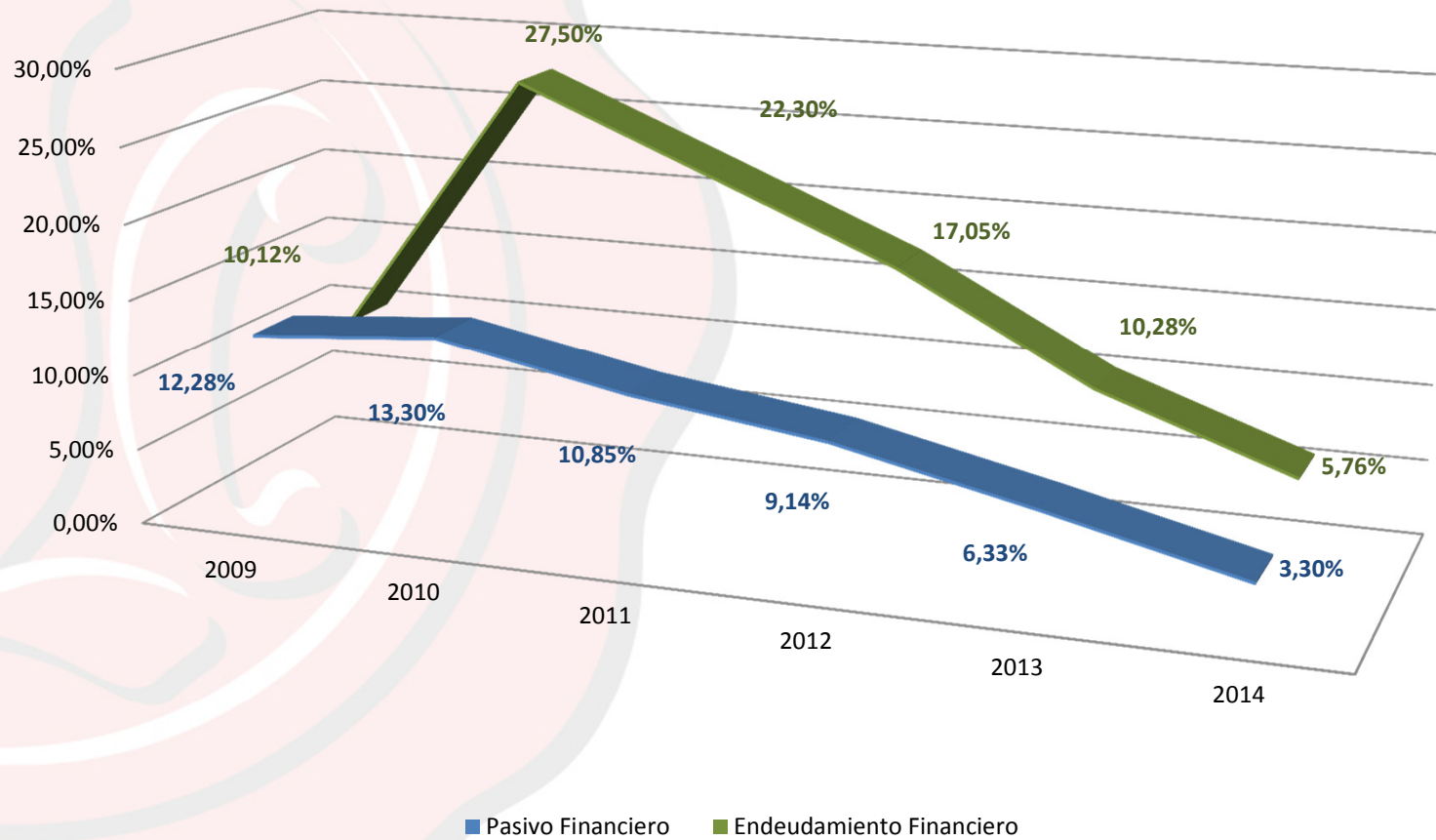
Nivel de
endeudamiento

Rentabilidad del
patrimonio (ROE)

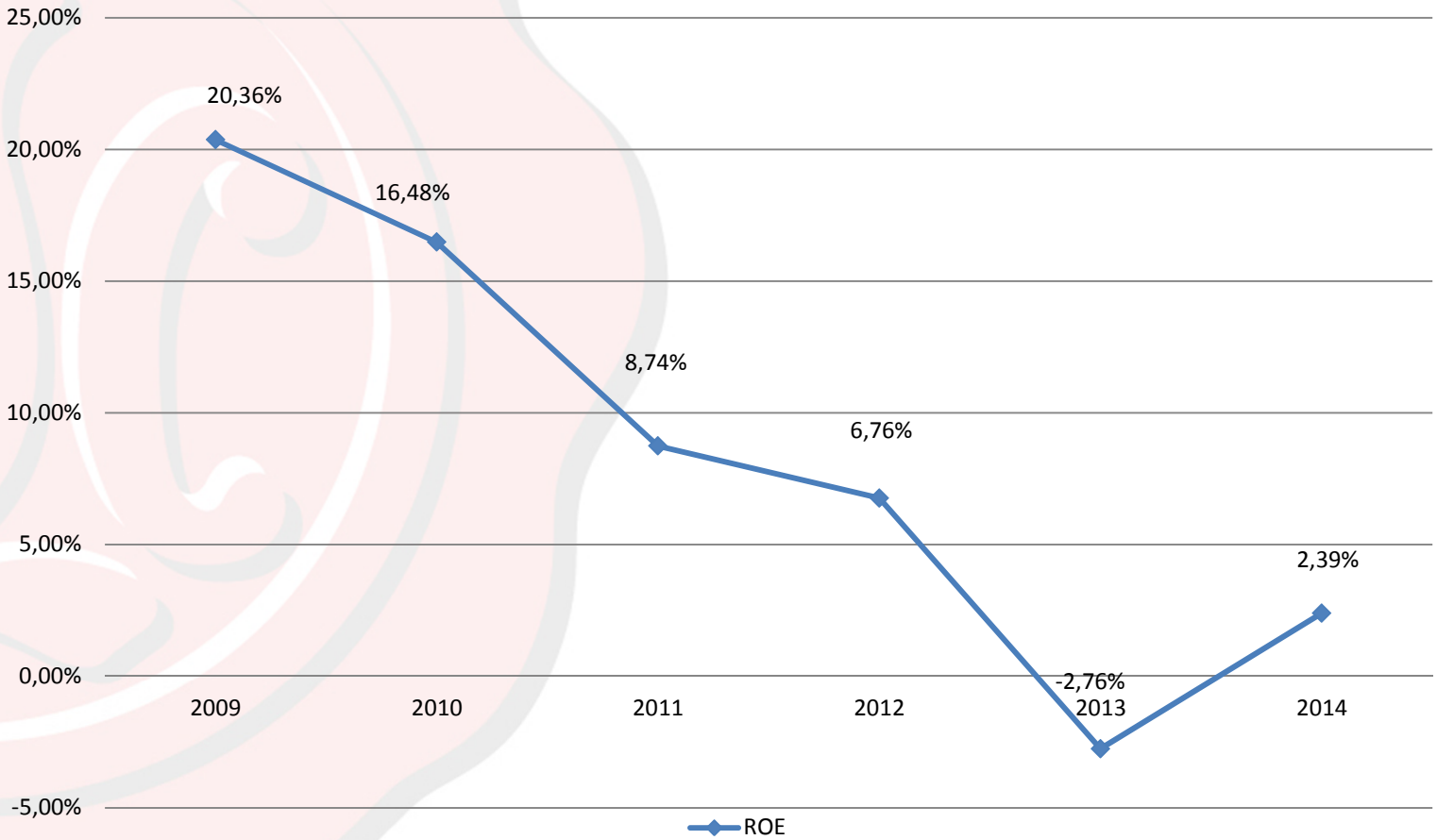
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO



ENDEUDAMIENTO FINANCIERO

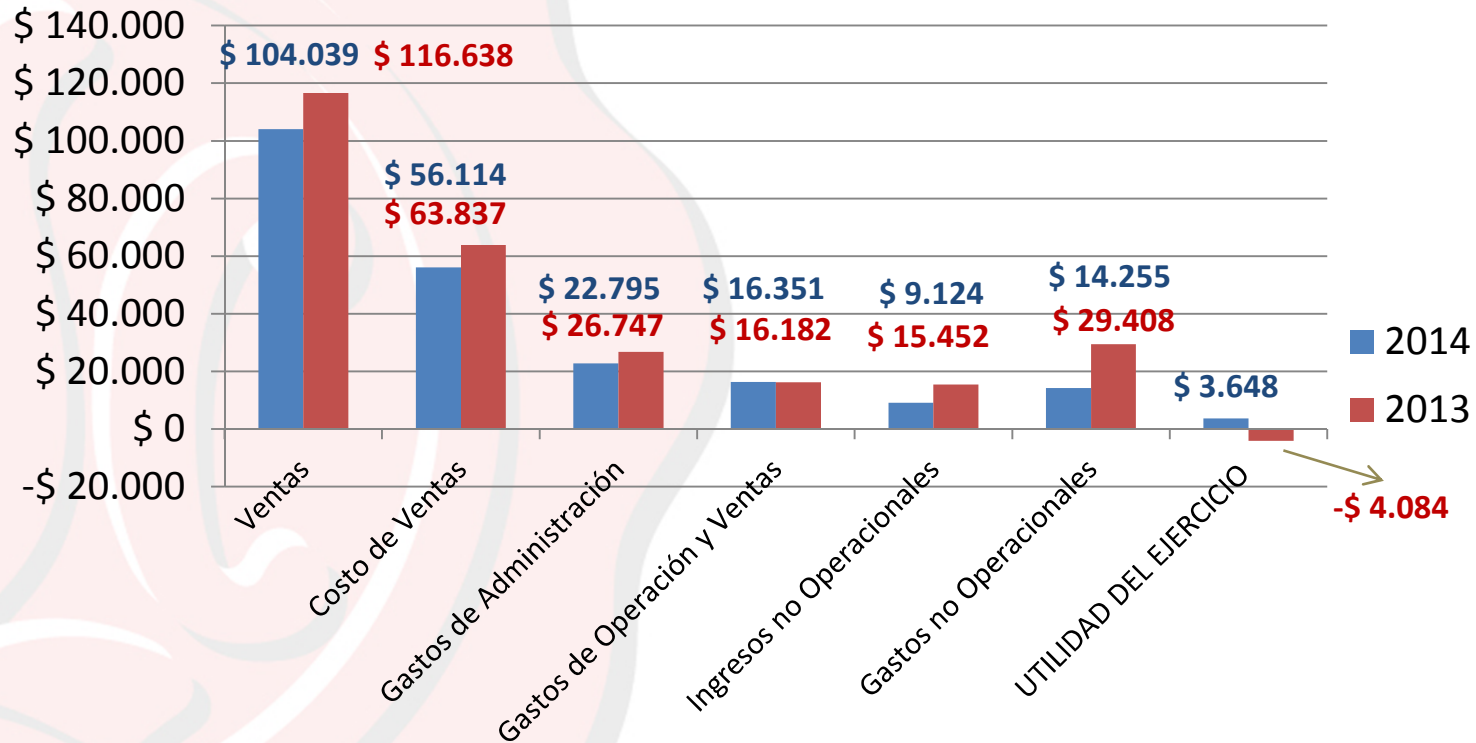


RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS
ESTADO DE ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONOMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL
A DICIEMBRE 31 DE 2014 Y 2013

Datos en millones de pesos.

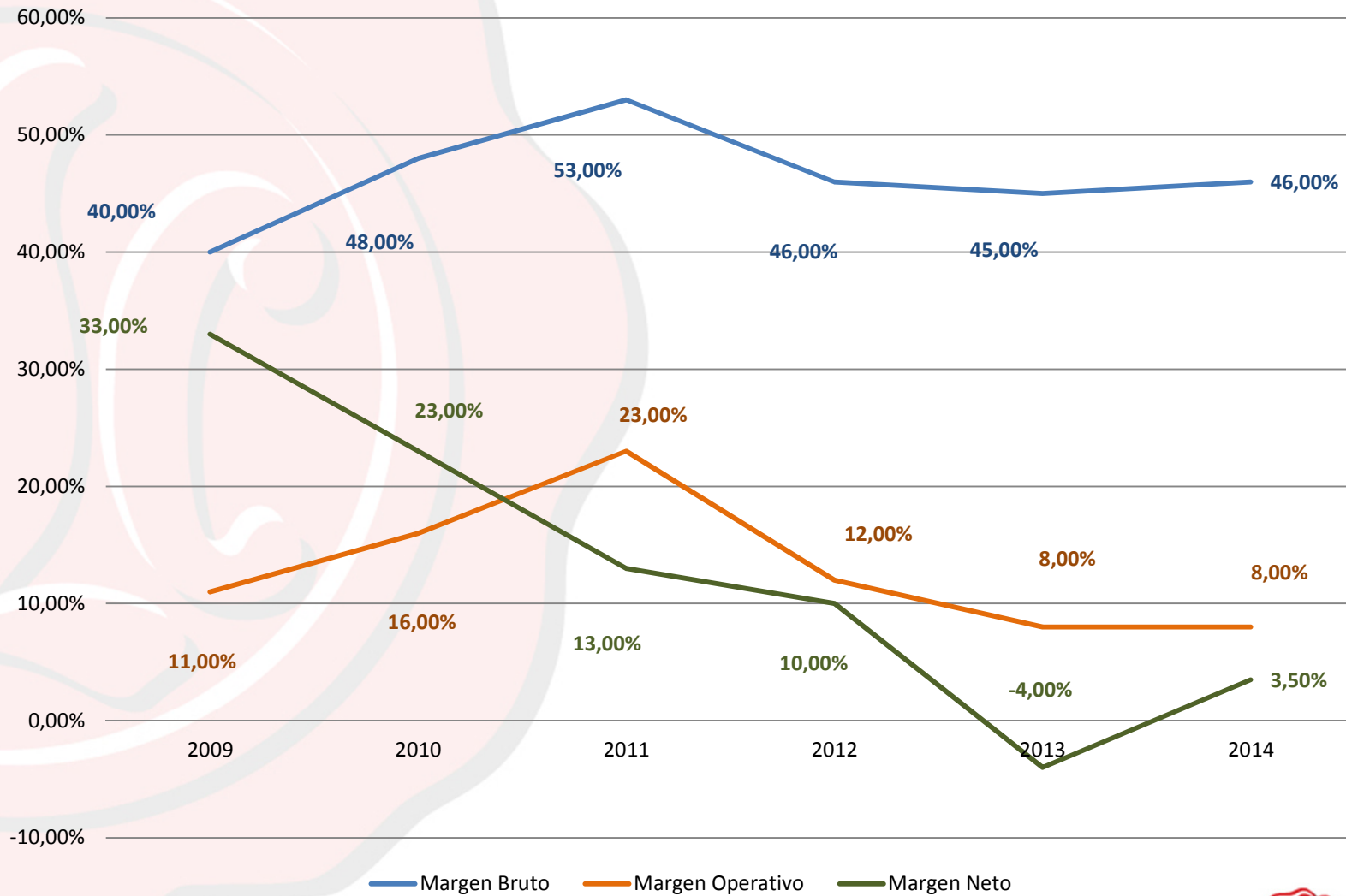


Margen bruto

Margen operacional

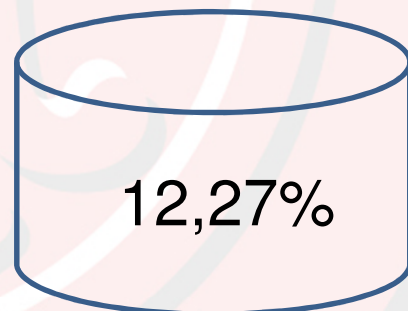
Margen Ebitda

RENTABILIDAD



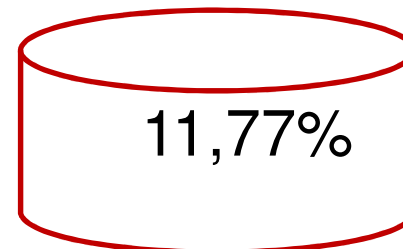
MARGEN EBITDA

2014



12,27%

2013

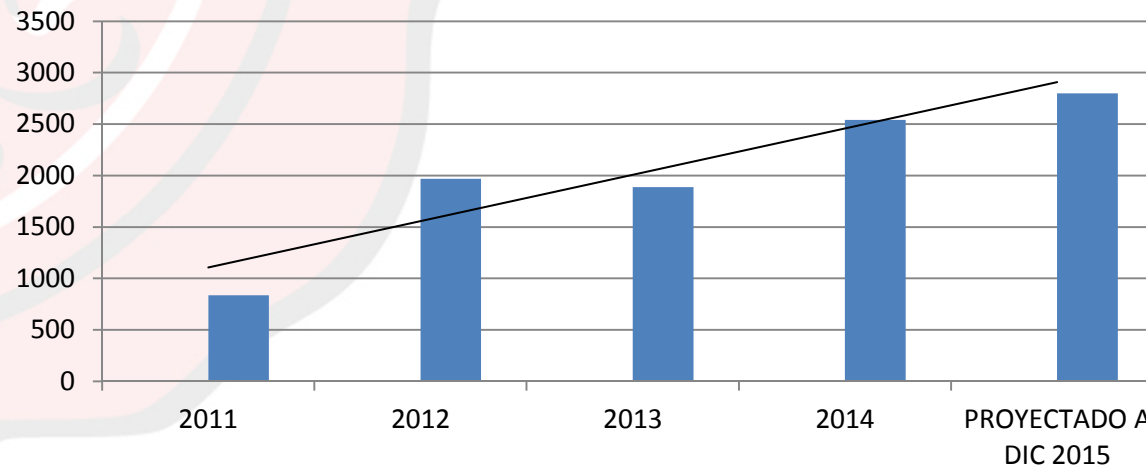


11,77%

ORDENANZA 660 TRANSFERENCIAS PARA LA CULTURA Y EL DEPORTE

AÑO	VALOR
2011	\$ 836
2012	\$ 1.969
2013	\$ 1.889
2014	\$ 2.541
TOTAL TRANSFERIDO A 2014	\$ 7.235
PROYECTADO A DIC 2015	\$ 2.800

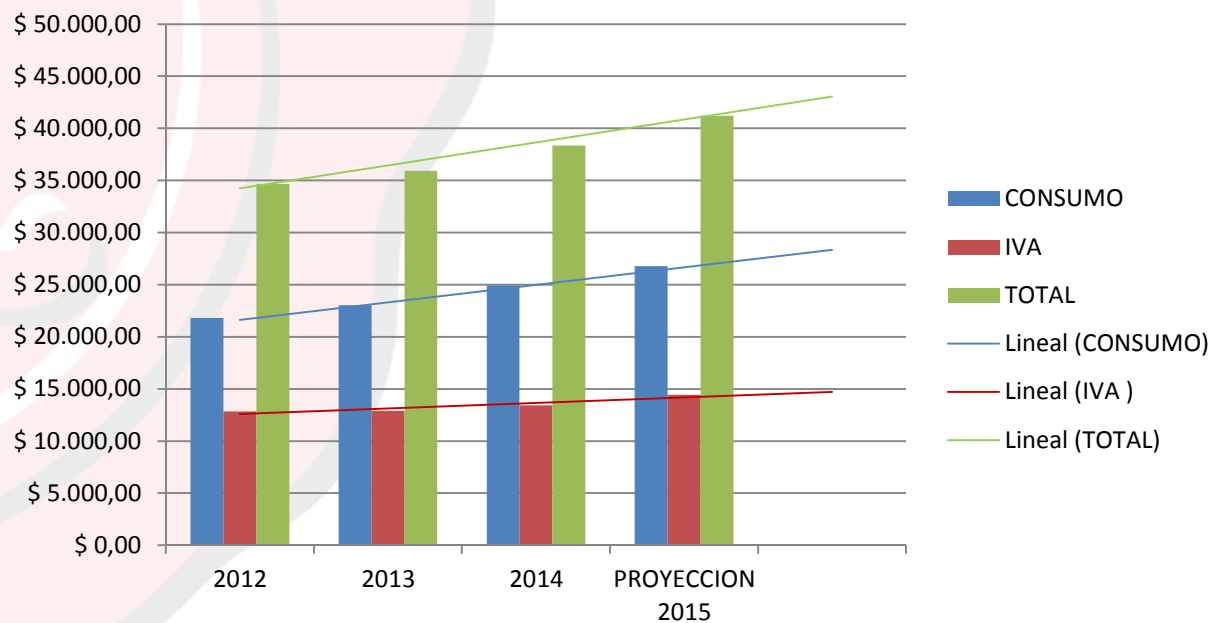
Datos en millones de pesos.



IMPUESTOS DEPARTAMENTO DE CALDAS

AÑO	CONSUMO	IVA	TOTAL
2012	\$ 21.817,79	\$ 12.840,44	\$ 34.658,23
2013	\$ 23.027,06	\$ 12.903,34	\$ 35.930,40
2014	\$ 24.921,38	\$ 13.419,21	\$ 38.340,59
TOTAL	\$ 69.766,23	\$ 39.162,99	\$ 108.929,22
PROYECCION 2015	\$ 26.790,48	\$ 14.425,65	\$ 41.216,13

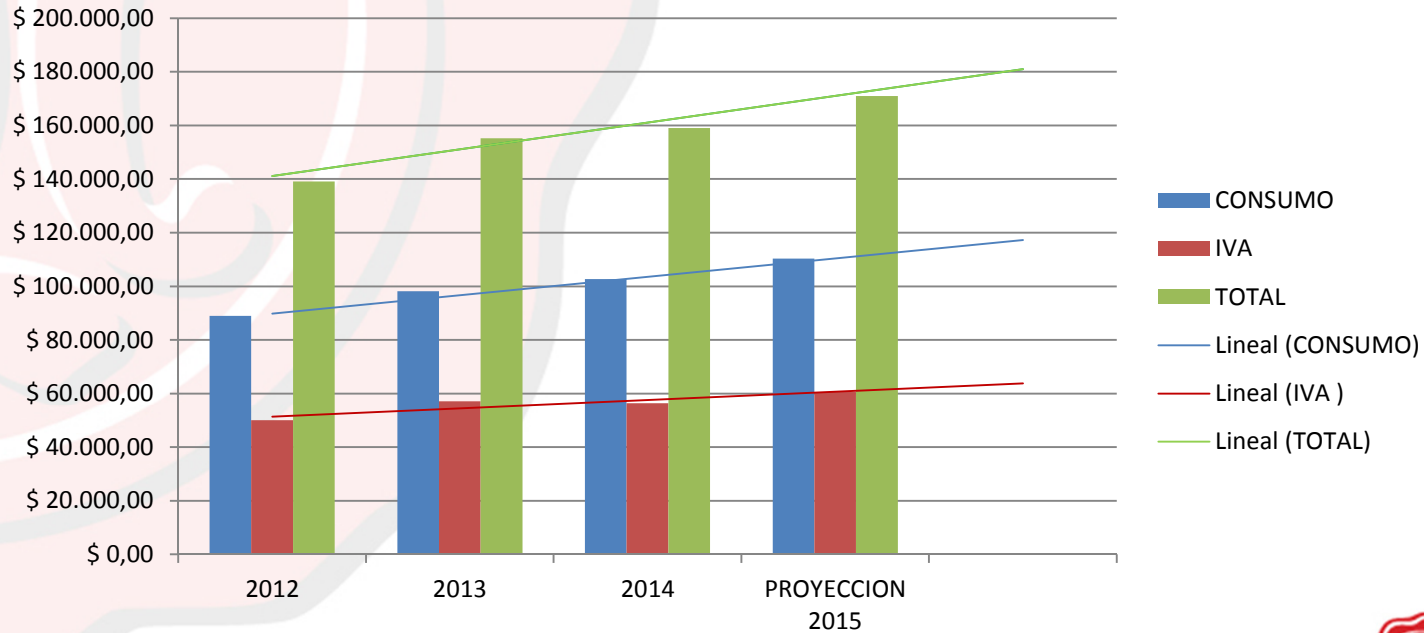
DATOS EN MILLONES DE PESOS



TOTAL IMPUESTOS GIRADOS POR LA ILC A NIVEL NACIONAL INCLUYENDO CALDAS

AÑO	CONSUMO	IVA	TOTAL
2012	\$ 89.005,00	\$ 50.095,00	\$ 139.100,00
2013	\$ 98.125,00	\$ 57.090,00	\$ 155.215,00
2014	\$ 102.677,00	\$ 56.380,00	\$ 159.057,00
TOTAL	\$ 289.807,00	\$ 163.565,00	\$ 453.372,00
PROYECCION 2015	\$ 110.370,00	\$ 60.600,00	\$ 170.970,00

DATOS EN MILLONES DE PESOS



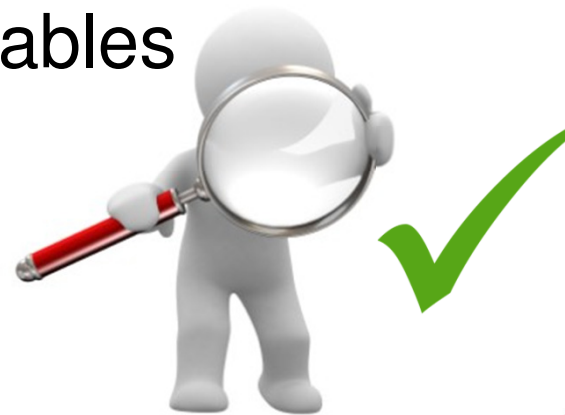
EJECUCION PRESUPUESTAL AÑO 2014

DESCRIPCION	APROPIACION INICIAL 2014	EJECUCION A DICIEMBRE DE 2014	APROPIACION INICIAL 2013	EJECUCION A DICIEMBRE DE 2013	EJECUCION PRESUPUESTAL 2014 %	EJECUCION PRESUPUESTAL 2013 %
INGRESOS CORRIENTES	\$ 134.246.000.000	\$ 117.984.985.362	\$ 146.054.000.000	\$ 111.528.264.501	88%	76%
RECURSOS DE CAPITAL	\$ 14.420.000.000	\$ 1.101.481.730	\$ 27.620.000.000	\$ 10.363.691.925	8%	38%
TOTAL INGRESOS	\$ 148.666.000.000	\$ 119.086.467.092	\$ 173.674.000.000	\$ 121.891.956.426	80%	70%

DESCRIPCION	APROPIACION INICIAL 2014	EJECUCION A DICIEMBRE DE 2014	APROPIACION INICIAL 2013	EJECUCION A DICIEMBRE DE 2013	EJECUCION PRESUPUESTAL 2014 %	EJECUCION PRESUPUESTAL 2013 %
FUNCIONAMIENTO	\$ 56.552.000.000	\$ 42.248.070.437	\$ 85.764.000.000	\$ 46.224.317.680	75%	54%
OPERACIÓN COMERCIAL	\$ 71.031.000.000	\$ 67.624.567.983	\$ 64.300.000.000	\$ 64.003.988.717	95%	99,5%
SERVICIO DE LA DEUDA	\$ 8.495.000.000	\$ 6.681.245.274	\$ 8.210.000.000	\$ 6.710.270.312	79%	82%
INVERSION	\$ 12.588.000.000	\$ 1.610.608.122	\$ 15.400.000.000	\$ 1.357.535.106	13%	9%
TOTAL GASTOS	\$ 148.666.000.000	\$ 118.164.491.816	\$ 173.674.000.000	\$ 118.296.111.815	79%	68%

LOGROS

- Se avanza con respecto al Dictamen de Auditoria Externa, pasando el año 2013 con una abstención de opinión a un Dictamen con salvedades al Diciembre 31 de 2014, emitido por la firma Consultorías y Auditorias Correa y Asociados.
- Se elaboran Políticas Contables



LOGROS

- Se continúa con la transparencia y oportunidad en la respuesta a los diferentes entes de control a través de los avances en los PLANES DE MEJORAMIENTO.
- La elaboración y aprobación del Plan Financiero para la vigencia 2015 fortaleciendo el principio de Planeación.



LOGROS

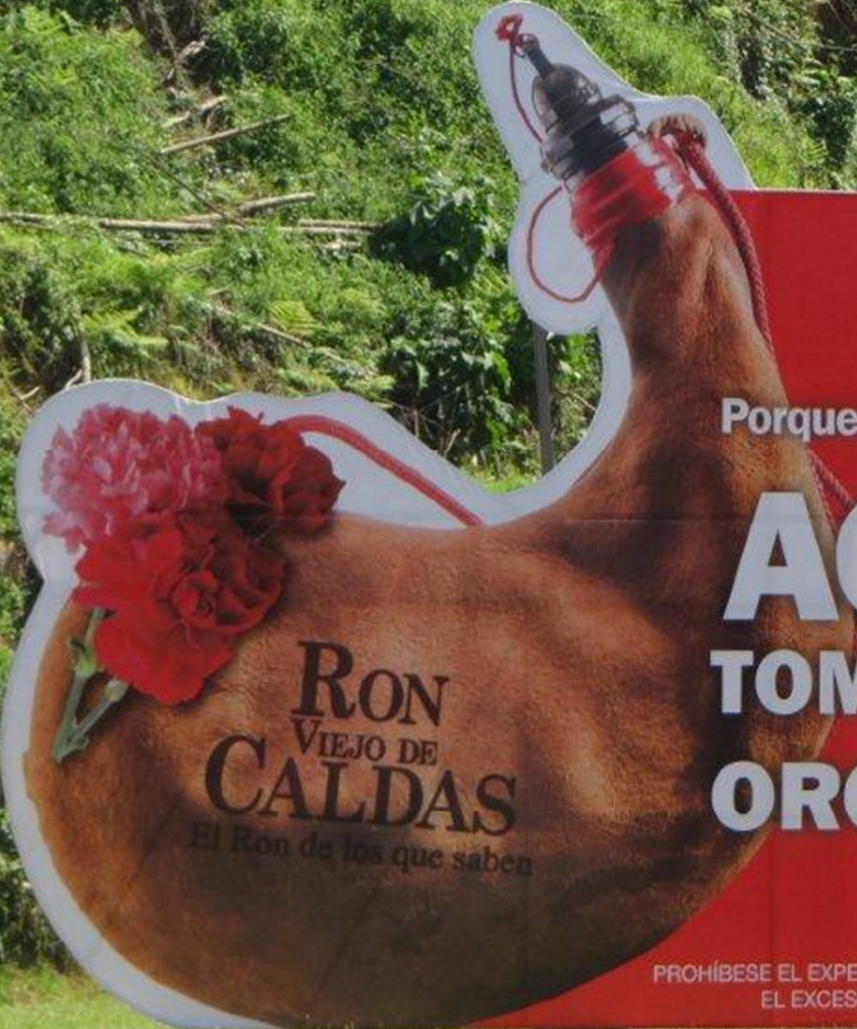
- Mayor depuración y ajuste de los procedimientos para la liquidación de los costos de la ILC.



RETOS

- Seguir generando información financiera oportuna a la Alta Dirección, entes de control y a la comunidad en general.
- Implementación de las NIIF .“Normas Internacionales de Información Financiera” de conformidad con los lineamientos de la Contaduría General de la Nación.

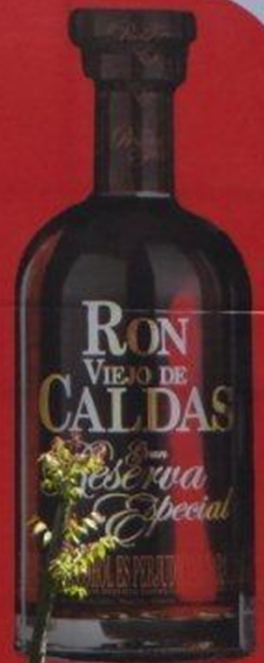




**RON
VIEJO DE
CALDAS**
El Ron de los que saben

Porque es lo nuestro

**AQUÍ
TOMAMOS
CON
ORGULLO**



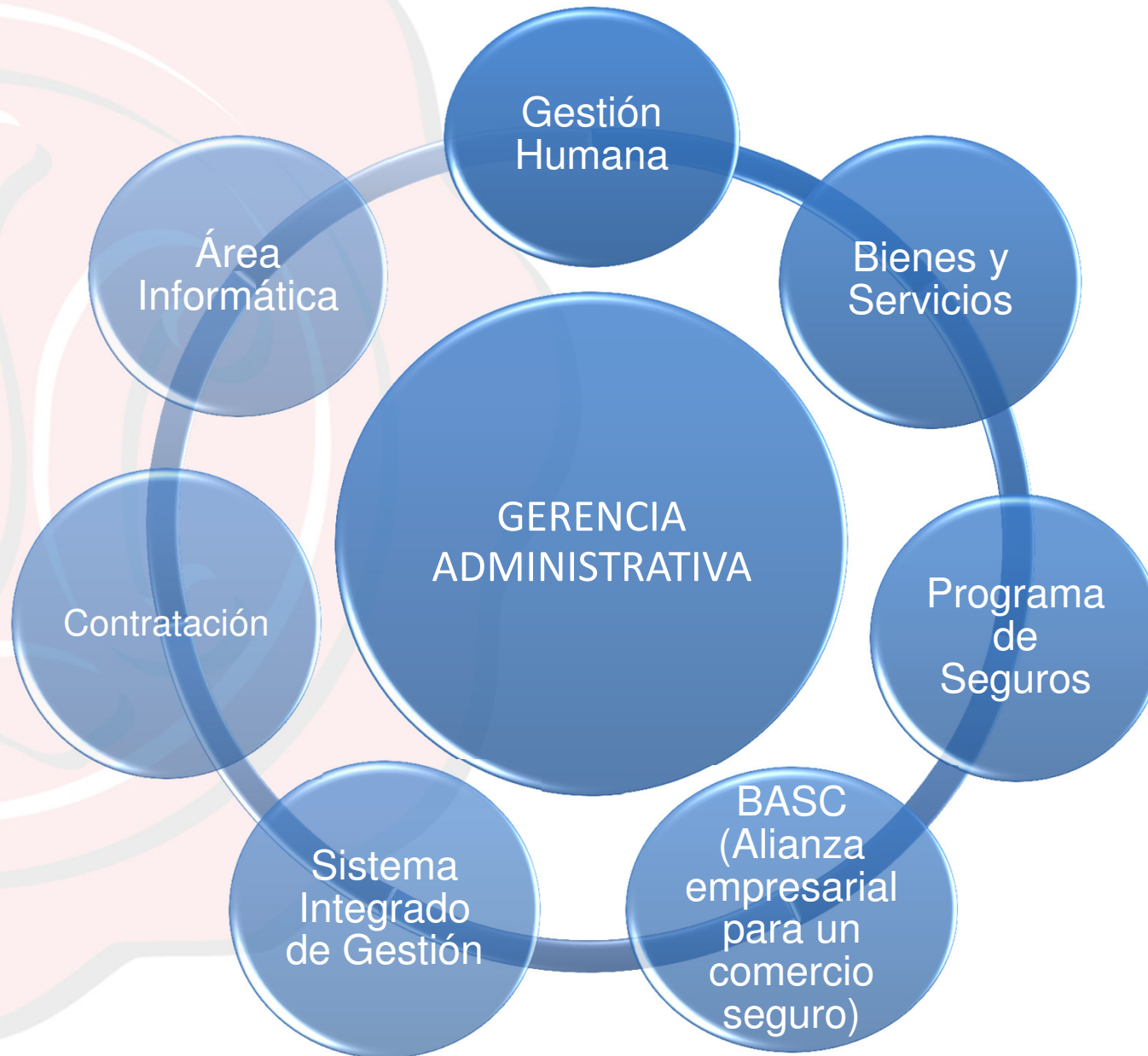
El Ron de los que saben

PROHÍBESE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.
EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.



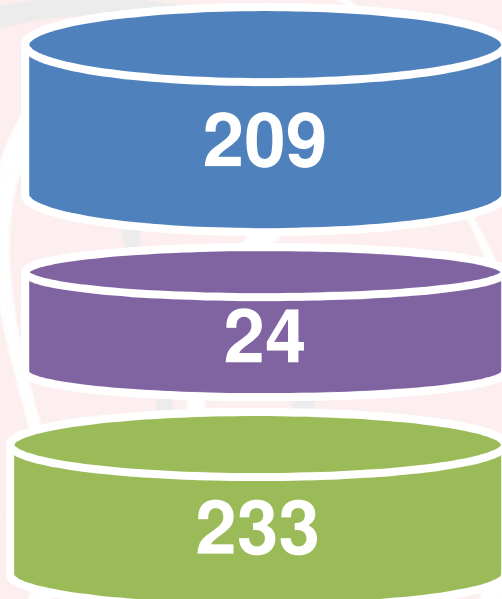
GERENCIA ADMINISTRATIVA

CONFORMADA POR:



PLANTA DE PERSONAL 2014

Diciembre 31



Trabajadores Oficiales

Empleados Públicos

Total planta de personal provista



VALOR NOMINA \$			
2014	2013	VARIACIÓN	%
\$ 13.981	\$ 14.738	(\$ 757)	-5%

Cifras en millones de pesos



LOGROS

- Se logró mayor eficiencia y eficacia en las tareas y operaciones normales de la Industria Licorera de Caldas a través de la administración del **talento humano** reflejado en la calidad de vida de sus colaboradores y el uso óptimo de los **recursos físicos**.



LOGROS

Conceptos para Trabajadores Oficiales

Cifras en millones de pesos



Auxilios Educativos (primaria, secundaria, pregrado y posgrado)	2014	BENEFICIARIOS
	\$ 114	189

Auxilio por Maternidad	2014	BENEFICIARIOS
	\$ 3	4



LOGROS

Conceptos para Trabajadores Oficiales

Cifras en millones de pesos

Gastos de representación sindical	2014	2013	DIF	%
	\$ 47	\$ 85	(\$ 38)	-45%



Fondo de vivienda	2014	2013	DIF	%
	\$ 517	\$ 495	\$ 22	4%

LOGROS



El Fondo Rotatorio de Vivienda a Diciembre 31 de 2014, ha desembolsado \$1.285. millones con destino a créditos

**De los 233
trabajadores de la
ILC tienen vivienda
203, equivalente a
un 87%.**

LOGROS

Conceptos: Otros beneficios Trabajadores Oficiales y Empleados Públicos

Se invirtieron en el 2014 a los 233 Empleados de la Empresa gracias al Plan complementario de salud la suma de:

\$ 818.000.000

En la Alimentación 85% asumido por la ILC para los 233 Empleados por una suma de

\$ 427.000.000



LOGROS

Conceptos: Otros beneficios Trabajadores Oficiales y Empleados Públicos

Se invirtieron en el 2014 en
Capacitación la suma de
\$ 11.000.000
Se capacitaron 225 funcionarios



Se invirtieron en el 2014 en
Transporte para los empleados de la
ILC la suma de

\$ 155.000.000



LOGROS

- Se ejecutó el cumplimiento de los derechos convencionales y otros beneficios de los cuales se han favorecido los trabajadores oficiales junto con su grupo Familiar y los empleados públicos.



LOGROS

- Se logró el registro de proveedores para estar mas cerca de estos, agilizando los procesos. Cuentan con las fichas técnicas y con los documentos actualizados para una mejor gestión.
- Se logró afianzar los Seguros de la ILC, aumentando coberturas y ampliando de 1 a 3 años los amparos y cubrimientos.



CONTRATACION

A 31 de diciembre de 2014 se suscribieron 356 contratos por un monto total de **\$69.068.328.968**



Contratos	Total
Administrativa	60
Financiera	7
Mercadeo	180
Comercial	1
Técnica	103
Programa de Seguros	5
Total Contratos	356
Valor Total	\$ 69.068.328.968

ESTADO DE LOS PROCESOS INTERNOS DISCIPLINARIOS DE LA INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

A DICIEMBRE 31 DE 2014



ETAPA PROCESAL	NUMERO DE PROCESOS
ARCHIVADOS	9
PLIEGO DE CARGOS	8
INVESTIGACIÓN DISCIPLINARIA	30
INDAGACIÓN PRELIMINAR	9
AUTO INHIBITORIO	2
TOTAL DE PROCESOS	58

RETOS

- Culminar el Plan de Retiro Voluntario
- Adelantar la modernización administrativa
- Fortalecimiento como cultura organizacional del Modelo de Operación por Procesos - MOP



RETOS

- Certificación en las Normas de Calidad ISO 9001, OSHAS 18001, ISO 14001, NTCGP 1000 Y BASC.
- Empoderar a todo el personal de los factores de riesgos y cumplimiento de normas del Sistema Integrado de Gestión
- Fortalecimiento y modernización de los Sistemas de Información y las Tecnologías de la Información y la Comunicación.







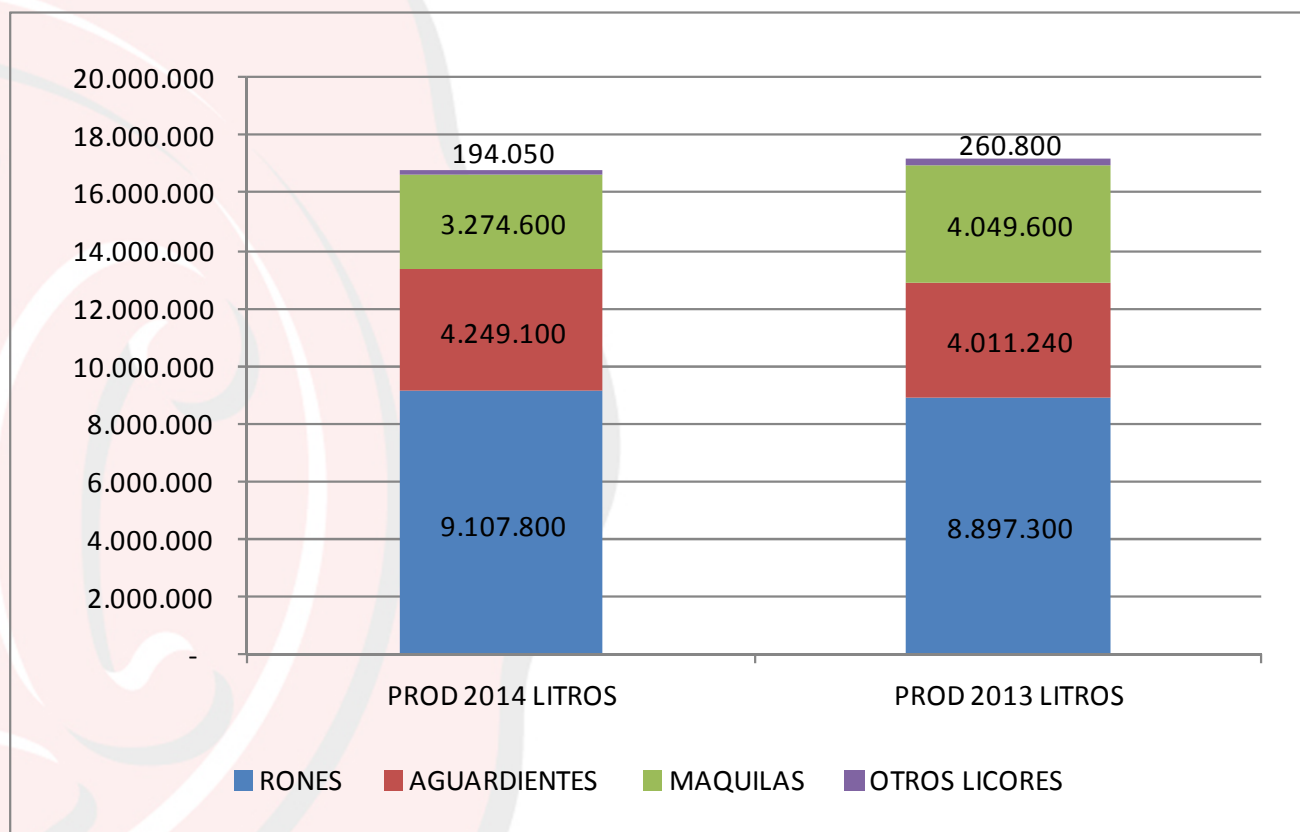
GERENCIA TÉCNICA



PRODUCCIÓN

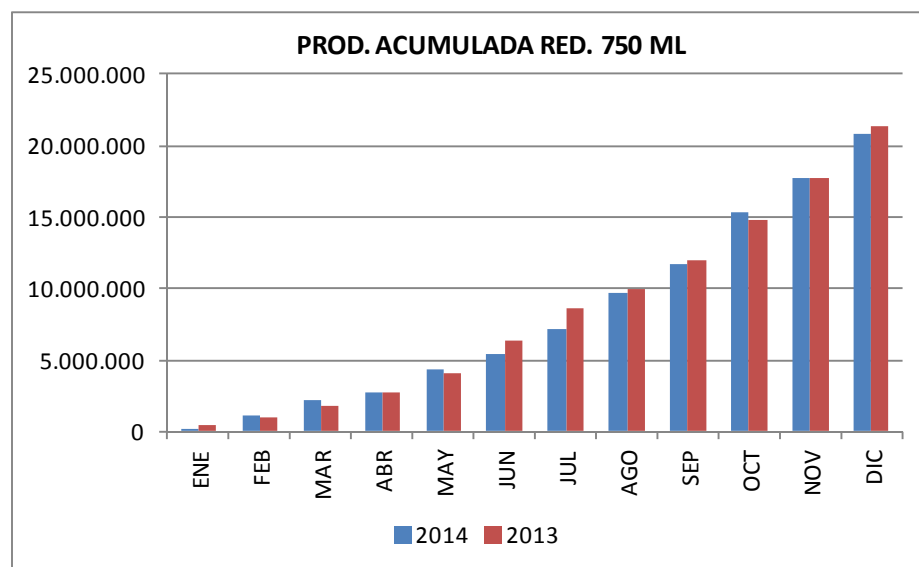
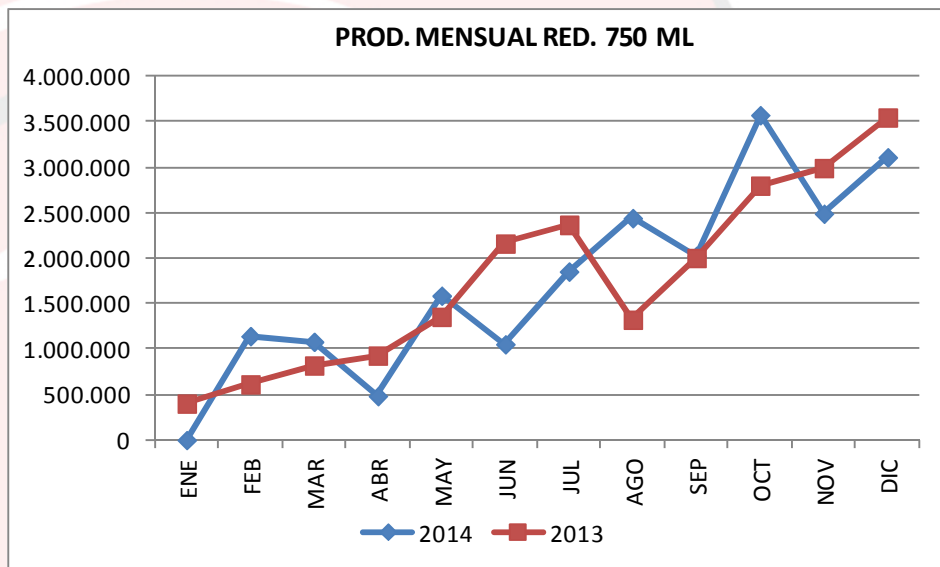
PRODUCCIÓN LICORES ENERO A DICIEMBRE DE 2014

ELABORACION DE LICORES (Litros)



	PROD 2014 LITROS	PROD 2013 LITROS
RONES	9.107.800	8.897.300
AGUARDIENTES	4.249.100	4.011.240
MAQUILAS	3.274.600	4.049.600
OTROS LICORES	194.050	260.800
TOTALES	16.825.550	17.218.940

PRODUCCIÓN LICORES ENERO A DICIEMBRE DE 2014 ENVASADOS (REDUCIDAS A 750 ml)



INFORME ENVASADOS 2014				
MES	PROD. RED. 750ML		PROD. ACUMULADA	
	2013	2014	2013	2014
ENE	402.174	1.080	402.174	1.080
FEB	613.492	1.144.797	1.015.666	1.145.877
MAR	820.466	1.082.340	1.836.132	2.228.218
ABR	930.789	484.413	2.766.921	2.712.631
MAY	1.357.928	1.589.980	4.124.849	4.302.611
JUN	2.163.184	1.054.892	6.288.032	5.357.503
JUL	2.369.659	1.855.881	8.657.691	7.213.384
AGO	1.325.677	2.444.355	9.983.369	9.657.739
SEP	2.004.062	2.029.035	11.987.430	11.686.774
OCT	2.802.081	3.576.633	14.789.511	15.263.407
NOV	2.994.428	2.492.062	17.783.939	17.755.469
DIC	3.551.230	3.112.955	21.335.169	20.868.424

EMPRESAS VISITADAS EN PROCESO DE COMPRA DE ALCOHOLES

EMPRESA VISITADA	PAIS	FECHA	ALCOHOL PRODUCIDO	ACTIVIDADES REALIZADAS
Ingenio Guavirá	Bolivia	Agosto y Octubre de 2014	Extraneutro, Tafias y Crudo	Verificacion Tecnológica de Planta, desarrollo y análisis de Alcoholes
Soderal	Ecuador	Agosto de 2014	Extraneutro y Tafias	Verificacion Tecnológica de Planta y análisis de Alcoholes
Producargo	Ecuador	Agosto de 2014	Extraneutro y Tafias	Verificacion Tecnológica de Planta y análisis de Alcoholes
Sucroal	Colombia	Varias	Tafias	Desarrollo y análisis de Alcoholes
Ingenio Riopaila	Colombia	Varias	Tafias	Desarrollo y análisis de Alcoholes
Varela Hermanos	Panamá	Febrero de 2015	Tafias	Verificacion Tecnológica de Planta y análisis de Alcoholes

IMPORTACIONES DE ALCOHOL EXTRANEUTRO. AÑO 2014

PRODUCTO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	UND	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
CONTRATO 205 - 2014	ALCOHOL EXTRANEUTRO	LTR	498.828	\$ 1.874,12	\$ 934.862.360,35
CONTRATO 214 - 2014	ALCOHOL EXTRA NEUTRO	LTR	2.596.276	\$ 2.078,70	\$ 5.396.871.465,97
		LTR	3.095.104		\$ 6.331.733.826



LOGISTICA

LOGRO

- Integración de procesos productivos y estabilización de la cadena de suministro, optimizando los niveles de inventarios.



CALIDAD Y CONTROL

LOGROS

Estructuración y definición de los requisitos para el cumplimiento de BPM. (Buenas Prácticas de Manufactura)

Rigurosidad en el análisis físico químico y sensorial de nuestras materias primas y ajuste de fichas técnicas para nuestros insumos.

Modificación de la Guía Técnica de Calidad para Distribuidores y Comercializadores

INGENIERIA Y MANTENIMIENTO



LOGROS

- Modernización de la Red Hidráulica contra Incendio
- Inversión: \$449.000.000
- Ejecución al 100%.



LOGROS

ADECUACIÓN DE LINEAS DE ENVASADO A NUEVA IMAGEN DE RON VIEJO DE CALDAS



- Inversión: \$120.000.000
- Ejecución al 100%.

Modernización del sistema a prueba de explosión desembarrilado de Rones

- Inversión: \$120.000.000
- Ejecución al 100%.



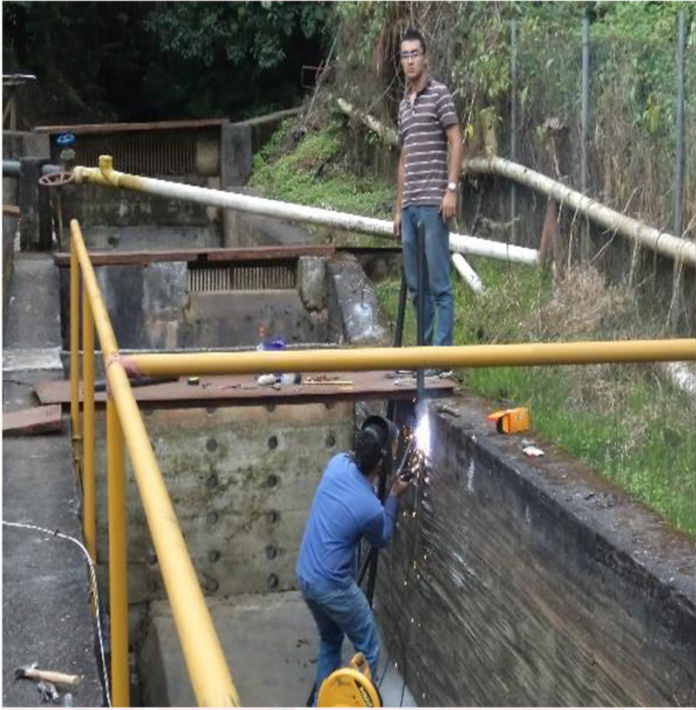
Cinclus leucocephalus - Mirlo Acuático
Bioindicador de Agua de Extremada Pureza
Presente en la reserva natural de la ILC



AMBIENTAL



- La Industria Licorera de Caldas cuenta con su propia reserva natural, donde aflora el recurso hídrico para la elaboración de sus licores.
- Actualmente la empresa viene trabajando en proyectos de responsabilidad ambiental como: protección del Roble Blanco, manejo de los residuos sólidos, huella hídrica y concientización ambiental.



Antes



Después



RETOS

Equipo/proceso	Descripción de la inversión	INVERSION (\$ MILs) 2015
ENVASADOS LINEA 1	Compra e instalación de etiquetadora	800
ENVASADOS LINEA 1	Compra e instalación de Encartonadora	600
ENVASADOS LINEA 2	Compra e instalación de ROBOT Paletizador L2	800
<u>TOTAL PLANTA ENVASADOS</u>		\$2.200
ELABORACION DE LICORES		
ELABORACION DE LICORES	Proyecto de embarrilado y desembarrilado automatico bodegas añejamiento	\$ 350
<u>TOTAL ELABORACION DE LICORES</u>		\$ 350
SEGURIDAD INDUSTRIAL	Modernización de los sistemas contra incendios	1.000
<u>TOTAL SEGURIDAD INDUSTRIAL</u>		\$1.000
TODAS LAS PLANTAS Y LABORATORIOS	Adecuaciones de infraestructura para cumplimiento de BPM Obras Separación alcantarillados	800 200
<u>TOTAL</u>		\$1.000
ENERGIA ELECTRICA	Modernización eléctrica Procesos Productivos. Según <u>Cronograma eléctrico</u>	\$500
<u>TOTAL MODERNIZACION ELECTRICA</u>		\$600
PLANTA DE AGUA	Modernizacion planta de agua (tanques - Tableros Electricos - Tuberias)	\$ 400
<u>TOTAL PLANTA DE AGUA</u>		\$ 400
GRAN TOTAL		\$5.550



Industria
Licorera
de
Caldas



GERENCIA COMERCIAL



Porque es lo nuestro

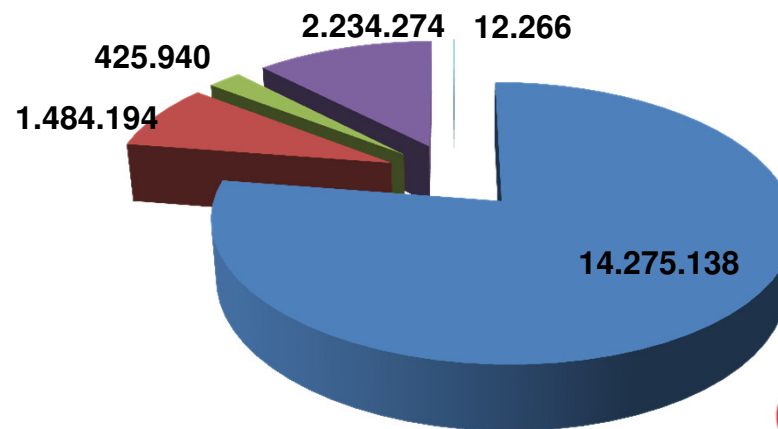
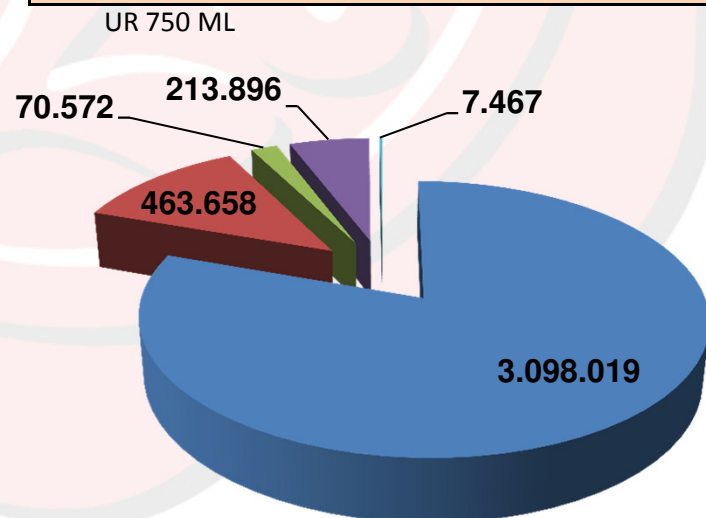
**AQUÍ
TOMAMOS
CON
ORCULLO**

PROHIBESE EL
EL...

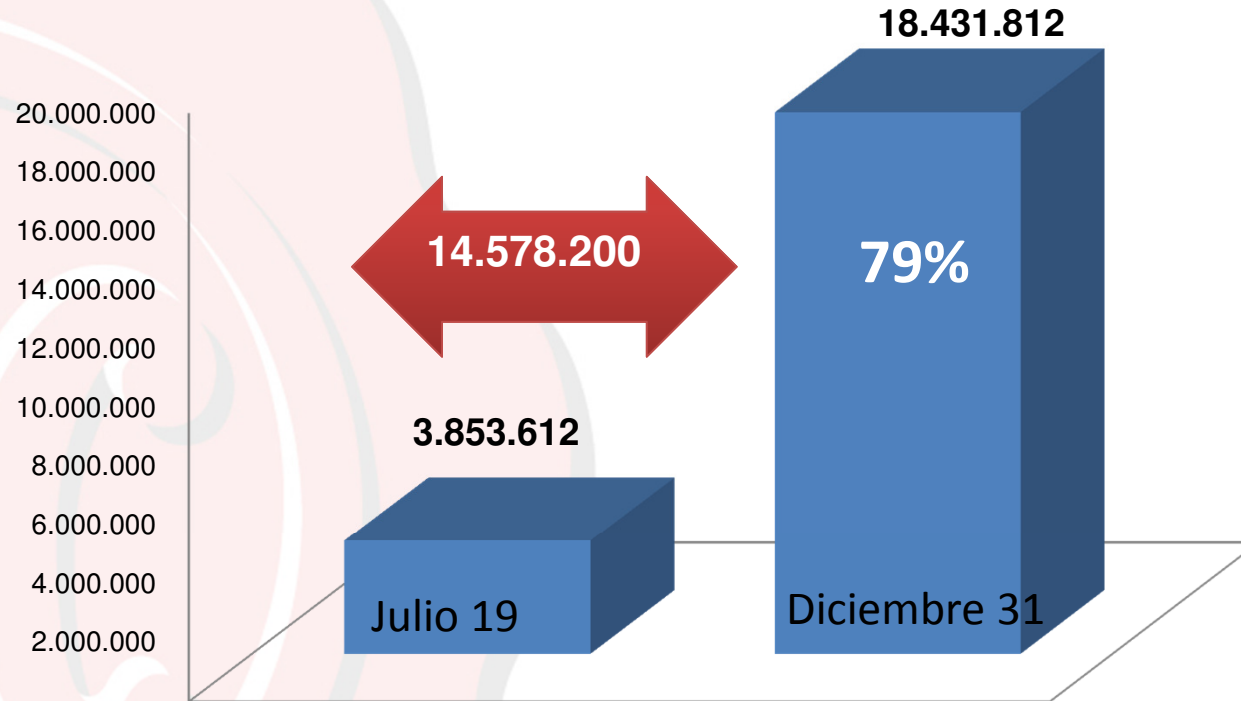
BEBIDAS EMBRAGANTES A MENORES DE EDAD
CHOCOLATE ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD

VENTAS 2014

	CONCEPTO	VENTAS A JULIO 19 DE 2014	VENTAS 2014
	MARCAS PROPIAS (RVC - AGTE CRSITAL - CREM)	3.098.019	14.275.138
	OTRAS MARCAS (CAQ - N. S/DER - PLAT)	463.658	1.484.194
	EXPORTACIONES	70.572	425.940
	MAQUILAS (META - NARIÑO - PUTUMAYO)	213.896	2.234.274
	ALCOHOL	7.467	12.266
	GRAN TOTAL	3.853.612	18.431.812



LOGROS



La gestión de las ventas del portafolio de productos de la Industria licorera de Caldas en esta administración, correspondió al 79% del total de las mismas.

RETOS

- Se proyecta un crecimiento del 13% en las ventas.
- Introducción de la nueva imagen del Ron Viejo de Caldas en todos los mercados nacionales e internacionales.



RETOS

- La Implementación de la política de precios establecida por esta administración para los rones especiales de 5 años Juan de la Cruz y 8 años Carta de Oro.
- Lograr un incremento en los volúmenes de ventas de Ron Viejo de Caldas.



RETOS

- Introducción de la nueva imagen del Aguardiente Amarillo de Manzanares en todos los mercados nacionales e internacionales.
- Con la continuidad del proceso de internacionalización del Ron Viejo de Caldas, incrementando las exportaciones a un volumen de ventas igual o superior a 1,2 millones de UR 750 ML.

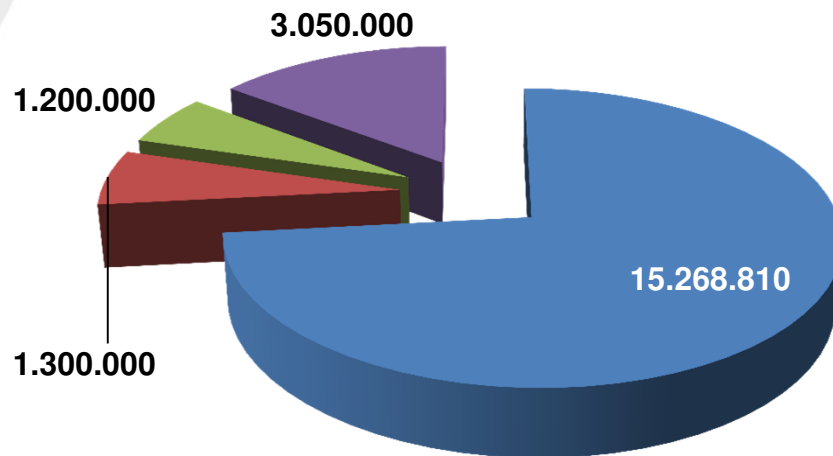
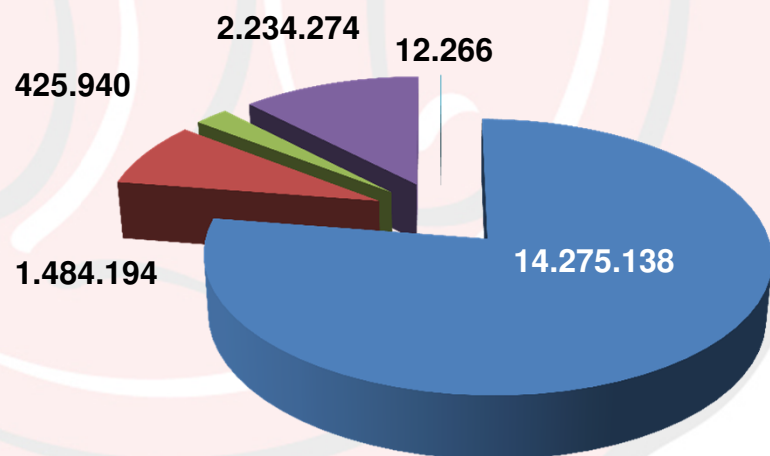


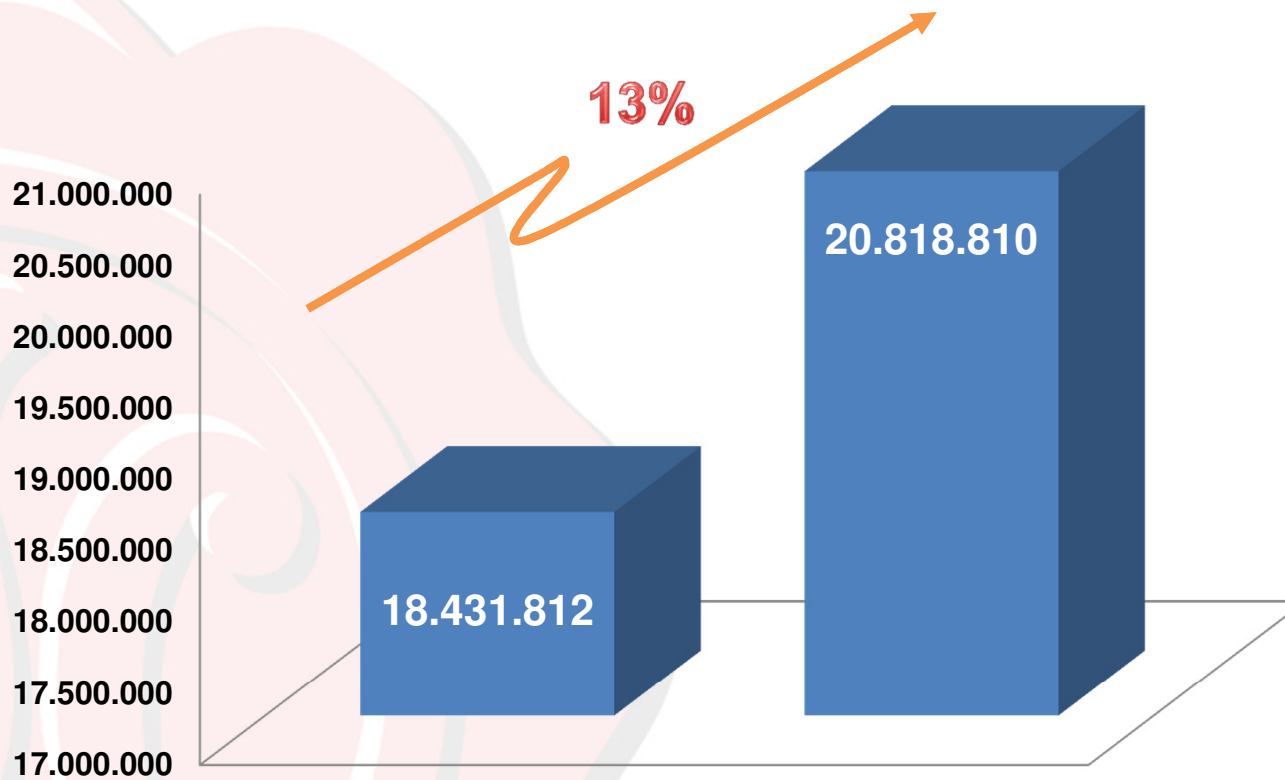


RETO VENTAS 2015

	CONCEPTO	VENTAS 2014	PROYECC 2015
	MARCAS PROPIAS (RVC - AGTE CRSITAL - CREM)	14.275.138	15.268.810
	OTRAS MARCAS (CAQ - N. S/DER - PLAT)	1.484.194	1.300.000
	EXPORTACIONES	425.940	1.200.000
	MAQUILAS (META - NARIÑO - PUTUMAYO)	2.234.274	3.050.000
	ALCOHOL	12.266	-
	TOTALES	18.431.812	20.818.810

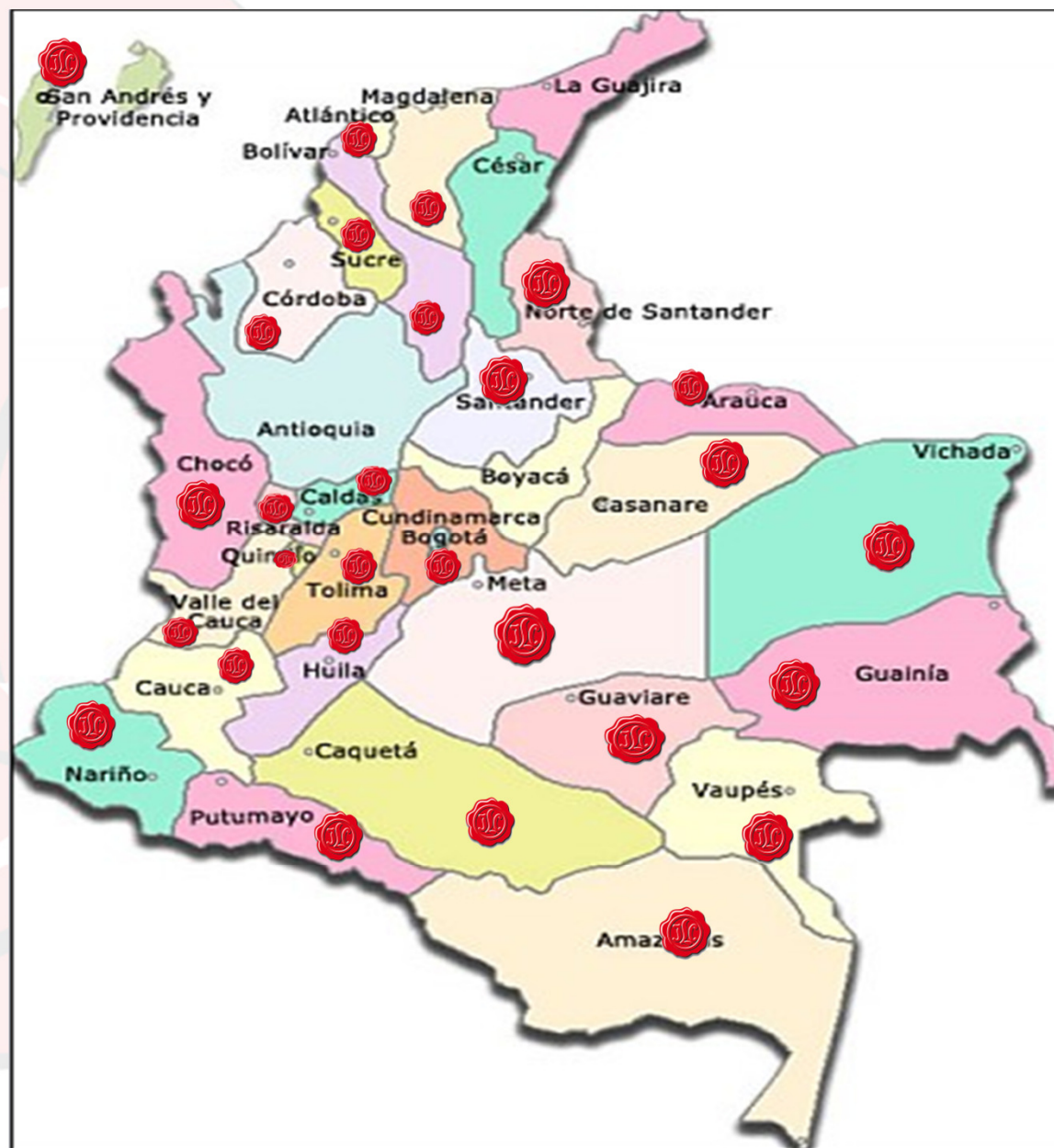
UR 750 ML





El reto en ventas para esta administración en 2015 será llegar a 20.818.810 UR 750 ML, lo cual representa un incremento del 13%, frente a las ventas de 2014.

MERCADOS A LOS QUE LLEGA ILC



RON VIEJO DE CALDAS

El ron de los que saben.

NUESTRO
LABORATORIO



Un producto





GERENCIA DE MERCADEO

LOGROS

- Unificación de la nueva imagen de Ron Viejo de Caldas.



- Eficiencia en línea de producción con los nuevos formatos de envase para Ron Viejo de Caldas.

LOGROS

- Renovación de la presentación de Ron Viejo de Caldas alineada con el proyecto de Internacionalización.



LOGROS

- Se fortalecieron las redes sociales especialmente Facebook.
- Patrocinio de la fiestas patronales de los municipios de Caldas.
- Relanzamiento con nueva presentación Aguardiente Amarillo de Manzanares.
- Se ejecutó proyecto de coctelería con los productos de la ILC, para activación en el canal consumo.
- Patrocinio de Ron Viejo de Caldas al equipo de la Liga Caldense de ciclismo.





Feria de Manizales



Industria
Licorera
de
Caldas

LOGROS FERIA DE MANIZALES 2015

- Presencia publicitaria y patrocinio de las marcas de la Industria Licorera de Caldas en los principales eventos de la Feria, fueron de gran impacto (Gran Concierto, Arrierías, conciertos Plaza de Bolívar , Feria Taurina, experiencia Aguardientera, desfiles, Chica Cristal, festival de trova y Tango)
- Incremento 10% en venta de los productos de la ILC, con respecto a la feria del año 2014.
- Comunicación y aceptación de los consumidores (rito de consumo y nueva imagen) Aguardiente Amarillo de Manzanares, en sitios de consumo.
- Free press de las marcas de la ILC, en medios masivos de comunicación: noticieros, radio, prensa y redes sociales.





LOGROS

- Modernizar la presentación de aguardiente Amarillo de Manzanares y crear el rito de consumo, registrando crecimiento I trimestre 2015 606%.
- Innovar y ampliar el portafolio de productos de la ILC, en la categoría de Aguardientes, nuevo producto menos grado de alcohol.
- Desarrollo de promoción y activación con estuchería de las marcas, para fechas especiales y Copa América.
- El nuevo formato de la activación Chica Cristal, aportó valor a la marca Aguardiente.



Porque es lo nuestro
AQUÍ TOMAMOS
CON
ORGULLO

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD PROHÍBESE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD

producto
150

dustria
corera
de
aldas

LOGROS

- Incrementar las ventas de la categoría de aguardientes ILC, en el I trimestre 2015 en un 30.9% y crecimiento de Ron Viejo de Caldas.
- Testeo y validación de nuevo producto aguardiente menos grado de alcohol (Bogotá, Bucaramanga, Cúcuta, Pereira, Armenia y Manizales).
- Incursionar la marca aguardiente Cristal en el nicho de los caballista, ferias y exposición Nacional y regionales.
- Patrocinio de Aguardiente Cristal al equipo profesional Once Caldas 2015.



Cristal



*Aguardiente
de **verdad***

Un producto



EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD PROHÍBESE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD

RETOS 2015

- Internacionalización de Ron Viejo de Caldas.
- Incrementar la participación de los Aguardientes de la ILC en el mercado nacional.
- Ampliar el portafolio de la ILC en la categoría de aguardientes.
- Lanzamiento y posicionamiento de la nueva imagen de Ron Viejo de Caldas y del nuevo aguardiente menos graduación alcoholimetría.
- Ser Líderes en la categoría de Ron en el mercado nacional.

Pídame con
Orgullo
lo nuestro

RON
VIEJO DE
CALDAS

AGUARDIENTE
Cristal

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.
PROHÍBESE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.