

	ESTRATEGIA	OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLES
Nota: El presente PLAN ANTICORRUPCION de la ILC es susceptible de ser modificado, dependiendo de los planes de acción de cada área				
Rendición de Cuentas	Información	Ofrecer a los ciudadanos y organizaciones civiles el acceso a la información institucional mediante actividades y herramientas tecnológicas, de fácil acceso, de tal forma que consecuentemente se conviertan en escenarios de interlocución entre el ciudadano y la ILC.	Elaboración de informes, de gestión, de ejecución presupuestal, contratación, de empalme, entre otros	AREA DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL/AREA JURIDICA/ CONTROL INTERNO
			Páginas web, canales multimedia y redes sociales	Oficina de Prensa y Comunicaciones/Área de Sistemas
			Publicaciones, Publicidad y Comunicados de prensa Medios	Oficina de Prensa y Comunicaciones
			Carteleras o avisos informativos	Oficina de Prensa y Comunicaciones
			Utilización de espacios en medios de comunicación masiva:	Oficina de Prensa y Comunicaciones
	Dialogo	Construir la información relativa a la ILC, de tal forma que el ciudadano pueda acceder a ella de manera oportuna, veraz, comprensible y objetiva	Audiencia pública participativa	AREA DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL
			Feria del Saber	DESARROLLO HUMANO Y CALIDAD DE VIDA, Y OTROS
			Ruedas de Prensa y Agenda de medios	Oficina de Prensa y Comunicaciones
			Espacios de diálogo a través nuevas tecnologías de la información:	Oficina de Prensa y Comunicaciones/Área de Sistemas
	Incentivos	Diseñar e implantar planes de incentivos orientados a generar estímulos a los ciudadanos, servidores públicos del Departamento de Caldas y a los servidores públicos de la ILC, para promover su participación en el proceso de rendición de cuentas	Participación en eventos feriales y exposiciones	AREA DE MERCADEO
			Capacitación a servidores públicos y a ciudadanos	AREA DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL/ OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES/OFICINA DE DESARROLLO HUMANO Y CALIDAD DE VIDA
			Encuestas y difusión de resultados	Oficina de Prensa y Comunicaciones/Área de Sistemas
			Convocatorias a la ciudadanía para promover su participación en los diferentes canales ofrecidos por la ILC	Oficina de Prensa y Comunicaciones
	EVALUACION INTERNA Y EXTERNA	Evaluar interna y externamente la Estrategia de Rendición de cuentas de la ILC	Realizar seguimiento y evaluación a las manifestaciones realizadas por los ciudadanos para la construcción de planes de mejoramiento institucional.	AREA DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL/OFICINA DE COMUNICACIONES Y PRENSA
			Aplicación encuesta ante agentes internos y externos	AREA DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL/OFICINA DE COMUNICACIONES Y PRENSA
			Análisis, y si es del caso, implementar planes de acciones de mejoramiento propuestas por agentes internos y externos	