



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS  
 REPORTE DE INDICADORES ESTRATEGICOS 2015

Nombre objetivo estratégico	Indicador	Unidad de medida	Periodicidad	Valor	Meta	Periodo Medido
Implementación del Proyecto de BPM	AVANCE DE IMPLEMENTACION DE BPM	Porcentaje (%)	Trimestral	0%	100	Oct-Dic (2015)
MONTAJE DE LAS NIIF-NICSP	AVANCE PROYECTO NIIF-NICSP	Porcentaje (%)	Trimestral	66%	100	Oct-Dic (2015)
DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	Unidades (Und)	Semestral	100%	100	Jul-Dic (2015)
GARANTIZAR LA SOLIDEZ FINANCIERA PARA APALANCAR LA OPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	Endeudamiento Financiero	Porcentaje (%)	Mensual	25,10%	10	Noviembre 2015
GARANTIZAR LA SOLIDEZ FINANCIERA PARA APALANCAR LA OPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	Endeudamiento Total	Porcentaje (%)	Mensual	58,89%	55	Noviembre 2015
GENERAR RENTABILIDAD PARA LA ILC Y PARA EL DEPARTAMENTO DE CALDAS	Margen Operacional de Utilidad o Rentabilidad	Porcentaje (%)	Mensual	9,56%	10	Noviembre 2015
UNIFICACIÓN PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS	Participación de la marca en el Mercado Nacional -	Porcentaje (%)	Mensual	53,82%	51	Diciembre 2015
UNIFICACIÓN PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS	Participación de la marca (mercado nacional) -	Porcentaje (%)	Mensual	8,70%	4,5	Diciembre 2015
UNIFICACIÓN PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS	Participación de la marca (mercado nacional) -	Porcentaje (%)	Mensual	23,42%	50	Diciembre 2015
EJECUCION DEL PLAN DE INVERSIONES	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DE INVERSION	Porcentaje (%)	Trimestral	33,33%	40	Oct-Dic (2015)
GARANTIZAR LA SOLIDEZ FINANCIERA PARA APALANCAR LA OPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	PRUEBA ACIDA	Unidades (Und)	Mensual	1,94%	1,1	Noviembre 2015
IMPLEMENTAR LA CULTURA DEL SERVICIO AL CLIENTE CON FOCALIZACIÓN EN EL MERCADO Y CONSUMIDORES	RECLAMOS DE CALIDAD (1)	Porcentaje (%)	Trimestral	0,03%	0,01	Oct-Dic (2015)
GENERAR RENTABILIDAD PARA LA ILC Y PARA EL DEPARTAMENTO DE CALDAS	ROE - Rentabilidad del Patrimonio	Porcentaje (%)	Mensual	2,0%	5	Noviembre 2015
GENERAR RENTABILIDAD PARA LA ILC Y PARA EL DEPARTAMENTO DE CALDAS	ROI : Rentabilidad Del Activo	Porcentaje (%)	Mensual	2,53%	5	Noviembre 2015
AUMENTAR LAS VENTAS	VARIACION EN VENTAS	Porcentaje (%)	Mensual	12,00%	19	2015
DISEÑO DE UN MODELO DE INTERNACIONALIZACION	VARIACIÓN EN VENTAS INTERNACIONALES	Porcentaje (%)	Mensual	84%	5	2015

