



**Industria Licorera de Caldas**  
**Reporte de indicadores**

Plan Estratégico	Indicador	Unidad de medida	Valor Actual	Meta	Periodo Medido
BSC 2013	AVANCE DEL PLAN DE DESARROLLO HUMANO	Porcentaje (%)	16,66666667	100	Diciembre2013
BSC 2013	Ahorro en el proceso contractual	Porcentaje (%)	8,775857845	5	Diciembre2013
BSC 2013 VERSIÓN 2	Ausentismo	Día (Día)	221,2	200	Diciembre2013
BSC 2013 VERSIÓN 2	Avance Proyección de Ventas - RON	Porcentaje (%)	90,94613843		Diciembre2013
BSC 2013 VERSIÓN 2	Avance Proyección de Ventas - CREMAS Y OTROS LICORES	Porcentaje (%)	73,645		Diciembre2013
BSC 2013 VERSIÓN 2	CARGA CONTAMINANTE GENERADA	Kilogramo (Kg.)	1298074	247020	Oct-Dic (2013)
BSC 2013	CONOCIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y MERCADOS	Porcentaje (%)	25	100	Jul-Dic (2013)
BSC 2013	EJECUCION GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	Porcentaje (%)	85,1796128	30	Noviembre2013
BSC 2013	EJECUCIÓN PLAN DE INVERSIONES	Porcentaje (%)	0,490853221	100	Noviembre2013
BSC 2013 VERSIÓN 2	Ejecucion Presupuesto Anual Ventas	Porcentaje (%)	102,4061482	100	Diciembre2013
BSC 2013	GARANTÍA PRESUPUESTAL PUBLICIDAD Y MERCADEO	Porcentaje (%)	65,65217391	100	2013
BSC 2013	IMPLEMENTACION DEL ERP	Porcentaje (%)	3,333333333	100	Oct-Dic (2013)
BSC 2013 VERSIÓN 2	Margen Operacional de Utilidad o Rentabilidad	Porcentaje (%)	11,72134664		Noviembre2013
BSC 2013	NUEVOS MERCADOS INTERNACIONALES ABIERTOS	Unidades (Und)	1	4	Jul-Dic (2013)
BSC 2013	PARTICIPACIÓN DE MAQUILAS NUEVAS	Unidades (Und)	0		Jul-Dic (2013)
BSC 2013	PARTICIPACIÓN EN NUEVOS MERCADOS	Unidades (Und)	0	1	Diciembre2013
BSC 2013	PEDIDOS ATENDIDOS	Porcentaje (%)	96,95802946	98	Diciembre2013
BSC 2013 VERSIÓN 2	Participación de la marca (mercado nacional) - CREMAS Y OTROS LICORES	Porcentaje (%)	26,7176588	50	Diciembre2013
BSC 2013 VERSIÓN 2	Participación de la marca en el Mercado Nacional - RON	Porcentaje (%)	45,40908044		Diciembre2013
BSC 2013	Perdidas en Proceso	Porcentaje (%)	0,408689476		Diciembre2013
BSC 2013	Porcentaje de Cumplimiento de compra de los	Porcentaje (%)	88,76248892	100	Diciembre2013



**Industria Licorera de Caldas**  
**Reporte de indicadores**

<b>Plan Estrategico</b>	<b>Indicador</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Valor Actual</b>	<b>Meta</b>	<b>Periodo Medido</b>
BSC 2013	RECLAMOS DE CALIDAD	Porcentaje (%)	1,320537462	0,02	2013
BSC 2013	REDUCCIÓN DE INVENTARIOS Y MATERIAS PRIMAS	Porcentaje (%)	46,14203291	50	Diciembre2013
BSC 2013 VERSIÓN 2	ROE - Rentabilidad del Patrimonio	Porcentaje (%)	2,196090958		Noviembre2013
BSC 2013 VERSIÓN 2	ROI : Rentabilidad Del Activo	Porcentaje (%)	2,901364564		Noviembre2013
BSC 2013	TIEMPO DE PARO EN ENVASADOS	Porcentaje (%)	23,09379361	10	Diciembre2013
BSC 2013	Índice de consumo miel	kg.Miel/ Litr	0		Diciembre2013
BSC 2013 VERSIÓN 2	Productividad Línea de Envasado	Porcentaje (%)	87,46081276		Diciembre - 23 (2013)
BSC 2013 VERSIÓN 2	Productividad en la planta de destilación (En alcohol Anhidro)	Litros Alcohol Anhidrido	0		Diciembre2013

**Jairo Hernan Parra Sepulveda - 31-01-2014 02:19 PM**