



**INDUSTRIA LICORERA D ECALDAS**  
**REPORTE INDICADORES ESTRATEGICOS VIGENCIA 2016**

	Nombre objetivo estratégico	Indicador	Unidad de medida	Periodicidad	Fórmula	Unidad de medida	Valor	Meta	Periodo Medido
1	Fortalecimiento de la gestión productiva	CUMPLIMIENTO DE LA PLANEACIÓN PRODUCTIVA	PORCENTAJE	Mensual	( UNIDADES PRODUCIDAS / UNIDADES PLANEADAS ) * 100	Unidades	96.60%	90	Diciembre 2016
						Unidades			
2	Ser una Empresa con Vocación hacia la Investigación, Innovación y Desarrollo de Productos.	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	Unidades	Semestral	Número de Productos nuevos desarrollados / Número de productos nuevos a desarrollar autorizados por la Gerencia General y la Gerencia de Mercadeo * 100	Unidades	0	100%	Jul-Dic (2016)
						Unidades			
3	Ser una Empresa con Vocación hacia la Investigación, Innovación y Desarrollo de Productos., Conocimiento del consumidor	INVESTIGACIONES DE MERCADO	Unidades	Trimestral	INVESTIGACIONES DE MERCADO EFECTIVAMENTE REALIZADAS / Investigaciones de Mercado ordenadas por la Gerencia General y la Gerencia de Mercadeo * 100	Unidades	100	100	Oct-Dic (2016)
						Unidades			
4	Crecimiento Nacional - Ron / Aguardiente	MEZCLA DE VENTAS DE RON	Porcentaje	Mensual	(( VENTAS TOTALES RON - VENTAS TOTALES RON TRADICIONAL ) / VENTAS TOTALES RON ) * 100	Unidades	4.27%	5%	Diciembre 2016
						Unidades			
						Unidades			
5	Crecimiento Nacional - Ron / Aguardiente	PARTICIPACIÓN DE LA MARCA EN EL MERCADO	Porcentaje	Trimestral	( PARTICIPACIÓN DE LA MARCA / MERCADO TOTAL DE LA CATEGORÍA AGUARDIENTES ) * 100	Porcentaje	7.48%	7	Oct-Dic (2016)
						Porcentaje			
6	Crecimiento Nacional - Ron / Aguardiente	PARTICIPACIÓN DE LA MARCA EN EL MERCADO	Porcentaje	Trimestral	( PARTICIPACIÓN DE LA MARCA / MERCADO TOTAL DE LA CATEGORÍA (RONES) ) * 100	Porcentaje	44.78%	51	Oct-Dic (2016)
						Porcentaje			
7	Fortalecimiento de la gestión productiva	PEDIDOS PERFECTOS	Unidades	Mensual	( UNIDADES ENTREGADAS / UNIDADES PEDIDAS ) * 100	Unidades	82.49%	90	Diciembre 2016
						Unidades			
8	Crecimiento Nacional - Ron / Aguardiente	PRECIO UNITARIO AGUARDIENTE	PESOS	Mensual	( VENTAS TOTALES EN PESOSO / VENTAS TOTALES EN BOTELLAS )	Pesos	5220.72	-	Diciembre 2016



**INDUSTRIA LICORERA D ECALDAS**  
**REPORTE INDICADORES ESTRATEGICOS VIGENCIA 2016**

	Nombre objetivo estratégico	Indicador	Unidad de medida	Periodicidad	Fórmula	Unidad de medida	Valor	Meta	Periodo Medido
						Unidades			
9	Crecimiento Nacional - Ron / Aguardiente	PRECIO UNITARIO MAQUILAS	PESOS	Mensual	( VENTAS TOTALES EN PESOS / VENTAS TOTALES EN BOTELLAS )	Pesos	3177.54	-	Diciembre 2016
						Unidades			
10	Crecimiento Nacional - Ron / Aguardiente	PRECIO UNITARIO RON	PESOS	Mensual	( VENTAS TOTALES EN PESOS / VENTAS TOTALES EN BOTELLAS )	Pesos	7748.25	-	Diciembre 2016
						Unidades			
11	Crecimiento Internacional - Ron	VENTAS REALES VS VENTAS ESPERADAS AGUARDIENTE INTERNACIONAL	PORCENTAJE	Trimestral	( VENTAS REALES / VENTAS ESPERADAS ) * 100	Unidades	4.90%	100	Oct-Dic (2016)
						Unidades			
12	Crecimiento Internacional - Ron	VENTAS REALES VS VENTAS ESPERADAS RON INTERNACIONAL	PORCENTAJE	Trimestral	( VENTAS REALES / VENTAS ESPERADAS ) * 100	Unidades	11.30%	100	Oct-Dic (2016)
						Unidades			
13	Crecimiento Nacional - Ron / Aguardiente	VENTAS REALES VS VENTAS ESPERADAS RON NACIONAL	PORCENTAJE	Mensual	( VENTAS REALES / Ventas Esperadas ) * 100	Unidades	140.01%	100	Diciembre 2016
						Unidades			
14	Mejorar la rentabilidad de los activos	ROA	Porcentaje	Mensual	( Utilidad Neta / Activos Totales ) * 100	Pesos	5.38%	1	Noviembre 2016
						Pesos			
15	Mejora del margen bruto	Margen Bruto	Porcentaje	Mensual	( Utilidad Bruta / Ventas Totales ) * 100	Pesos	49.51%	48.9	Noviembre 2016
						Pesos			
16	Mejora del margen operativo - Mejora de EBITDA	Margen Operacional	Porcentaje	Mensual	( Utilidad Operativa / Ventas Totales ) * 100	Pesos	21.55%	10	Noviembre 2016
						Pesos			
17	Mejora del margen operativo - Mejora de EBITDA	Margen EBITDA	Porcentaje	Mensual	( EBITDA / Ventas Totales ) * 100	Pesos	36.27%	12	Noviembre 2016
						Pesos			
18	Mejora del margen neto	Margen Neto	Porcentaje	Mensual	( Utilidad Neta / Ventas Totales ) * 100	Pesos	15.83%	5.2	Noviembre 2016
						Pesos			