INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS
PLANES DE ACCIÓN
2019

DIMENSIÓN	OBJETIVO	ESTRATEGIA	PLAN DE ACCIÓN	ACTIVIDADES	AREA RESPONSABLE	RECURSOS ASIGNADOS	FECHA INICIO	FECHA CULMINACION	META
Sostenibilidad	Gestionar el valor organizacional para los diferentes grupos de interés dentro de marcos de RSE	Consolidar el modelo de RSE	Modelo basado en la norma ISO 26000: desde los 4 frentes: económico, social, ambiental y cultural	Análisis y adaptación de modelos ISO 14000, 26000 y 51000 Consolidar el modelo de relacionamiento con grupos de interés Actualización de la norma 18000 a 45000 Certificación OEA Implementar los proyectos estatégicos definidos para RSE	Asuntos Corporativos: Responsabilidad Social Empresarial Seguridad Industrial y Salud Ocupacional	$2.000.000.000	2019-01-02	2019-12-31	*Modelo RSE bajo marco de ISO 14000,26000 y 51000 *Norma ISO 18000 actualizada a 45000 *Empresa certificada en OEA *3 proyectos RSE implementados
		Garantizar la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa	Cultura de gestión de costos	Optimización financiera Acuerdos con entidades bancarias	Financiera y Administrativa	Por definir	2019-01-02	2019-12-31	*Disminución de costos *Aumento de márgen bruto y margen operacional
			Plan de continuidad de negocios	Consolidación de la plataforma ERP Dynamics	Financiera y Administrativa	Por definir	2019-01-02	2019-12-31	*Plataforma ERP Dynamics puesta en marcha al 100%
			Gestión financiera y tributaria	Relacionamiento con este grupo de interés Definición de Acuerdos y cumplimiento de los mismos Mejorar la calificación de riesgos	Financiera y Administrativa	Por definir	2019-01-02	2019-12-31	*Cumplimiento de requerimientos financieros * Mejora, al menos en un nivel, de la calificación de riesgos por la auditoría externa
		Consolidar modelo de Gobierno Corporativo	Construcción y formalización de los documentos del código de Gobierno Corporativo, para su posterior despliegue en la empresa	Construcción de los documentos formales del Código de GC Legitimación (formalización de dichos documentos) Diseño e implementación de estrategia de despliegue a nivel interno (Grupo de Interés Colaboradores) y externo (demás grupos de interés)	Asuntos Corporativos: Comunicación y Gestión Estratégica Oficina Jurídica	Por definir	02/01/219	2019-12-31	*Documentos definidos en la Ordenanza 839 de 2018 construidos y formalizados *Socialización y sensibilización de GC en la empresa, ante colaboradores y grupos de interés externos
Cliente - mercado	Orientar la cadena de valor hacia el consumidor	Crecimiento y cuidado del mercado nacional e internacional	Crecimiento: Costa Atlántica, Risaralda, Quindío, Cundinamarca, Santanderes	Diseño de Plan Estratégico de mercadeo Visita a distribuidores de dichas zonas Campañas publicitarias Intervención de TradeMarketing	Mercadeo y Ventas	Por definir	2019-01-02	2019-12-31	* Plan estratégico de mercadeo definido e implementado al 100% * Inversión en mercadeo por parte de los distribuidores de las zonas * Crecimiento en ventas
			Cuidado: Antioquia, Nariño, Caldas, Valle, Cauca, Chocó	Diseño de Plan Estratégico de mercadeo Visita a distribuidores de dichas zonas Campañas publicitarias Intervención de TradeMarketing	Mercadeo y Ventas	Por definir	2019-01-02	2019-12-31	* Plan estratégico de mercadeo definido e implementado al 100% * Inversión en mercadeo por parte de los distribuidores de las zonas * Crecimiento en ventas
			Apertura y Consolidación: Estados Unidos	Análisis y definición del marco normativo Selección distribuidor EEUU Definición de acuerdos para penetración de mercado en este país Plan estratégico de mercado	Mercadeo y Ventas	Por definir	2019-01-02	2019-12-31	* Distribuidor en EEUU definido * Plan estratégico de mercadeo definido * Inicio de ventas en EEUU
		Fortalecer el valor de las marcas	Profundizar en el conocimiento de los mercados a través de la investigación	Investigación en las ciudades de interés de la empresa	I+D+i	Por definir	2019-01-02	2019-12-31	* Investigaciones de mercado en: Costa Atlántica, Santanderes, Cundinamarca , Eje Cafetero
			Establecer los manuales de marca para el manejo adecuado de las mismas	Construcción de los manuales de marca para cada producto: Ron viejo de Caldas y Aguardiente Cristal	I+D+i Mercadeo y ventas	Por definir	02/01/219	2019-12-31	* Manual de marca para productos Ron Viejo de Caldas y Aguardiente Cristal * Manual de marca corporativo

			Desarrollo de productos que enriquezcan el portafolio de las marcas	Desarrollar productos asociados a Ron Viejo de Caldas Desarrollar producto asociado a Aguardiente Cristal	I+D+i Mercadeo y ventas	Por definir	2019-01-02	2019-12-31	* 2 productos asociados a RVC desarrollados * 1 producto asociado a Aguardiente Cristal desarrollado
		Asegurar la disponibilidad de producto en los consumidores	Fortalecer la atención a los diferentes canales de comercialización	Campañas publicitarias Estrategia de trademarketing Relacionamiento periódico con los clientes y distribuidores	Mercadeo y Ventas	Por definir	2019-01-02	2019-12-31	* Estrategias de trademarketing implementadas a nivel local y regional * Acuerdos definidos con los distribuidores
Procesos	Consolidar dinámicamente los procesos de la ILC	Diseñar e implementar por fases un modelo de gestión de Proveedores	Diseño de modelo para implementación, incluyendo Compras y Contratación	Definición y consolidación del proceso de Compras y Contratación Construcción del modelo de Gestión de proveedores, bajo los parámetros del proceso de Compras y Contratación	Compras y Contratación Mercadeo y Ventas Abastecimiento y Producción Financiera y Administrativa	Por definir	2019-01-02	2019-12-31	* Proceso de compras y contratación definido y ajustado a las necesidades de la empresa * Modelo de desarrollo de proveedores implementado
		Fortalecer el proceso de Mercadeo	Consolidación del modelo de Mercadeo de la ILC	Desarrollo de Agua como estrategia de mercado para ingresar al canal HORECA	Mercadeo y Ventas	Por definir	2019-01-02	2019-12-31	* Producto Agua desarrollado
			Optimizar el proceso de gestión de portafolio	Campañas para RVC Campañas para Aguardiente Cristal Estrategias para ventas directas Estrategias para supermercados y almacenes de cadena	Mercadeo y Ventas	Por definir	02/01/219	2019-12-31	* Campañas de productos RVC y Aguardiente Cristal implementados en diferentes canales, que soporten la estrategia de mercadeo
		Diseñar el Modelo de Gestión Humana dentro del MIPG	Diseño del modelo de GH para la ILC	Construcción de un modelo de gestión humana, acorde a los lineamientos estratégicos de la ILC y al MIPG emitido por el DAFP Implementación de plataforma para la Gestión de nómina	Gestión Humana	Por definir	2019-01-02	2019-12-31	* Modelo de Gestión Humana construido e implementado en la ILC, acorde a los lineamiento de MIPG, como proceso estratégico * Plataforma para la gestión de nómina implementado
			Definición de perfiles	Diseñar los perfiles de los cargos de la ILC, acorde a los procesos de la empresa	Gestión Humana	Por definir	2019-01-02	2019-12-31	* Perfiles de la ILC definidos acorde a los procesos de la ILC
		Consolidar el modelo de Investigación, diseño e innovación, para la ILC	Modelo de investigación	Construir e implementar un modelo de investigación bajo los parámetros de gobierno corporativo	I+D+i	Por definir	2019-01-02	2019-12-31	* Modelo de investigación construido e implementado, además de ser incluido dentro del proceso de I+D+i
		Consolidar el Modelo Integrado de Gestión	Modelo SIGO - MIPG	Integrar el Modelo SIGO-MIPG a la plataforma MOP Consolidar el modelo mediante auditorías internas y externas Despliegue del modelo con colaboradores de la empresa Despliegue del modelo con grupos de interés externos	Asuntos Corporativos	Por definir	2019-01-02	2019-12-31	* Modelo SIGO - MIPG integrado en la plataforma MOP, que permita entender el direccionamiento estratégico y propósito de la empresa
		Fortalecimiento de la gestión productiva	Implementación de buenas prácticas del modelo HACCP	Adaptación e implementación de lineamientos establecidos por el modelo HACCP, asociado a la calidad e inocuidad	Producción y Abastecimiento	Por definir	02/01/219	2019-12-31	* Proceso de calidad fortalecido y eficiente mediante buenas prácticas de monitoreo y control
			Adecuado nivel de inventarios de tafias	Proveeduría de alcohol	Producción y Abastecimiento	Por definir	2019-01-02	2019-12-31	* Inventario de tafias saneado
			Modernización tecnológica para mejorar la productividad	Inversiones en planta para adquisición de maquinaria y/o mantenimiento	Producción y Abastecimiento	Por definir	2019-01-02	2019-12-31	* Maquinaria adquirida * Maquinaria con adecuado mantenimiento preventivo

		Fortalecimiento de procesos administrativos e infraestructura	Modernización, recuperación y mantenimiento de la infraestructura física	Inversión en infraestructura para mejorar las condiciones físicas de la ILC en términos de procesos y seguridad	Financiera y Administrativa	Por definir	2019-01-02	2019-12-31	* Fase red contra incendios * Adecuación casa de la reserva * Tanques: refuerzos * Andenes al interior de la ILC * Iluminación en planta * Seguridad perimetral * Control de accesos y CCTV * Plataforma de contratación
			Gestión documental	Implementar el modelo de Gestión documental	Financiera y Administrativa	Por definir	2019-01-02	2019-12-31	* Modelo de Gestión documental implementado
		Fortalecimiento de las relaciones con Clientes	Desarrollo de maquilas rentables	Puesta en marcha maquila	Mercadeo y Ventas	Por definir	02/01/219	2019-12-31	* Maquila en operación, que permita una buena rentabilidad para la empresa
Aprendizaje y crecimiento	Fortalecer el conocimiento, capacidades humanas y organizacionales	Gestión empresarial bajo marcos de TI	B.I	Realizar análisis de contexto de la empresa Definición del proceso de toma de decisiones, apalancado con el Cuadro de Mando Integral Adaptación e Implementación de plataforma	Mercadeo y Ventas Abastecimiento y Producción Financiera y Administrativa Informática	Por definir	02/01/219	2019-12-31	* Modelo B.I implementado mediante plataforma que permita la toma de decisiones estratégicas
			Consolidación del MOP	Socialización y sensibilización del MOP v2, el cual incluye el nuevo mapa de procesos	Asuntos Corporativos	Por definir	2019-01-02	2019-12-31	* Plataforma MOP actualizada, en operación y sensibilizada con los colaboradores de la ILC
			Estabilización y aprovechamiento de la capacidad instalada de la plataforma informática	Socialización ante colaboradores de los diferentes módulos de la plataforma, aparte de correo electrónico y calendario	Financiera y Administrativa Informática	Por definir	2019-01-02	2019-12-31	Uso por parte de los colaboradores de la ILC, de diferentes módulos de la plataforma, tales como intranet, planner, entre otros
		Gestionar la cultura que dé paso a una organización consciente, responsable y excelente		Encuentros con líderes de procesos y líderes naturales	Gestión Humana	Por definir	2019-01-02	2019-12-31	* Despliegue del desarrollo de la cultura organizacional ante líderes de la ILC