

PLANES DE ACCIÓN ÁREA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA AÑO 2012													
PROGRAMA O PROYECTO	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	ÁREA INVOLUCRADA	RECURSOS	FECHAS	ACTIVIDADES EJECUTADAS	RECURSOS EJECUTADOS	FECHA DE TERMINACIÓN ACTIVIDAD	FECHA ACTIVIDAD DE SEGUIMIENTO	ACCIONES CORRECTIVAS APLICADAS	INDICADOR DE EFICACIA	INDICADOR DE EFICIENCIA	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Reporte Institucional ILC	Realización de 2 espacios informativos mensuales de 10 min cada uno para ser difundidos en el canal regional. Realización de 2 Espacios radiales mensuales de 15 Min en la Emisora Caldas FM	Comunicación y Prensa	0	Marzo de 2012 Diciembre de 2012	ND	0	ND	ND	ND	0	0	0	ND
Actualización de video de inducción	Producción y entrega de 1 video de inducción a la empresa con una duración promedio de 12 minutos.	Comunicación y Prensa	0	Marzo de 2012 Diciembre de 2012	ND	0	ND	ND	ND	0	0	0	ND
Encuentros mediáticos	Coordinación y ejecución de Ruedas de prensa, entrevistas personalizadas, vistas a medios, en los cuales la gerencia y áreas de la empresa entregan informes a los representantes de los medios.	Comunicación y Prensa	0	Marzo de 2012 Diciembre de 2012	ND	0	ND	ND	ND	0	0	0	ND
Misión Cristal	1 Visita de 10 periodistas pertenecientes a medios nacionales a la Industria Liconera de Caldas.	Comunicación y Prensa	0	Junio de 2012 Julio de 2012	ND	0	ND	ND	ND	0	0	0	ND
Boletín Institucional Bar Albierto	Redacción y publicación de 1 boletín interno mensual: BAR ALBIERTO para ser ubicado en el sistema de carpetas de las diferentes áreas.	Comunicación y prensa	0	Febrero de 2012 Diciembre de 2012	ND	0	ND	ND	ND	0	0	0	ND
Boletín de Prensa	Redacción y distribución de 1 boletín de prensa externo semanal para alimentar el flujo de información institucional a los medios de comunicación.	comunicación y prensa	0	Enero de 2012 Diciembre de 2012	ND	0	ND	ND	ND	0	0	0	ND
Carpetas	Actualización de los sistemas de carpetas tradicionales y virtuales.	Comunicación y prensa	0	Febrero de 2012 Diciembre de 2012	ND	0	ND	ND	ND	0	0	0	ND
Apoyo a otras áreas	Coordinar y apoyar las diversas actividades que se disponen de los planes de acción transversales de las diferentes áreas y que requieran de piezas o productos mediáticos internos o externos.	Todas las áreas de la empresa que requieran apoyo en temas de comunicación y/o prensa	0	Enero de 2012 Diciembre de 2012	ND	0	ND	ND	ND	0	0	0	ND
WEB 2.0 Redes sociales	Administración de cuentas de redes sociales, actividades de seguidores.	Comunicación y prensa	0	Marzo de 2012 Diciembre de 2012	ND	0	ND	ND	ND	0	0	0	ND
Encuentros Gerenciales Internos	1 encuentro gerencial bimestral en el cual la gerencia general, de forma ágil, entrega a los demás empleados de la empresa la información más relevante sobre el actuar administrativo.	Gestión Humana	0	Febrero de 2012 Diciembre de 2012	ND	0	ND	ND	ND	0	0	0	ND
Archivo	Registrar con evidencia cada una de las apariciones mediáticas que comprometan las diversas áreas de la empresa.	Comunicación y Prensa	0	Enero de 2012 Diciembre de 2012	ND	0	ND	ND	ND	0	0	0	ND
Carta Gerencial Interna y Gremial	Elaborar un documento informativo bimestral para distribución interna y externa (libros gremiales) en el cual se informe el pensamiento gerencial de la Industria y se incluyan cuentas permanentes de la actividad que se cumple.	Comunicación y Prensa	0	Marzo de 2012 Diciembre de 2012	ND	0	ND	ND	ND	0	0	0	ND
Caminatas ecológicas con periodistas	1 caminata ecológica con la presencia de representantes de los medios de comunicación y otros sectores de opinión de la ciudad.	Asuntos ambientales y Grupo Ecológico	0	Mayo de 2012 Agosto de 2012	ND	0	ND	ND	ND	0	0	0	ND
Ciclos de capacitación	2 capacitaciones a diverso personal de la empresa sobre cómo cumplir derechos laborales perteneciente al uso de cámaras digitales y redacción básica de textos.	Comunicaciones y Desarrollo humano	0	Junio de 2012 Noviembre de 2012	ND	0	ND	ND	ND	0	0	0	ND
Fortalecimiento publicitario interno de las normas de gestión de calidad	Promover campañas internas de reforzamiento de mensajes alusivos a las normas técnicas de gestión de la calidad.	Comunicaciones y prensa	0	Abril de 2012 Diciembre de 2012	ND	0	ND	ND	ND	0	0	0	ND
JHON FREDDY FRANCO GONZALEZ Profesional Especializado (Comunicación y Prensa)													